

这朵“花”，靠什么开遍各地

李娜

今年春节期间,武清区曹子里镇的绢花销售非常火爆。作为有名的“绢花之乡”,曹子里镇已有数百年的绢花生产历史,如今其产品畅销全国,远销100多个国家和地区,开出一片片“繁花”。

老技艺闯出大市场,一朵“花”开遍各地靠的是什么?

答案是主动求新求变、做精一业、提升品质、延长产业链条——从手工制作到规模化、机械化生产,发展出上百个系列近千个品种;引育大大小小绢花企业

上千家,引导产业向高端化迈进,从上到下形成发展合力;投建绢花产业文化园,集合主题展馆、电商直播、非遗体验等多种功能,为传统产业赋能。

打造“土特产”品牌,一朵“花”的绽放是乡村特色产业拔节生长的缩影。“土特产”大文章中蕴含着乡村振兴的美好图景,如何才能推动乡村产业持续发展壮大?

因地制宜、做强特色是重中之重。不成规模、布局散、链条短,品牌意识不强,产业增值增效空间有限,是很多乡村产业面临的

共同问题。一些地方成功发展特色产业的案例很有启示意义,比如蓟州区出头岭镇打造香菇特色小镇,而武清区崔黄口镇则通过发展地毯产业,找到兴业富民的突破口。

创新是推动乡村产业持续发展壮大的引擎。升级产品品质需要科技支撑,集聚人才、资金等资源需要发展模式的创新……适应市场需求变化,将创新思维融入生产、经营各环节,乡村特色产业发之路才能走得更顺畅。

产业融合蕴含着广阔的增值空间。比

如,一个绢花文化园、一个地毯文化展览馆,打开的是一扇特色产业“窗口”,提供的是一个有效交流的平台。农业“接二连三”,以农文旅深度融合为方向,打造适应个性化、多元化消费需求的新场景、新业态、新模式,通过延伸产业链条、提升产业附加值,拓展发展新空间。

乡村广阔天地大有可为。将“土特产”三个字琢磨透,将“现代化”方向把握准,敢于突破、善于作为,广袤田野的发展活力将更加充沛。

对话人:
董微微 天津社科院经济分析与预测研究所副所长、研究员
闫丽 本报评论员

改革开放是事业发展的根本动力。新征程上,用好改革开放这个关键一招,向改革要动力,向开放要活力,才能更好积蓄发展新动能新优势,激发发展的澎湃动力。

闫丽:推进中国式现代化,是一项前无古人的开创性事业,需要我们在实践中去大胆探索,通过改革开放创新来推动事业发展。对天津而言,“改革开放先行区”是重要定位。推动高质量发展,需要深化改革释放要素活力,靠开放增强创新优势。

董微微:是的。新阶段,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。这意味着必须进一步全面深化改革,完善与之相适应的新型生产关系,培育更多新动能。从长远看,传统的劳动力、土地等生产要素的比较优势正在减弱,制度供给成为重要的核心优势。从当下看,经济循环的流畅、畅通,需要以改革开放来推动科技创新和产业升级。比如,在天津,企业“拿地即开工”已成常态,审批制度改革为企业发展“加一把火”;服务业扩大开放综合试点任务全面铺开,通过扩大开放,引入国际高端服务供给,带动服务业转型升级。依靠改革打通循环的堵点,依靠开放畅通国内国际双循环,这也正是在“打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点”。

闫丽:今年是京津冀协同发展重大国家战略实施10周年。协同发展走深走实,也要依靠改革,深入推进区域一体化和京津冀协同发展体制机制创新,围绕实施高质量发展“十项行动”深化重点领域改革。您认为,应如何在协同发展的大格局中用好改革开放这个关键一招?

董微微:谋求更大发展,需要把自身优势发挥到最大,把区域内其他各方的资源运用得更充分。要做到这一点,往往需要更深层的利益调整、关系重塑、优势互补。如今,京津冀企业资质资格可以在天津直接生效,很多服务事项也在区域内实现了“自助办”。天津港主动适配三地经济结构和产业体系,与河北省港口形成有效分工,成为深度连接三地的海上门户。发展实践证明,一些显性和隐性的壁垒正在被破除,区域开放程度更高。这种抱团式发展,要求更精准的资源对接、更有效的优势互补,既需要以改革倒逼发展,推动发展,也需要在开放中实现共赢。

闫丽:以开放促改革、促创新,是发展的成功实践。向开放要活力,要在“高水平”上下功夫。规则、规制、管理、标准等制度型开放带来更大机遇、更广空间,加快构建更高水平开放型经济新体制,要求的是敢闯敢干的闯劲、先行先试的创新。

董微微:的确如此。对于高水平开放,投资者更关注的是规则与规制,是管理。换句话说,高水平开放体现在开放的通道更畅通、环境更优良、平台更高效上,也意味着要扩大制度型开放。去年,天津自贸试验区入选对接国际高标准推进制度型开放试点,在规则、规制、管理、标准等方面与国际接轨。有句话叫“站在地球仪旁思考问题”,构建与国际高标准规则相衔接的制度体系,推进高水平全方位制度型开放,才能进一步在开放中赢得优势和主动。当然,高水平开放打的不是“单项赛”,而是“全能赛”。致力于构建互联互通大通道、塑造开放包容大环境、打造服务辐射大平台,夯实的是基础支撑,提供的是强力保障,让开放成为一座城市最鲜明的标识。

闫丽:改革开放成效如何,很多时候要看经营主体的活力怎样。近年来,一些大型外资企业实施本土化经营战略,需要就地设立研发机构,但进口研发设备大多关税较重。对此,滨海新区探索“保税研发”模式,免征相关税费,降低企业成本。优化营商环境,奔着问题去,盯紧细处发力,改革发展的成色自然更足。

董微微:统筹抓好深层次改革和高水平开放,要“致广大”,解决共性问题,根本性问题,也要“尽精微”,激发“经济细胞”的活力。无论推动外资外企“引进来”,还是支持本地企业“走出去”,靠发展的硬实力,也靠城市的软环境。有些时候,一流营商环境的打造、企业难题的破解,不是靠一版方案就能解决的,需要在微观层面不断深化细化具体举措。天津去年出台的“17条”和“29条”措施,其指向都是支持民营经济发展,这些措施在支持民间投资、多层次沟通等方面实现迭代升级。点面结合,致力于消除经营主体的痛点、堵点、难点,改革红利就能更多转化为看得见、摸得着的发展成效。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

“办好”的办法从哪来

春成

如今,为一场演唱会、音乐节奔赴一座城已是年轻人出游的新风尚。演出市场不断升温,为城市文旅产业注入新活力。但演出审批时间紧、内容多,如何保证审批速度是个难题。为确保营业性演出活动顺利落地,滨海新区政务服务办“7×24小时不打烊”接单,及时进行材料审核反馈。有的企业来此办理营业性演出许可证,从提交申请到通过审批仅用一天时间。

不为不办找理由,只为办好想办法。“办好”的办法就藏在企业需求中。企业需求在哪里,政务服务就应当延伸到哪里。各类经营主体是经济运行的“细胞”,激发“细胞”活力,离不开政务服务的精准“滴灌”。相关部门以企业需求、市场运行规律为导向,延伸服务“触角”,针对新业态、新产业、新情况,及时推出新举措,就能以高效能服务保障经济社会发展。

做好政务服务工作,要不断提升“换位思考”能力。服务部门站在企业的立场上去考量、行动,是对需求的另一种精准把控。将企业的事情当成自己的事情,充分考虑企业在事前、事中、事后可能遇到的各种问题,将服务贯穿于企业的全生命周期,多些想在前、干在前的自觉,才能真正把好事办实、实事办好。

把事办好、办好,就要以企业需求为突破点,持续打造新环境、新服务、新机制,一步一个脚印,实现从单一到集成办理,从被动到主动服务,如此,营商环境这块金字招牌就会擦得更亮,城市也会更具吸引力、竞争力。

金之平 视线

优化服务需要这样的“啄木鸟”

金之平

精准发现问题,是优化服务的前提。

小区里供休息的长凳是砖砌的,一到冬天就成了“冷板凳”,加上普遍较矮,没有扶手、靠背,居民坐上去不舒服;公园里的导引牌,年轻人看着没问题,老人就可能因字体小看不清、方向看不懂等“尴尬”……北京市老龄协会指导成立的“啄木鸟”志愿监督队,邀请老年人给身边环境挑毛病。一个个接地气、有针对性的意见建议,给提升公共服务水

平提供了有益参考。

细枝末节处的问题影响生活便利度,更事关群众幸福感。但这样的问题,不亲身经历、深度体验很难发现。优化服务需要这样的“啄木鸟”,需要有人“捉虫”、“挑剔”、找问题。

谁来当“啄木鸟”?

让服务对象成为服务质量的“体检员”,无疑可以提升发现问题的精准性。比如,有的政务服务中心办理营业执照和注

册商标时,不能在同一窗口完成;个别地方的办税服务大厅,存在引导咨询力量不足的问题……我市聘请企业代表担任营商环境监督员,暗访办事窗口,收集问题线索,找到了进一步优化服务的切入点。以被服务者“第一视角”看问题,及时发现短板弱项并及时改进,群众的评价才能真正实落在“满意”二字上。

“啄木鸟”的积极性从哪儿来?来自“发现问题、你解决问题”的闭环。群众

给的“体检表”出来了,“当事人”对问题一一解决,并举一反三,把服务做到位、做到家,有“呼”有“应”,才能形成推动服务优化的良性循环。“愿先对社区里的事不太关心,现在是时时处处不自觉地去关心”,这是一位社区居民的心声,原因是“自己反映的问题得到重视,妥善解决,很有成就感”。简单问题能改则快改,复杂问题创造条件积极改,让群众听到回音、看见变化,大家参与的积极性就能被充分调动起来。

优化服务,是一个动态、持续的过程。需求在变,新情况、新问题也随时可能遇到。群众的事,多听群众意见;企业的事,多听企业反馈,争取第一时间将“问题清单”变成“满意清单”,如此,一定可以吸引更多热情的“啄木鸟”,形成助推城市发展的合力,让城市环境更宜居宜业、温情美好。

评论员 在现场

孙一琳

有人说数字化就是技术创新,但对企业来说,数字化的意义远不止于此。

与想象中热气腾腾、奶香四溢的场景不同,走进海河乳品公司液体乳全流程自动化生产智能工厂的前处理车间,最直观的感受是“冷清”。在这里看不见一滴奶,也看不见工人,只有一个个安静的乳品巨型储料罐和无数蜿蜒曲折的管道,在中控室的统一调度下,牛奶在里面的流向、流量、温度和发酵时间都在精准控制中。从生牛奶走上生产线开始,再看见牛奶已是能直接入口的成品。

数字化赋能,提质增效、转型升级都是目的所在。怎么提质增效?如何转型升级?“一切都要奔着解决生产销售中的实际问题去。”海河乳品有限公司党委书记、董事长邹明说。

数字技术是改造提升传统产业的支点。用好这个支点,不是购买一批新设备,搭建一个新平台就可以了。直白点说,技术只是手段,如果新技术不能为企业创造价值,为客户创造新价值,为客户创造新服务、新体验,那就是“空把式”。

工厂接入工业互联网,实现设计协同化、供应敏捷化、制造柔性化和产品个性化;借助数字化智慧平台,让科技“读懂”土地,大棚里能够实现精准化种植……找准产业与数字化、智能化技术的结合点,一切从需求出发,以业务效能为中心,以价值创造为目的,“看不见”的技术才能转化成“看得见”的实效。

用数字化赋能发展,既需要问题导向,也需要系统思维。数字化升级是一个产业大变革的过程,包含新设备、新生产体系、新流程标准和新的商业模式等。如果一个企业在数字化道路上,各个环节、各个部门都“各自为营”,在系统规划设计时分散孤立,就很难形成一个高效的整体解决方案,甚至出现一些冗余,导致资源浪费。只有将数字化纵向拉覆盖从研发到售后的各个业务环节,横向延伸供应链、供应链管理领域,企业在上云、用数、赋智中,才能不断做精主业、做优品牌、做强品质,发挥数字化、智能化技术对行业和企业发展的放大倍增效应。

数字化转型本质是人的转型,是思维方式的转变。如今,加快数字化赋能,成为制造业企业转型升级的“必修课”。乘着这波浪潮,众多企业“改头换面”,借助数字化、智能化技术打造优势、焕发新机。但数字化转型绝非一日之功,沉疴痼疾或仍存,新生问题也层出不穷,还需要一点一点突破,一步一步向前。将数字化、智能化的基因融入企业文化、企业机制中去,转型的浪潮才能持续涌动。

漫话



“高额定税”？别信

3月1日,一年一度的个人所得税综合年度汇算开始了。退税高峰期,也让一些不法分子动起了歪心思。“有高额定税,需要登录税务局指定网站办理”的骗局,让有的纳税人损失了数千元。 单君画

深一度

“小事”不可小视

张玥

“这公厕真好,安装了空调,可暖和了!”近日,改造后的解放北园公厕获得了外地游客的点赞。无障碍设施、智能设备、空调让公厕不仅干净,还舒适。

如今人们去旅游,不只是看风景,还希望能获得各种优质体验。如厕这种“小事”,是旅游体验中的重要一部分。风景再美,进入公厕看苍蝇乱飞、闻见“浓厚”味道,也容易败兴。小小公厕折射服务理念、治理水平、文明程度,“小事”不可小视。

互联网“放大镜”下,“小事”也容易产生蝴蝶效应,更需要文旅产业比拼服务细节。有这样一则新闻,外地某景区为游客提供扫二维码语音讲解服务,却在正文之前播放一大段广告,让游客很无奈。给游客播放广告带有强迫意味,实质还是以“我”为中心,而对游客感受视而不见。一个地方,如果任由类似逻辑充斥在吃住行游购

娱的环节中,就会让整体形象受损。如今许多城市已意识到服务细节的“放大器”作用,开始从细处提升旅游体验:在人流如织的打卡地放上一些充电宝,在容易拥挤的路口排出“拉链式人墙”疏导交通、开放靠近景区的机关食堂为游客提供物美价廉的餐饮……种种招法,瞄准的都是“微感受”,却积累了不少好口碑。

对“小事”不小视,关系的不仅是文旅产业,还关乎城市的整体形象和生活品质。如果说,畅通的交通网络、充足的医疗保障、教育资源、发达的数字网络等构成了城市生活的主题调,那么“小修小补”的配置、背街小巷的改造、死角盲区的治理,则有着点睛的功效,恰恰是彰显城市吸引力的关键。可以说,在“小事”上处理得越好的城市,往往越容易给人留下深刻印象。从文旅产业的打造,到城市的发展建设,“小中见大”是一种方法,也是一种智慧。

热点观察

产业焕新,喜新不厌旧

杨建楠

不久前,市农业科学院小站稻高端米加工示范基地传来消息,一款名叫“GABA”的高端米成功上市。GABA是一种人体不能合成的氨基酸,需要从外部补充,具有缓解压力、减轻焦虑和改善睡眠等功效。这款稻米精选优质小站稻为原料,采用绿色高端加工方式,填补了小站稻功能性产品的空白,丰富了小站稻的科技内涵。

没有落后的产业,只有落后的产品和生产方式。比如,种子是农业的“芯片”。稻米作为传统农产品,有了科技赋能,同样可以成为高附加值的尖端产品。近年来,我市大力实施小站稻振兴计划,经过反复试验,不断改良,培育出多个优质品种。把握住科技创新这个核心要素,通过改造提升,传统产业也能形成新质生产力。可以说,产业焕新,既要“喜新”,不断壮大战略性新兴产业、未来产业,也不能“厌旧”,让传统产业摒弃落后的生产方式,老树发新枝,同样可

以形成新质生产力。

事物发展是一个动态变化的过程。当前的新兴产业,在未来可能变成传统产业,传统产业通过升级改造也有可能成为新兴力量。譬如,天津市新宇彩板有限公司是一家专注板材生产的传统制造业企业,近年投资上千万对工厂进行数字化、智能化改造,产品质量的稳定性比以往提高30%,同时企业在高端金属涂镀板领域不断发力,成功入选国家级制造业单项冠军名单。身处数字化时代,数字技术有无数种“打开方式”,与不同产业、生产环节相融后,会触发一系列“新”连锁反应,这些新变化背后是效率与成本的一升一降。

以发展的眼光看待传统产业,以“含新量”把传统产业的“含金量”提上去,使其在改造升级中形成新质生产力,就能在产业体系中不断锻造出一块块“好钢”。

用好数字化这个支点