

对话人：  
刘刚 南开大学经济研究所所长  
孙一琳 本报评论员

统筹新型城镇化和乡村全面振兴，在更宽领域、更深层次、更高层次推动城乡融合发展，将激发乡村振兴的内生动力，推动实现农业农村现代化。

孙一琳：统筹新型城镇化和乡村全面振兴，强调尊重城乡功能差异和彰显各自特色，从而推动城乡要素双向流动、城乡经济分工协作。可以说，这是对城乡关系的一种重塑。

刘刚：的确，乡村有乡村的价值，城市有城市的价值。我们不仅要清楚二者的价值所在，而且要认识到二者在发展中的内在统一性。新型城镇化与乡村全面振兴是相互促进、相互融合的，二者的有机结合决不是简单“向城市靠拢”，而是打破孤立发展格局、打通城乡资源要素的双向流动，是不断优化资源配置的过程。比如，我市打造现代都市型农业升级版，正是为了激发乡村发展活力，在农业与其他产业的紧密互补、相互促进中，形成高质量的发展空间和高品质生活空间。

孙一琳：提升乡村产业的发展能力，是统筹新型城镇化和乡村全面振兴的关键一招。宝坻区的天津劝业场韭菜基地是北方最大的公司化运营韭菜基地。凭借绿色、无公害的特点，基地的韭菜在京津冀地区的盒马鲜生、叮咚买菜、物美超市等商超售卖，在区域内中高端市场份额占到了70%-80%。紧盯市场需求，打开了乡村产业发展的新天地。

刘刚：乡村全面振兴和提高农民收入的关键在于产业结构调整。新型城镇化的推进，带动了城镇对高品质乡村供给需求的增长，也为乡村产业结构调整升级提供了更大的消费市场。天津乡村不缺好资源，既有沙窝萝卜、茶淀葡萄等丰富的农产品资源，也有生态、红色、人文、历史等资源。守着京津都市圈巨大的优质市场，我们要根据市场需求和资源禀赋，科学布局产业创新，充分挖掘农业蕴藏的多种功能，推动乡村产业全链条升级。如此，才能畅通从田园到都市、从农田到餐桌、从农民到市民的供需循环。

孙一琳：科技创新是产业创新的重要动力，强化科技创新引领，既是构建现代乡村产业体系支撑，也是推动现代都市型农业高质量发展的关键。

刘刚：乡村全面振兴，说到底还是要依靠科技。天津农业比重不大，而超大规模市场对农产品的需求又在不断增长。用好“科技强农”这一引擎，提高单产、抓好农产品品质升级，尤为紧要。比如杨家泊镇的“津沽鲟目”因肉质鲜美成为市场“爆款”，养殖户在引进新品种基础上，在养鱼池内加装了循环系统和智能化检测设备，一套组合拳下来，鱼的品质上来了，养殖成本也大幅下降。由此可见，农业的科技创新既有产业的创新，又涉及二、三产业，是全产业链条的创新。当我们跳出农业看农业，能够看到农业与各领域创新都有机会实现融合互动、耦合共生。利用共享、协同等新模式，推动互联网、区块链、云计算等新一代信息技术覆盖农业全产业链，将极大改变农业的面貌。

孙一琳：天津城乡融合基础好，您认为，应如何利用好资源禀赋，深入推动城乡融合发展，实现城市与乡村各美其美、美美与共？

刘刚：在推动城乡融合发展上，很重要的一点是打开思路，以更高标准创造更多新鲜经验。比如，农技推广机构天津市农业发展服务中心以高附加值的草莓产业为突破口，按照“政、研、推、企、户”五位一体的思路，成功打造出数字化农技服务新模式，带动草莓种植走向产业化、规模化、标准化，平均产量提高了15%。培育一批科技推广平台和农业企业，成为发展农业科技和品质农业的领头羊，不仅能够集成科技创新成果，快速应用于品质农业发展，而且能够引导农户快速融入现代产业体系。其实换个角度来说，农业的发展也在不断提高乡村对城镇各类要素的承接力，为人才下乡、资本下乡、产业下乡提供更多场景。这正是城乡发展同频共振的最好诠释。

基层声音  
本报与各区融媒体中心联合推出

## 练好“内功” 接住“流量”

付昱

刚刚过去的清明小长假，和暖的春风催开了五大道的海棠花，和平区举办的“第二届五大道海棠花节”，以花为媒撬动餐饮、娱乐、文创等消费“井喷式”增长。

从淄博烧烤到“尔滨现象”再到天水麻辣烫，文旅的爆火能在短时间内带来巨大流量，能不能接得住、接得好，是对城市的一场考验。贴心的服务、优质的商业环境、丰富的节庆活动……只有练好“内功”，才能把游客“流量”转化为经济增量。

短期内内容的激增，对交通、住宿、餐饮甚至公厕的承载能力都带来巨大考验。做好预案，在细节处用心用情，才能以服务的“温度”留住文旅的“热度”。以“五大道海棠花节”为例，和平区在增建公厕的基础上，推出了“厕所开放共享计划”，五大道及周边企事业单位的厕所全部开放，让游客更方便。

赏花“热起来”，消费“火起来”。如今，游客来到一座城市不再简单地“走马观花”，更倾向深入体验当地生活。因此，从剧场到菜市场、从景区到小区、从博物馆到小饭馆，每个空间都能成为新的消费场景。丰富的节庆活动是文旅升温的“催化剂”，为游客带来更加丰富的旅游体验。通过时尚化、数字化等形式开展节庆活动，可以让城市文化内涵和年轻人产生更好的共鸣，让文旅“链接”更广泛的消费场景。

# 把“路”修到天上去

孙一琳

修在天上的“路”会带来什么呢？想象一下：上下班预约“飞行的士”，远离道路拥堵的烦恼；物流配送时长从以“天”计变成以“小时”计；去旅游能够以全新视角看祖国的大好河山……这些场景都将在低空经济的发展中成为现实。

低空经济是在低空空域范围内，以通用航空产业为载体，涉及众多行业的战略性新兴产业，辐射带动效应极强，在赋能千行百业中不断催生新业态新模式。区域经济发展从“平面”走向“立体”，因地面交通四通八达而兴起的产业，会因低空经济更加繁荣。

“路”虽然修建在天上，却不是凭空而生，其畅通需要非常坚实的“土壤”支撑，离不开具体的应用场景和现有的产业基础。前不久，天津(宁河)未来科技城低空经济创新产

业园正式开园。这里空域条件、工业基础好，科教优势明显，更重要的是应用场景丰富。在三十余万亩水稻田上，植保无人机进行喷洒作业；工业园上空，人工智能自适应巡检无人机检查电网设备；七里海湿地保护区内，无人机搭载着传感器和红外相机，收集病虫害、水质变化、动物迁徙等重要信息，呵护着这片湿地的生态系统……无论是战略性新兴产业还是未来产业，都离不开城市已有产业基础和城市建设基础，与“基础”衔接得越紧密，汲取到的养分就越丰厚，发展的动能就越蓬勃有力。

在产业发展布局中，低空经济只是“一斑”。天津积极布局人工智能与超算、生物制造、生命科学、脑机交互与人机共融、深海空天、通用机器人等未来产业新赛道，这是“用明天的科技锻造后天的产业”的过程，正推动着技术进步和

传统产业转型升级。比如接入工业互联网，工厂智能制造能力显著提升，新能源汽车产业的迅猛发展为汽车上下游产业注入新活力。不久前，新一代8通道脑电采集国产芯片在脑机交互与人机共融海河实验室研发成功，落地转化后可广泛应用于智慧医疗、航空航天、游戏娱乐等场景。不仅是产业转型升级，未来产业也将实实在在地改变人们的生产生活方式，让城市更高效，生活更有品质。

战略性新兴产业、未来产业潜力十足，前景广阔，但越是前沿的技术和产业，发展成熟度就越低，成长的不确定性就越大。如何搭建专业完善的测试评估体系，让新技术安全可靠？如何形成行业统一标准，支撑、引领产业高质量发展？这些问题还需要积极探索、前瞻布局，让一条条未来的“路”越来越通畅。

“有轨电车”项目，连续多年被写入当地政府工作报告，显得“理直气壮”，等到被现实“打脸”时，巨大资源浪费已形成，群众利益已严重受损。可以说，这些善于“包装”的形式主义、官僚主义，比那些赤裸裸的官僚主义更具隐蔽性和危害性。

避免打着各种旗号瞎干蛮干，从根本上说，还是要摆脱官本位思想。忘了“我是谁”、搞不清“为了谁”、在“依靠谁”上犯迷糊，就会只拿自己当回事，不拿群众利益和发展的客观规律当回事，脱离实际、脱离群众也就不奇怪。

瞎干蛮干后果严重，丢掉官僚气，少些乱作为胡折腾，多干点实事，才能为百姓谋福祉。有干部总结过经验：会少开，腿迈开，眼睛睁开，耳朵打开——说的其实就是多调查研究、多汲取群众智慧。时代在变，发展的着力点在变，但求真务实的方法长期有效，这也是纠正形式主义、官僚主义的良方。

“质”为落脚点，更应该讲究科学审慎。只顾发号施令胡乱拍板，根本无“质”可谈，既是发展的阻碍，也是百姓利益的大敌。

如今，形式主义、官僚主义出现了许多新变种。瞎干蛮干也披上了新“外衣”，打着“高大上”的旗号，或曰为了经济发展，或曰为了改善民生，别人质疑不得。就像这个

## 金之平 视线

# 民心工程为何成了“闹心工程”

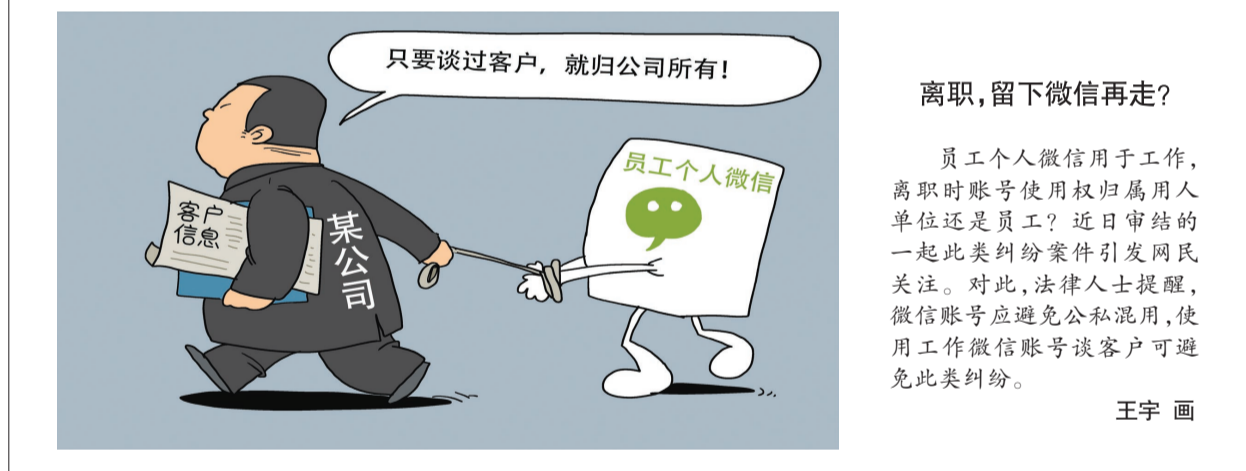
——防止重“形”不重“效”③

金之平

举债上马的“有轨电车”项目，由于资金不到位无法完工；对实际情况考虑不周，导致工程存在地质风险；进度缓慢，给群众出行和生产生活造成较大影响……西部某市6年前就启动的民心工程，成了“闹心工程”。

民心工程脱离实际、空有其名，本质是形式主义和官僚主义作祟。在追求高质量发展的今天，做任何决策，都要以

## 漫话



王宇 画

## 热点观察

# 柔性服务也是“杠杠的”

闫丽

想要什么样的厂房？你“点餐”，我来建。在天津滨海—中关村北塘湾数字经济产业园，天津首个成规模M0新型产业用地项目正如火如荼建设中。这里可为入驻企业进行厂房“定制化”搭建，还融合了研发、创意、无污染生产等新型产业功能以及相关配套服务。研发无人机的致道创新(天津)科技有限公司，研发3D打印机的北京理工大学相关院所，都在这里享受到“点餐”服务。

今天，发展中的需求在细分、在变化，服务供给也要善于“七十二变”。柔性服务的理念正在兴起，所谓“柔”，说的是服务如“水”，能够适应需求这个“器”，随需而动，应时而动，与企业的新需求、产业发展的“节奏”实现“一键匹配”。这样的服务是柔性的，也是“杠杠的”。

有一个流行的说法：一个地区的发展“短期靠项目、中期靠政策、长期靠环境”。围绕企业成长规律，在关键环节实时提供优质服务的“必选项”，也是打通科技成果从实验室到生产线的关键所在。“多类型、多形态”的厂房既能兼顾生产与研发，还能满足创新主体研发、小

试、中试全链条的孵化转化。”北塘湾数字经济产业园工作人员介绍说。

柔性服务的背后，是以企业需求为导向的意识。让企业点单，“吃什么菜”，企业根据自己的需求来定。“菜”的口味怎样，“色香味”是不是俱全，这个得由“消费者”也就是企业说了算。同时，还要适时“加新菜”，创新“菜品”。近日，全国首个多元共建、系统集成涉企服务综合体——天津经开区迎商中心在泰达MSD正式揭牌，增值服务、点单服务等覆盖企业发展的全周期、全链条、各环节。对企业需求多一些“靶向”回应，企业发展也就更有底气。

好服务也是生产力。在发展的场景下，企业点了单，“菜品”是否精致，“上菜”是否快速，都是影响体验感的重要因素。突出一个“快”字。感知企业不同层面的需求和问题，要快；准入、审批、投资等问题的解决，也要快。把握一个“准”字。从资金、市场、技术、人才等要素全方位切入，形成适宜创新创造的良性生态。如此，便捷、精准、个性化的服务不仅能够创造价值，也能带来企业的“信任票”。

## 当数学邂逅非遗

李娜

当数学邂逅非遗，会擦出什么样的火花？

“做风筝讲究横平竖直，蕴含着很多几何知识，和数学、力学息息相关，掌握好技巧，保证做完就能飞起来。”不久前，天津老字号“风筝魏”第五代传承人魏博文走进津南区高庄子小学的课堂，一边指导学生制作风筝，一边讲解风筝制作中的数学知识，让大家体验非遗的“匠心”。

丰富教学内容，展现传统技艺和文化之美，一次“非遗+数学”的有趣课堂实践，让我们看到了非遗蕴含的多元价值。就像有人说的，大多数非遗起初只是谋生的一种手段。围绕“用”探索与现代生活的融合点，实现非遗价值变现，才能更好地传承与发展。然而，过去受欢迎的，放到现

## 新视野

闫挺

# 老建筑开出「繁花」，就这样把你征服

近日，凭借老建筑+烂漫春花的双重魅力，天津跻身“清明节黑马旅游目的地”前十。一位播主游览天津后表示，来天津不需要做规划，边走边看沿途建筑即可。老建筑不断开出“繁花”，实际上是做好“城市与人”这篇文章。

老建筑与现代范并不矛盾。近日，大理道上出现数千平方米灯光天幕，泰安道上一处“最美街角”网红墙成为热门打卡地，赤峰道上“爱在天津”粉色气球“出圈”……老建筑有古韵古意，但不是落伍的代名词，注入现代元素，可以让其活在当下、服务当代。尤其在探店、打卡、街拍盛行之时，与年轻人的文化、审美、趣味相契合，增加些创意“彩蛋”，老建筑就更有可能会成为新地标。无需“魔改”“爆改”，以绣花功夫进行别具匠心的微改造，就能“点活”老建筑。比如，先农大院根据分区用了十多种铺地方式，李叔同故居纪念馆引入大师最爱的猫咪，这些都取得了良好的口碑。

老建筑与多元性并不矛盾。近期五大道上“最靓的仔”，除朵朵繁花外，当数新近试营业的控院。作为整个街区唯一的传统风貌建筑，控院的开放不止于静态展示，而是引入中式餐饮、咖啡、文创空间体验等新业态，体验感拉满。将改造提升与消费新场景营造相结合，看建筑、玩文创、逛市集、品咖啡……老建筑“解锁”的新玩法越多，就越有助其焕发活力。在这座城市，有原浙江兴业银行大楼变身的“最美星巴克”、原交通旅馆改造成的华为天津旗舰店等，未来还期望看到更多佳作。毕竟，无论居民还是游客，都想在感受城市记忆的同时，触摸城市发展活力。

老建筑与品质感并不矛盾。尽管经历岁月淘洗，一些老建筑可能已容颜斑驳，但其人文价值却不可掩盖。今年，第二届五大道海棠花节中，共有48场风格不同的音乐活动轮番上演，洋楼+繁花+音乐体现出独有格调。老建筑重焕新生，不仅展现着生活品质，更体现出文化品位。饮冰室的救国抱负、少帅府的爱恨情仇……天津的老建筑里藏着近代风云，将高品质文化供给与老建筑魅力重塑相结合，可以彰显城市内涵、品质与特色。

“天津是一座很有特色和韵味的城市。”天津的味道，既藏于巷尾街头，又融入人文风情，镌刻于一幢幢老建筑中。阅读老建筑，就是人与城市建立微妙情感联结的过程；让人的因素更多参与进去，老建筑也能永葆生机。