2024年3月25日 星期一 责编:丁佳文 苏鹏 马凤华 美编:卞锐 TIANJINDAILY 天津日报

牢记嘱托 学思践悟 善作善成

『原创性』是津派文化传承发展的核心要素

乔贵平 徐沄洁

传承发展中华优秀传统文化为推进中国式现代化提供了文化滋养和动力源泉。在不断夯实人民幸福生活物质基础的同时,中国式现代化更加重视满足人民对全面丰富精神生活的需求。习近平总书记视察天津重要讲话中提出“四个善作善成”的重要要求,其中之一就是在推动文化传承发展上善作善成。丰厚独有的津派文化底蕴为把天津建设成为充满文化韵味和创造活力的社会主义现代化大都市提供了独特而深厚历史文化滋养。新时代的天津在使京津冀成为中国式现代化先行区、示范区中勇担使命、开拓进取,不断促进文化资源优势转化为文化经济优势,以高度的文化自觉、坚定的文化自信推动文化事业、文化产业快速健康发展,推进京津冀文化产业向纵深发展。津派文化产品传承与发展的是具有深厚底蕴、特色鲜明的文化品位和文化风貌,讲述与描述的是城市历史变迁和时代发展的精彩故事,这种“为我独有”的历史文化底蕴正是增强社会主义现代化大都市文化软实力的重要依托。

一、保护和开发好津派文化产品的原生态

习近平总书记提出“要打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌,进一步彰显天津的现代化新风貌”。文化产品是传递思想、符号和生活方式的产品,既保持和发挥了独特的艺术创作个性,又蕴含着创作和生产的群体认同与艺术追求及价值。“原创”是从“创作”到“生产”津派文化产品的王道,是津派文化产品的生命力。传统文化是现代文化创意产业取之不尽用之不竭的丰厚资源,精神思想层面的文化遗产资源对于现代文创产业甚为重要。文化资源的空间依赖性是区域文化经济存在的前提,正是依托于不同地域空间自然享赋的不同,使区域文化资源类型及数量存在很大差异,才形成了特色文化产业。具有深厚文化底蕴的津派文化是区别于“海派”和“京派”的中国都市文化流派之一,其独特的地域特点和历史发展机遇形成了具有天津特点的文化风格,是全面建设社会主义现代化大都市的宝贵资源。津派文化的各种历史符号渗透在人们的衣食住行中,有机融入生产生活中,从而展现出具有鲜活生命力的“标本”。津门独特的建筑韵味,比如,天津的“老城厢”“运河码头”“三条石近代工业文明”“九国风情建筑”都是历史自传,十分有地方特色。简洁、幽默、语调独特的天津方言,以及天津相声等都与津派文化血肉相连,是雅俗共赏的津派文化最重要的载体。李叔同、宫白羽等都是叫得响的天津名人。津菜代表“酱蹦鲤鱼”“煎烹大虾”的美味被外地游客广为传颂,煎饼果子、锅巴菜等美味的天津特色小吃深受群众喜爱。此外,在文学、艺术方面,天津也有许多体现津派文化特色的作品,如津派书画八大家的精湛力作、冯骥才的《俗世奇人》等。正是这种独特的历史文化底蕴塑造了这座老城的风土人情。在赓续城市文脉的过程中,原创力是创造津派文化产品价值的源泉。津派文化产品的创作与生产要找准“原生态文化、原生态环境、原生态产品”精心策划,在“三原生态”产品上大做文章,做够做足做深。

二、打造独具特色的津派文化品牌

习近平总书记强调,“一个民族需要有民族精神,一个城市同样需要有城市精神。城市精神彰显着一个城市的特色风貌。要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求,打造自己的城市精神,对外树立形象,对内凝聚人心。”作为一个移民城市,天津以地处“河海通津”而著称,“南北交融”正是对天津卫民俗文化发源的生动概括。地域造就品性,历史承载精神。区别于属于“京派”的皇城文化、精英文化和属于“海派”的上海商业文化,津派文化是天津在特殊时期、特殊条件下形成的独具地方特色的市民文化。老天津卫将北方第一商埠、运河港口码头和京畿门户重镇的城市特点融会贯通,合为一体,既吸收了京赣、江浙、闽粤以及东北等地移民所带来的文化元素,又兼容英、美、法、德、意等多个国家的异域风土人情,具有中西合璧的文化魅力。外来文明和中国传统文明在这里交织,陆地文明和海洋文明在这里融合,精英文化和通俗文化在这里对接,津派文化走出了一条开放、包容和创新的新路,更为全面建设社会主义现代化大都市的建设提供了独特的文化底蕴。近些年来,天津高品质的文化作品持续增多,但文化产品存在原创性不够凸显,精神文化需求功能发挥不充分,传统文化资源优势没有得到优质呈现等不足。特色是文化产品生存的根本,文化产品要抓原创、抓品牌、抓质量。打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌要发挥“唯我独有”的区域文化资源优势,开发出具有差异性、独特性和原生性等文化特征的产品或服务项目,彰显其在文化经济中的竞争优势。传承与发展津派文化兼容并包的一贯禀性,“津派元素”能够闪耀世界的重要因素之一就在于开放的传统和包容的胸襟。近年来,天津市坚持开放包容,国际文化交流区域高地作用日益凸显。内涵丰富的原创津派文化为谱写中国式现代化天津篇章提供了强力的文化支撑。津派文化产品要敢“秀”、会“秀”,敢于走出去。从原创文化到文化品牌必须走市场化的运作方式,用艺术审美、故事情节、商业规划展现好、包装好具有鲜明特色和深刻内涵的津派文化。深厚独特的津派文化作为特色文化资源能够转化为文化产品,形成自身特色和竞争优势。依靠地域特色文化资源打造地方特色品牌,切实结合天津实际发展有区域特色的文化产业,让老天津卫优秀传统文化重新焕发新活力,在全中国乃至全世界塑造天津形象。加强对具有天津特色和重要艺术价值的原创艺术产品的宣传、开发和利用,大力培育具有鲜明地域文化特色的艺术产品和名家名作。

三、“秀”出高质量的津派文化产品

习近平总书记视察天津时指出,“中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬,天津是一座很有特色和韵味的城市,要保护和利用好历史文化街区,使其在现代化大都市建设中绽放异彩。”“秀”出津派文化实际上就是津派文化产品创作、生产、传播和占领市场的过程,也是文化产品“走出去”的需要。既叫好又叫座的高质量文化产品是文化产业发展的一个重要方向。首先,打造高质量的津派文化品牌是延续城市文脉的有效途径。深入挖掘津派文化资源,做好泥人张彩塑、杨柳青年画等优秀传统文化元素的传承创新,保护和开发天津近代历史文化特色的遗址和遗迹,传承津派文化符号。重传统、多元而包容的地域文化滋润了天津相声艺术的百年历史。多年来,具有浓郁艺术特色的天津相声传统和现代并重,产生了很多大师级人物和优秀演员,充分展示出津派气息。其次,津派文化产品要“秀”出独特的文化韵味。几百年积淀下来的田间地头的劳动场景、生活情景根植于人们的精神世界,经过艺术家的创新性设计诞生了泥人张彩塑作品“梦娃”这样的艺术精品,这就叫“会秀”,秀得漂亮。天津首家老字号集合店成为集中展示津派文化的一道风景线。老天津卫要摒弃“酒香不怕巷子深”的传统看法,通过有效的传播途径和先进的传播手段大胆“秀”出津派文化的品格和魅力。特别是充分调动“文化+”的意识,运用“互联网+”新型传播技术制作的文化产品和服务来推动天津文化产业的迅速发展。《寻路》等重大革命题材影视作品,《五大道》等电视纪录片,相声、京剧、评剧、话剧、舞剧、曲艺、杂技等传统舞台艺术,以及天津滨海国际文化创意展交会等文化会展,都已成为天津文化产业的重要品牌。再者,津派文化产品要赓续和蕴涵丰富的思想文化内涵。面向市场的文化产品只有让消费者在消费产品的过程中受到思想的启迪和获得精神的满足,才能复活传统文化资源的优势。大型综艺情景剧《百年天津卫》生动形象地传播津派文化,让观众享受了一场地地道道的“原生态”天津传统艺术。《杨柳青传奇》融汇了评剧与杨柳青木版年画两大非遗项目,使观众在整个观剧过程中感受心灵浸润与思想启迪。天津全力打造高质量津派优秀原创文化产品以涵养城市气质和精神品格,在以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业方面取得了丰硕成果,绽放了现代化大都市的风采。

(作者分别为天津市中国特色社会主义理论研究中心天津师范大学基地研究员,天津师范大学政治与行政学院硕士研究生,本文为天津市哲学社会科学规划项目TJBXG19-004阶段性成果)

习近平总书记在2024年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班之际作出重要指示,强调要自觉做党的创新理论的笃信笃行者,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,切实提升马克思主义理论水平和运用能力。

着力让党的创新理论深入亿万人民心中

王亚杰 张殿军

马克思主义是为人民立言、为人民代言的理论,以人民为中心是推进马克思主义中国化时代化的出发点和落脚点。习近平总书记在二十届中央政治局第六次集体学习时的讲话中强调:“要尊重人民首创精神,注重从人民的创造性实践中总结新鲜经验,上升为理性认识,提炼出新的理论成果,着力让党的创新理论深入亿万人民心中,成为接地气、聚民智、顺民意、得民心的理论。”这一重要论断深刻揭示了马克思主义理论的人民立场,阐明了推进党的理论创新的重要路径。新时代新征程不断推进党的理论创新,要注重从人民群众的创造中汲取理论创新智慧,紧紧依靠人民群众开辟马克思主义中国化时代化新境界。

一、站稳人民至上立场,让党的创新理论成为“接地气”的理论

人民性是马克思主义最鲜明的品格,人民至上是推进党的理论创新的根本立场。党的理论不是游离于人民群众的抽象概念,而是我们党领导人民认识世界和改造世界的强大思想武器。建党一百多年来,中国共产党深深植根于人民群众,时刻反映群众声音,创造了契合人民所需、与时俱进的理论成果。在全面推进强国建设、民族复兴的伟业中,党的意志要转化为亿万人民群众的共同行动,理论的伟力要转化为生动的实践,就必须确保理论“接地气”“抵人心”,形成为人民群众所喜爱、所认同、所拥有的创新理论。

新时代新征程不断推进党的理论创新,必须牢牢站稳人民至上立场,推动党的创新理论成为“接地气”的理论。一方面,要处理好上接天线与下接地气的关系。上接天线就要对标对表,党的创新理论必须是党和国家政策主张的集中体现;下接地气就要突出人民性特质,切实与人民群众的生活实际相结合,使人民产生强烈的理论认同。另一方面,要处理好理论的严肃性与生动性的关系。融政治性、思想性、实践性于一体,是彰显党的理论内核的必然要求,因此必须要保证理论的严肃性。理论的表达与传播,要求理论话语的生动性,只有用人民听得到、听得懂、听得进、听而信的话语才能确保党的理论入脑入心,切实缩短人民与理论的距离,推进党的创新理论成为人民真正掌握的理论。

二、发挥人民首创精神,让党的创新理论成为“聚民智”的理论

人民群众不仅是浩瀚的力量之海,也是浩瀚的智慧之海。马克思主义告诉我们:“人们自己创造自己的历史。”这一重要观点鲜明指出了人民群众的历史主体地位,贯穿于马克思主义理论发展的始终。党的十八大以来,习近平总书记多次强调,人民的创造性实践是马克思主义理论创新的不竭源泉。正是因为我们党始终尊重人民群众的首创精神,才形成了充满人民群众智慧的创新理论。在强国建设、民族复兴的新征程上,我们要继续走好群众路线,紧密联系人民群众、以人民为师,注重总结人民群众的实践经验,为党和国家事业的发展贡献源源不断的实践力量和理论智慧。

新时代新征程不断推进党的理论创新,必须广泛凝聚人民群众的智慧和力量,推动党的创新理论成为“聚民智”的理论。一方面,坚持“从群众中来”汲取理论智慧。人民群众的创造性实践,催促着新事物的孕育、思想认识的深化和实践经验的积累,对群众实践进行及时发现、总结与提炼,是制定出符合客观规律、具体实际的科学决策的重要依据。另一方面,坚持“到群众中去”汲取新的能量。党的科学决策与理论成果最终还是要为群众所掌握,指导人民群众进行创造性实践。因此,党的理论创新只有遵从源自于群众、再回到群众的基本原则,从群众实践中汲取新的能量,才能形成“聚民智”的党的理论创新成果。

三、始终坚持问题导向,让党的创新理论成为“顺民意”的理论

马克思主义认为:“问题就是时代的口号,是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”理论创新不是词句的标新立异,更不是逻辑的自洽自证,而是对时代问题的回答、对实践经验的凝结与升华。坚持以问题导向推进党的理论创新,就是以解决人民最关心最直接最现实的利益和问题为目标,在发现问题、筛选问题、研究问题、解决问题中向目标进行校准,回应人民关切,确保人民利益,取得理论创新成果。只有准确把握人民群众新时代的新需要,不断满足人民群众新需求,实现和维护好人民群众的根本利益,才能让党的创新理论成为“顺民意”的理论。

新时代新征程不断推进党的理论创新,必须聚集人民所期所盼,切实为群众谋利益、办实事、解难题,推动党的创新理论成为“顺民意”的理论。一方面,要解决群众急难愁盼问题,顺应人民意愿。问题是推进理论创新的起点,党的理论和政策只有聚焦人民群众急难愁盼问题,着眼解决群众的操心事、烦心事、揪心事,才能增强群众的获得感幸福感安全感,全面提升群众满意度。另一方面,要追踪民意动态,做好调查研究。调查研究是我们党的传家宝,是推进理论创新的基本功。融入群众生活,察民情、听民意、解民忧,我们党才能把好事实事做到人民群众心坎上,真正提炼出充满“顺民意”的理论创新成果。

四、推进为民造福事业,让党的创新理论成为“得民心”的理论

民心是最大的政治,决定事业兴衰成败。人民是否真正得到了实惠、人民生活是否真正得到了改善,人民权益是否真正得到了保障,是衡量我们党的理论创新及其实践成效的根本标准。党的十八大以来,习近平总书记多次强调,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,是中国式现代化的本质要求。全党在干,群众在看。共享改革发展成果、增进民生福祉是我们党做好一切工作的价值目标,是推动党的理论创新的根本动力。

新时代新征程不断推进党的理论创新,要不断把为人民造福事业推向前进,让党的创新理论成为“得民心”的理论。一方面,要加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。聚焦解决收入、就业、教育、医疗等民生领域突出问题,多做民生之事,多谋民生之利,多解民生之忧,确保民生工作向群众如期兑现。另一方面,既要做好做大“蛋糕”,也要切好分好“蛋糕”。缩小收入分配差距,坚决防止两极分化,真正实现发展成果由人民共享,在新的历史起点上以人民为中心的发展思想连接理论创新之远征,在不断增进人民福祉、壮大为民造福事业的伟大进程中推动党的创新理论之花绚丽绽放。

(作者分别为中共天津市委党校科学社会主义教研部助理研究员,中共天津市委党校科学社会主义教研部主任、教授,均为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

推进人才高地建设 涵养高质量发展动能

张 欢

功以才成,业由才广。党的二十大报告指出,要“加快建设世界重要人才中心和创新高地,促进人才区域合理布局和协调发展,着力形成人才国际竞争的比较优势”。将人才中心和创新高地建设纳入党和国家最高战略层面谋划布局,是以习近平同志为核心的党中央深刻把握全球人才流动新趋势和历史机遇,在更高起点、更高层次、更高目标上,对深入实施人才强国战略作出的科学部署,对全面建成社会主义人才强国、推进新时代我国人才事业发展具有重要的现实意义,将为实现高质量发展、全面建设社会主义现代化大都市涵养优质动能。新时代新征程,必须高站位推进人才高地建设,夯实创新发展人才基础。

一、坚持党管人才的重要原则,把准高质量发展的人才建设方向

习近平总书记强调,“坚持党管人才原则,坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造。”“引导广大人才爱党报国、敬业奉献、服务人民。”当前,国际环境的开放性和复杂性使得人才队伍呈现出结构多样、思想多元等特点,如果放松了党对人才的管理,就失去了我国兴才聚才的思想、组织和制度保障,就不能使各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中来。只有坚持党管人才,才能使人才自觉担当建设社会主义现代化国家的使命,鼓励广大人才厚植爱国之情,砥砺报国之志,心怀“国之大者”,自觉地投身到新时代党和国家的伟大事业中。

办好中国的事情,关键在党。坚持党管人才,要强化党对人才工作的全面领导,立足于总揽全局、协调各方的领导核心地位,从宏观、从政策、从协调、从服务上进行管理。一是研究制定人才发展的长远规划,立足高质量发展的战略目标,对涉及人才工作的重大事项作出科学的宏观决策。二是系统搭建人才服务体系,在人才的住房、配偶就业、子女入学、医疗等方面给予专属服务,加强对人才在情感、尊严以及自我价值方面的精神关怀,为人才潜心研究、创新创业提供坚强的服务保障。三是形成各方齐抓共管的强大合力,充分发挥党的各项优势,形成党委统一领导,组织部门牵头抓总,有关部门协同配合,社会力量发挥重要作用的人才工作格局。四是健全完善党管人才的领导体制,把人才工作纳入制度化、规范化、法治化轨道,激发人才干事创业的激情和活力,形成优者奖、劣者汰的良性局面。

二、建设国家战略人才力量,优化高质量发展的人才资源供给

人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。习近平总书记指出,“战略人才站在国际科技前沿、引领科技自主创新、承担国家战略科技任务,是支撑我国高水平科技自立自强的重要力量,要把建设战略人才力量作为重中之重来抓。”当今世界,科技创新成为国际竞争的主战场,人才是科技创新的核心资源和科技强国的关键支撑。只有加快建设国家战略人才力量,才能在国际科技和人才竞争中占据优势,掌握科技自主权,把握发展主动权,为中国式现代化建设提供基础性、战略性支撑。

建设国家战略人才力量,要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,锚定2035年跻身创新型国家前列、建成人才强国的远景目标。一要提升人才自主培养质量,发挥高校特别是“双一流”高校对战略人才培养的主阵地作用,立足国家战略需求,加快培养基础学科拔尖人才,创新人才培养模式。二要优化人才队伍结构,针对大师和战略科学家、高层次复合型人才、科技领军人才和创新团队、青年科技人才队伍以及卓越工程师等高技能人才等不同类型的人才,分层分类、精准规划培养路径。三要构筑人才发展平台,借助国家实验室、国家科研机构、科技领军企业,围绕科技发展前沿和国家战略需求,组织产学研协同攻关,加快形成战略支点和雁阵格局。

三、营造人才发展良好生态,汇聚高质量发展的人才动能

环境好,则人才聚、事业兴。习近平总书记提出:“坚持营造识才爱才敬才用才的环境。这是做好人才工作的社会条件。”发展环境是影响人才成长、集聚和作用发挥的重要因素。良好的人才环境,是一笔巨大的无形资产,对内产生凝聚力、创造力和推动力,对外具有影响力、竞争力和吸引力。只有营造人才发展的良好生态,才能切实增强人才的信任感和归属感,真正实现聚天下英才而用之,让更多千里马竞相奔腾。

人材者,求之则愈出,置之则愈匮。营造人才发展的良好生态,必须想方设法为人才提供健康成长的沃土。首先,要营造尊重人才、求贤若渴的社会环境,树立人才意识,扩大选人用人视野,遵循人才成长规律,打造识才、爱才、敬才、用才的社会氛围。其次,要营造待遇适当、保障有力的生活环境,建立健全人才激励政策,完善人才服务内容,延伸人才服务链条,为人才心无旁骛钻研业务创造良好条件。最后,要营造鼓励创新、宽容失败的工作环境,弘扬创新文化,宽容创新失误,让广大人才心无旁骛、敢于担当、积极作为。

四、深化人才发展体制机制改革,激活高质量发展的人才引擎

习近平总书记指出:“坚持深化人才发展体制机制改革,这是做好人才工作的重要保障。”深化人才发展体制机制改革,破除人才引进、培养、使用、评价、流动、激励的体制机制障碍,是构筑新时代我国人才制度优势、实现高质量发展的战略之举。习近平总书记曾明确提出,当前我国人才发展体制机制改革“破”得不够、“立”得也不够。因此,只有不断深化人才发展体制机制改革,向改革要动力,以改革增活力,才能激活各类人才的创造力,使人才为高质量发展赋能。

人才的竞争,关键是体制机制的竞争。人才引进来,还要留得住、用得好、能成事,这就要求我们坚持问题导向,着力对人才管理、人才评价、人才激励的体制机制进行创新完善。首先,要健全人才管理体制机制,减少行政干预,发挥用人单位在人才培养、吸引和使用中的主体作用,对特殊人才从机构编制上给予倾斜保障。其次,要创新人才评价体制机制,突出标志性成果评价,建立以品德、能力、业绩、创新价值为导向的评价体系,加快建立完善符合科技创新和行业特点的绩效工资制度,重点关注成果是否能够落地应用、目标任务是否有效实施。最后,完善人才激励体制机制,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,大力表彰那些解决行业领域“卡脖子”技术、关键共性技术和颠覆性技术问题的拔尖创新人才,对有关科技领军人才和骨干人才在职务晋升、职称和荣誉评定等方面实行特殊支持政策,让事业激励人才,让人才成就事业。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津大学基地研究员,本文为天津市哲学社会科学规划课题TJZXQN20-001阶段性成果)