

渤海潮

思想会客厅

# 敢于突破惯性思维的“圈”

杨建楠

你吃过水果馅的饺子吗？如今在一些饺子馆,羊肉雪梨饺子成了招牌美食。有的店家一天就能卖出上千个。乍一听,雪梨跟羊肉似乎不沾边,而这种创意“混搭”却成就了舌尖上的新体验,“雪梨的甜甜刚好带出羊肉的鲜”“水果味很清爽,不用蘸醋就能吃一碟”……从习以为常的食材到意想不到的美味,能够老中出新,创造力是关键。不给自己设限,敢于突破惯性思维的“圈”,才能创造更多“出圈”的产品。此前,“酱香拿铁”也赢得很多人的青睐,“咖啡+酒”的创意,让企业获得更大市场。

当我们打破思维的局限性,大胆去想、去试,一些平常事物的相融相交,反而能碰撞出“不平常”。譬如,有的政府

部门将市集概念应用于政务服务中,推出“招聘夜市”“绿色低碳技术产品市集”“志愿服务市集”等新模式。创造力就像一把钥匙,当我们突破事物的边界,多些奇思妙想,往往能打开新天地的大门。

创新创造的活力源自奇思妙想,要在这场竞争中获胜,关键看谁能将创意变为现实。南开大学药学院药理学博士生李之阳,在研究山龙胆草时,发现其富含的龙胆苦苷可以促进胶原蛋白合成,延缓皮肤老化。原本想制药的他,思路一转,改为制造护肤品原料。李之阳和团队在持续研发的同时与工厂和原产地合作,让创新的火花从实验室走向生产线。去年,他与团队成立了一家生物科技公司,成为一名

创业者。倘若只敢想不敢干,再好的创意也只能停留在“想”的阶段。或许,不少年轻人都曾像李之阳一样心中冒出过金点子,有过一个创业梦,但由于种种原因,他们虽然在思想上成功“破圈”,行动上却还停留在“圈内”,导致创意的火花悄然熄灭。

敢于破圈,才能出圈。把奇思妙想变为现实,既需要打破思路的“圈”,也要迈出行动的“圈”。这不仅要靠个人努力,也需要政府和社会的支持。创意的孵化,离不开一个好的发展环境,围绕创新链条上的各种需求搭建平台、优化政策措施,鼓励人们大胆去想、去试、去干,一棵棵创意“幼苗”就会茁壮成长,变为实实在在的创新研究和创业实践。

金之平 视线

## 陪跑，要先会跑

金之平

你听过陪跑员吗？近日,京津中关村科技城设立了政务服务“陪跑工作室”。云飞生物药业(天津)有限公司在政务服务陪跑员的“把脉问诊”下,享受专属“一企一策”审批流程,提前完成开工前的准备工作,多项重点工作同步推进,节省了近两个月时间。

陪跑,帮企业走流程。看似门槛不高,但学问不少。当下,各行各业都在争分夺秒谋发展。坐等企业上门,或者等问题摆到眼前再想办法,很可能会让企业错失机遇。对企业来说,项目早一天落地、科技成果早一

点走上生产线,就能早一步抢占市场。要帮企业“抢”到时间,实现快速“通关”,离不开及时的对接、高效的服务和精准的供给,这也是降低制度性交易成本,让企业“跑得好”的关键。

陪跑,自己要先会跑。譬如,能不能迅速理解技术路径、了解产业需求,甚至懂得产品应用,是摆在科创服务面前的关卡。孵化专业生物医药企业是天津国际生物医药联合研究院的功能之一,如果企业缺少资金,这里有针对生物医药不同研发阶段的定制化综合金融产品;缺设备,这里有公共实验台、临床数据应用平台等专业技术服

评论员 在现场

李娜

## 菜市场，不只是卖菜的地方

最近,河东区大直沽菜市场成了网红打卡地,受到年轻人关注。一个卖菜的地方,有啥好逛的？走进菜市场,心中疑惑渐渐解开。干净的地砖、宽敞的过道、明亮的灯光,摊位分区设置井然有序,累了还有舒适的座椅供人休息。一条“邻里小街”里,有修表的、卖化妆品的、卖灶具的、卖五金的……

“以前环境脏乱差,别说年轻人不爱来,我们自己待着都不舒服。现在多好,就像逛商场。”经营几十年菜摊的老陈,一边整理菜品,一边打趣道。年轻人为什么爱上逛菜市场？老陈的话里,其实就藏着答案。

菜市场是最有生活气息的地方之一,且不说瓜果蔬菜、油盐酱醋等这些生活必需品,仅凭一份热气腾腾的小吃,就能拉近与年轻人的距离。努力工作之余,生活也需要松弛感。主打“接地气”的菜市场,迎合了年轻人的诉求。

不失生活的质朴,再加上颜值、舒适度、个性化、智慧化等方面的升级改造,让很多菜市场有了“新”变化,带来新体验。比如苏州的双塔市集,引入文艺范儿十足的咖啡馆、酒馆、书店等特色店铺,满足买菜需求的同时,也为人们提供了娱乐、学习、休闲的场所。还有北京的三源里菜市场、上海的乌中市集等,将绘画、设计、书法等元素融入菜市场,寻求生活与艺术的奇妙碰撞,为烟火气增添了潮流感。越来越多菜市场正从单一售卖果蔬的地方,变成兼具社交、休闲等多种功能的综合商业空间,焕发新活力。

有人说,想要了解一座城市的底蕴,就要到它最平常之处去感受。改善消费环境、创新消费场景,引入消费新业态、新模式,向着年轻化、现代化转型的菜市场,与年轻人形成“双向奔赴”。这是一种新现象,也是一种新趋势,蕴含着赋能城市发展、创造美好生活的新空间、新可能。

换言之,菜市场不只是卖菜的地方。消费者尤其是年轻消费者去逛菜市场,不只是为了买菜,也是追求精神放松,是与一座城市的深度接触。优质的、现代化的服务体验,特色美食、特色文化的创新展示……随着城市更新的持续推进,菜市场正以一种新的方式迎接客人,这里面包括硬件设施的提升,也包含经营理念等方面的改变。

漫步新型菜市场几多感慨,也充满期待。即将离开时,迎面一位商贩热情地打招呼:“欢迎下次再来。”热情、质朴、现代、舒适,新场景带来新风貌、新感受,升级中的菜市场正在呈现新魅力。

漫话



新视野

闫丽

在网络平台上,关于“热门宜居城市top”的话题热度经久不衰。如何让城市更宜居、更韧性、更智慧,是一道必须答好的民生考题。

翻开城市发展的“施工图”,老旧小区改造提升、便民生活圈建设、易积水片区治理……城市更新,是发展工程,也是民生工程。其中,很多问题都是两难甚至多难。老旧小区改造,群众意见不统一怎么办?公共充电桩该添在哪里?小事不小,破解不好是两难、多难;破解好了,就是两全、多全。现实中,有人惧怕困难,遇到问题绕着走,碰到矛盾躲着走,导致一些难题成了痼疾;还有人忽略群众感受,好事没办实、实事没办好,“忙出一身汗、群众不点赞”……

把好事办好、难事办妥,靠的是党性、作风,也是能力。如今,城市发展从外延式扩张转向内涵式发展,向存量空间要增量价值,是新要求、新期待。在有限的空间和条件内,既要保留发展“刚需”,又要留足公共服务供给,还要保证民

热点观察

李娜

有人形容,这是一场最美的遇见。不久前,广东揭阳一个7岁女孩在门店前练习舞狮,恰巧有专业舞狮队路过。舞狮队自发为小女孩敲锣擂鼓、呐喊助威。伴着熟悉的鼓声,小女孩非常投入地表演了一段。“小狮子”与“狮群”完美配合的暖心一幕感动很多网友。

文化传承,“人”是关键。只有越来越多年轻人认识到优秀传统文化之美,主动接过接力棒,非遗也好,其他历史文化也好,才能更好地传承下去。传承,要基于活化。从推动非遗进社区、进校园,到盘活工业遗产变“闲”为“宝”,再到《中国国宝大会》《唐宫夜宴》等电视节目……通过内涵挖掘、形式创新展现传统文化的多元价值,让其更好地活在当下、服务当代,是实现传承的有效路径。

## 两难何以变两全

生供需匹配,这无异于“螺蛳壳里做道场”。首先得看准,看准的是问题“根节”,也是群众意愿,抓住问题“七寸”,读懂百姓心声,方能治标又治本。举一反三,从一个问题看到一类问题,考验的正是勤和能。

看得准,还要做得细。在胶片成像的过程中,颗粒度越细,图片效果就越好。做民生工作也是如此,让颗粒度更细一些,工作的成效也就更高一些。从解决“有没有”到关注“好不好”,为民办事、为民造福是一个动态的、持续满足需求的过程。百姓身边一些瑣碎小事,未必列入民心工程,但同样需要被关注和解决。比如,有的地铁口多了风雨连廊,让行人在短距离内躲过了日晒雨淋;有的社区里多了服务驿站,外卖小哥有了喝水歇脚的好去处。这些生活中的“颗粒”,也需要办好办妥。

看得准、做得细,让小切口撬动大民生,这样的城市有面子有里子,必定会迎来更美好的未来。

## 从“最美的遇见”看见什么

传承需要载体,强化文旅融合、做大文旅产业是必然要求。行走在福建南平的大街小巷,人们常常与“卡通朱子”相遇——借助城市景观、文旅产品、动画作品等,立体的朱熹形象、朱子文化悄然走近游客;在天津数字艺术博物馆,一场展示敦煌文化的特展引人驻足——展览运用触摸互动、3D全息投影等数字技术,打造“情景式”体验空间,带游客感受敦煌跨越千年的前世今生。开发有趣、好玩的文旅消费新场景、新业态,让优秀传统文化以更加可触可感的新样貌走到百姓身边,这样的传承是具体的,更是有力的。

当传统有了更加契合时代需求的创新表达,坚定的是年轻一代的文化自信,更将找到自身蓬勃发展的活力之源。

一流城市要有一流治理

一流城市要有一流治理,提高城市治理现代化水平是建设现代化大都市的重大任务。城市治理现代化既是软实力,也是提升城市能级和核心竞争力的硬道理。

张玥:不久前,天津发布2024年20项民心工程,从就业、教育、养老到惠民安居、商业便民等,紧紧围绕民生福祉做文章。提高城市治理现代化水平,就是要践行人民城市理念,把保障居民安居乐业作为头等大事,这样才能让城市既有高度,又有温度。

丛屹:是的。城市是幸福生活的载体,人民城市理念深刻而鲜明地回应了城市发展“为了谁、依靠谁”的时代命题,也凸显了城市建设和治理的出发点和落脚点在于增进民生福祉。透过20项民心工程能够发现:就业有保障、社会保障体系日益完善,幸福生活就有托底;基础设施建设良好,出门可见碧水蓝天绿树,生活、工作就拥有更加舒心愉悦的环境……从解决“有没有”上升到“好不好”,城市治理指向的是不断提升老百姓的获得感、幸福感和安全感,这是“现代化”应有的体现。

张玥:在城市治理过程中,天津以实施城市更新行动为抓手,推动城市业态、功能、品质不断提升。城市更新不是为新而新,而是着眼市民需求变化,融入城市功能演进,解决好“更新什么”“怎么更新”等问题。

丛屹:城市更新与人民需求应该高度同频。它不单单是在基础设施等硬件方面发力,还包括依托科技创新进行产业升级、加强历史文化保护传承凸显城市底蕴、构建良好生态环境实现人与自然和谐共生等方面。只有将城市治理、经济发展、社会保障、生态文明、公共服务等整体推进,才能全面提升城市的现代化水平。完成这样一个系统工程,也需要采用科学化、精细化、智能化手段,比如把大数据、人工智能等技术广泛应用于交通、环保等领域,培育壮大高附加值的新兴产业为“楼宇经济”注入活力,都能为城市更新提供有力支撑,将城市变得更宜居、韧性、智慧。

张玥:提升城市治理现代化水平,需要坚持走内涵式发展路子。您认为,从外延式发展转向内涵式发展,转变的是什么?

丛屹:过去有个形象的说法叫“摊大饼”,指的是在城市空间、产业发展等方面粗放扩张,看上去体量在不断扩大,其实难以形成发展后劲,反而容易造成交通拥堵、环境污染等问题。内涵式发展注重结构、效率、质量,与集约式、绿色化发展相伴随,把“精明增长”“紧凑城市”“韧性城市”等作为诉求,通过引育高附加值产业、优化生产力布局等手段,不断激发城市发展的潜能。归根结底,内涵式发展追求的不是城市有多大,而是有多优,解决的是发展质量问题、动力问题。

张玥:您说的“优”很关键,天津正在盘活存量、培育增量、提升质量上发力,千方百计增强发展潜力、优化发展空间。这是一个在创新中完成城市更新的过程,探索内涵式发展更丰富的路径。

丛屹:没错。天津拥有港口、人才、科教等方面的优势,产业门类齐全,历史文化积淀丰厚,湿地、海洋等生态资源也很丰富,既蕴藏着许多待唤醒的资源,也为经济社会发展提供了更多可能性。做好“三量”工作,需要更多运用改革办法、技术手段推动城市管理创新。比如,天开高教科创园为产学研的深度融合提供了全新平台,一些老旧厂房与新业态、新产业融为一体,表面上看是资源的利用方式、功能发生了变化,实质是跳出传统视角看资源,通过思路变革激活体制机制、活用科技创新,探索新业态新模式。这些都充分说明,只有在创新中不断更新,城市的优势才会被充分利用,业态的丰富性与产业的能级才会得到提升,最终加快推进城市高质量发展。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

## 做数字经济“弄潮儿”

万彤

如今,河西区新八大里的数字经济“朋友圈”越来越大,在新八大里数字经济主题园区内,聚集了京津冀数字经济联盟、天津市数字经济产业创新中心、天津市大数据协会等多个组织,以及京东云、航天长峰、中电科技等450家优质企业。数字经济与实体经济的“双向奔赴”,不断催生新产业、新业态、新模式,为高质量发展注入了新活力。

互联网、大数据、云计算等技术加速创新,网络购物、移动支付等新业态新模式竞相涌现;“数据跑路”代替了“群众跑腿”,市民足不出户即可享受便捷服务……数字技术日益融入经济社会发展各领域,成为贯穿经济社会发展的信息“大动脉”。数字经济大潮澎湃,呼唤更多“弄潮儿”勇立潮头,推动高质量发展“更上一层楼”。

持续培育经济新优势,就必须抢抓数字经济发展的时代先机。从实际来看,发展数字经济,不仅是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择,也是稳增长促转型的重要引擎;不仅是新的经济增长点,也能够赋能千行百业,带动各个领域“老树发新枝”。不断向“新”发力,大力推动技术创新、产业创新、应用创新、服务创新,努力为数字经济赋能、提质、增效;增强数字经济牵引力,扩大数字经济“朋友圈”,构建产业生态圈……从多个角度下功夫,数字经济就会实现更大突破,为经济社会发展增动能、添活力。