

网络上一群人自称为“momo”他们使用统一头像相同昵称 乐于分享生活百态 但万千相同样貌又让真身无迹可寻——

“粉色小恐龙”为何选择隐身

■本报记者 黄莹

近期,在一些知名社交平台上,随处可见一个粉色小恐龙头像,名为“momo”的账号活跃在各个帖子和评论中。当数据能让生活更便捷的时候,私人账号也会被推荐给周围的人,善于“潜水”的网民,被迫暴露在光天化日之下。于是,网民干脆用统一的昵称、头像来隐身,躲避数据的搜索“监视”,这便是“momo”。

“momo”不是一个人,而是一群人。记者在小红书等平台搜索,会出现成百上千个“momo”,他们来自不同的城市,发布的内容多种多样,有人吐槽工作、有人聊如何赚钱、有人分享美丽日记,有人撰写心灵鸡汤。但同样的是,从他们发布的只言片语中,很难辨别出具体的身份信息。

从追求个性到选择隐身

是从什么时候开始,追求个性的昵称、别具一格的头像、崇尚自由的网民,开始使用统一的头像和昵称?记者联系上一个属地显示为天津的“momo”,他很愿意和记者聊聊,却不透露任何信息,包括性别。据他介绍,“momo”的名字和粉色小恐龙头像,原本是新用户注册账号后,默认生成的昵称和

■本报记者 韩爱青

小学生午休时段做什么?有的孩子睡觉,有的读课外书,还有的练书法……北辰区小淀小学四年二班的一群孩子却在斗舞展现自我。

教室的黑板上用幻灯片播放着一段女团舞蹈视频,而在讲台上,一名小女生随着音乐身体在律动,动作潇洒、节奏准,台下爆发出阵阵掌声。一舞毕,一名男生走上讲台,跳起了网红舞蹈“科目三”,与小女生相比,他的舞姿搞笑又好玩,同学们笑得前仰后合。再上来的男生舞姿显然不如前两名“选手”娴熟,可慵懒风也很有特色。这就是四年二班同学们日常斗舞的场景。



初始头像,慢慢地变成网络上一个通用的“马甲”。他告诉记者,自己原先也是追求个性的,喜欢在网上冲浪,会发一些私人的帖子。在一次网上闲逛的时候发现了一个“momo”,“我记得这个‘momo’在帖子里说,之所以用这样的头像和昵称,是因为曾经发布关于亲戚之间矛盾的帖子被当事人刷到,本已平息的家庭矛盾再次升级,尴尬之后开始隐藏身份。我觉得这个方法挺好的,我也在平台上吐槽过老板不公,这要是被当事人刷到,就不仅是尴尬了,所以我申请了一个新的手机号码,不用它对外联系,就为了把自己隐藏为‘momo’。”

数字化时代,大数据似乎更懂网民的心理。刚刚买房,短视频平台频繁刷到装修风格推荐;准备相亲,购物网站搜索栏里赫然显示

“心机约会裙”;平台会推送小区邻居的账号,也会刷到朋友的朋友的朋友的信息。大数据似乎会“读心术”,甚至比自己还要了解自己的需求。崇尚自由的网民,自由空间正在一点点被挑战。记者随机走访的不少网民表示,看似“无形”的数据追踪影响了自己的生活,感觉被“监控”,越来越多的人也就加入“momo”大军。

“momo”躲避的大数据到底是什么呢?天津大学智能与计算学部教授、博士生导师王鑫介绍,每个用户在互联网上发布观点、参与评论都属于互联网行为。“互联网是有记忆的,而互联网记住的这些行为从计算机的角度来讲,就是数据,保存在数据库中。当新的行为也就是新的数据产生,经过互联网‘考古’,会将所有数据串联在一起。”王鑫介绍,大数据有四个特性,容量大、速度快、多样性、价

值高。首当其冲的是容量大,单看一两个数据不具有任何代表性,但通过数据挖掘,将所有内容关联起来,就能分析出有价值的信息。比如说用户在各个平台的昵称具有唯一性,大数据就会根据几个平台发布的内容分析出用户的特点、喜好等,像绘画一样,画出一幅“用户画像”。而后,大数据会“投其所好”,推荐偏向用户喜好的内容。不过,在关联数据中,也会导致用户个人信息的泄露,比如工作单位、家庭住址等。

其实“momo”藏不住真身

在注册新的App时,一般都会询问是否开启访问手机等功能权限,点击一系列“允许”之后,也就表明您已经授权App访问手机内的信息,App就能抓取用户手机内的数据,从而建立“用户画像”,匹配数据,推送类似的内容,推荐给相关联的人。而“momo”在一定程度上隐藏了用户行为,躲避大数据将其关联到一起。

不过,王鑫表示,“momo”只是有限度的躲避。每个用户注册账号,在系统后台都有唯一的标识号,与身份证号码一样,是唯一且不可更改的。如果有人试图用“momo”来隐藏身份做违法乱纪的事情,系统后台依旧能够将其找到。

这个班级课间欢声笑语 小选手轮番斗舞 家长们纷纷点赞 老师“妙招”让孩子们自信且阳光

同学上台跳段舞 下面都会有掌声

斗舞的这个主意是班主任郑波老师想出来的。郑老师今年35岁,原在北仓小学任教,2023年9月因校际交流来到小淀小学,任四年二班的班主任。与孩子们接触一段时间后,他发现,这个班的孩子大多比较好动,有时候学校或者班级播放音乐时,孩子们就会随着音乐律动起来。“从午饭到下午正式上课的这段时间,除了看书就是写课堂练习,有的时候还傻傻坐着或聊闲天。我就想把

这段时间利用起来,一是发挥孩子们的特长,二是让他们增强运动能力,三是让他们敢于走到讲台上展示自己。”开始,只有零星几个同学敢上台来斗舞,后来在郑老师的鼓励下,走上讲台的人越来越多。有的孩子实在没有舞蹈细胞,唱歌也可以,哪怕只表演几十秒钟的节目也行,只要敢上台,都会有掌声。

经过一个多学期,斗舞的好处慢慢显现出

来,愉悦身心,也增强了自信。班里有男生好动又顽皮,专注力不够,郑老师见他跳舞时挺认真,就建议家长让他假期去学习舞蹈,锻炼专注力,一个假期过后,果然有了些效果。

郑老师还把孩子们跳舞的视频发到了短视频平台上,没想到火起来了。11万的点赞,2.9万条评论。“建议第一个女孩直接出道。”“看到孩子们的舞姿,我瞬间就不自信了。”……

任性少年离家来津会友 热心民警劝导解开心结

本报讯(记者 韩爱青)因为和父母闹别扭,17岁少年负气从山东省德州市来津寻亲,可才见到亲属10分钟,他就又消失了。亲属报警,市公安局公安分局民警费尽周折,终于找到少年,并帮助他解开心结。

事情发生在3月14日12时许,在滨海新区塘沽工作的刘先生接到侄子小刚(化名)的电话,说他没告诉父母,一个人乘火车来天津了。刘先生接到侄子后,发现他情绪不佳。10分钟后,一个不注意,侄子走了,刘先生赶紧报警。

此时,轻轨9号线胡家园站民警在车站巡逻时,发现有一名少年神情恍惚。“孩子,遇到什么情况了,需要帮助吗?”少年慢慢拿出手机说:“我叔叔想让我警察接一下电话。”就在民警想接过手机了解具体情况时,少年又突然把手机收回,跑进了车厢。等民警追上去时,车门已经关闭。民警立即与所内值班民警取得联系,得知有一位刘先生报警称侄子小刚出走,根据报警信息中提及少年的身高、体型和衣着情况,确认了刚才的少年就是小刚。他们通知沿线警力紧急查找,并根据小刚的行走路线、车次方向追踪和拦堵,最终在轻轨列车上找到了小刚,原来他不告而别,是要去见网友。“孩子,你还没成年,这样贸然去见网友,出危险怎么办?有什么事情好好和家人沟通,联系不上你,家人多着急……”在民警耐心开导下,小刚认识到自己的错误,被叔叔刘先生接走。目前,小刚已经平安回家。

蓟州法院环境资源法庭揭牌

本报讯(记者 高立红)3月21日下午,蓟州法院环境资源法庭在别山人民法庭挂牌成立,将尝试对辖区内的环境资源案件进行“三合一”审判,综合运用刑事、民事、行政司法手段审理涉环境资源案件,为蓟州区加快建设生态优先绿色发展典范城市提供更加有力的司法服务和保障。

蓟州区是京津冀生态涵养功能区、天津市重要水源地,是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。将环境资源审判庭设立在国家级饮用水源于桥水库旁,是对人民群众的关切和生态环境保护的积极回应,旨在参与基层社会治理,满足群众司法需求。

蓟州法院人士表示,将做好涉环境资源案件审判工作,强化生态风险预警和防控意识,筑牢维护生态安全司法屏障。要更新审判理念,综合运用刑事、民事、行政法律手段惩治环境资源犯罪,以法理彰显司法理性。要强化总结宣传,及时发布、宣传涉环境资源典型案例,助力营造全社会关心关注支持环境资源保护工作的浓厚氛围。



2024 激发消费活力 和谐天津 诚信调查 (第十四届) 《天津日报》《今晚报》融媒体系列活动

主办单位:天津日报 今晚报

联合主办:天津市食品学会
天津市汽车流通行业协会
天津市百货商业协会
天津市家居商会
天津市酒类流通行业协会
天津市酒类商会
天津市养老机构协会
天津市养老促进会等

调研机构:天津海河传媒中心大数据调研中心
支持媒体:《天津日报》《今晚报》及旗下新媒体矩阵
活动时间:2024年3月1日-31日

“和谐天津·诚信调查”活动至今已连续举办14届,是《天津日报》《今晚报》联合天津市多家行业协会发起的一项公益活动,旨在践行党报社会责任、走进生活服务群众,深得天津百姓及社会各界的欢迎。今年的活动继续由天津海河传媒中心旗下《天津日报》《今晚报》两大主流媒体联合主办,以“激发消费活力”为主题,旨在全面激发消费活力,推动高质量发展,搭建企业和消费者良性沟通的平台,通过线上、线下等一系列宣传活动,给读者更好的消费信心与保障。

“和谐天津·诚信调查”活动将持续助力诚信品牌,成为打造天津品牌的坚实力量,为品牌发展插上信任的翅膀。成就品牌影响力,激发消费活力!

树立品牌形象 激发消费活力

欢迎企业积极参与咨询电话

022-23602838 23602158

线上宣传

两报专刊 两报双微 短视频展播

2024(第十四届)“和谐天津诚信调查”及特刊
行业协会在行动
优秀企业案例、典型司法案例展示等

企业诚信宣言

“我们郑重承诺”

线下活动

论坛

“共筑诚信 放心消费”汽车诚信论坛等
企业倡议:“我们郑重承诺”

“走进”系列

消费者走进企业、公益普法进社区等
“放心消费在天津”市集(展会)