

# 推进港产城高质量融合发展 打造双循环京津冀开放窗口

刘维林

在当前世界面临百年未有之大变局、全球分工格局加速调整、国际经济格局面临重塑的时代背景下,港口作为连通国内和国际两个市场的关键节点,在构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”中发挥着日益重要的基础性、枢纽性和关键性作用。2019年习近平总书记在天津考察时指出“经济要发展,国家要强大,交通特别是海运首先要强起来。要在万里,努力打造世界一流的智慧港口、绿色港口,更好服务京津冀协同发展”“一带一路”,并留下“把天津港建设好”的殷切嘱托。推进港产城融合是贯彻落实习近平总书记讲话精神所实施的重要战略行动,实现港产城的高质量融合发展,需要以天津口岸优势为切入点,打造双循环枢纽核心载体,集聚港产城,发展临港经济,扩大制度型开放,谱写自我发展、协同发展与共赢发展的新篇章。

## 一、全面提升国际一流大港的基础设施,加强打造双循环枢纽核心载体

进一步推进天津港的高等级航道和自动化、智能化码头设施建设,提升航道通行能力和锚地保障等级,提前布局货种转型升级,从煤炭、矿石等散货向集装箱、滚装货物、液体散货等高值型、清洁型、专业型货物转变。优化公路集疏运体系,推进港口与城市客货交通分离,加强东西向、南北向疏港高速及干线公路建设。加快港口与高速公路、干线公路、铁路干线连接的接驳设施建设与互联互通能力,构建海港—空港专用货运通道。推进铁路集疏运体系建设,畅通连接腹地的铁路通道,打通天津港直通西北的铁路大通道,提升连接东北亚、辐射中亚的欧亚班列货运通道的运输能力和效率,打通铁路进港最后一公里,加快推进集装箱中心站、港区铁路专用线等项目,逐步实现铁路支线或专用线覆盖主要港区和物流园区。建设港外货运枢纽基地,研究在滨海新区、东丽区、北辰区等地建设多式联运枢纽,拓展通关、检验、装箱等功能,提高集疏运通道运输效率,减轻港口集疏运压力。

## 二、推动适港产业建链延链补链,培育壮大先进制造集群优势

一是推进绿色石化产业链强链延链与优化升级,建设世界一流绿色能源产业集群。打造“海洋油气装备—

油气开采加工—基础化工原料—化工新材料—终端应用”于一体的石化产业链。促进产业链与创新链融合,推动“科技研发+生产制造+贸易交易”的全链条协同融合发展。鼓励企业开发化工新材料、专用化学品、高性能纤维、高端膜材料等高端产品,占领价值链高端环节,提升石化产业的经济效益。推动石化化工产业与电子信息、纺织服装、新能源电池等下游产业融合,鼓励开展产品推介、上下游协作配套、产能对接等“手拉手”活动。

二是释放临港先进制造业发展动能,着力打造在国内具有影响力的先进制造产业集群、领航企业和优势产品。加强新技术、新装备、新模式应用,增强制造业发展新动能,积极培育和发展以“科学技术革命性突破+生产要素创新性配置+产业深度转型升级”为标志的新质生产力。夯实产业根基,加强核心基础零部件、基础元器件、基础材料、关键基础软件和先进工艺研发,突破一批基础产品,推动传统制造业向先进制造业转变。围绕海上风电、海洋油气开采和储运、航道疏浚工程、海洋环保等领域发展装备制造产业链;围绕海水淡化装备制造、环保材料与设备、海水淡化综合利用、环保服务打造环保产业链;围绕轨道交通装备制造、成套控制系统制造、轨道交通中试平台打造轨道交通产业集群。

## 三、打造具有国际竞争力和全球辐射力的航运服务体系,完善现代航运核心区集聚功能

发挥综合性口岸对商品集散、价格形成、交易集聚、产业服务和区域辐射的带动作用,配合北京非首都功能疏解,建设一批开放式、多功能、现代化大宗商品交易中心,打造以口岸贸易和期货交易为主的特色商业功能区,建设大市场、发展大贸易、搞活大流通,建立大宗商品集散中心,打造国际性商业大都市形象。积极发展海事服务、船舶供应和船员服务等服务业,吸引国内外航运企业总部落户天津,聚集船舶管理、航运运营结算、航运经纪人、船舶评级、船舶交易、航运保险、航运金融、公估、会计等高端航运功能。推进制度性开放与创新,发展与航运服务相配套的法律咨询、海事仲裁、海损理赔、船舶检验、航运教育、会展文化产业。打造航运信息、资本、人才等高端航运资源的配置能力,提升航运服务的集聚规模与质量,形成具有国际竞争力和全球辐射能力的航运服务产业体系。

## 四、提升滨海城市功能,优化产城空间布局,打造高品质宜居环境

全面提升滨海城市公共服务水平,加强滨海新区公共交通、医疗教育、文化休闲设施和载体建设,推广实施城市更新行动,完善产业配套设施,优化城区和产业园区功能,建设集文旅、商务、生活服务等多种功能为一体的产城发展带。集约高效开发利用临港土地空间资源,临港区域重点发展距港要求近、占地相对较大的仓储、集拼、中转、冷链、保税物流等高附加值物流产业。推进港产城功能有序集中,港区功能与后方城市布局有机融合,形成空间上相对独立、有序、高效的临港空间结构,解决港产城功能混杂,物流动线杂乱低效,交通流量叠加,功能相互干扰等突出问题。推进部分生产性岸线向生活性岸线转型,发展海港旅游休闲产业,港城协作打造以港口观光、滨海旅游为特色主题的海港旅游休闲产品,发展涉港工业旅游和中小学研学项目,带动海洋旅游消费服务发展。提升滨海区域城市功能和品质,打造文化创意、旅游休闲、健身康养、科技研发等新兴产业集聚区。

## 五、纵深推进制度创新与营商环境建设,全方位、高水平对接国际规则

高度开放、自由的市场经济环境是港产城高质量融合的重要条件。应以中国(天津)自由贸易试验区高水平对外开放平台为制度创新引擎,积极开展制度创新试验,在优化流程和提升效率等制度创新上,发挥全方位、高水平对接国际规则的压力测试功能。推进京津冀规则体系共建、创新模式共推、市场监管共治、流通设施互联、市场信息互通、信用体系互认,率先实现区域市场一体化。推动CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)、DEPA(数字经济伙伴关系协定)等高标准经贸规则在京津冀全面对接,建立一批与CPTPP协定中关于投资环境便利化、服务贸易自由化、知识产权保护等规则相对接的制度创新清单,率先面向CPTPP经济体实施开放。加快创新口岸监管模式,优化口岸服务体系,对标世界银行的营商环境评价指标体系进行理念、体制、模式的全方位创新,形成制度优势,以取得未来长足发展。

(作者为南开大学经济与社会发展研究院教授、南开大学中国式现代化发展研究院研究员)

# 以系统观念推动绿色低碳发展

王培培

性是系统观念的核心观点,体现了整体、全局理念,彰显社会发展的统一性和全局性。以系统观念推动绿色低碳发展,必须树立全局思维。坚持党对绿色低碳发展事业的坚强领导,以系统整体的思维谋划发展,发挥“集中力量办大事”的制度优势,下好“全国一盘棋”。充分调动和发挥各地区、各部门、各方面的积极性、主动性,汇聚多元主体发展共识,凝聚绿色发展合力,实现整体和局部的统一。在绿色低碳发展工作中,既要坚持整体系统的观念,又要充分考虑地方区域生态资源分布和产业分工的客观现实,尊重各地区差异性,因地制宜、分类施策,研究确定各地产业结构调整方向。统筹兼顾整体和局部、中央和地方之间绿色低碳政策的衔接协调,形成绿色低碳发展的整体优势,又要各自扬长补短,凸显地方绿色低碳发展亮点。

坚持平衡性实现长远目标和短期目标的统一,积小胜为大胜。平衡性是系统观念的基础环节,体现科学发展原则,凸显社会发展的结构性、一致性、融洽性。以系统观念推动绿色低碳发展,必须树立平衡思维,统筹平衡好短期目标与长远目标,实现二者的统一。要以大格局、大思路谋划绿色低碳发展,放眼长远,制定好远景目标和长期规划,在有利于实现绿色发展的重点方向和关键领域提前谋篇布局,做好战略规划;又要立足当下,设置好短期目标和阶段性任务,一步一个脚印解决今年《政府工作报告》中提

出的发展绿色低碳经济、稳妥推进碳达峰碳中和等具体问题,积小胜为大胜。要坚持长短结合,以长远规划引领阶段性任务,以短期目标的完成支撑远景目标的实现。

坚持关联性实现政府和市场的统一,有为政府和有效市场相结合。关联性是系统观念的基本特征,强调的是系统内、内部各要素之间的有机结合、彼此互动和有效互补。以系统观念推动绿色低碳发展,必须树立关联思维,正确处理好政府和市场的关系,实现二者之间的联合互补。“有为政府和有效市场更好结合”突破了市场和政府“有你没我,有我没你”的二分法,狭隘的思维局限,强调以推动经济高质量发展为目的。一方面要看到市场的“有效”,充分发挥市场配置资源的决定性作用,引导各类资源、要素向绿色低碳发展集聚,用好碳交易、绿色金融等市场机制,激发各类经营主体绿色低碳转型的动力;另一方面也要看到政府的“有为”,切实发挥政府的“指挥棒”作用,加强统筹协调推动能源革命、加快绿色技术科技革命、完善绿色低碳政策体系和建立健全绿色低碳工作激励约束机制。政府和市场各有分工和擅长,要关联配合、协同发力,通过“两手并用”发挥出最大效能。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、天津理工大学马克思主义学院副教授。本文为天津哲学社会科学重点项目(TJKS23-003)系列成果。)

# 以智能传播技术赋能中华文化传播力影响力

王熙 薛睿博

对外传播。依托智能技术打造了多个中国文化国际传播智慧展厅,同时通过面向全球的“天工国际”智能课程教学平台向全球开设200余门中国科技与文化课程,多方位、多角度地传承和创新中华文化,更好地彰显中华文明的创新性。

文化与智能技术的结合已进入数字化、虚拟化和交互化的新阶段。中华文明国际传播的实现,有赖于“文化+科技”的双向赋能。一方面中华文明以其深厚的历史底蕴和多元的文化元素,为智能技术的创新与应用提供丰富的内容支撑;另一方面,智能技术则以强大的计算能力和数据分析能力,为中华文明的创新发展提供有力的技术支持。

## 释放智能技术的赋能效应,提升中华文明的传播力

伴随新兴技术不断涌现,移动化、社交化、可视化成为国际传播的新趋势。大数据、人工智能等技术已应用于中华文明国际传播呈现形式的革新之中,以文本、图像、声音、影像等多模态的方式呈现中华文明的内容,VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、XR(混合现实)、全息投影等技术手段丰富传统文化的呈现形式,已成为增强中华文明国际传播力影响力的必然要求。

用好智能技术打造视听内容新生态,创作应当注重传承和创新,结合中华文明的优秀传统,弘扬中华文化的精髓和价值观,从而实现中华文明传播力影响力的提升。当前基于

全球化的数字媒介平台,各参与主体能够进行较为充分而平等的文明交流互鉴与友好协商对话,社交媒体平台重塑了全球交往方式,突出个人化的用户与网络化的社群共享和参与。把握民众的第一人称视角叙事的传播优势,挖掘出具有独特魅力和吸引力的故事主题,并运用多元化的表达方式呈现。传播主体利用媒介进行传播活动时,不仅是国家形象的传递者,更是国家形象的代表者,不断加强个体的“智能媒介素养”,才能更好地提升中华文明的传播力。

智能技术为网民赋权,民间话语力量成为讲述中国故事与传播中国声音的一个重要渠道。当前信息传播呈现移动化、视频化趋势,短视频成为海内外受众依赖的信息重要获取形式。如TikTok(抖音海外版)充分发挥算法优势,在跨文化交流中精准定位海外用户的心理特征与审美偏好,从而更好打造拥有中华精神积淀的文化产品,推动中华文化的全球传播。在数据与算法驱动下,不仅更准确地分析受众需求,更能显著提高信息生产和分发的效率,在重大国际事件报道中率先传递中国的声音,了解国际社会的关切点和舆论动向。

## 丰富文化交流的传播场景,加强中华文明的影响力

当今时代下,文化产品的呈现场景在智能技术变革的影响下也必将发生相应的变化,让世界倾听中国声音,要设计

习近平总书记视察天津发表重要讲话并提出要求,在发展新质生产力上善作善成。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。生产力与生产关系作为马克思主义的重要理论之一,通过二者之间的相互作用不断推动社会生产发展。而塑造适应新质生产力的生产关系,需要通过全面深化改革,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效率配置实现。在中央金融工作会议上,习近平总书记提出“发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能”。通过进一步发挥保险促进社会经济发展、推动科技发展、促进企业公平竞争、促进企业成本均衡分摊的作用,在发展新质生产力上善作善成。

扩展保障范围,发挥减少风险倍效作用促进社会经济发展,为新质生产力善作善成“建链”。在新质生产力发展过程中,生产部门需要与上下游企业保持“产供销”的连续性,这也是新质生产力发展能够持续发展、连续进行、螺旋式上升的必要条件。同时,各生产部门、供应部门及销售部门之间还需要保持合理的比例关系,以实现资源要素的高效配置,提高运行效率。如果在新质生产力发展过程中,其中一个环节因各种自然灾害或意外事故遭受损失而被迫中断,会导致新质生产力发展中断或“产供销”比例失衡,通过风险蔓延传递所产生的倍效效应而降低全要素生产率;这些风险不仅会造成生产单位本身的损失,还会因为上下游产供销的相互影响而造成连带损失,通过倍效效应放大损失。通过保险企业数字化转型扩展保障范围,按照保险责任在保险事故发生时通过理赔补偿投保人的全部或部分损失,发挥经济减震器功能,帮助维持其本身生产经营的正常进行,也通过减少对上下游企业的影响维护了产业链供应链的链条畅通,维护新质生产力发展过程中社会再生产的顺利进行,通过分散风险促进社会经济发展,为新质生产力善作善成“建链”。

创新产品,发挥防灾防损职能推动科技发展,为新质生产力善作善成“延链”。新质生产力是科技创新发挥主导作用的生产力,科技进步也已成为经济发展最重要的推动力。但是在科技创新中,存在着不确定性,包括技术开发与预期偏差、实验工具设备故障、技术壁垒等技术风险;新产品原材料供应、现有工艺不适应、难以大批生产、产品质量难以保证等生产风险;资金不足或融资不畅等财务风险;内部协调出现问题、调研结论失真、高层领导决策失误等管理风险;市场消费者不能接受、市场开拓难度大、营销策略失误等市场营销风险;国家政策或许可证等政策风险等。通过运用人工智能、大数据、云计算、机器学习及物联网技术建立精算模型,创新更多满足科技发展及科技企业经营需要的产品,为科创企业及新质生产力发展过程中可能出现的意外事故和自然灾害提供保障。承保后保险企业发挥防灾防损职能,积极对科创企业回访并提出防灾防损的建议,减少灾害发生的可能性及损失,既推动了科技发展,也有利于保险企业自身经营,为新质生产力善作善成“延链”。

运用风险管理技术,发挥风险管理作用促进科创企业公平竞争,为新质生产力善作善成“强链”。科创企业会面临来自企业管理、运营和战略决策等方面的内部风险和包括宏观经济环境、市场变化、政府政策等因素的外部风险。经营者风险偏好存在差异,会阻碍企业的自由竞争。风险偏好低的经营者畏惧风险,在经营决策中倾向于选择期望收益相同的情况下风险较小的经营方案,风险相同的情况下倾向于选择期望收益较低的方案,导致某些领域被不同的风险偏好者垄断;风险偏好高的经营者更倾向于在预期回报相同的情况下选择高风险的经营方案,或者风险相同的情况下倾向于选择期望收益较高的方案,导致同一产业内,遭遇的风险损害有所不同,所以很难以经营绩效为基础开展公平竞争。通过运用风险管理技术,更精准测算方差、标准差及概率,消除不确定因素,使企业的竞争趋于合理和公平。

优化保险资金管理,发挥保险聚合基金职能帮助科创企业成本均衡分摊,为新质生产力善作善成“补链”。保险基金的形成,无论是财产损失类、责任信用类、团体意外医疗类,还是企业年金类,并不是对已经存在的人身伤亡或社会财富损失的补偿,而是将过去生产经营产生的财富初期投入少或节省下来后回报高的阶段,未来的企业需要,是对企业经营成本的一种均衡。同时,财产类保险费可以在税前扣除,团体意外类保险费可以从职工福利费列支,通过采取每年缴费或超额缴费,起到帮助科创企业减税以及更好地处理财务项目的作用。通过在新财富初期投入少或节省下来后回报高的阶段,用少量资金作为保险费购买保险,参与保险基金的形成,在未来企业发生保险合同列明的财产损失或人身意外、疾病、生存或死亡等保险事故时获得较高金额的保险赔偿或给付,帮助科创企业用少量的资金获得较高的保障,同时实现了企业成本分摊的均衡。保险企业通过优化资金管理效能,精准管理死差损(益)、利差损(益)、费差损(益)三个重要经营指标,帮助科创企业分摊均衡成本,在发展新质生产力上善作善成。

(作者为天津财经大学珠江学院副教授)

好受众可以接受、乐于接受的传播场景。面对全球不同国家、地区不同的政治、经济、文化、社会背景,通过技术赋能、差异化、精准化的传播手段,打造智能化传播场景,提高中国在国际传播中的话语权和影响力,打造国际社会的“网络外交”平台,提高国际社会对中国的认知度和理解度。

深化人文交流互鉴是消除隔阂和误解、促进民心相知相通的重要途径,智能技术是实现其交流互鉴的重要手段。在国际合作层面,中国同世界各国一道,在教育、文化、社会服务等领域搭建了众多合作平台,依托智能技术开辟了广泛合作渠道。以文化教育场景为例,天津工业大学智能传播技术中外联合研究中心大力推动以数字技术驱动的教育教学场景创新,设计了一系列线上线下融合课程,在留学生课程及中外合作教学中充分应用智能传播技术,增强来华留学生的文化体验。在面向国外高校开设的《智能媒体与当代中国》等线上学分课程中,运用智能知识图谱、知识点智能推送、个性化反馈学习效果等技术应用,提升文化类课程教学效果。充分展现了中华文明的底蕴,也为增强中华文化国际传播的影响力提供了新的路径。

中华文明的国际传播面临机遇与新挑战,而智能传播技术是应对新形势的重要手段之一。“工欲善其事,必先利其器”,只有善用技术,才能更好地讲好中国故事、传播好中国声音。中华文化、中华文明为国际话语与中国叙事体系、中国故事与中国声音、国家形象塑造提供了价值坐标与精神支撑,同时极大拓宽了国际传播的边界,成为中华文化国际传播的新坐标。

(作者分别为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津工业大学基地研究员、智能传播技术研究中心主任、教授;天津工业大学人文学院研究生。本文为中国教育国际交流“一带一路”专项课题成果(项目编号:BREC2022-005))

# 发挥保险的职能与作用

## 在发展新质生产力上善作善成

李婕妤