

携手绘就中国式现代化先行区示范区新图景

5月的津城,草木葳蕤,生机勃勃。昨日,京津冀党政主要领导座谈会在津举行,三地党政主要领导实地调研,共商良策,共谋推进协同发展的务实之举。

今年是京津冀协同发展重大国家战略实施10周年。10年来,一张图规划、一盘棋建设、一体化发展,21.6万平方公里的京冀大地风光无限、日新月异。

在京津冀协同发展每一个重要阶段和关键环节,习近平总书记都亲自把脉定向。天津深入贯彻落实习近平总书记关于京津冀协同发展重要讲话和重要指示批示精神,聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,以推进京津冀协同发展作为战略牵引,自觉从全局谋划一域、以一域服务全局,沿着总书记指引的方向坚定前行,奋力推动京津冀协同发展不断迈上新台阶。

瓣瓣同心,携手并进,京津冀处处涌动着协同发展的澎湃脉动。在天开高教科创园,创新种子拔节生长,北京研发、天津转化,用创新之“智”提升发展之“质”,加快形成新质生产力,让更多成果从“实验室”走向“生产线”。

在天津港环球滚装码头,塔吊林立,作业繁忙,开放的足音铿锵有力,作为京津冀“海上门户”,天津港不断开拓提升海陆辐射能级,努力打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点。

天津国际邮轮母港国际豪华邮轮接连访问,国家海洋博物馆往来游客络绎不绝,文旅融合迸发活力,公共服务共建共享,越来越多协同发展的红利切实惠及三地百姓。

以京津冀协同发展实施10周年为新起点,京津冀正在进一步凝聚强大合力,深化务实合作,全力以赴把总书记擘画的宏伟蓝图变成生动实景。 本报记者 陈瑞



天开高教科创园



天开高教科创园

培育三地协同创新丰沃土壤

京津冀是引领全国高质量发展的三大重要动力源之一。天津从京津冀协同发展大局出发,依托自身教育、科技、人才资源富集优势,高水平建设天开高教科创园(以下简称“天开园”),为“北京研发、天津转化”搭建平台,为京津冀协同创新培育丰沃土壤。

“去年8月,我和团队带着相变储能新材料的成果,从北京来到了天开园。”天开集思拓(天津)新材料科技有限公司(以下简称“天开集思拓”)负责人孔繁华说,“以相变储能新材料为核心的相变储能温控系统,是一种移动方便的能源存储温控系统,能把暂时用不完的光伏、风电等绿色能源以热能形式储存起来,待移动到有需要制冷或制热的地方,再把储存的冷热资源释放,实现‘冷热资源的时空迁移’。”

2020年,孔繁华在中关村昌平园创办公司,但到2023年新技术基本定型准备做产业化示范和生产线的时候,由于没有合适的场景和场地,就地产业化并不顺利。

“来到天津后,今年2月就拿到了入驻天开园后的第一笔订单。大半年时间,真正实现了从实验室走到产业化示范,变为能解决实际问题的生产力。”孔繁华感慨不已。

天开集思拓是天开园深化与北京科教资源全面合作,融入京津冀协同创新体系的一个缩影。

在全面贯彻落实党的二十大精神开局之

本报记者 胡萌伟



SEW(赛威)集团

创建样板工厂 赋能智能制造

作为全球传动领域的领导者之一,已在我市扎根30年的德资企业SEW(赛威)集团持续加码在津投资,助力天津建设全国先进制造研发基地。目前,天津不仅是SEW集团中国总部所在地,还是其亚太区制造中心。

由于看好天津区位优势,SEW集团去年又在天津经开区建设智能装配中心。该项目占地面积近6万平方米,总投资超过10亿元人民币,已于去年2月开工,将于今年上半年投产。届时,公司将新增产能30万台套,进一步满足国内市场的增量需求。

“我们旨在将智能装配中心创建成为中国智能制造样板工厂。未来,该智能装配中心将持续引入德国最先进的智能制造电子产品,进行本土化生产。”SEW中国公司相关负责人表示,面对新市场、新趋势、新机会,他们将开发更多技术先进、满足客户个性化需求的产品,为中国智能制造领域提供系统解决方案。

本报记者 韩启



国家海洋博物馆

“馆校共建”带来研学“流量”

叠层石、三叶虫、鹦鹉螺……5月7日,在国家海洋博物馆(以下简称海博馆)远古海洋展厅,来自北京的50名学生围着一个化石标本兴奋地讨论着46亿年以来地球、海洋和生命的演化故事。

海博馆造型独特,内涵更加深厚。作为我国唯一国家级综合性海洋博物馆,如今,海博馆被冠以“全国科普教育基地”“全国海洋意识教育基地”“全国海洋科普教育基地”“天津市科普基地”“天津市爱国主义教育基地”“津门新地标”等头衔,科普研学活动自然成为馆内一大特色,16个展厅、约4万件藏品、142名专业科普讲解员……今年以来,海博馆已开展近260场线下科普活动,其中,北京市和河北省研学团约占35%。

在海博馆副馆长刘浩看来,2020年成立的国家级海洋博物馆馆校共建联盟为海博馆带来了研学“流量”。目前,海博馆已与100多所学校达成共建合作,通过“线上+线下”模式,为上万名学生提供了百余节海洋科普课程。

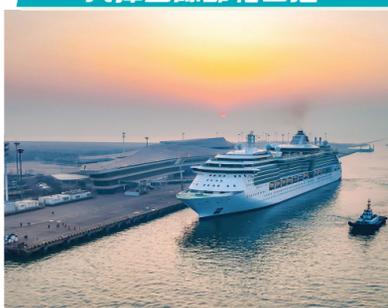
“不久前,我们与北京市丰台区教委达成了

本报记者 苏晓梅 宁广靖

天津港环球滚装码头



天津国际邮轮母港



SEW(赛威)集团的智能工厂



国家海洋博物馆



中创智慧冷链有限公司



本版照片 本报记者 胡凌云 吴迪 摄



天津港环球滚装码头

打造汽车产业重要“出海口”

日前,当记者驱车来到天津港环球滚装码头时,这里一派繁忙。“准备就绪,开始接卸……”天津港环球滚装码头公司副总经理曹永祥拿起对讲机在码头上指挥“燕子”滚装轮的接卸作业。码头25万平方米的堆场上数千辆商品车整齐停放,既有准备南下宁波等地的,也有即将出口的。

作为京津冀“海上门户”枢纽,也是中国北方最大的整车进出口基地,天津港牢记习近平总书记殷切嘱托,立足京津冀,积极构建内外联通国际枢纽大港。“目前,我们的滚装航线通达智利、秘鲁以及澳大利亚等多个国家和地区,码头进出口作业车辆有近50%来自京津冀车企。”曹永祥说,“近年来,我们主动融入京津冀协同发展,多方搭建船、货、港三方信息交互平台,服务三地车企。”

为河北和北京的长城、长安、福田等品牌量身打造澳大利亚出口航线深度清洁服务,带动天津口岸澳澳汽车出口;为北京现代量身定制解决方案,4月成功完成首批1000台北京现代“索纳塔”商品车出口首航;为京津冀客户进口商品车提供一站式“卸船直检”便捷服务,将外贸进口商品车港口综合物流作业效率提高50%以上……随着滚装板块持续发力,天津港成为京津冀地区汽车产业重要“出海口”,海上枢纽地位不断提升。

“我们将立足打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点,切实把港口‘硬核’优势转化为高质量发展优势,高水平打造京津冀‘海上门户’枢纽,高质量推动港产城融合发展走深走实。”天津港集团相关负责人表示。 本报记者 万红



天津国际邮轮母港

文旅协同 驶向“诗与远方”

5月的天津港,风和日丽,车来船往。位于天津港东疆港区的天津国际邮轮母港即将迎来邮轮进出旺季。

作为中国北方最大的邮轮母港,去年9月,这里打响了北方邮轮市场全面恢复第一枪。今年以来,天津国际邮轮母港已累计开行国际邮轮29个航次,接待出入境旅客8.69万人次,助推宜居宜业宜游的港产城融合发展氛围日益浓厚,助力京津冀文旅产业协同发展,让“诗与远方”惠及三地更多旅客。

走进天津国际邮轮母港,登船大厅内,邮轮母港游客服务中心、境外来宾支付服务中心等服务周到,天津国际邮轮母港副总经理董子忱正和同事们为后续靠泊的国际邮轮做着服务保障准备。

去年,天津国际邮轮母港复航近4个月就累计接待出入境旅客8.5万人次,居全国首位。今年,天津国际邮轮母港不仅有“地中海号”“梦想号”国际邮轮开行母港航线,还相继迎来了“欧罗巴号”“翠德丹号”等访问港邮轮。特别是4月初,皇家加勒比国际游轮旗

下“海洋旋律号”275天环球航线之旅抵达天津,船上1800余名国际旅客由此开启了为期两天一夜的京津之旅。

“邮轮旅客中有大约一半来自京津冀及周边地区,是名副其实的‘主力军’,他们中不少旅客还会选择在登船前或下船后再到滨海新区和天津市游玩几天。”董子忱说,“目前,我们正积极争取蓝梦邮轮旗下‘蓝梦之歌’年内运营以天津为母港的国际航线,今年力争接待国际邮轮100艘次、出入境旅客30万人次,让更多京津冀旅客来到天津,从这里‘出海’游玩。2025年,皇家加勒比国际游轮旗下‘海洋赞礼号’也计划在津运营32个母港航线,到那时,三地旅客的邮轮选择将更加丰富。”

加速吸引国际运力,探索开发邮轮航线、拓展邮轮船供、延伸邮轮相关产业链……以邮轮复航为契机,天津正不断为推进港产城融合发展注入新动能,为进一步活跃京津冀文旅市场注入新活力。 本报记者 万红



中创智慧冷链有限公司

全球好物快速分拨京津冀区域

20余台AGV(顶升式搬运机器人)载着生鲜食品往来穿梭,自动缠绕膜机迅速为箱子缠上胶膜,全自动堆垛机精准取放货物……在中创智慧冷链有限公司(以下简称中创智冷)冷库,每天有600多吨货物出入库,繁忙时50多辆冷链车排队装卸,而冷库的人员却很少,大部分活儿都交给了机器人。

“您看,这台AGV最大载重1吨,能根据我们的指令自主完成出入库操作。有了这些机器人‘员工’,我们的搬运出入库环节实现了完全无人化,在效率提升1倍的同时,库容增加了四成。有别于传统人工作业冷库,我们极大地提高了人效比,员工数量相比传统冷链企业减少了三分之一,尤其是改善了一线员工频繁出入温差达30摄氏度作业区域的传统工作环境。”中创智冷运营管理部经理王助指着正在运送货物的AGV说,中创智冷2020年投入4500万元进行智能化升级,如今已集成多种仓储智能化设备,加上自主研发的冷链综合服务平台系统,实现了相关监管部门的远程布控、智慧监管。同时,客户通过密钥系统使货物管理实现了全过程可追溯,以及全方位数字化、可视化管理,多措并举保障“舌尖上的安全”。

中创智冷是上市公司中创物流股份有限公司在津布局的冷链业务总部,2022至2023年度共计完成出入库操作量30万吨,累计营收达12亿元。依托天津港口优势,中创智冷将全球好物快速分拨至京津冀区域。截至目前,中创智冷共有430家签约客户,其中京津冀客户128家,占30%;冷库库容1.4万吨,其中京津冀客户库容5100吨,占36%。

虾滑、肥牛卷、麻辣龙虾尾……除了大宗冻品贸易货物,中创智冷推出的电商冻品类“一件代发”服务,实现了冻品从仓库端到消费端的直接分拨与配送,京津冀地区均可当日达或次日达,为百姓带来“舌尖上的新鲜”。

开通京津冀首条智利—天津水果进口快线及天津—南美东新航线,天津海关创新“提前申报”“船边直提”模式……近年来,天津口岸倾力打造服务京津冀、辐射三北的“海上门户”,上岸冷链食品五成以上供应京津冀地区。通过大力发展冷链物流、跨境电商、海洋文旅等适港产业,我市积极推动港产城深度融合,促进高品质消费和高质量发展同频共振,更让协同发展的红利惠及千家万户。 本报记者 袁诚