

河西区召开2024年贯彻落实我市“十项行动”动员部署会

传达学习贯彻市委研讨会暨读书班精神 着力打造“四个高地”

通讯员 岳志欣

日前,河西区召开2024年贯彻落实我市“十项行动”动员部署大会,深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,贯彻市委学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神专题研讨会暨市委理论学习中心组读书班精神,扎实推动高质量发展“十项行动”走深走实,推动各项事业再上新台阶、迈出新步伐。会议就贯彻落实推动高质量发展“十项行动”建设经济强区、打造品质之城的2024年度实施方案作部署。

会议指出,在喜迎新中国成立75周年的重要节点,在京津冀协同发展战略实施10周年的重要时刻,习近平总书记亲临天津视察指导工作,看望慰问基层干部群众,在新时代新征程天津发展进程中具有重要里程碑意义。市委在春节假期后第一时间组织召开研讨会暨读书班,深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,结合天津实际深入思考、科学部署、加压推动,充分体现出市委不打年盹儿抓工作、担当作为抓落实的鲜明态度。要牢记习近平总书记殷殷嘱托,进一步提高政治站位、战略站位、全局站

位,站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度,在市委坚强领导下,持续掀起学习宣传贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神的热潮,切实把习近平总书记的关怀厚爱转化为强大精神动力、工作动力、发展动力。要充分认识学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神的政治意义,把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,进一步做好传达学习、宣传宣讲、贯彻落实各项工作,引导各级党组织和全体党员干部在心领神会、融会贯通、深学深用上下功夫,真正把习近平总书记重要讲话精神切实转化为一条条政策措施,一个个工作抓手、一项项具体行动,逐项落实、逐一见效,切实把学习成果转化为各项事业发展的实际成效。要深刻认识到深入组织实施“1+10”方案是贯彻习近平总书记重要讲话精神和市委决策部署、细化实化具体部署、贯彻落实市委对河西殷切厚望、推动河西经济社会实现更高质量发展的具体路径和有效举措,迅速进入状态,把习近平总书记重要讲话精神和生活环境,扎实推动城市功能向高品质迈进,构筑宜居宜业宜游宜乐的良好环境。要在打造城市治理高地上取得新

节后开工首日,河西区各窗口单位工作人员干劲满满,迅速投入工作状态,热情周到服务群众。

在河西区政务服务中心,3个大厅、2个中心、23个服务窗口全部开放,工作人员迅速从“假期状态”转入“工作状态”。2月18日,河西区政务服务中心大厅现场接待88人次,接待及录入共计80件,发证45件,政务服务中心电话接待咨询量达到302人次。新的一年,河西区政务服务中心紧紧围绕“放管服”改革,进一步优化办事程序,将“一件事一次办”场景式套餐服务增加到90项,拓展“互联网+政务服务”应用新场景,探索打造区级一体化政务服务平台,让更多服务事项实现“掌上办”“指尖办”,不断畅通群众办事渠道,让河西政务服务口碑更好,营商环境“金字招牌”成色更足。

当天上午9时,在越秀路街道党群服务中心,不时有群众前来办理业务,引导人员耐心地服务办理业务的居民。

“去年忘记缴纳城乡居民基本医疗保险,过完年就赶紧来补缴,没想到挺顺利,只用了10分钟。”在办事窗口,一位社区居民在工作人员的指导下,很快就补缴了保险。工作人员还耐心地提示居民:今年的补缴时间为1月1日至3月31日,居民可在每年年底关注社区发布的具体优化,查看具体的补缴时间。新的一年,该中心将进一步优化大厅环境,推出更为便民利民的服务举措。同时,不断完善医疗保障四级经办服务体系,建立社区医保经办体系,统筹协调社区医保经办工作,提升经办人员服务水平。该街将做好就业困难人员等特殊群体的就业帮扶工作,对接企业、搭建平台,做好兜底帮扶工作。

“春节期间,很多商家都会给顾客开发票,发票用量远高于平时,节后第一天,来领取发票的纳税人很多。”在河西区税务局办税服务厅,各个窗口秩序井然,税务干部提前到岗,检查调试电脑、自助办税设备,确保纳税人、缴费人开工第一天即可享受到便利化办税缴费体验。“节后刚开工我就马上赶来领发票,本来以为人多,没想到几分钟就办完了。”市民张女士说。对办理业务的纳税人主动提供纳税咨询,对涉税疑难及时帮办,区税务局把“有温度”的办税体验带到纳税人、缴费人身边。

连日来,河西区各部门各单位干部职工不打年盹儿,以饱满的精神状态投入到新一年的工作当中,全力以赴地服务经济、服务群众。

“您要哪个菜?今天有东坡肉,来份尝尝?”“您来听课啦,我帮您登记上?”年后开工,越秀路街道居家养老服务中心里热闹、温馨。从假期过后的首个工作日,各项养老服务陆续开放,配餐送餐、休闲娱乐、康复护理等一系列服务到位,同步开通了线上线下预约,尽可能地方便老年人的生活需求。此外,为了更好地提升中心工作人员的专业化服务水平,从大年初九开始,中心每天定时对返岗复工的工作人员进行集中培训,涉及养老服务项目、康复护理、家政服务、登记巡访等多方面,以更加细致、贴心、专业的服务,为周边老人营造“第二个家”的温馨氛围,同时也为2024年河西区居家养老服务工作的“养老管家”人才队伍培训奠定坚实基础。

“电梯运转是否正常?”“值班室是否有专人待班?”“检修记录记得按时登记!”一大早,区市场监管局工作人员来到天津万科广场,检查特种设备使用情况。年后开工,区市场监管局就组织力量到辖区各大商超、菜市场等进行走访、检查,重点关注特种设备安全及食品安全。来到芳竹园火锅和喜家德水饺,工作人员重点检查商户的食品经营许可证、人员健康证明、环境卫生管理等,询问食材进货、存放等情况,并提醒商户进一步压紧压实食品经营主体主要负责人、安全管理员责任。针对检查过程中发现的后厨物品杂乱、厨师佩戴发帽不规范等问题,工作人员及时提醒整改,进一步约束商户规范经营。今年,区市场监管局将持续深入推进特种设备安全“查风险、除隐患、防事故”、制止餐饮浪费等专项整治行动,强化监管执法,守住特种设备安全防线,守护百姓舌尖安全。

当好供热“暖管家”,保障春节万家暖。在土城供热站了解到,春节长假过后,工作人员根本不用“收心”,因为春节假期他们一直处于“战备”状态。工作人员每天都会对锅炉房及换热站、供热管网、电力线路、配电室、仪表等设备设施情况进行巡查检查,为万家温暖保驾护航。节后上班气温下降,津城还出现了降雪天气,工作人员充分结合室外温度,及时调整供热运行参数,确保供热达标、群众满意。

河西春节文旅商活动628场 接待市民和游客251万人次

假日市场火 购物消费旺

2024年春节假日期间,河西区认真贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神,按照全市春节期间系列文旅商活动安排,各相关部门精心策划、联动配合,推出了迎庆新春系列文旅商主题活动。据统计,全区各级文博场馆、演出剧院、旅游景区、文旅休闲街区、商业综合体共推出文旅商活动628场,接待市民和游客251万人次,较2023年同期分别增长171.75%、135.21%。

围绕传承弘扬中华优秀传统文化,突出龙年非遗元素的主题,春节期间,河西区举办了“龙行龘龘 携手迎新”天津市第二届西岸非遗·老字号年货市集活动,天津面塑、王氏手盘丝等非遗项目和老字号品牌集中亮相,昆曲、杂技、曲艺、交响乐等主题演出精彩纷呈,“新生活 新风尚 新年画”——“我们的小康生活”美术创作展示和龙年童画展,为市民游客呈现一场“非遗+演艺+研学”的沉浸式新春盛宴。中冶·和悦汇“龙腾新禧”主题活动、青旅运动新天地“年货节”等系列主题活动,以文化赋能商业载体,营造消费新场

景。天津万象城推出“万象艺术市集”,举办“瑞狮纳福迎新禧促消费”活动。天津梅江环宇城举办“在环宇城迎新,向红运靠‘龙’”主题系列活动,持续带火假日市场、带热购物消费。

文博活动打造浓郁新春年味儿 节日期间,全区文博场馆等公共文化载体推出了264场精品展览、精彩活动,天津博物馆“龙行龘龘——天津博物馆藏龙文物特展”、天津美术馆《图灵花园之爱丽丝梦游仙境》沉浸交互MR数字艺术大展、天津自然博物馆“虎啸龙吟”科普活动、天津图书馆“图书馆里过大年”等系列活动精彩纷呈;河西区西岸尚新空间(西岸非遗体验馆)持续推出沉浸式非遗展览、主题演出、互动体验、研学游等惠民活动,提升服务效能;全新升级亮相的西岸艺术馆推出“西岸春之声”主题音乐会;河西区文化馆开展祥龙迎春幸福年、文化惠民暖人心——“我们的中国梦文化进万家”春节文化惠民系列活动;河西区图书馆举办了“‘book多得’——新春寻宝”趣味阅读活动。

多彩演出营造“热辣滚烫”氛围 假日期间,河西区各大剧院剧场、演出场所共上演89场演出,天津大剧院明星版京剧大戏《银锭桥》、中华剧院《四郎探母》、光华剧院《让子弹飞》、西岸相声剧场春节相声大会、开心麻花《疯狂理发店》等一大批精品演出和文艺力作作为广大市民和游客奉上文化艺术享受,打造了更具体验感的“中国年”,各大演出现场“热辣滚烫”。

旅游市场迎来假日新高潮 春节期间,区内各A级景区景点等围绕“津味中国年 龙腾新时代”主题,营造春节喜庆氛围。桂发祥十八街麻花文化馆推出多款年货礼盒,开展非遗麻花搓制体验活动,让游客深入体验传统技艺的魅力。老字号集合店集结多个老字号品牌,为游客提供集拍、逛、买、乐为一体的“一站式”购物体验。天塔湖风景区举办迎新春节灯光秀活动。图书大厦举办年俗、春节主题书展,为广大游客带来旅游新体验。新桃园酒店举办国风互动手工活动,金星大酒店设立非遗

文化作品展览区及新年许愿墙,为游客提供三轮车游览五大道咨询服务。 惠民服务传递文旅暖心温情 春节期间,客流较大,天津博物馆、天津自然博物馆等文博场馆延长开放时间至晚上十点,为游客提供晚间观展服务。天塔湖风景区等A级景区为游客提供免费热饮、赠送吉祥物,并设置志愿服务岗,为游客提供优质便捷服务。在提升投诉处理效率,展现河西文旅形象方面,河西区加强值班力量配备,确保及时接收、处置群众意见,区文旅工作专班值守年货市集等重点活动现场,保障活动顺利举办。 强化管理保障假日活动安全有序 为确保春节期间文旅场所安全有序,进一步提升市民和游客文化旅游服务保障水平,河西区制定了春节期间文旅行业安全生产保障工作方案,明确了职责分工和督导检查安排。春节期间,执行每日督查机制,累计出动检查人员、执法人员118人次,检查文旅场所121家次,确保春节期间全区文旅行业安全形势持续稳定。

助力老字号 焕发新活力

通讯员 万彤

老字号具有很高的经济、文化价值,弥足珍贵。近年来,河西区切实增强天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司在产业链循环畅通中的支撑带动作用,推动这家“中华老字号”企业创新发展,擦亮老字号“津”字招牌。

为有效提升品牌影响力,河西区加强品牌保护和传承弘扬老字号品牌文化,加深释放天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司在品牌文化上的传统优势,进一步促进非物质文化遗产以及历史文化、节庆文化、民俗文化等元素融入品牌内涵。支持企业加大推广投入,将品牌营销与渠道深度结合。线下渠道方面,直营门店为品牌形象展示的终端载体,以统一标准、亲切服务,深化老字号品牌“长情陪伴,值得信赖”的形象;经销渠道以“特产礼品,非遗传承”为核心,体现品牌技艺和地方文化。在电商渠道、新媒体平台方面,老字号展示新形象、传播新故事,对新消费群体建立认知、持续发声深化印象,促进流量转化。同时,鼓励企业针对不同客群和消费场景,“礼品”“休闲”双向发展,通过开放“十八街麻花”文化馆,参加进博会、达沃斯等大型展会,助力天津国际消费中心城市建设和增加品牌曝光度,加大品牌宣传力度,助力提高品牌美誉度。

此外,河西区支持企业建立品牌文化与消费者的情感联系,基于品牌文化输出的角度,通过联名、定制等形式,以品牌IP形象为主题设计特色产品、文创产品以生动、直观的形象向市场传播品牌价值,赋能焕发品牌新活力。值得一提的是,公司还打造了老字号集合店,联合天津地区老字号,引进优质特色品牌、非遗产品乃至全国优质产品,建设文化特色场景沉浸式消费体验中心,着力打造天津老字号品牌新高地。



春雪飞花

瑞雪兆丰年,日前,津城降下了甲辰龙年的第一场雪,河西大地银装素裹。

佟玉峰 摄