

“快递”搭地铁，搭的不只是顺风车

杨建楠

嘿,地铁上有你的“快递”!

近日,在天津地铁5号、6号、9号线上,一些快递包裹被放进中转箱,在高峰时段,跟随快递员搭乘地铁“奔向”收件人。它们和乘客一样先进站过安检,然后进入客流少的首车厢“乘车”,出站后再由等在站点的快递员直接派送。

“忙时送人,闲时送货”,在不影响乘客的情况下,缓解了快递高峰时期的运输压力。采用新模式后,转运环节减少,当天11时之前揽收的同城快递包裹,下午就可以派送到客户手中。以盘活存量的思路盘活闲置运力,带来的是多方共赢。对地铁运营方而言,运力得

到充分利用,收入更加多元;对快递公司而言,转运环节减少,成本降低、配送效率提升;对整个城市而言,地铁运送快递包裹既有助于缓解交通拥堵,也更低碳环保……盘活一种资源,带来无数种变化与便利,这背后不只是对资源的活用,更是对“盘活”理念的活用。

开拓思路,不妨多问几遍“还能怎么用”。例如地铁除了运乘客、运物资,也可以作为文化传播的载体。苏州山桥西站,是全国首个苏绣非遗主题地铁站。站内独具匠心的苏绣作品让每位进站乘客都能享受“指尖艺术”的魅力。“地铁文化会客厅”内还设置了苏绣体验区,为大家提供沉浸式体验非遗的机

会,交通设施在承担运输功能的同时也成为文化地标。对用法的花式创新,其实是一种“变”的意识。“变”可以是“无中生有”,另辟蹊径探索全新模式;“变”也可以靠“移花接木”,借鉴其他地区先进经验,将其“本土化”改造后为己所用。“变”的关键,是要从“向来如此”的认知惯性里走出来,大胆去创新,主动去开拓,打破思维的框框,你就会发现,那些被遗忘的角落、被忽视的事物中其实“别有洞天”。

追求“物尽其用”,无论是看得见的建筑、土地,还是看不见的运力、时间,都有“突破口”。想方设法挖掘潜力,敢于把“脑洞”开得再大些,终会“变”出更多新路子、新模式。

对话人:
王 双 天津社科院副院长
闫 丽 本报评论员

城市发展中,存量资源就像一座宝库。盘活存量是推动天津高质量发展、因地制宜发展新质生产力的现实抓手,将盘活存量与培育增量、提升质量同步谋划、一体推进,盘出增量、盘出效益,能够增强内生动力、拓展发展空间。

闫丽:最近,天津有多个片区启动城市更新项目。老旧小区改造、环境提升、商业配套打造……存量资源的挖掘、盘活,不仅关系百姓高品质生活,也关系城市高质量发展。

王双:的确如此。推动高质量发展,创造高品质生活,存量是一个重要的基础和载体。现有的固定资产、基础设施、产业结构等构成丰富的存量资源,其中,有的可以成为连接京津、推动成果转化的空间载体,有的可以成为完善产业链条的产业载体,还有的可以变身为新的消费载体、商业载体。天开高教科创园核心先导区就是盘活闲置楼宇的一个典范。天津科技广场曾是一片无人问津的空置楼宇,但这片区域紧邻高校,地理位置优越。经过多方努力,这片闲置空间成为集教育、科技、人才“三位一体”的重要载体平台。存量之中,有独特优势,也有深厚潜力,能够创造增量。总之,盘活存量是推动高质量发展、因地制宜发展新质生产力的现实抓手。合理调度资源,发展空间利用起来,存量“宝库”才能源源不断创造价值,推动城市业态、功能、品质提升。

闫丽:盘活存量,先要理顺发展的逻辑、盘活的思路,不仅对资源、空间等各类存量心中有数,也要对蕴含其中的特色、优势有深入的理解。用发展的视角看待现有存量,找到突破口、切入点,就更容易把“沉睡”的资源“唤醒”。

王双:是的,盘活的是存量,也是思路。其实,很多存量之所以闲置,一个重要原因是资源与需求的错配、发展思路理念的陈旧。存量的潜力在哪里、市场与需求怎么样,两者能不能找到匹配处、连接点,这是盘活存量的一道大题。比如,一个楼宇资源是面向生产,转型成产业链条中的一环,成为战略性新兴产业、未来产业的“孵化地”,还是面向生活,成为提供公共服务的场所,这要看发展条件、看周边配套、看市场需求。找到一个主题、明确一种导向,主题化盘活利用,探索差异化盘活路径,可以让存量资源更好地转化为优质增量。

闫丽:盘活存量,是城市资源的再次开发,要做到盘而能活、盘而有效,在固有模式里打转转不行,必须增加“新意”。我们如何实现“有中出新”?

王双:我们常说“老树发新枝”,“新”可以有多种维度的理解。不久前,海河旧书市集亮相河东区棉3创意街区,有人气、有流量,也有文化、有品位。旧书市集有书,还有展、有演、有互动。城市文化有了不同的打开方式,这是一种新。天津有一些长期闲置的厂房,有的挖掘工业文化底蕴,打造潮流街区;有的主打产业链招商,导入新兴产业新业态,激发新动能。这也是一种新。“有中出新”,可以是“高大上”的,以科技创新引领产业焕新,实现传统产业“腾笼换鸟”;也可以是接地气的,实现传统文化的深度挖掘,赋予传统要素新的价值。如此,充分挖掘、精心开发,在存量载体中导入新产业、新业态,提供更多符合市场需求的产品和服务,存量不仅可以转化为经济效益,还能升腾城市的文化味儿。

闫丽:以系统的眼光看,存量的“焕新”不是孤立的,而要以一流的发展环境做保障。进一步拓展服务功能,进一步实现配套协同,形成盘活存量的合力,新的增长点就会加速形成。

王双:嫁接果树,不仅要讲究手法,也要看土壤、温度等环境条件。盘活存量,很多时候也是“嫁接”的过程,需要软环境的支撑。现实中,有些尚待盘活的老旧载体是难啃的“硬骨头”,可能面临产权结构错综复杂、历史遗留问题多等诸多难点。这需要“破”,破除阻碍要素自由流动的机制障碍,使各类资源贯通起来、高效利用起来;也需要“立”,进一步强化市场化导向,用市场化方式盘活低效空间,不仅着力提高载体“容积率”和创新“含金量”,也要为现有企业营造稳定、透明、可预期的发展环境。在带动作用、辐射作用下,现有存量自然能引来更多“金凤凰”。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

用好属于乡村的“百科全书”

王金顺

随着经济社会发展、城镇化水平不断提升,一些自然村的消失让“回不去的故乡”成了现代人的伤痛。为了及时抢救、保护乡村历史文化,西青区启动“村村建档修志工程”。修志人锲而不舍,将村民口口相传的历史故事、乡村文化,以村志的方式留存。不久前,工程启动时的162个村全部完成了村志编修工作。

作为“一方之全史”“一地之百科全书”,一本本村志就像一扇扇窗口,牵动着游子的心,诉说着乡村的前世今生。从自然变化、村庄变迁,到社会变革、产业发展,村志的编写为人们留下了乡村文化的根与魂,也激发了大家建设家园的热情。譬如,杨柳青镇不少乡村在编写村志的同时,充分挖掘年画文化,“年画+旅游”红利不断释放;辛口镇挖掘村庄历史,建成沙窝萝卜文化展览馆,成为沙窝萝卜推介平台,赋能萝卜种植和乡村旅游……

村志是土地里生长出来的文化果实。乡村文化的繁荣发展,让大家不仅记住乡愁,更鼓足干劲,加快推进农业农村现代化,实现产业兴旺、生活富裕。

金之平 视线

一碗老汤,为何越熬越醇厚

——把“津”字招牌变成“金”字招牌①

金之平

俗话说“唱戏的腔,厨师的汤”。用老鸡、猪骨、猪皮等食材,辅之各类香辛料,熬出一碗鲜浓醇厚的高汤,这在没有各种添加剂的年代,是老厨师做菜提鲜的“秘密武器”。如今,普通人也能靠这一碗汤,做出大厨水准的菜肴。这碗汤就来自英腾(天津)食品科技有限公司。从第一代至第四代传承人,企业的主打品牌“柴氏制汤”,技艺已传承百年。如今,企业生产的各类高汤和酱汁,已经成为众多连锁餐饮品牌门店的“宠儿”。

这碗“传承百年”的汤,是如何越熬越醇厚的?

强内功,推陈出新。随着市场发展,产品供给越来越丰富,消费需求日趋多样化、个性化。遵循当下商业发展逻辑,研究当下消费者的品味格调,在产品和服务上不断推陈出新,老品牌、老字号、老技艺才能从被“保护”变为被“需要”,从被“惋惜”变为被“追捧”。

当然,推陈出新要“推”在点子上。换个花哨的包装,叫几句新潮的口号,这样的“出新”,里子还是“陈”的,即使暂时生出些活力,等新鲜劲一过,也会陷入沉寂。作为天津市专精特新中小企业,英腾拥有40余项

专利,这也让企业的“底子”更加厚实,对新产品“推力”更强。

借助自身的技术沉淀,拥抱新技术、新理念、新模式,从而实现产业突破,这是不断强化“内功”的过程,品牌由此有了“穿越”时间、跨越空间的能力。同时,还要巧借外力,锦上添花。老技艺、老字号往往自有一套运营模式和技术路线,优势在此,从某种程度上说劣势也在此。旧模式像是一个套子,把有些企业套在其中,看不见外界的变化,也看不见发展的机遇。借助外力撕破一道口子,从“套子”中跳出来,才能在合作创新中,与新潮流、新观念碰撞出更多火花。“中华老字号”天津海河乳品有限公司不仅研发上市“生椰拿铁”“杨枝甘露”口味的爱克林包装花色奶,还打出文化牌,和天津博物馆跨界合作,将馆藏清《乾隆漕运图》卷部分、大龙邮票等文物元素展示在酸奶包装上,产品更受消费者喜爱。

老品牌、老字号、老技艺何以生生不息?这个问题,没有绝对的标准答案。解锁更多“新尝试”,发展的活力将越来越充沛,这碗“汤”的味道也会越来越醇厚。

新视野

张玥

抓住文旅市场的“长尾”

笛声悠扬,水袖袅袅。在苏州,昆曲已经成为许多旅游场所的文化元素,相关主题研学游、演出活动层出不穷。有的演出剧场爆满,所产生的各类消费非常可观。这个一向小众的文化市场,竟也生成了别样的风景。

在小众上做文章,既能另辟蹊径,形成更丰富的文旅市场,也能成为独特文化符号,助力一座城市成为特色鲜明的旅游目的地。其背后凸显的,是一种“长尾效应”。

在传统营销观念里,热门商品销量大,是商家必争之地,小众商品代表各种零散需求,销量低,一直不被重视。但在互联网模式里,再零散的需求,也能汇集起一定数量的消费者。由于小众商品数量多,在销量分布曲线上犹如一条长尾巴,“长尾效应”由此得名。

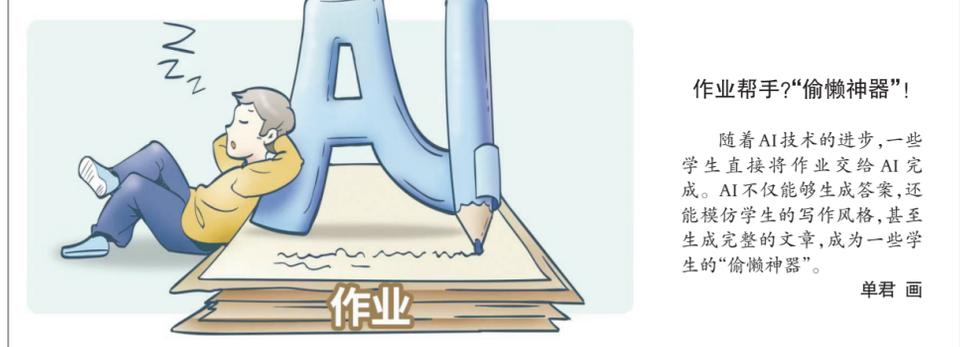
瞄准“长尾”,文旅产业发展的可能性会更丰富。过去,很少有人将博物馆、体验馆、非遗文化等作为旅游主题,如今“为了一座博物馆,奔赴一座城”渐趋流行;前往古城来一次汉服旅拍,到优美山乡参加一次写生游、在戏剧小镇观看一场先锋话剧,这些爱好都能成为撬动旅游的支点。从音乐节到艺术展,从“旅行+电竞”到“旅行+市集”,文旅需求日益多元化,呼唤更丰富的供给,这就为产业革新提供了新思路。

“长尾”涉及的市场繁多,防止“乱花迷眼”就要找到着力点。这取决于如何用好自身资源禀赋。天津制造业底蕴深厚,依托于此的工业游,既能让人感受工业文明的沿革,也丰富了旅游产品,拓展“+旅游”发展模式;“相声窝子”“曲艺码头”的名头,能成为各类艺术爱好者的“汇集令”。深入挖掘独特的历史文化资源,利用现代科技、故事思维等,将之开发为新产品、新模式、新业态,形成人无我有、人有我优的文旅品牌,会让城市迸发出别样的吸引力。

严格说来,“长尾效应”将传统认知的“小众化”升级为“个性化”,并打破了“小众化等于小市场”的思维模式。将地方特色、传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆等文化空间,利用“文旅+科技”“文旅+康养”等业态替代观光旅游的单一模式……这些丰富的融合实践证明,从富于特色、满足个性的资源开始,将游客的目光引至其他文旅项目,更能激发出“长尾”的潜力。这往往需要在梳理资源、规划线路、服务配套等方面发力,让农、文、旅、体、商等不同产业间的资源、信息、市场等要素实现共享,形成深度融合。

没有小的市场,只有小的视野。抓住文旅市场的“长尾”,做好多元化文章,会让文化更具活力、旅游更富魅力。

漫话



作业帮手?“偷懒神器”!

随着AI技术的进步,一些学生直接将作业交给AI完成。AI不仅能够生成答案,还能模仿学生的写作风格,甚至生成完整的文章,成为一些学生的“偷懒神器”。

单君 画

评论员 在现场

一场循环市集,换来什么

李娜

“怎么个换法?”“都能换什么?”不久前,一场循环市集在黄河剧院门口举办,活动现场,不时有居民拎着大包小包的闲置衣物、废旧纸箱过来询问。“你看,我换了纸巾、湿巾。”在市集一角,刚刚处理掉一双旧鞋的刘志媛阿姨遇到了老邻居,满意地向大家展示自己的“战利品”。

丢了可惜,堆在家里占地,人们想给废旧物品找个“好去处”。显然,近在身边、主打旧物置换的循环市集提供了这样一个便捷渠道——帮居民换走旧物、换来实惠。

城市如同有机生命体,每天都会“制造”垃圾,社区、企业、学校、家庭等作为其中的生产生活基本单元,是废旧物产生的重要源头。持续推进固体废物源头减量和资源化利用,需要激活这些“细胞”的参与活性。除了南开区长虹街道举办的旧物置换循环市集,还有很多其他“激活”方式在探索。比如,很多小区门口都设置了智能回收机,用微信扫一扫,将纸张、塑料、织物等物品投进去,即可换算成一定金额存入个人账户。统筹考虑需求和利益,让“无废”理念以可见、可感的方式融入生产生活,“无废城市”建设才会有更实效。

在废旧物产生者与利用者之间搭建“桥梁”,循环经

济的链条才能畅通。“我们有自己的绿色分拣中心,可以将破片拆解的塑料、金属、纸张等,分类对接到下游企业用于再生产。”循环市集现场,一家主营再生资源回收业务的企业负责人介绍。一方希望有更便捷、优质的回收渠道,一方期盼更稳定的“货源”供给,解决供与需的矛盾,需要某种“黏合剂”。而规范、有序的可回收体系,无疑将起到这样的作用。一些地方在小区附近设置大件垃圾集散点、上线家具清运小程序等,都是在帮废弃物找去处、帮再生资源找去处,以此促进废旧物供给端与需求端的有效对接。

推进“无废城市”建设,通过发展循环经济推动区域转型,是一项涉及多部门、多领域的大工程,同时也是一件需要人人参与才能落地的精细活。这个过程中,循环市集的形式可能千变万化,但不变的还是如何激发人们参与的积极性和主动性。

临近中午,市集上还是很热闹,不时有居民抱着废旧箱子、推着旧自行车,来询问“能换点什么”,一些原本存在楼道的杂物得以清理,社区腾出了更多可用空间,而新旧循环中,我们的城市也打开了更大发展空间。

热点观察

把“门”打开,让资源“动”起来

孙一琳

大学同学去郊野公园春游,从推荐路线里选了一条用时最短的。这条路上突发交通事故,可导航“不知情”,显示一路通畅,以致驾车途经时才发现异常拥堵。耽误了时间不说,也没了踏春的好心情。

生活中,地图导航软件已成驾车出行的“标配”,但导航与实际路况存在误差的情况并不少见,给出行带来了一些不便。针对这些“误差”,市公安交通管理部门完善警企合作机制,在持续与相关科技企业加强沟通、深化合作基础上,近日又与高德地图签订深度合作框架协议,将信号灯变化、可变车道情况等数据同步给高德地图,并将高德地图收集到的车辆行驶信息接入交管大数据中心,通过数据共享,完成海量、实时交通信息的收集,实现更全面的交通监测。企业拿到“一手数据”,实时路面情况更清晰,导航就

能更精准;交警收集到车辆行驶数据,弥补了某些无监控路段车辆运行数据的空白。政企双方主动把“门”打开,让数据“拥抱”数据,给群众提供更及时、更贴心的服务。

优化服务不是“独角戏”。把可用的资源调动起来,以部门协同、政企合作的方式共同发力,就能形成更多公共服务和社会治理的新办法。比如,有的地方发展公办嵌入式幼儿园,政府牵头提供师资力量,企业提供办学场地和部分教学设施设备,园区承担日常管理和运营。园企一体、协同育儿,家长工作带娃两不误,也成为当地营商环境的一大亮点。

各方协力而为,优化服务,说到底是为了提升群众生活品质和幸福感。把握群众需求的“脉搏”,与时俱进、持续迭代进阶,让部门之间、政企之间的合作共享再多些,美好生活将更加触手可及。