

首季中国经济热点问答

推动经济增长,消费主引擎如何发力?

■新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶毒攻击中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗?

新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性及潜力。

消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个门区全面开启入园通道,增设订单二维码快捷入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促销活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。

日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客张女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式逛街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物,从追求进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:

前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数

字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明假期“汉服妆造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服装的结合,延续了汉服传统服饰的热潮,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构,释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

消费潜力大有可挖

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型:地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下二层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流增幅近一倍。

14亿人口的超大规模市场、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开,正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款式很受市场欢迎。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎,涌现出一批专业的徒步俱乐部,带动店里销量大幅增长。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品门店有关负责人说。

国家体育总局数据显示,2012年以来,我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%,体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头,可见消费市场更多新动能新空间:看数字消费,截至去年12月,网民规模增至10.92亿人;截至今年2月末,5G基站总数达350.9万个,数字消费群体壮大,数字技术不断夯实,将推动数字消费持续升级。

看国潮消费,2020年以来,国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合,必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费,截至2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示,我国银发经济正处在加快发展阶段,银发经济规模约7万亿元,预计到2035年将增至30万亿元左右,家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,与部分发达经济体相比,我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时,传统消费仍有空间,潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现,中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民潜在需求释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈丽芬说。

城镇化仍是中国消费潜力所在。

继2022年首次上线新疆包邮后,拼多多再次升级快递服务,在新疆地区推行免费包邮送货进村,将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前,诸多如拼多多的企业加速在三四线城市及县城乡村布局,看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据很有说服力:2023年末,中国常住人口城镇化率为66.2%,仍低于发达国家80%左右的平均水平。据估算,城镇化率每提高1个百分点,将拉动2000多亿元消费需求。

目前,我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示,若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的基本公共服务,其实际消费水平或能提高30%左右。

放眼全球,中国仍是增长空间巨大、发展持续性较强的消费市场。

彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪日前

在美国《外交》双月刊网站上发文指出,关于中国经济潜力的一个误解是认为中国家庭收入、支出和消费者信心偏弱。

“去年,中国家庭消费增长超过收入增长,如果消费者信心疲软,家庭就会减少消费增加储蓄,但中国家庭的这种做法恰恰相反。”文章说。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》也指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强,消费者注意力不断向中、高价车型转移。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛说,未来5年,中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

消费引擎如何做强?

送洗衣物、剪头发、喝杯咖啡、看书,下楼遛一圈就能办好多件事,正是福建省福州市鼓楼区军门社区推进一刻钟便民生活圈建设的重要内容。

有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始,商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作,有望打造更多便民消费业态。

记者在调研中发现,向内挖潜力、向外增活力,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。教育大省山东2024届高校毕业生人数将达84.2万。

在日前举行的山东省2024年师范类高校毕业生就业双选会上,300余家单位现场揽才。

今年,全国春季招聘市场需求稳中有增,已累计举办各类招聘活动超3.6万场,发布岗位2900万个。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足,如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等,着力稳住就业大盘。

让老百姓敢消费,既要保就业增收,还要有效“减负”。当前,中国正以更大的决心推进“减负”,提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准,启动新一轮保障性住房规划建设,进一步扩大医保基金使用范围等等,减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境,增强消费活力。

不久前,河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这里,随处可见街头即兴表演,打铁花、三打祝家庄等表演区座无虚席,虽然“王婆”已下班,但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说,景区门票价格实惠,所有演出免费观看,正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品,努力让“爆红”变“长红”。

透过这一天的开封之行,记者深切感受到旺盛的客流量离不开优质的消费环境。

从消费发展趋势看,顺应人民群众对高品质生活的新期待,打通制约消费的堵点痛点,是现阶段优化消费环境的重点。

对此,中国在行动:印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,促进体育健身休闲消费;推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细,激发养老消费需求;公布第三批中华老字号名单,促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现,当前,河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动,计划推出政府购车补贴、消费券,激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力,各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复、就业收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

据新华社北京4月15日电

财政部等制定管理办法支持保障性安居工程

加强中央财政补助资金管理

新华社北京4月15日电(记者 申敏)记者15日从财政部了解到,为规范中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理,提高资金使用效益,根据国家预算管理和保障性安居工程的有关规定,财政部、住房城乡建设部重新制定了《中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理办法》。

办法所称补助资金,是指中央财政安排用于支持保障符合条件城镇居民(包括纳入当地保障范围的农业转移人口)的基本居住需求、改善居住条件的共同财政事权转移支付资金。补助资金支持范围包括:住房保障,城中村改造,城镇老旧小区改造,棚户区(城市危旧房)改造。

根据办法,补助资金按照奖补结合的原则,根据各省(自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团)住房保障、城中村改造、城镇老旧小区改造、棚户区(城市危旧房)改造任务量、绩效评价结果等采取因素法进行分配。其中,80%资金按照各省的各项任务量进行分配,并结合财政困难程度进行调节,财政困难程度根据中央对地方均衡性转移支付办法规定的财政困难程度系数确定;20%作为奖励资金,依据各省保障性安居工程任务的绩效评价结果等,加权确定绩效调节系数,并结合各省任务量等因素调节分配。

我国成功发射四维高景三号01星



4月15日12时12分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景三号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发

一季度全国铁路建设高效推进

完成固定资产投资1248亿元 同比增长9.9%

据新华社北京4月15日电(记者 樊曦)今年以来,各地铁路项目建设持续推进,取得新进展。记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,一季度,全国铁路完成固定资产投资1248亿元,同比增长9.9%,实现全年良好开局。

一季度,沪渝蓉沿江高铁合肥至武汉段、漳州至汕头高铁、平凉至庆阳铁路、文山至蒙自铁路等一批新线开工建设。一批铁路项目即将开通,池州至黄山高铁正在同步开展运行试验和开通运营准备工作;兰张高铁兰州至武威段已启动联调联试,进入动态验收阶段……

与此同时,铁路部门统筹建设资源,加强施工组织和科技攻关,践行绿色交通理念,有序推进铁路工程建设——

在华北,雄商高铁河北段建设加快推进。中铁十四局项目负责人周海成表示,建设者正全力建设河间铺轨基地,即将开展雄商高铁河北段全线575公里铺轨施工;在华东,由中铁大桥局和中铁四局参建的甬舟铁路西堠门公铁两用大桥在进行深海主墩施工,为这座世界级跨海桥梁打下坚实基础;在华南,“轨道上的粤港澳大湾区”进一步加密成型。由中铁十六局参建的广花城际铁路正在全力推进盾构掘进,确保隧道顺利穿越局部溶洞发育区,早日建成大湾区又一条城市轨道交通线网骨干线路。

“铁路部门充分发挥铁路投资带动作用,以联网、补网、强链为重点,高质量推进铁路工程建设,进一步提升现代化铁路网的规模和质量,增强通达性和覆盖面。”国铁集团发改委负责人告诉记者。

这位负责人表示,下一步,铁路部门将加大出疆入藏、沿边铁路等国家战略通道项目实施力度,积极推进沿江沿海高铁、西部陆海新通道等重点项目和物流基础设施建设,积极促进区域互联互通,为巩固和增强经济回升向好态势作出积极贡献。

最高人民法院发布意见

在离婚案中开展“关爱未成年人提示”

据新华社北京4月15日电(记者 罗沙 齐琪)最高人民法院15日发布意见,在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作,避免离婚纠纷对未成年人产生不利影响,维护未成年人身心健康。

根据这份《最高人民法院关于在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作的意见》,人民法院应当依据民法典和相关法律规定,依托真实案卷,向离婚案件当事人提示和强调父母对未成年子女的法律义务和权利,以及违反法律要承担的不利后果等。

法院提示,解除婚姻关系应当谨慎。即使解除婚姻关

系,也应当关注未成年子女心理健康和情感需求,妥善处理抚养、探望、财产等相关事宜。此外,父母任何一方均不得违背最有利于未成年人原则,以抢夺、藏匿未成年子女等方式争夺抚养权,否则可能承担不利后果;情节严重的,人民法院可予以罚款、拘留,构成犯罪的,还将依法追究刑事责任。

法院同时提示,离婚后,父母对子女仍有抚养、教育、保护的權利和义务。父母双方均应全面履行生效法律文书确定的支付抚养费、配合对方行使探望权等义务,相互协商配合,切实维护未成年子女合法权益。未成年子女造成他人损害的,父母双方应当依照民法典相关规定共同承担侵权责任。

三部门发布保障妇女儿童权益典型案例

为同类案件办理提供示范指引参考借鉴

据新华社北京4月15日电(记者 刘硕)15日举行的最高人民检察院第四十四次检察开放日活动上,最高检、全国妇联会同全国总工会发布了12件保障妇女儿童权益典型案例,充分体现检察机关、妇联、工会组织在保障妇女儿童权益方面的积极作用,为同类案件的办理和问题的解决提供示范指引和参考借鉴。

此次发布的周某强制猥亵案、戚某强制侮辱案等案例,体现出有关部门坚持“零容忍”态度,依法从严惩治侵害妇女儿童的犯罪行为。在部分案例中,检察机关通过抗诉、支持起诉、举行公开听证等方式,与妇联、工会等部门

密切协同,着力解决妇女儿童权益受损等急难愁盼问题。

最高检有关负责人表示,检察机关将扎实开展“检察民生”专项行动,积极参与全国妇联等部门开展的巾帼维权暖心行动、爱心妈妈结对关爱等专项活动,充分发挥法律监督职能,强化对妇女儿童权益的全方位保护。检察机关还将主动加强与妇联、工会等部门的协作配合,完善案件线索移送、信息共享、联合调查、专业支持等工作机制,推动建立健全妇女儿童权益保障社会支持体系;强化以案释法,联合相关部门深入开展法治宣传教育,提升全社会保障妇女儿童权益的法治观念。

分类信息

敬告读者:

本广告仅为刊户提供信息发布平台,所有信息均为刊户自行提供,请认真核实信息提供方相关证件与发布内容的真实性。如涉及押金、保证金、报名费等费用均与本报无关。本栏目不作为承担法律责任的依据。本栏目不承担因错漏刊出所产生的相关责任及费用。

天津日报 1762297767 23602233
办公地址:天津市和平区卫津路143号



遗失·公告

▲准格尔旗万运达道路货物运输有限责任公司不慎将恭天 LX6003445CC 越野车的中华人民共和国海关货物进口证明书遗失,车辆识别代号 JTJMB7CX1P4020867,发动机号码 V35A0136902,编号 H02230200186,车身颜色灰,产地日本,出厂日期 202302,现声明作废。

▲准格尔旗万运达道路货物运输有限责任公司不慎将恭天 LX6003445CC 越野车的中华人民共和国出入境检验检疫进口机动车辆随车检验单遗失,车辆识别代号 JTJMB7CX1P4020867,发动机号码 V35A0136902,编号 021220231000033453001,流水号 BD1820487,现声明作废。

▲王江遗失铁路职工工作证,证号 2036205069890,声明作废。

▲本人张富勇身份证号 120106196111087021,不慎将营和园 9-1-303 契税/全部房款收据原件丢失,特此声明作废。

▲吕胜再遗失天津市公有住宅房屋租赁合同,地址:和平区解放路 38-48 号 213 室,合同编号:0063080,声明作废。

公告

中城投第九建设集团有限公司华北分公司原负责人吴晓雪在该公司处预留的个人印章及身份证件自2024年4月2日起作废,未经本人书面同意不得使用。

指定承租人刊登公告

本人张松身份证号码 120105195802160039 同意死亡后,将坐落于天津市河北区金钟河大街乐桥里 6 号楼 29 门 305-307 号房屋指定过户给张菁身份证号码 120106198406283520。

公告

天津市森保建筑材料有限公司向全体股东发出如下通知:本公司定于2024年4月30日上午9:00于天津市森保建筑材料有限公司会议室召开关于股东债权转为实收资本事宜的股东会议,请各股东准时到场参加会议。

天津市森保建筑材料有限公司