

思想会客厅

对话人: 周雪松 天津理工大学电气工程与自动化学院教授 李娜 本报评论员

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。在发展新质生产力上勇争先、善作为,坚持科技创新和产业创新一起抓,能够拓展发展新空间,培育更多发展新动能。

李娜:天津作为全国先进制造研发基地,科教优势明显,产业基础雄厚,生产要素齐全。做好创新大文章,发展新质生产力,很重要的一点,就是发挥科教资源富集等优势,加强科技创新和产业创新深度融合。

周雪松:伴随科技进步,科技创新与产业创新的关系越来越紧密,尤其是大数据、人工智能等新一代信息技术与产业融合发展,正在重塑产业形态和产业结构。这对发展新质生产力提出了要求,也创造了条件。新技术催生新业态新模式,带动产业升级,产业升级中遇到的新问题又会倒逼技术创新。其中,科技成果转化是关键一步,很多时候创新链产业链融合就“卡”在这里。加强科创园区建设,建立人才、技术、产业、资本、市场五位一体的转化平台体系,推动科技创新驱动产业创新、产业创新引领科技创新的正向循环,有利于培育壮大发展新动能,加快构建现代化产业体系。

李娜:科技创新与产业创新深度融合,可以催生新业态新模式,这与形成新质生产力密切相关。您如何看待两者深度融合与发展新质生产力的关系?

周雪松:除了助力现代化产业体系建设,两者深度融合还将带动新质生产力实现突破。新质生产力具有高质量、高效率、高效益特征,强调以人工智能、物联网等数字技术为支撑。像天津超算中心,就将超算力广泛应用于新能源、生物医药等领域,为企业生产提供了强有力的技术支持。也正是在这样的产业化应用中,更多新技术转化成了现实生产力。加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新,前瞻性布局前沿技术研发体系,并通过体制机制改革进一步打通科技创新和产业创新的融合通道,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,推动制造业向高端化、智能化、绿色化迈进,随着现代化产业体系不断完善,新质生产力发展就有了硬核支撑。

李娜:推进科技创新与产业创新深度融合,企业在其中扮演着重要角色。无论是推动“从0到1”的原始创新,还是“从1到N”的产业落地,都需要不同规模企业在创新链条上协同联动、各司其职。

周雪松:是这样。在科技创新与产业创新深度融合中,企业既是创新主体也是成果转化载体,尤其是产业链上的重点企业,其创新能力和对成果转化的承载力,会在很大程度上影响融合深度和水平。创新需要投入,还可能承担失败风险,而大企业作为“海上航母”,能抗风浪;中小企业抗风险能力差,但是船小好调头,是建设现代化产业体系的重要力量、发展新质生产力的生力军。发挥大企业创新引领作用的同时,对重点产业链上的优质中小企业予以关注,通过金融活水浇灌、引入社会资本等方式,增强它们创新创造的信心和底气,是推动科技创新、产业创新深度融合、发展新质生产力的关键。

李娜:推动科技创新与产业创新深度融合,开放是内在要求。组建以企业为主体的创新共同体和以区域为基础的创新联合体,在更大范围内集聚创新资源,让产业的开放合作之路迭代升级,是促进两者深度融合的重要路径和方法。

周雪松:推动两者深度融合,需要高效整合创新资源,而开放协同是重要保障。例如,有的地方建设大企业开放创新中心,瞄准半导体、新材料等产业布局,吸引科技领军企业加盟,优化供需对接机制。一旦有相关领域技术瓶颈问题需要解决,可以快速集聚各方资源协同攻关。加强与北京的科技创新协同和产业体系融合,有效贯通区域创新链产业链供应链资金链人才链,打造更具竞争力的开放创新生态,不仅能提升科技创新与产业创新深度融合的能级,还将助力形成更多新质生产力。当然,两者融合不能泛泛而谈,围绕具体产业、创新需求谋融合,科技创新与产业创新深度融合才能融出力度、融出更多推动高质量发展的新动能。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

“小提醒”不小

赵爽

“最近实在是太忙了,差点忘了证照延期的事!”不久前,武清区政务服务中心打来的一通电话给忙碌的李女士提了个醒。工作人员提示她办学许可证即将到期,并详细说明办理地址、所需材料、咨询电话等。

政务服务,没有事项大小之分。打给群众的一通电话,看似只是个“小提醒”,却可能关乎企业经营等大问题。政务服务部门办细办实“关键小事”,有效解决群众和企业的急难愁盼,进一步提高服务便利度,就能办好更多实事。

民生无小事,枝叶总关情。为民为企业服务,办好“小事”“琐事”,同样能体现出服务者的担当。如何办细办实?一个重要的方面是从群众和企业最关心、最直接、最现实的利益问题入手,坚持“小事看大、远事看近、实事办好”,想方设法优化办事流程、精简办事材料、提高办事效率,一锤接着一锤敲,切实解决好大家的揪心事、烦心事、操心事。

从细处着眼,围绕“实”字用力,在提供服务时,多想群众和企业最需要什么、可能遇到什么困难,并以此为方向,在具体工作中主动作为、超前谋划,一个电话、一次提醒也能为大家带来满满的幸福感、获得感。

“龙头”是如何炼成的

闫丽

走进天津大道动漫文化发展有限公司,就像走进了童话世界,武侠高手、洛丽塔公主……很难想象这样一个动漫王国曾源于“玩票”副业。一个靠情怀和爱好支撑的小团队,在行业发展风口来临时一次次抓住了机会——先是革新创作模式,再是研发技术、优化硬件、IP出海,如今已成为行业龙头。

在这个快速变化的时代,企业发展往往一步赶不上,就可能步步赶不上。新赛道需要抢位占位,很多企业、行业的大发展,关键在于把握机遇“窗口”、抢占产业“风口”。随着互联网的风吹向了动漫行业,大道动漫敏锐地意识到机会来了,将创业重点放在网络平台、网络需求,走上商业化、工业化道路。

这样的发展故事还有很多。根据最新公告,比亚迪去年销售破300万辆,成为中国汽车市场的销量冠军。

这不仅是比亚迪的高光时刻,更是整个中国汽车工业几十年奋进的缩影。多年前,以比亚迪为代表的国产车企紧紧抓住新能源的“风口”,提升智能化水平,跑出了产业发展新未来。新经济的窗口就在那里,不以谁的意志为转移。谁出手快、抓得准,谁就能赢得发展新优势。抢得快不快,取决于对时与势的洞察能力、分析能力。在别人没反应过来时、市场刚刚兴起时就果断行动,才有可能登上机遇这趟开往春天的列车。

机遇,有时候也是“烫手的”,靠什么练就敢抓善抓的“铁砂掌”?靠自我革新,靠主动创新。多年前,腾讯会议的开发团队只有几十人,而后来随着需求每天以数百倍的速度激增,腾讯迅速调集众多技术专家,集中创新,不到100天便更新迭代了20个版本,两个月内,腾讯会议每天的用量便达到1000万。有竞争力的产品背后,是对

创新的坚持、对自我的锻造。随着高端自行车的兴起,天津静海的一些自行车企业不再沉醉于以前的市场,而是向着高端化创新、转型,推动生产线智能化改造升级,保障“全球同款同质”。机遇的天空中充满着新的因子、新的动能,更新、焕新,成为“时时有准备”的一方,才能站上“风口”,以更好的姿态起飞。

有句谚语叫,要挖井,专掘一口。专注铸专长,面对激烈的市场竞争,企业提供最好的产品才有可能赢得客户。全力以赴未必成功,但三心二意必定失败。曾经有人问:“华为这几年很艰难,为什么始终坚持不做房地产?”华为的一位顾问回答:“华为靠的是聚焦,长期聚焦于主航道,加强在核心业务领域中的投入。”明确市场边界,发挥专注精神,专注主业、专注专业,把产品和服务做出比较优势,更大的市场空间和发展前景也就随之而来。

暑时,梳理重点方向、明确重点任务,将任务细化解,并形成详细的工作推进任务书和责任单,干什么、怎么干、谁来干,清晰明了。逐项分解工作任务,细化工作方案,逐级压实工作任务,把重点任务和目标变成一件件可以做的事、一个个可以抓的项目、一条条可操作的细则,政策就不会越往越“糊涂”。如此,再大的目标都能在一一点一滴的落实中成为现实。

可操作的落实举措离不开深入细致的调查研究。看看资料、查查表格、翻翻台账,开会时听几句“场面话”,这样是理不出落实方向、画不出实干路径的。看清楚哪里离生产生活最近,脚步踩到实处,才能得到最真实的情况。结合实际情况、找到问题症结,用有针对性的落实办法让决策部署、政策要求和基层实际实现紧密对接,这样才能真正做到“下笔有方”。

天下大事必作于细,古今事业必成于实。任何一项工作,都不能浅尝辄止、虎头蛇尾,而是要真抓实干、善作善成,在一招一式的实干中,政策文件才能真正落落实细、管用顶用。

金之平 视线

下笔有方抓落实

金之平

画山水时,讲究粗处大笔挥洒,墨足笔饱,而细处需小笔勾勒,一丝不苟,下笔有方。干工作也是如此,下笔有方,才能把任务、目标落到实处。

不久前,中央纪委国家监委通报,某地政府办公室存在重复转发文件、照搬照抄上级文件内容问题。经多级转发后,新文件与源文件内容重复率仍达80%以上。中间部门成了“中转站”“传话筒”,对上级文件,不经思考、不加研判,或照搬照抄、或稍微改改,直接向下转发。这

种文件内容“上下一概粗”的情况,看似是在不折不扣地执行上级任务,实则是不结合具体实际、没有对工作进行细化分解,毫无现实针对性。

政策越往下,落实越要实、越要细。政策往往着眼宏观全局,涉及范围较广,普遍性和原则性较强,但基层情况千差万别,避免政策空转难落实,还需要多些因地制宜。在领会政策精神的前提下,在“具体化”和“针对性”上下足功夫,创造性地把政策落到实处。在执行上级部

署时,梳理重点方向、明确重点任务,将任务细化解,并形成详细的工作推进任务书和责任单,干什么、怎么干、谁来干,清晰明了。逐项分解工作任务,细化工作方案,逐级压实工作任务,把重点任务和目标变成一件件可以做的事、一个个可以抓的项目、一条条可操作的细则,政策就不会越往越“糊涂”。如此,再大的目标都能在一一点一滴的落实中成为现实。

可操作的落实举措离不开深入细致的调查研究。看看资料、查查表格、翻翻台账,开会时听几句“场面话”,这样是理不出落实方向、画不出实干路径的。看清楚哪里离生产生活最近,脚步踩到实处,才能得到最真实的情况。结合实际情况、找到问题症结,用有针对性的落实办法让决策部署、政策要求和基层实际实现紧密对接,这样才能真正做到“下笔有方”。

天下大事必作于细,古今事业必成于实。任何一项工作,都不能浅尝辄止、虎头蛇尾,而是要真抓实干、善作善成,在一招一式的实干中,政策文件才能真正落落实细、管用顶用。



深一度 主打一个“听劝”,就可以了吗

张玥

向官方提意见,还能拿奖金,有这样的事吗?还真有。不久前,有一位网友因举报贵州旅游乱象,收到了贵州省文化和旅游厅发放的2400元奖励,不仅让举报者大感意外,也让网友们惊呼“这操作不一般”。

近来,很多地方的文旅部门变得特别“宠溺”网友。比如网友呼吁在网红打卡地安排行李寄存处,沈阳市文旅局“马上安排”;外地游客表示不太适应寒冷天气,哈尔滨在景区增加了取暖驿站……用网友的话来说,主打的是一个“听劝”。

“听劝”的实质,是官方放下了架子,走到公众中去,获得接地气的建议。这样更符合文旅产业发展的特性。毕竟,在旅游越来越讲究沉浸感、体验感的时代,公众感受是第一位的。你不了解公众的需求在哪里、遭遇的痛点是什么,拿什么去吸引游客、积累口碑?“听劝”,既能弥补服务短板,还能让大伙感受到一个地方的诚意,更容易产生亲近感。说来说去,都离不开“共情”二字。回想去年的淄博,再看看眼下的哈尔滨,走红的密码都少不了这一点。

热点观察

点旺家门口的“烟火气”

杨建楠

前几天,朋友发现衣服扣子掉了一颗,居住地附近没有卖这类小东西的,只能从网上购买,但隔着屏幕拿捏不好尺寸,等到手才发现扣子买大了。

曾有人提出城市居民对社区归属感不强的问题,从一颗扣子中,或许我们能找到其中一个症结:居民需求无法被满足时,与社区关系松散疏离,归属感便不强。如果人们在社区内的生活足够方便,家门口有了更多“烟火气”,心中也就有了归属感。

人间烟火的真正底色是美好生活,是那些与人们衣食住行密切相关的具体场景。春节前,河西区广顺园社区与西楼北里社区,轮流开展“家门口”的年货市集活动,针头线

脑、食品调料、春联花卉……吆喝声、货品碰撞声和食物的香气、涌动的人流一起点燃了家门口的“烟火气”。人们不仅得到了所需之物,也享受着挑和买的过程,购物场景与社交场景相互交融,浓浓的人情味于交谈间产生。当然,这种气氛并非仅限于此类场景,健身绿地、社区食堂、居民活动室……凡是能满足群众需求、聚起人气的地方,便处处皆有烟火。

社区是城市的细胞,社区人气旺,城市的活力就足。“15分钟便民生活圈”不断升级、社区嵌入式服务逐步完善,也会创造出更多能满足居民多层次、多样化需求的载体,而凝聚于其中的“烟火气”,不仅会成为助燃市场的火苗,拉动消费、带动发展,也能映射出一座城市的面貌和气质。

乡村大集缘何「圈粉」无数

李娜

刚从地里采摘的蔬菜瓜果主打新鲜、实惠,冒着热气的特色小吃让人垂涎欲滴……小贩们热情地招揽顾客,大集上人潮涌动,“你随便被绊一下,都会立马踩到另一个人的脚后跟”,有人这样形容乡村集市的热闹。

如今,这道“风景”正火出乡村。前段时间,宁河的芦台大集、武清的河西务大集、西青的姚村大集等“圈粉”无数,特别是市区年轻人争相前往。到乡村赶大集,俨然成了一种新的潮流。

这里没有豪华包装的商品,不讲虚头巴脑,有的是朴实的高贩、亲切的乡音、人间的“烟火气”。保留了土味,也在追赶潮流——年轻商贩架起手机、开启直播,以热闹现场为背景,打开了一扇让更多人了解乡村集市、看见乡村的窗口。过去,乡村集市是单一买与卖的交易场所,而今不仅卖产品,也在展示乡村文化。城里人尤其年轻人“赶集”,除了看中产品的性价比,更像在参与一项休闲活动,追求的是氛围感、沉浸式体验。

小小的乡村集市,蕴含着巨大市场。伴随乡村振兴全面推进,城与乡的联结更加紧密,一个个乡村集市重新焕发出生机与活力。如何将这份“烟火气”更长久地保持下去?

突出特色是主线。乡村集市各地都有,但“出圈”者之所以产生强大吸引力,更多是因为带给了人们不一样的乡土体验。比如河西务大集上的金边扣烟、田水铺萝卜、芦台大集上的七里海河蟹、宁河大米等,都是本地的特色味道。对乡村“土特产”深入挖掘,借助集市平台,让更多传统手工艺、特色文化产品得到展示和传承,将“特色”文章做足、做出品质,带给人们更丰富、更优质的消费体验,是保持和增强乡村大集吸引力的关键。

乡村集市是交易场所,也是提供服务的地方。集市的环境卫生、商贩的待客态度、产品的售后与维权,乃至从城市到乡村的公共交通是否完善、停车是否便利等,都会影响人们对乡村集市的好感度。在丰富特色产品的基础上,围绕服务细节打磨,不断提升管理能力和服务水平,建立助推乡村集市健康发展的长效机制,乡村大集才可能将越来越多的“回头客”变成“回头客”,实现长远发展。

发展乡村集市,基于买与卖,其背后是农文旅融合的大空间,是推动乡村产业发展的大棋局。完善乡村产业链条、创新展现形式,让更多“土特产”脱颖而出,同时激发村民参与乡村建设的积极性和主动性,带来的将不仅仅是乡村集市的繁荣,更将是乡村全面振兴的美丽图景。