

# 从网络大国向网络强国奋勇迈进

## ——我国网信事业成就综述

■新华社记者 王思北

当今时代,互联网发展日新月异,信息化浪潮席卷全球,中华民族迎来了千载难逢的历史机遇。

2014年2月,中央网络安全和信息化领导小组第一次会议召开。习近平总书记亲自担任组长,在会上强调:“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题,要从国际国内大势出发,总体布局,统筹各方,创新发展,努力把我国建设成为网络强国。”

党的十八大以来,习近平总书记从信息化发展大势和国际国内大局出发,就网信工作提出了一系列新思想新观点新论断,形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想,擘画了建设网络强国的宏伟蓝图。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,党中央关于网络强国的重要思想指引下,网信工作的全面加强领导不断加强,网络内容建设和管理、网络安全、信息化、网络法治、网络空间国际合作等取得新成效,我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革,探索走出了一条中国特色治网之道,正从网络大国阔步迈向网络强国。

### 亿万人民共享互联网发展成果

黄土高原上,宁夏固原市彭堡镇普洼小学传来阵阵歌声。与羊群相伴长大的学生海洋,通过教室里可触控的“智慧黑板”学习厦门六中合唱团演唱的《夜空中最亮的星》。一根网线,将他与城市孩子连在一起,同唱一首歌。

网信事业要发展,必须贯彻以人民为中心的发展思想。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势,促进公共服务和社会运行方式创新,构筑全民畅享的数字生活。

党的十八大以来,《关于加强网络安全和信息化工作的意见》《国家信息化发展战略纲要》《“十四五”国家信息化规划》《数字中国建设整体布局规划》等出台,相关部门紧抓落实,信息化建设工作取得重要进展。

这是更加强劲的增长动能——信息领域关键核心技术加速突破,大

数据、云计算、人工智能、区块链等研究取得积极进展。

从“3G突破”到“4G同步”再到“5G引领”,我国建成全球规模最大、技术领先的光纤宽带和移动通信网络;IPv6规模部署成效显著,活跃用户数超7亿。

2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,占GDP比重提升至41.5%,数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。

这是造福人民的生动实践——

截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿,互联网普及率达76.4%,我国网民规模、国家顶级域名注册量均为全球第一,互联网发展水平居全球第二。行政村通宽带率达100%,互联网深度融入教育、医疗、养老等多个领域,数字乡村建设取得积极成效,全民数字素养与技能水平稳步提升,信息技术助力弥合数字鸿沟。

数字政府建设加快推进,全国一体化政务服务平台实名注册用户超过10亿人,通过“数据多跑路”实现“群众少跑腿”;分享经济、智慧出行、移动支付等互联网新产品新业态竞相涌现,用得上、用得起、用得好的信息服务造福更多百姓。

### 筑牢网络安全屏障

万物互联的时代,发展与安全共生,机遇与风险并存。

以总体国家安全观为指导,各地各部门坚持发展和安全同步推进,不断完善网络安全工作体制机制,加强网络安全保障体系和能力建设,推动全社会网络安全意识和防护能力明显增强。

信息社会,人工智能技术在推动生产制造、社会治理、文化发展的同时,也带来了前所未有的风险挑战。

2023年7月,七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合,引导生成式人工智能健康发展。

治网之道,法治为上。我国颁布实施网络安全法、数据安全法、个人信息保护法,建立关键信息基础设施安全保护、数据安全与发展、个人信息保护等一批重要制度,制定发布300余项网络安全国家标准……网络安全法规体系的“四梁八柱”基本构建。

强网之道,人才为重。国家网络安全人才与创新基地建设深入推进,网络安全

产业不断壮大,网络安全人才培养、技术创新、产业发展加快融合,网络安全的基础更加坚实。

安网之道,人民为本。从深入开展邮政快递、房地产等重点行业领域网络安全和个人信息保护专项检查;到持续推进汽车数据安全合规专项工作;再到深化App违法违规收集使用个人信息专项治理,严厉打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私、电信网络诈骗等违法犯罪活动……一系列有力举措,让人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

自2014年以来,我国连续在全国范围举办国家网络安全宣传周,以通俗易懂的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,在全社会营造“网络安全为人民、网络安全靠人民”的良好氛围。

### 构建清朗网络生态

《警号111871,请回答》《江山壮丽》《地下700米的孤勇者》……2023年9月,550个中国正能量网络精品在网站平台上展播,以正能量引领大流量,好声音成为最强音,引发网友的关注好评。

网络空间天朗气清、生态良好,是广大网民的共同期待。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,我国深入实施网络内容建设工程,扎实推进网络文明建设,依法加强网络空间治理,培育积极健康、向上向善的网络文化,网络空间正能量更加充沛。

壮大网上主流舆论阵地——开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华 何以中国”等一系列品牌项目,让党的声音成为网络空间最强音;举办中国网络媒体论坛,助力全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。

强化网络空间综合治理——实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》,出台《未成年人网络保护条例》,制定《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》等,为依法依规管网、治网、上网提供依据;深入开展“清朗”“护苗”“净网”等系列专项行动,集中整治网上各类违法和不良信息。

共建共享网上美好家园——出台《关于加强网络文明建设的意见》,连续举办

中国网络文明大会,深入开展网络公益工程、“网络中国节”等主题活动……网络文明的理念更加深入人心,全社会共建共享网上美好精神家园的新风尚正在形成。

### 推动全球互联网发展治理迈向更高水平

互联网是人类共同家园。让这个家园更美丽、更干净、更安全,是国际社会的共同责任。

新时代以来,我国积极参与全球互联网发展治理,打造网络空间国际交流合作高端平台,加快构建网络空间命运共同体,中国理念、中国主张、中国方案赢得更多认同和支持。

发布《网络空间国际合作战略》、签署《二十国集团数字经济伙伴关系倡议》、推出“携手构建网络空间命运共同体”实践案例、发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”等,促进全球互联网治理体系改革完善;提出《全球人工智能治理倡议》,共同推动全球人工智能健康有序安全发展;举办中德互联网经济对话、中国—东盟信息港论坛、网上丝绸之路大会等交流活动,让互联网发展成果更好造福各国人民。

2023年11月,世界互联网大会领先科技奖在浙江乌镇首次颁发。作为世界互联网大会乌镇峰会的一项重要活动,连续举办7年的领先科技成果发布活动全面升级为领先科技奖,引领科技前沿创新,倡导技术交流合作。

自2014年起,世界互联网大会连续10年在乌镇举办,发布了《携手构建网络空间命运共同体》概念文件、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果,搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台,关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“三个倡导”等中国智慧,得到国际社会的广泛认同。

伟大的时代成就光辉的事业,崭新的征程驶向光明的未来。中国全功能接入国际互联网30年来,从一条网速仅有64千比特每秒的网线出发,到如今已经拥有10亿多网民,形成了全球最大、生机勃勃的数字社会。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国必将以更自信、更有力、更坚定的步伐,向着网络强国奋勇迈进。新华社北京2月26日电

## 多地金融委密集组建

在2023年11月中央金融委员会首次对外公开发声后,近段时间以来,地方金融委、地方金融工委陆续成立。

据统计,目前已有20多个省份成立了地方金融委、地方金融工委。与此同时,多地地方金融管理局纷纷亮相,与地方金融委办公室、地方金融工委委署办公,人员配置与职能设置也逐步明确。

记者观察到,多地原来的地方金融监督管理局官网已完成更名,其中,大多数是地方金融委办公室、地方金融工委、地方金融管理局三块牌子并列。

另据记者了解,五个计划单列市也在陆续成立对应级别的金

融委。“这是落实党和国家机构改革方案,深化地方金融监管体制改革的重要举措。”复旦大学金融研究院研究员董希森表示,组建地方金融委和金融工委,将在地方层面加强对金融工作的领导,中央和地方金融监管将联系更加紧密、体制更完善,有利于加强央地协同,提高地方金融监管效能。

根据2023年3月中共中央、国务院印发的《党和国家机构改革方案》,中央层面的改革任务力争在2023年年底前完成,地方层面的改革任务力争在2024年年底前完成。

随着中央金融委和中央金融工委成立,国家金融监督管理总局及各地派出机构陆续挂牌,中央层面的金融监管机构改革已基本完成。2024年开年以来,筹备已久的地方金融监管体制改革逐渐落地。

专家认为,中央部门之间的协同、央地之间的协同,是中央金融委、地方金融委及金融工委的重要工作。在重大风险的处置方面,地方金融委和金融工委将发挥落实属地责任的重要作用。

据新华社北京2月26日电

### 首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆

## 殷墟博物馆新馆开馆 展出文物近4000件套

### 几千余商代珍贵文物首次亮相



河南安阳殷墟博物馆新馆。



▲ 刻辞卜甲。

▲ “司母辛”铜鼎(左上)、“亚长”铜觥(右上)、“亚长”牛尊(左下)、“亚长”铜钺。



▲ 参观者在新馆内观看“亚长”铜方尊。新华社发

据新华社郑州2月26日电 位于河南安阳的殷墟博物馆新馆26日正式开馆,这是首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址。殷墟博物馆新馆展厅面积约2.2万平方米,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套。展陈文物数量之多、类型之全,都是商代文物展览之最。其中,四分之三以上的珍贵文物首次亮相,一系列考古新成果首次展示。

聚焦“伟大的商文明”这一主题,展览设有3个基本陈列、4个专题展览和1个特色沉浸式数字展,从商代史、甲骨学、考古史、商文明的世界传播等多个角度,阐释商代繁荣的城市文明、完善的礼乐文明、发达的青铜文明、灿烂的文字文明以及高超的手工业技术等,呈现商文明对中华文明乃至人类文明发展的重要地位和作用。

据介绍,原殷墟博物馆建于2005年,展厅面积1500平方米。随着殷墟考古成果不断丰富,原馆难以满足展示需要。2020年11月,殷墟博物馆新馆开工奠基。

### 应急管理部:全面彻底排查消防安全隐患

## 集中治理电动自行车进楼入户

据新华社北京2月26日电 记者26日从应急管理部获悉,应急管理部将督促各地突出“三类场所”和高层居民楼等,全面彻底排查整治各类消防安全风险隐患,集中治理电动自行车进楼入户等突出问题。

应急管理部有关负责人表示,将严格矿山、化工等高危企业复工复产程序和标准,认真落实重大危险源包保责任制,强化动火、检修维修等特殊作业管理。持续深入开展安全生产大排查,深化重点行业领域专项整治,推动监管力量下沉一线,强化明察暗访、警示曝光。

### 《中国航天科技活动蓝皮书(2023年)》发布

## 今年我国预计实施100次左右发射任务

2024年,航天科技集团计划安排近70次宇航发射任务,发射290余个航天器,实施一系列重大工程任务

- 完成长征六号丙运载火箭和长征十二号运载火箭首飞任务
- 空间站进入常态化运营模式,年内完成2次货运飞船、2次载人飞船发射任务和2次返回任务
- 推进探月四期工程,发射鹊桥二号中继星、嫦娥六号探测器,实现世界首次月球背面南极采样返回
- 发射海洋盐度探测卫星、电磁监测卫星02星、中法天文卫星、实践十九号等多颗民用卫星,满足各行业用户应用需求
- 加速推进建设航天科技集团“新一代商业遥感卫星系统”

据新华社北京2月26日电 中国航天全年预计实施100次左右发射任务,有望创造新的纪录,我国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务,多个卫星星座将加速组网建设;中国航天科技集团有限公司计划安排近70次宇航发射任务,发射290余个航天器,实施一系列重大工程任务。

2月26日,航天科技集团在京发布《中国航天科技活动蓝皮书(2023年)》并介绍2024年宇航任务整体情况。

2024年,航天科技集团研制任务持续保持高强度,将全面推进载人月球探测工程、深空探测工程,持续推动新一代近地载人飞船、嫦娥七号、天问二号、静止轨道微波探测卫星等为代表的200多颗航天器研制工作,开展230余发运载火箭组批投产,完成多项商业航天和整星出口合同履约工作。

据介绍,航天科技集团还将完成多次商业发射任务,并将公开对外发布运载余量信息,向商业用户提供发射和搭载机会,为各类客户提供快速、稳定、可靠的“一站式”发射服务。面向国家重大战略和经济社会发展需要,实现北斗应用向系

统集成和增值服务延伸,发挥集团公司天地一体化优势和卫星通信、导航、遥感综合应用优势,不断将卫星应用融入新兴领域,支持重点区域经济发展。

此外,蓝皮书显示,中国航天2023

年实施67次发射任务,位列世界第二,研制发射221个航天器,发射次数及航天器数量刷新中国最高纪录,其中长征系列运载火箭47次发射全部成功,累计发射突破500次,其他商业火箭发射20次。

### 我国目前在轨飞行时间最长航天员

## 神十七航天员汤洪波“太空出差”215天

据新华社北京2月26日电 截至2月26日,正在中国空间站出差的神舟十七号航天员汤洪波在轨飞行总时长达到215天,成为目前中国在轨飞行时间最长的航天员。

汤洪波是我国第二批航天员,也是我国首位重返中国空间站的航天员。

2021年6月17日,他和战友聂海胜、刘伯明驾乘神舟十二号载人飞船成功进入太空,实现自己首次飞天梦想的同时,亲历了“中国人首次进入自己的空间站”的历史时刻。他们于9月17日顺利返回地

球,在轨驻留3个月共92天。

2023年10月26日,汤洪波作为神舟十七号乘组指令长重返天宫,成为迄今为止执行两次飞行任务间隔最短的中国航天员。

截至目前,他和战友唐胜杰、江新林已经在轨飞行123天,完成了乘组第一次出舱活动,迎来了天舟七号货运飞船,开展了大量科学实验与技术试验,还在太空中度过了龙年春节,举办了第三届“天宫画展”等,他们“太空出差”的时间已经过半,汤洪波在轨飞行的天数仍在不断增长。

## 我国将面向市场推出消费级卫星互联网产品

据新华社北京2月26日电 作为我国卫星互联网运营商,中国卫通将向市场提供更多的消费级卫星互联网产品,联合航空公司推出航空卫星互联网产品流量套餐。

2月26日,中国航天科技集团有限公司在京召开发布会,介绍2024年宇航任务整体情况,这是记者会上了解到的信息。

据来自中国卫通市场部的专家介绍,搭乘航班的机上旅客可提前查询互联网航班,并通过互联网便捷购买卫星互联网流量套餐,旅客能够在空中使用自己的手机或其他终端连接机上Wi-Fi,流畅地观看视频、浏览网页,实时观看体育赛事,网速相当于4G的流畅程度。

当前,卫星通信应用进一步融入经济

社会民生的各领域、全过程,卫星互联网作为通信网络基础设施的重点领域之一,成为数字经济的基石。

航天科技集团所属中国卫通是我国高轨卫星互联网等国家信息通信基础设施的建设和运营者,是我国唯一自主可控的卫星通信运营企业和国家基础电信运营商,也是我国卫星通信产业链链长单位。