

京津冀市场监管部门联合发布提醒告诫书

督促明码标价 严查“五一”哄抬价格

本报讯(记者 苏晓梅 岳付玉)“五一”假期将至,为规范节日期间经营主体价格行为,加强旅游餐饮住宿等为重点行业价格行为监管,切实维护消费市场秩序,京津冀三地市场监管部门联合发布提醒告诫书,并将在假期持续加大市场价格行为监督检查力度,依法严厉查处哄抬价格、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为,维护区域市场价格秩序稳定。

三地市场监管部门要求经营主体增强守法自觉,切实加强价格自律,遵循公平合法和诚实守信原则,做到依法经营、诚信经营,自觉维护良好的市场价格秩序;要求经营主体认真落实明码标价相关规定,充分保障消费者知情权,根据商品和服务、行业、区域等特点,做到公示的价格真实准确、货签对位、标识醒目,不得在标价之外加价出售商品或提供服务,不得收取任何未予标明的费用;禁止价格欺诈,要求经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段诱骗消费者或其他经营

者与其进行交易。

三地市场监管部门还将在节日期间强化重点商品和行业价格规范。包括:

一、节日特色商品和旅游纪念品、旅游特色商品等相关商品零售经营者要注意依法行使自主定价权,遵循公平、合法、诚信原则,合理制定价格。

二、各类宾馆、酒店、民宿等经营者提供住宿及服务的,应在收费场所醒目位置标明客房类型、计价方式、价格,另外付费项目及收费标准等,不得在预订房间订单生效情况下擅自提高价格。

三、餐饮服务经营者对同一种类菜品因产地、规格、等级等特征不同而实行不同价格的,应分别标示菜品品名以示区别;对价格较高的食材,应以清晰、明确的计价单位、具体价格进行表述,不得采用模糊表述标示;实行先消费后结算的,应在结算前向消费者出具结算清单,列明所消费项目、价格及总收费金额等信息。

四、旅游景区经营者应在景区入口、售票处或售票电子平台显著位置做好明码标价,景区经营者及景区内相关服务行业经营者不得收取未予标明的费用。

五、电影、文娱演出、露营场所等经营者要明码标价、收费公示,不得收取未予标明的费用。

六、各客运公司、出租车公司、网约车公司、铁路、高速公路、航空公司、汽车租赁、救援托运、停车收费、充电设施经营等单位要维护交通客运市场价格秩序,落实好重大节假日高速公路免收小型客车通行费政策,高速公路服务区销售商品、提供服务收费应做好明码标价。

七、经营粮油肉蛋菜奶等民生商品、药品的经营者不得囤积居奇,捏造散布涨价信息,哄抬价格。

八、各卖场、商场、市场、网络交易平台经营者等交易场所提供者应加强对场所(平台)内经营者的规范和引导,加强对价格促销方案的事前审查力度。各相关行业协会和其他社会组织不得组织经营者串通涨价,操纵市场价格。

“五一”国际劳动节大型直播

《医生,你辛苦了》5月1日播出

本报讯(记者 徐杨)“五一”国际劳动节到来之际,天津广播电视台都市频道携手天津市卫生健康委员会,联合打造90分钟大型直播特别节目《医生,你辛苦了》,节目将于5月1日10:30—12:00在都市频道播出。

本次直播特别邀请天津市卫生健康委员会党委书记、主任王润冬为节目开场致词,向全市卫生健康工作者致以诚挚的节日问候!直播节目将邀请重磅嘉宾和一线医务工作者代表走进演播室,讲述各自领域的奋斗历程和从医感悟。

天津医科大学总医院党委书记张蔷,不忘初心,用专业守护老年人健康;行稳致远,以科技成果转化引领医院高质量发展;扎根一线热心科普,服务人民群众健康,用心守护最美“夕阳红”。

直播中,还将穿插五组典型人物的感人故事,通过镜头展现他们在不同医疗领域的辛勤日常,真实呈现天津医疗工作者的奋斗现状。

此外,直播将分设两个连线点位,直击天津市第三中心医院急诊医学科和天津市第一中心医院肝胆外科病房,呈现医务工作者日复一日的坚守、陪伴、关怀与忙碌。

“五一”假期 天津站及管辖各站

预计发送旅客超148万人次

本报讯(记者 万红 通讯员 冯秀 孙智名 钟莉)昨天,记者从天津站了解到,今年“五一”假期铁路运输期限为4月29日至5月6日共8天。在此期间,天津站及管辖各站预计将发送旅客148.5万人次,日均发送18.6万人次,较2023年增幅4%。出行高峰预计出现在5月1日,当日预计发送旅客21.4万人次。

今年“五一”假期铁路运输期限中,天津站预计将发送旅客75万人次,日均9.4万人次,较2023年增幅3%。天津西站预计将发送旅客52.5万人次,日均6.6万人次,较2023年增幅14%。天津站相关负责人介绍,今年“五一”假期,客流以休闲、旅游、探亲为主。

杨柳青年画博物馆首迎研学团

■本报记者 廖晨霞 仇宇浩

“这是我们杨柳青年画传统工艺中印制的环节。平常是用书画墨汁在宣纸上印制,这次为了丰富孩子们的体验,我们用传统的工具和工艺在绢质的扇子上印制,让孩子们既能直观地了解年画印制的工艺,又能拿回去留个纪念。”

4月26日一早,提升改造竣工的天津杨柳青木版年画博物馆焕然一新,展品重新布置完毕,迎来提升改造后的第一批客人——400多名参加春游研学的天津科技大学附属小学学生。工作人员一边为孩子们“解密”杨柳青年画的制作工艺,一边指导孩子们在定制的扇子上印下“连年有余”“日进斗金”“梦娃”等图案,自己动手体验印制过程。

天津杨柳青木版年画博物馆目前已进入试营业阶段,将从5月1日起正式对公众开放。

五大道又一“打卡地”“五一”亮相

■本报记者 胡萌伟

天津城投集团所属历史风貌区域——成都道135号、重庆道120-122号经修缮盘活后,“五一”期间将以“花园老街”的形象焕新亮相,正式开街与游客见面。

这条贯通成都道及重庆道的“花园老街”,让历史风貌建筑与现代商业实现有机融合。项目运营人介绍,目前重庆道一侧已引入酒吧、服饰、西点等业态,其余业态招商和建筑单体修缮工作正有序推进。同时,老街将围绕“月月有花开”的主题打造花园式的院落景观,为游客提供可“打卡”、可休闲的商文旅融合新场景。

假期到意风区参加城市运动

本报讯(记者 宋德松)从河北区获悉,“五一”假期,天津意风区将启动“ON燃计划”,开展“海河之北·城市游记”活动,其中包括“绅士小布”骑行、公路骑行和定向越野等项目。

据介绍,“海河之北·城市游记”活动串联河北区多处景区地标,以意风区规划展览馆前广场为起点,途经中山路美食街、天津之眼、天美艺术街区、意巷(原意大利兵营)、马可波罗广场等。5月1日开始,意风区“绅士小布”骑行启动;5月2日公路骑行,感受速度与激情完美融合;5月3日定向越野,组织参与者带着任务去奔跑;5月4日至5日“绿色出行”,鼓励大家以低碳环保方式,选择步行、骑行、乘坐公共交通工具,完成全程“打卡”。

滨海新区消费品“以旧换新 惠享滨城”购物节启动 共发放2000万元消费券“大礼包”

本报讯(记者 王睿)昨日,2024滨海新区消费品“以旧换新 惠享滨城”购物节启动,围绕“1+3+N”体系展开:即发放“购滨城·促消费”消费券,打造“百企联动 置换有礼”汽车以旧换新、“五一换新周”家电以旧换新和“家居焕新季”家装厨卫更新3个重点主题场景,组织各类市场主体开展N场“五一黄金周”促销活动,活跃滨海新区消费市场,促进绿色消费、智能消费。

此次购物节持续至今年6月底,其间共发放2000万元“购

滨城·促消费”消费券“大礼包”。眼下,滨海新区率先发放500万元消费券,涵盖汽车、家电、家居、商超、餐饮等领域,其中发放汽车消费券300万元(包括新能源车以旧换新消费券和新增购车消费券)、商超消费券150万元(包括通用消费券和家电家居焕新券)、餐饮消费券50万元。在券额上,以旧换新购买新能源车至高享5000元补贴,家电家居更新最高享满1000元减300元优惠。对于餐饮商户,滨海新区送出满300元减80元、满200元减40元、满120元减30元等消费券。



中新天津生态城“五一”假期玩出“新花样” 奔赴花园城市的“春天里”

最近,生态城文旅可谓频频“出圈”。
“大河文明”展出来自中外16家博物馆200余件珍贵文物,带游客走进历史长河;新加坡乐团亮相国家海洋博物馆倾情演绎,奏响中新文化交流的“华美乐章”;马拉松赛“首秀”成功,5000余名跑友在奔跑中沉浸式感受生态城的多面魅力;天津航空与生态城携手打造“中新天津生态城号”彩绘飞机,还将以生态城旅游景点作为取景地,拍摄安全演示视频,预计今年7月上机播放。届时,天津航空每年来自天南海北的1300万旅客都可通过视频了解生态城、走进生态城、爱上生态城。

进入气候宜人、万物繁盛的5月,生态城这座美丽好客的花园城市将迎来旅游旺季。眼下,各景区都做足了“功课”,蓄势待发,以最美姿态欢迎八方来客。

■首届焰火节、博物馆展览大饱眼福
文旅活动精彩纷呈

为多层次满足假日文旅需求,结合滨海新区“向海乐活节·春行纪”主题,生态城的景区和文化场馆在“五一”假期联袂推出一系列创意十足、内涵丰富的文旅活动。比如,国家海洋博物馆将举办户外浪潮市集、“绮丽双五”美人鱼表演、“海博不游纪”五一深海探秘AI照片秀、活版印刷体验等活动;航母主题公园5月1日至4日开放夜场,大型实景演出、互动活动、国防军事科普、特色游艺项目将全面激活,并首次开放“萌宠乐园”,策划推出俄式风情歌舞、小丑先生表演秀等;方特欢乐世界的“爆米花节”再次与游客见面,乐园将开启“日场+夜场”连续12小时的欢乐待机模式,期间,游客不仅可以畅玩经典项目,还能参与丰富的主题活动,尽享假日欢乐。此外,第九届王者荣耀全国大赛海选赛(天津方特站)也会在5月1日如期开赛,来自全国各地的参赛战队将在激烈的角逐中向游客展现电竞魅力。

随着夜幕降临,生态城首届焰火节拉开大幕。“航母焰火秀”和“方特加长版焰火秀”表演将璀璨绽放。在航母主题公园,数万发礼炮在海面、船上、公园联动齐发,燃放高度可达200米的超大尺寸礼花闪耀夜空,近千架无人机同步升空,光影动人,为游客奉上一场“花火盛宴”。方特采用新潮的焰火种类和造型,五光十色的焰火直冲云霄,璀璨礼花在空中绽放,形成色彩斑斓、火树银花的壮丽景观。



新项目再添新亮点
乘空中巴士览“滨城”独特魅力



为进一步提升游客体验,生态城将在“五一”假期再次推出空中游览线路,津津通航携手国家海洋博物馆、妈祖文化园同步开启直升机空中观光巴士项目。线路1从国家海洋博物馆起飞,途经东堤公园、妈祖文化园,回到海博馆;线路2从妈祖文化园起飞,途经东堤公园、海博馆,回到妈祖文化园。游客通过别样的空中旅行,饱览生态城“蓝绿交织、河海相连”的城市风光,感受海滨城市的独特魅力。



相声、展会、市集、音乐节来袭
文艺演出好戏不断

假日期间,生态城将在海博公园、中新友好花园等点位举办5场文化惠民演出,为游客带来弦乐四重奏、迪士尼乐曲、奥斯卡电影主题名曲等音乐演出;西岸相声会馆计划推出4场相声演出,带观众体验爆笑的“一百种方式”。此外,国家动漫园将举办首届漫享生活节,官崎骏动漫电影主题视听音乐会、乐享单口喜剧、动漫展会、动漫文创市集等一系列动漫主题活动,进一步丰富市民的假日生活。

生态城各大商场也将在“五一”期间推出多彩活动。万达广场举办“追音少年”中西音乐盛典、传统戏曲专场演出;爱琴海购物公园策划了“野市很芒”城市电子音乐节、很芒竞技马戏团、野市城市露营市集等活动;宝龙广场将迎来“宝龙运动季”,季景天地将举办东南亚风情特色演出、解压游戏大赛、摇摆舞会等特色活动。

假日期间,生态城坚持“党建引领 共同缔造”,加强景区安全管理,加大巡查力度,保障游客人身及财产安全,并强化与公安、消防等部门的协同,确保社会治安稳定。生态城还将通过新闻媒体和官方微博公众号发布重点景区交通疏导指南,让游客畅游各大景区。



本版撰文 刘晓婷