海河新场景 游船再起航

——2024海河游船新航季正式开航

■ 本报记者 廖晨霞

昨天上午10点,汽笛声响起,一艘海河游船从古文化街码头起航,正式拉开了2024海河游船新航季的序幕。船上有很多来自京津冀三地的游客,北京的游客张先生一家忙着把沿途美景收入单反镜头:“解放桥、金汤桥、北安桥,天津的每一座桥都有自己的独特景观,非常精美。开航了,我们特地赶来坐游船。”

“22艘游船都已正式投入运营。我们对船舶各部位机器、电路线路都进行了系统的检查,甲板油漆也都重新做了粉刷,就是为了给游客一个更好的体验。”码头运营经理李昂介绍,随着气温回暖,海河航道已满足船舶航行条件,为了保证新航季安全顺利运营,所有游船都已经完成了安全检查工作。

春风和煦,水波粼粼,游船在美景中前行,一幅流动的画卷徐徐展开。从三岔河口、古文化街到津湾广场,从别具特色的小洋楼建筑群到巍峨现代的津门、津塔,中西合璧的风景扑面而来,为游客带来别样体验。“我朋友从南方过来,我带她看了海河两边的一些建筑,听船上的讲解员讲了解放桥的来历,还看到了她心心念念的世纪钟。我告诉她,晚上的时候,海河两岸的灯光秀特别好看,打算另找时间带她来坐坐夜航船。”家住河东区的市民陈晓鸥带着朋友坐船,俨然是一位称职的小导游。

在本航季中,海河游船将积极挖掘个性化、精品化文旅新业态,将地域特性和文化内涵融入海河观光当中,赋能“游船+”,并依托海河游船升级文旅产品,推出更多旅游消费场景。

昨天,2024海河游船新航季正式开航,银鸥随着游船穿梭飞翔,绘出一幅美丽的海河早春图。 本报记者 钱进 摄

“今年将新建大剧院码头、金茂码头、津湾码头、国家会展中心码头等。在船舶方面,计划投入8艘新能源船舶,除了这种45客位的小型游轮游艇外,还有像120客位和150客位的中大型船舶,可以适用于多种不同的场景。比如我们今年计划推出的海河婚礼专线,游船结合码头的二层露台,将为新人提供全新的场所选项。”津旅海河游船股份有限公司市场营销部部长何秋禹介绍,“除现有航线外,还将会向下游延伸,计划在赤峰桥到光华桥间水域增加‘游船加餐饮’‘游船加演出’等种类的运营产品,更好满足游客的多种需求。”

数据要素高级研修院举办

探索高层次人才培养模式

本报讯(记者 王睿)3月16日至17日,由北方大数据交易中心、工信通(北京)科技有限公司联合主办的“数据要素高层次人才高级研修院(天津站)”在中新天津生态城举办。来自全国数字政务、交易平台体系及数据服务机构的行业“大咖”齐聚,现场分享数据要素领域前沿观点,助力构建天津乃至北方地区的数据要素体系。

近年来,数据要素快速融入生产分配、流通、消费和社会服务管理等环节,已成为驱动经济发展的新质生产力。同时,数据资产也日益成为推动数字中国建设和加快数字经济发展的重要战略资源。此次“数据要素高层次人才高级研修院(天津站)”的举办,旨在抢抓数据要素市场发展机遇,通过新知识、新技术、新业态与数据要素的融合,探索多元化、复合型高层次人才培养模式。据介绍,专家学者围绕“发挥数据要素乘数效应”“企业数据资源入表与数据业务实践”“数据要素市场探索、数据资产评估定价”等主题,进行了探讨交流。记者了解到,北方大数据交易中心还将携手更多资源开展数据要素探索实践,输出公共数据运营模式,为全国提供实践成果和创新经验,服务数字经济高质量发展。

翡翠手镯没翡翠?

一贩卖假翡翠诈骗团伙被端

■ 本报记者 黄萱

日前,公安东丽分局组织警力赴广东省四会市,打掉一通过网络贩卖假翡翠的诈骗团伙,抓获嫌疑人5名,现场扣押作案手机20余部,涉诈资金40余万元。

1月14日,家住东丽区的王女士在某二手交易平台浏览商品时,被一张翡翠手镯的图片吸引,图片里的手镯颜色翠绿,相当吸引人。王女士询问产品情况,很快商家回复消息,并邀请王女士私下添加微信。在微信中,对方介绍说他们是源头工厂,所以价格低廉。王女士再三确认“实物”与图片完全一致后,以11500元的价格购买了心仪的翡翠手镯。然而,1月16日,王女士收到货时感觉不对了,不仅颜色与图片严重不符,纹路也完全对不上。随后,王女士报警。

公安东丽分局立即成立专案组开展调查。民警发现,涉案资金在经过多次转账后,最终都流入了谭某勇的银行账户。在掌握嫌疑人谭某勇这条线索后,2月28日凌晨,民警崔洋、张斌登上天津飞往广州的航班。落地后,又驾车100余公里来到四会市,核查嫌疑人具体落脚点。专案组民警经过连续2天的蹲守排查,终于发现了嫌疑人的踪迹。3月1日12时,民警成功抓获犯罪嫌疑人谭某勇。

据了解,该团伙共有5名成员,自2023年10月通过网络销售劣质翡翠制品,团伙成员分别负责客服、采购、发布信息、资金转移等,分工明确。该团伙盗用正规厂家翡翠制品图片发布在销售平台,低价购买假冒翡翠制品,以高价卖出的方式非法获利。

在当地警方配合下,民警又成功抓获孔某朗、黎某杰等4名涉案嫌疑人。3月3日19时许,专案组成功将犯罪团伙押解回津。

市环保突出问题边督边改公开信息

本报讯 截至2024年3月18日,我市生态环境保护督察工作领导小组办公室共转办群众信访举报件15637件,其中:滨海新区2900件,和平区463件,河东区882件,河西区882件,南开区1016件,河北区691件,红桥区361件,东丽区808件,西青区948件,津南区1026件,北辰区1116件,武清区940件,宝坻区1006件,宁河区681件,静海区1044件,蓟州区817件,海河教育园区36件,市水务局7件,市城市管理委6件,市交通运输委2件,市国资委1件,市生态环境局4件。群众信访举报具体问题调查核实及处理整改情况详见《天津日报》和天津广播的新媒体、北方网、天津市政务网和各区政府网站。

天津市环保督察整改落实信访举报电话和投诉信箱

专门值班电话:022—83635046

举报电话受理时间:工作日8:30—12:00,13:00—17:30

专门邮政信箱:天津市第89号邮政专用信箱

朝阳里社区志愿服务年年谱新篇

“3·18和平志愿者日”志愿服务活动昨举行

本报讯(记者 宋德松)今年是习近平总书记视察和平区新兴街朝阳里社区5周年,也是和平区社区志愿服务活动发祥35周年。昨日,“百姓志愿 百姓实践 百姓美好生活——3·18和平志愿者日”志愿服务活动,在全国社区志愿服务组织发祥地新兴街朝阳里社区举行。

活动为“2023年度和平区志愿服务先进典型”的优秀志愿者、优秀志愿服务团队颁奖,并向“十大项目”志愿服务队授旗。

活动现场,义务为居民理发多年的齐达昌大爷专门成立了“义务理发站”,他还贴心地为居民手写了小卡片,记录需要服务的“老伙伴”姓名、电话、门牌号,对行动不便者特别标注,自己定期上门。20余支来自各单位、各行业系统、“两企三新”的志愿服务队,面对面为社区居民提供生活服务、法律咨询、妇女维权、反诈宣传、健康义诊等志愿服务。

“看到这么多志愿者参与服务,我们也非常受教育,今后我们要多参加这样的活动,为社会多作贡献。”北京盈科(天津)律师事务所的志愿者代表蒋梦茜说。

据了解,朝阳里社区志愿服务从1989年的13位老人开展义务包户,发展到如今3885名注册志愿者;从最初的送煤、送菜、送炉具的“老三送”开始,到送岗位、送知识、送健康的“新三送”,再到送快乐、送品牌、送服务的“新新三送”……志愿服务力量不断壮大,服务内容也不断顺应群众现实需求。结合社区发展和群众需求,每年年初开展“全覆盖居民需求调查问卷”,收集居民需求,制定形成社区服务的项目清单,每年设立“3·18志愿服务活动周”,每月设立“志愿服务在朝阳”奉献日,定期按计划开展志愿服务活动,为居民提供精准化精细化服务。

2009年,新兴街被民政部确认为“全国第一个社区志愿者组织发祥地”。35年来,志愿精神在新兴街、在和平区、在全市持续传承,志愿服务深度融入社会治理,志愿服务的“招牌”持续擦亮。

和平区委社会工作部负责人表示,在全区广泛开展“百姓志愿 百姓实践 百姓美好生活”志愿服务活动,是贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神以及关于志愿服务系列重要指示要求的具体举措,我们将自觉践行“四个善作善成”的重要要求,扎实推进志愿服务融入基层治理,以实际行动不断提升城市治理现代化水平。

在“3·18和平志愿者日”活动现场,来自社会爱心企业、社会组织以及“两企三新”志愿者,热心为群众提供生活服务、医疗健康、法律咨询、消费维权、紧急救护培训等多种志愿服务。 本报记者 吴迪 摄

她们为乙女游戏虚拟人物庆生

专家提醒:适度游戏享受快乐 杜绝成瘾消费

■ 本报记者 韩爱青

天津的一群小姐姐为偶像投放大屏广告庆生,而这位偶像并不是真人,是一款手机游戏里的虚拟人物。

3月6日上午,和平区滨江道商业街与河东区的购物中心大屏同时滚动播放一段庆生视频,主人公是一款乙女游戏中的男主角。记者了解到,组织和参与这场活动的女性都是这款游戏的“铁粉”,大概十几人,有大学生,也有职场女性。她们主动联系两家购物中心的运营方,以合作方式播放庆生视频。

从10时开始到22时,每隔10分钟,两块大屏幕都会滚动播放她们指定的庆生视频。记者咨询了专业广告代理,对方表示,像这样的商场大屏广告,一般的播放频次是广告时长15秒,一天播放120次,按月投放,几万元至几十万元的价格都有。如果只在一天投放,日均价格会更高,要几千元甚至上万元。即便她们与购物中心谈的是合作,合作内容也需要等值交换。

乙女游戏是什么?这是近年来比较火的女性向恋爱模拟游戏,其主要乐趣是以女性玩家作为主角,与各类男性角色发展感情线。一位游戏玩家小赵告诉记者,在这款游戏里,游戏男主角是完美情人,在纷繁复杂的工作和家庭生活中,游戏男主角充当了一个陪伴的角色,给她提供了情绪价值,令她心情愉悦。

天津市安定医院心理门诊副主任医师张鹤瀚从心理学角度,肯定了乙女游戏为玩家提供的代入感发挥了替代性满足的功能。游戏通过各类场景、音乐和配音构建了具有强烈代入感的虚拟时空,即“环境代入感”,经由引发代入感的体验,用户与游戏角色间建立起了虚拟亲密关系。

天津师范大学管理学院市场营销系主任曹花蕊认同适度参与乙女游戏可以令受众享受自我实现的快乐,但消费者在体力、精力、精神和金钱等方面都要理性投入,杜绝盲目的过度消费和成瘾消费。

“普惠金融推进月”行动开启

重点开展政银保企四方对接

本报讯(记者 岳付玉)日前,国家金融监督管理总局天津监管局在全市开展“普惠金融推进月”行动。

活动期间,将重点开展政、银、保、企四方对接,更好满足小微企业、个体工商户、民营企业、涉农主体等市场主体和广大人民群众的信贷和保险服务需求,让普惠金融的新鲜血液流经市场的每根毛细血管。同时,多渠道发布和解读普惠金融政策,开展有针对性的调研,进一步完善相关政策措施,并宣介推广金融产品和服务,引导市场主体、人民群众识别和选择正规金融渠道。活动到4月12日结束。

2024年世界气象日系列活动开幕

气象科普进校园 科学知识看得见

本报讯(记者 苏晓梅 岳付玉)昨天,以“气候行动最前线”为主题的2024年世界气象日系列活动在津拉开帷幕。

3月23日是第64个世界气象日。昨天,天津市气象局联合天津市第十四中学开展气象科普进校园活动。来自天津市人工影响天气办公室、天津市突发公共事件预警信息发布中心、天津市防雷技术中心有限责任公司、北辰区气象局的气象专业人士,通过分享气象故事、列举天气案例、演示气象应急设备等形式,依托趣味视频、图片及详实的气象数据,向同学们生动地讲解极端灾害性天气、人工增雨防雹、雷电灾害防御等气象科学知识,将深奥的气象科学变成看得见、学得会、用得着的生活知识。现场气氛火热,同学们答题积极踊跃,趣味环节笑声不断。今年的世界气象日纪念活动就此启动。

接下来,市气象局与市应急管理局继续牵头联合农业农村、文明、科技、教育、海事、地震、消防等16个部门,联合策划开展“应急之星”防灾减灾科普教育系列活动。在世界气象日期间对外预约开放,邀请公众走进天津市气象科技展览馆、气象台、气象影视中心、突发公共事件预警信息发布中心等地,进行气象预报服务职业体验。此外,还将先后举办多场气象科普奥秘“校园公开课”、第六届全国气象短视频创作观摩北部大区活动等。

我市首个湿地保护宣传周启动

蓟州区部门联合行动宣传湿地保护

■ 本报记者 徐杨

今年施行的《天津市湿地保护条例》规定每年3月的第3周为我市湿地保护宣传周,今年3月18日至24日也是我市首个湿地保护宣传周。蓟州区林业局与水务局昨日联合行动,以实地讲解、课堂教学等方式,面向中学生宣传湿地保护知识。

3月18日上午,蓟州区林业局湿地和自然保护地管理科、自然保护地工作站工作人员来到翠屏湖中学,向同学们普及湿地保护知识,并赠送相关书籍。

“咱们蓟州区有两大国家湿地公园,其中环秀湖国家湿地公园位于京津冀交界,是典型的山地丘陵地区的河流库塘复合型湿地,在天津市湿地类型中独具一格……”结合展示图片,蓟州区林业局自然保护地工作站工作人员冯振铭一边介绍,一边与学生互动,同学们纷纷踊跃回答问题。

课堂教学环节后,20名学生来到蓟州区州河国家湿地公园的科普宣教中心,在蓟州区水务局湿地中心工作人员高飞带领下参观并了解湿地知识。

“州河国家湿地公园范围内目前有植物351种、鱼类17种、鸟类11种……”高飞介绍,“大家看我面前的微缩沙盘,可以更加直观了解湿地景观。”学生们聚精会神地看着高飞所指的动植物模型,并积极讨论。

据介绍,目前蓟州区拥有湿地151.14平方公里,包括于桥水库、环秀湖和州河3处市级重要湿地。近年来,蓟州区积极开展湿地保护工作,良好的生态环境吸引了众多珍稀鸟类来此繁衍生息。

“我们后续将发挥湿地主管部门作用,联合相关部门,依托河湖长制、林长制,加大巡护协作,共同推进湿地保护。”蓟州区林业局自然保护地工作站站长刘秀梅说。

首家计量领域消费教育基地成立

提供知识性、体验性、互动性消费教育活动

本报讯(记者 万红)昨天,天津市消协在市计量监督检测科学研究院计量博物馆成立了我市首家计量领域消费教育基地,并聘请市计量监督检测科学研究院骨干工作人员作为消费教育基地讲师。

据介绍,计量领域消费教育基地将围绕传播科学文明的计量文化和消费知识,积极为消费者提供知识性、体验性、互动性消费教育活动,引导消费者树立科学、文明、理性、健康、可持续的消费观念,并提升经营者合法、合规经营理念,助力打造优良消费生态,提振消费信心。

欢乐东丽湖半程马拉松启动报名

本报讯(记者 廖晨霞)2024天津欢乐东丽湖半程马拉松定档4月14日,昨日正式开启报名。

本次赛事起跑时间为8:00,起终点为东丽湖欢乐谷广场,将从欢乐谷出发,环绕秀美东丽湖。

赛事规模为5000人,赛项分为半程马拉松、健康跑和欢乐亲子跑,其中半程马拉松(21.0975公里)4000人、健康跑(10公里)500人、欢乐亲子跑(3公里)500人。

中国农业银行天津市分行开展“3·15”特色宣传活动

为进一步提升金融消费者金融素养,增强消费者风险防范意识,构建和谐稳定的金融消费环境。3月15日上午,中国农业银行天津自贸分行联合东疆产融服务促进局、滨海天津港分局北京道派出所在东疆亲海公园组织开展了“金融消保在身边 保障权益防风险”主题宣传活动。

在活动中,该行与各参与单位悬挂条幅、摆放展台,为社会公众讲解金融知识、派发宣传折页,倾听消费者金融需求、解答消费者疑问,活动覆盖“一老一少新市民”等群体。在宣传中,各单位结合当前金融诈骗形式的多样化、隐蔽性等特点,围绕金融消费者八项基本权利、三适当原则、金融纠纷多元化解、防范电信网络诈骗与非法集资洗钱陷阱、扫黑除恶、存款保险与反假货币等金融知识进行综合宣传普及。

此外,在活动现场还组织开展“投壶”小游戏,社会公众通过投壶获得社会信用条例问题的答题机会,回答正确的赠送小礼品,寓教于乐,让社会公众在游戏中学习金融知识。

中国农业银行天津自贸分行将继续秉承“客户至上,始终如一”服务理念,持续践行金融从业者的责任担当,扎实推进金融消费者权益保护工作。 文 津轩