



热点追踪

集章式旅行,指游人在旅行过程中将当地景点或特色地方的印章盖在旅行本或纪念册上,形成专属的旅途记忆。近年来,随着集章式旅行的火爆,到景区、文博场所、网红点打卡盖章,已经成为游人来天津旅游的重要环节之一,一些博物馆、文创商店,也因为文创印章而出圈,成为新的网红打卡地。

集章式旅行 将城市文化凝练于方寸间

本报记者 胡春萌

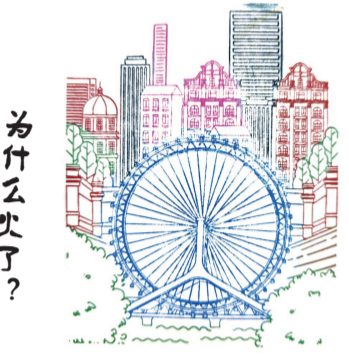
印章图片由被采访人提供

有爱好者准确标注出每个场所文创印章的数量、是否收费、印章特色等信息。

集章式旅行作为一种新型的旅游方式,它的起源众说纷纭,有观点认为其起源于City Walk(城市漫游),也有观点认为其与邮政明信片盖戳或集邮一脉相承,但不可否认,这种旅行方式之所以能够火起来,一方面是因为其形式新颖且有趣,游客可以在游玩的过程中收集印章,这些印章“散落”在大街小巷甚至犄角旮旯,这使得旅行变得更有趣味性、探秘性和挑战性。另一方面,这种方式也为游人提供了一个新的视角,去探索和了解一座城市,从而让游人获得更深层次的文化体验。

在谈到集章式旅行为什么火爆时,孙禹认为:还有一个不可忽视的原因是,它满足了人们收藏、纪念的需求。其实仔细回想,旅行与收藏、收集一直是相伴而行的,原来大家收集照片、门票、明信片、旅行纪念品,现在又发展出来文创印章,一定程度上替代了门票的纪念作用。如明信片,以前人们到一个城市、地区旅游,会给自己或朋友寄一张当地特色明信片,现在随着人们生活习惯的变化,很多人会觉得邮寄麻烦,盖文创印章就简单多了。集章可以让人们重新体验到收藏的乐趣。现在的章也是五花八门、各具特色,相较于拍照留念,集章体验更具个性化色彩和互动参与性。

为什么火了?



在刚刚过去的春节假期,天津众多景区和文博场所推出了相关集章活动,不仅丰富了游览体验,吸引了人流,也通过文创印章让更多人深入了解了天津的文化。

位于民园附近的大福奶茶,是天津最早一批推出原创印章的商店之一,创始人宋宝红介绍:“春节期间,每天来店里打卡盖章的游客有三百多人,最多的时候一天有五百多客流量。在店里任意消费饮品或文创产品,就可以免费盖章,假期还未结束很多文创产品就售罄了。我们假期前考虑到客流量会增加,备货量已经大大增加,但是没想到会有这么多游客,很多人就是为了盖章而来的。”

在天津博物馆,7个特展的特展印章盖章处和文博文创商店外的盖章处,春节假期也都排起了长龙。天津博物馆展陈部副主任孙禹表示:“我们推出了‘2024博物馆过大年集章活动’,春节期间一共制作并免费发放了2万册新春纪念版参观指南手册,游人在手册上盖齐天博7个特展的印章,就可以兑换一枚天博龙年专属书签。这个活动吸引了大量游人和集章爱好者参与。”

集章式旅行不仅仅是在景点收集印章,它更是一种探索城市文化的方式。人们通过小红书、微博、微信等网络社交平台分享自己的盖章攻略,推动了“集章式旅行”的流行。与传统的拍照打卡不同,集章活动能带领游客参观更多的小众文博场馆、景点,形成独特的文化体验。

在小红书上,有集章式旅行爱好者会定期发布天津最新的集章攻略,列出了分布在全市各个区的170余家可以盖文创印章的场所,更

好者,他们会为了收集个性印章多次打卡同一地点。

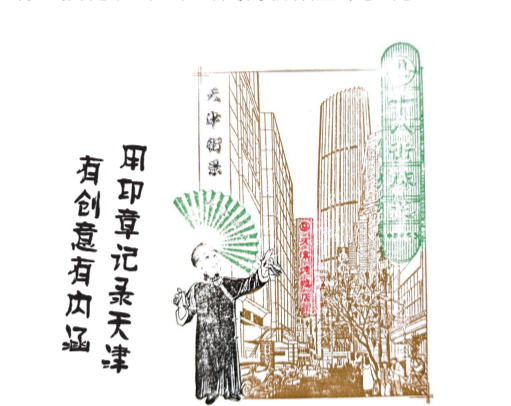
宋宝红说:“从疫情期间因生意不好的顺手而为,到把开发文创印章当作一项事业来做,我们能够坚持下来离不开大批集章爱好者的支持。有些集章爱好者,隔一段时间就会问‘你们出新章了吗’。这些爱好者也会在网上发攻略、交流信息,一些外地章友会慕名而来。”

孟先生是一位天津本地集章爱好者,工作之余他经常在京津两地“跑章”。为什么是“跑”?孟先生表示,专业的集章爱好者对文创印章有一些要求:一是要求新,印章是消耗品,盖得次数多了会有磨损,章友们听说哪里出新章了,会特别希望第一时间就拿到,那样效果更好,所以要“跑”着去盖章。二是要求稀缺性,限时提供的章会更珍贵,比如一些节日章、活动章,几天就下线了,所以章友们也会抓紧时间盖章。三是要求主题性,一些主题独特、成系列的章,往往会吸引集章爱好者,比如北京某机构推出二十四节气章,每个节气限时提供一枚章,章友想要集齐要反复去二十四次。

据介绍,由于集章人群越来越大,与文创印章相关的产业也越来越成熟,文创印章的种类和制作技术以及配套的油墨、纸张都得到了相应的发展。比如,文创印章从最开始的单色、多色印章,发展到套印章,再而发展出DIY颜色印章。一些厂商还开发出专门用来盖印章的纸张和本子。在多个文创商店和文博场馆,记者看到有些来盖章的游客自带活页本子,孟先生表示,这样的游客多是有经验的集章爱好者,活页本子更方便盖章或者淘汰效果不好的页面。

近年来,随着集章式旅行的兴起,各大文化场馆也纷纷推出文创印章,吸引了一大批集章爱好者前去打卡。孙禹介绍,集章爱好者会更青睐限时性的章或设计独特的章。天津博物馆的特展会推出限时性的纪念章,还有一些章只会在中秋、十一、春节等特定日子提供,这些章更具纪念性。从目前的情况来看,确实有一部分集章爱好者是为了盖章而来展览的。开发限时文创印章也是博物馆的营销手段之一。比如去年《缙绅琳琅——天津博物馆藏古籍珍品展》展览期间,并不是往年高客流时间段。配合展览,天博推出了5色套印章集章活动,该套印章从图案到制作流程都复刻了一本古籍上记载

的章,技术含量很高。为了方便套印,天博还免费发放了15000张特制盖章纸,展览和活动吸引了大量的本地和外地参观者,非常火爆,每天早上都有一拨观众9点准时到博物馆盖章参观。



用印章记录天津
有创意有内涵

你去哪儿玩儿了?你打卡了哪些景点?这些景点背后有怎样的文化与故事?当集章式旅行者翻开集章手册,这些问题或多或少都会从印章中找到答案。可以说,在集章式旅行中,游客对盖章的体验和传播,也助推了当地文化的传播。

谈起开发文创印章的初衷,宋宝红说:“我去南方旅游,遇到了景点盖章的活动,觉得这个事情挺有意思,于是制作了几个大道路标志性建筑的章,放在店里供游客免费盖章。原本这只是个店内的辅助服务项目,后来有一次店里一位顾客在盖章时,对她的孩子说‘看到这些章,你可以想起去了天津,看到了天津哪些景点,旅行里遇到了哪些有趣的事情’。这对我触动很大,让我第一次觉得,小小一枚印章可能留存了游客对天津的一段记忆,它是一个展现天津的窗口。也是从那时候开始,我对制作文创印章这件事更重视了,再加上章友总是对我们提出新的要求,后来我发现这件事对我的业余爱好变成了责任。天津市有很多人景观、建筑、传统小吃、文化习俗,都非常值得我们通过印章的形式去展现。”

如今,文创印章以其独特的艺术形式和文化内涵,逐渐成为展示城市文化的又一途径。文创印章作为一种新型的旅游纪念品,既带来了经济效益,也丰富了游客的旅游体验。但是,目前文创印章产业还处在发展初期,也产生了一些亟待解决的问题。例如,有些文创印章缺少独创性,抄袭现象比较严重。

作为集章爱好者,孟先生认为,人们集章的目的,是通过印章来记录旅行路上和日常生活中的体验,本质上是对自己生活的记录,这种记录是最为追求独特性的,如果所有人的印章都一样,这件事就失去了价值。还有一部分爱好者,是通过收集某一类印章,来深入了解特定领域的知识和文化内涵。这就对印章的设计提出了更高的要求,不仅要画面精美,还要内涵丰富。

对于大部分游客来说,“集章”是“旅行”的一部分,游客因此也更倾向于选择地标建筑、风物等内容的印章。这种“命题作文”非常考验设计者的审美能力和设计技巧。

孙禹在谈到天博特展印章的设计时说:“为了避免重复雷同,我们在设计时经常刻意地避开‘展示文物’这个方式,而是通过对文物纹样、肌理、文化内涵等元素的提取,去进行二次创作,还有的印章会根据展览海报的内容进行二次创作。也有很多印章的设计图都是天博设计师手绘的,这也增加了印章的美感和收藏性,比如最近正在展出的《丝路昆仑新疆文物精品展》和《肇基文明天津博物馆藏商周文物特展》,其特展印章就是由设计师手绘的。”

如今,宋宝红每天不是在为设计印章寻找素材的路上,就是在与设计师、工厂沟通的过程中。“对于景观、地标性建筑等,我们会在设计印章时加入个性化的元素,还会结合老照片去研究其历史,提炼建筑的独特结构、纹样,而不是停留在对现有建筑的描绘上。我们希望游客通过我们的原创印章可以看出城市的变化,这将会非常有趣。我们还会结合一些特定的节日,去设计介绍天津传统文化的印章,比如春节期间,我们推出了套印章‘贴倒酉’,画面中展现了天津的特色年俗。这枚印章也是‘集章中国’活动中甲辰龙年回家·过年系列印章中的一枚,‘集章中国’活动是由全国各地的近二十家有印章设计能力的机构联合发起的,会定期发布主题性的特色印章,比如‘流失海外的中国文物’‘遇见·非遗’等,通过印章去宣传中国文化。”宋宝红要求公司的设计师三天出一版新设计图,每个最后定稿的新产品都会申请版权注册,虽然如此,还是会遇到被抄袭的问题,而且抄袭者抄袭的速度很快,给维权带来一定难度,“我认为文创印章的价值更多地在于文化推广和引流,而非盈利。我希望每家店都能展现出自己的特色,百花齐放,这样这个行业才能健康发展。”

88岁获吉尼斯世界纪录认证 成为“最年长游戏博主”

骨灰级游戏玩家杨老头

“把本职工作做好再玩游戏”

1935年,杨炳林出生在福建福州。1956年他考进了北京石油学院,1961年毕业后,他来到四川泸州,扎根到川南油气钻井的科研和工程岗位。一直到1996年前后,他到广东出差,第一次见识到游戏厅的繁荣和街机的乐趣,大为好奇。退休后他从小霸王、俄罗斯方块入手,之后喜欢的游戏发展成了冒险类的《古墓丽影》《世界战争》《生化危机》《狙击手》以及推理类游戏。

他跟年轻人一样时常想试新游戏,更新设备,他经常去泸州、成都、重庆的电脑店买游戏碟,他累积了500多张游戏光碟,他笑称比游戏店的光碟还多。1998年,杨炳林买了自己的第一台PS1游戏机,随着游戏的更新迭代,又逐步添购了X-BOX360、PS1、PS2、PS4以及索尼公司和“粉丝小朋友”赠送的PS5。

“对游戏我是很热爱的,也很专心去打单机游戏”。杨炳林只玩单机游戏,在他看来,玩游戏是一种脑力运动,而玩手机游戏最方便的是不受时间、人员和环境的限制,“不会像其他游戏,如果队友没打好就会拖后腿,或者说必须上网才能玩”。杨炳林说,只要自己在家就可以玩,如果老伴儿有事叫自己,也可以暂停。

尽管他对游戏充满热情,但他也意识到长时间的游戏会对他的身体造成影响。在他最喜欢的射击游戏《使命召唤》中,他曾经创下连续六小时游戏的记录,这让他感到头晕眼花,就像喝醉酒一样。

杨炳林说:“因为每个人的身体状态和反应能力不同,在电子竞技中的表现也各异。因此,难以预测谁能够打得很好,或者能坚持多久。以我为例,我在游戏中感受到游戏时间不能过长,否则眼睛会感到疲劳,泪水也会不自觉地流下。我身边有我妻子的提示,我下决心就停下来了。”

探索和智取的动作冒险作品是杨炳林的最爱,如《古墓丽影》《神秘海域》《孤岛惊魂》《刺客信条》等。这些作品都是孤胆英雄叙事的,与他

对话UP主



本报记者 张洁

“游戏爷爷”超越年龄的热爱

杨炳林今年88岁,玩电子游戏已近三十年。四年前,他开始以“骨灰级游戏玩家”杨老头的网名,在B站分享游戏视频,他被“粉丝”们亲切地称为“游戏爷爷”。2024年1月29日,杨炳林收到一张吉尼斯世界纪录证书,他被正式认证为“最年长的B站游戏博主”。他把证书与妻子的照片装裱在一起,并写上“勤劳加智慧,能造就出未有的新纪录”。对于这位最年长的游戏博主,有网友大呼“爷爷可爱”“泰酷辣”,也有网友羡慕道:“是我理想的退休生活。”日前,杨炳林接受了记者的专访。



的人群是以青年人为主,可我觉得退休、事业完成的老年人也可以对游戏有所了解,在游戏上发挥一定的作用。我也想跟世界上的同龄人比拼一下。”

退休后玩游戏

“游戏爷爷”的晚年生活挺充实

与一般人对“游戏宅”的刻板印象不同,这位88岁老玩家的生活极为规律。他每天早起、锻炼、用餐、午休、游戏,一丝不苟地执行着日常计划:清晨六点至六点半,他便醒来烧水、准备早餐、做家务,然后乘坐公交车前往泸州老年乒乓球俱乐部,参与老年活动中心的活动。在地区老年乒乓球赛中,他荣获亚军。他坚信,即便

下通关时间和结局,然后粘在光碟上,并整齐地收藏在盒子里。

老年人玩电子游戏,困难本就比想象更多,比如找不到同龄的游戏伙伴。刚退休时杨炳林积极给亲戚“安利”游戏,买PS2游戏机时想在附近找些年龄相当的人一起玩,都不成功。他甚至向当地的游戏店老板求助,问对方“能不能帮我介绍两个‘伙伙’?”得到的答案则是:“没有,只有你一个人。”

杨炳林表示:“打游戏需要逐步深入,在了解和认识的过程中,一开始可能很困难,但当你掌握其趋势后,难度会逐渐降低。”对于老年人而言,手部反应可能不及年轻人敏捷,他们需更精确地操作按键,这并不容易。

此外,杨炳林向老年人提出建议:“长时间玩电子游戏后,手指可能会颤抖或疼痛。若决定玩游戏,应关注安全,注意身体状况,如血压是否过高,这些都需要考虑到。”

杨炳林说:“游戏设计通常针对年轻人,尤其是50岁以下的群体,这一点在国内外都相似。但随着时间的推移,我发现像我这样的玩家,只要身体状况允许,也能随着游戏机的发展而享受游戏的乐趣。”

在外孙杨艺沅的眼中,他的外公在游戏里总是显得年轻。“他热衷于学习新科技,探索新鲜事物。外公并不过分沉迷于游戏,他非常有自制力,每天都给自己设定了固定的游戏时间,以保持健康的生活作息。”杨艺沅说,外公特别爱记录,不仅是游戏攻略,家中大小开支也都用电子表格整理好。他还喜欢拍照,喜欢到处走走看看。

在得知自己获得吉尼斯世界纪录认证后,杨炳林决定在游戏博主的角色上继续努力,引导青少年。他说:“成为博主后,我多了一份荣誉感。我与成千上万的小朋友互相关心,赢得了他们的喜爱。我也建议青少年朋友们,首先要做好本职工作,再去玩游戏。最好是等到退休后,像我一一样有计划、全心全意地去享受游戏。”他觉得自己有责任传播一种科学的游玩观:不能沉迷上瘾,要通过优质游戏锻炼自己的心智,增长见识。