

网络热舞缘何这么火爆?

本报记者 孙瑜

【观点追踪】

摇花手、扭腰、摆胯，串起丝滑小连招，再搭配节奏感十足的背景音乐……一套名为广西《科目三》的“魔性舞步”，经互联网传播，从线上到线下，从中国到海外，从大街小巷到专业舞台，迅速引发国内外网友竞相模仿。据不完全统计，截至目前，网络视频播放量已经超过几百亿次，且仍在增长。



有专家称，《科目三》火爆全网的背后离不开三大流量密码：简单的舞蹈动作、魔性洗脑的背景音乐，还有高度契合的短视频平台传播规律。从当年的《江南style》《小苹果》，到近年的《小小花园》《我姓石》，一次次引发全民狂欢的网络热舞、网络神曲，它们背后又有着怎样的共性和规律？

不是躲在自己的小世界，各管各的事情。第三，舞蹈《科目三》的火爆原因不仅涉及舞蹈的基本步伐和动作，还涵盖了音乐、节奏、表演等方面的知识。

海内外参与者实现社会文化共享

纵观近些年出现的火爆网络热舞，我们不难发现，不少网络热舞，已经形成了跨地区、跨国界的全球范围传播。

“这些大众文化的现实样本契合了当时社会的普遍心态，情感成为影响人们行动的第一要素。”分析火爆网络热舞的特点，周培源预测，在未来一段时间里，类似的火爆文化事件会具备五方面的特性：一是事件本身要有可传播性，或者说自带传播效应。打破常规，不落俗套，追求新奇，互联网不缺平头奇，爆款诞生于平淡无奇的日常生活的对立面。二是事件的传播具有可见性，它需要有一个启动阶段。可以预见，未来社会视频化传播、体验式传播的特性会更加明确，可见性、可体验、可感知是重要的先决条件。三是模仿再现的低门槛、广泛参与的群众基础。门槛高、难度大、不易模仿、脱离群众，既无法共情，也难以形成一呼百应的跟随模仿，最终只是少部分人、小圈层的共识和认同，难以破圈，无法爆发。四是基调上一定是轻松解压、具有娱乐性的。娱乐是传播的重要社会功能之一，加之这是一个倦怠社会、加速社会，身处其中的民众拥有最本能的心理冲动——娱乐自我、快乐至上。五是需要有关键性的“火上浇油”阶段。事件启动之后，走向长红长火阶段，需要明星效应、“网红”示范。KOL(关键意见领袖)、KOC(关键意见消费者)等关键节点人物的持续入局，会形成一张覆盖不同圈层的网络。

多年前，微博是社会舆论的策源地；如今，短视频成为爆款社会事件的孕育平台。短视频在热舞火爆事件中扮演了至关重要的角色。

谈及这种现象的深层次原因，周培源表示：一是从传播效率上看，短视频的传播形式就是高效、快捷、可视化、可感知、动员性强、更易共情。热搜机制和短视频推荐算法，使得启动后的事件进入流量池，极速成为社会热点，被推荐给大量用户；用户的转评赞等社交行为反过来强化了流行度，造就了爆火的奇迹。二是短视频是一个参与门槛低、用户共创的良好平台，web2.0的特质决定了普通用户既是观看者也是生产者，加之分享、展示的心理欲望，全民的社交参与强化了用户对流行文化的归属感和互动性，进一步推动了《科目三》的流行。三是短视频增加了流行文化玩法的多样性。我们看

到不少短视频以创意模仿、二次创作的方式，或者推出音乐特效、辅助道具等方式，帮助不同社会背景、文化背景的用户多层次演绎同主题，这种多样性和创新促使更多人加入到模仿和改编的行列中。四是从偶然性角度看，海外用户也在短视频的无边界传播中实现了社会文化的共享和一次全球化的旅行，进而网络热舞迅速成为全球化的文化现象。这在很大程度上得益于短视频平台的全球覆盖和跨文化传播的能力。最后，从心理学和社会学的视角出发，这是全民通过短视频平台的一次集体狂欢，它是一种低成本、高回报的社交方式和娱乐事件，满足了普通人的自我展示、社交互动和娱乐需求。

凡事都有多面性，在很多人《科目三》叫好、趋之若鹜的同时，也引发了一些批评。目前这些批评包括低幼化、土味风、夜店风等，甚至现实中出现了一些低俗擦边、过度演绎的案例，这也引发一部分人的担心。

周培源表示，世间不存在取悦所有人的文化样态和文化实践——文化多元、偏好各异才是社会常态。从文化研究的角度看，大众文化或流行文化，往往与某些其他文化样态存在一定距离或者存在一个冲突空间。甚至部分精英文化的支持者会认为，《科目三》是一种显然的文化倒退、文化浅薄化——它是趋向于表面化、简单化和商业化，是无脑的跟风、是缺乏深度和自我的随波逐流。更多的批评来自于社会实践中的个人感知——有的人天生对短视频不感冒，对短视频、夜店风、土味社会播有天然排斥；有的人从家庭教育的角度出发，担心类似的持续的群氓文化对未成年人的负面影响。但我认为，一个成熟的社会，不必苛责任何一种不存在原则性错误和刻意冒犯的文化样态与文化实践。不喜欢可以回避，刷到了相关视频，可以点击“不喜欢”，避免再次推送；社交媒体时代，短视频传播时代，我们可以更加充分表达、更加便捷地喜欢与不喜欢。在未成保护和教育这个领域，我们要认识到，有效的教育应该是形塑孩子健康、积极、正向的文化识别能力，而非制造一个隔绝现实社会的温室。

作为专业舞蹈行业从业者，王达说，面对《科目三》这一看似“非正统”舞蹈的火爆，我们需要思考，近年来专业舞蹈领域内为何没有出现如此火爆、为世界范围内所翻跳的作品？专业舞蹈发展借助短视频的风，究竟能够吹向何方？专业舞蹈与《科目三》类型的舞蹈相比优在何处又弱在何处？流行文化既有“阳春白雪”又有“下里巴人”，真正能为大众所接受的定是雅俗共赏的形式！

三》片段的巧用，也起到了暖场的效果，调动了演员、观众的激情。《科目三》的火爆作为一种文化现象，一定程度上体现了当代中国年轻人的生活态度和价值观。越来越多的人开始跳《科目三》，并通过这种方式建立舞团、参加比赛，说明跳《科目三》不仅是一种娱乐方式，也是一种建构青年潮流文化的手段。

王达接着说：“网络热舞视频火爆，不是因为大众机缘巧合看到了这样的视频，而是由于这种结合了舞蹈样式的视频经常在手机中被刷到，非常吸引人们眼球。例如2022年央视春晚舞蹈类节目《只此青绿》火了，我最早是在专业观摩课看到《只此青绿》这部舞剧。《只此青绿》后来登上了央视春晚，由此还产生了热词“青绿腰”，以至于后来在自媒体上也经常能够看到这个短视频。一部大型的歌剧、舞剧或音乐剧，往往就是其中一个小的桥段非常经典、流行。比如音乐剧《猫》，在大众脑海里，可能只留下一小段动听的旋律，成为一种永恒的回忆。”

参与式文化成为文化建构新样态

从网络诞生之日起，网络平台就持续不断地产生一系列难以预料、无法预估的破圈爆款事件。除了《科目三》，如当年的《江南style》《小苹果》，又如《小小花园》《我姓石》，近年来洗脑神曲、网络热舞的火爆各有各的偶然性，然不可否认存在许多共性与规律。

谈到国内一系列火爆网络热舞的共性，王达表示，它们大多包括了两种元素：第一种是流行的元素，就是我们经常看到的街舞、性格舞等形式的舞蹈，这些舞蹈都有流行的元素在里面。例如《科目三》中的一些舞步，其实与人们骑马时的姿态非常相像，我们俗称为“摇篮步”，只不过后来将它流行化了。第二种是要

有契合当今社会主流旋律的元素。文化自信自强就是当今社会的主流旋律，网络热舞中应该包含民族化的语言，同时结合自媒体的平台，才能呈现出新的融合模式。

在总结网络热舞破圈的规律时，南开大学新闻与传播学院周培源老师认为，以《科目三》为代表的网络热舞，它发生在近年来社会传播呈现出视频化转向的大背景之下，网民社会心态(尤其是年轻用户)也产生了显著的变化——全民参与、大胆表达、纯粹快乐、模仿比较等多重心理要素的叠加，共同造就了一个又一个热梗、爆款。从舞蹈本体角度看，《科目三》动作简单门槛低，魔性、洗脑、模仿、跟随，舞动随心、节奏分明、丰俭由人，它具备了广泛人群参与的基础。从社会文化层面看，参与式文化成为当前年轻人自我表达的一种文化建构新样态。从传播渠道看，短视频本身具备的病毒式裂变式传播，尤其是注重时序流行的推荐算法，使得《科目三》能够持续传播、持续升温。其中，明星参与、名人效应和部分品牌的营销，甚至海外个人、组织、行业团体的加入，不仅持续推高热度，更构成了全球性媒介事件，在传播实践中给予了正向反馈，因此长红不断。

王达认为，对于《科目三》我们应以包容审慎的眼光看待，一个文化产品能迅速获得大众喜爱，必定是有其特点的：第一，《科目三》轻松魔性的舞蹈让人在紧张的生活获得快乐。大家平时工作都过于忙碌，难得有消遣的时间，看到如此轻快魔性的舞蹈，自然也就从紧绷的状态放松下来。第二，类似网络热舞的活动，由于参与性强，会拉近人与人之间的关系。在视频或者现实生活中经常会看到，在博主或服务人员跳舞的时候，其他群众也加入了进去，由于一支舞蹈，瞬间打成一片，大家都在欢笑中度过，整个气氛瞬间变得火热，大家彼此熟络起来，而

非遗新传

赓续匠人精神

秦氏历经六代继承发展

记者：您能为我们简单介绍一下古线装帧技艺的由来吗？

郑宝军：中国古代的纸本书，经历了卷轴和册页两个阶段。汉、唐代只有卷轴形式的书。宋代进入书籍印刷爆发时代，开始出现蝴蝶装、包背装、线装等多种多样的装订方法。这点在古籍中也有佐证，南宋罗璧在《罗氏识遗》中写道：“余谓书少而世不知读，固可恨。书多而世不知重，尤可恨也。唐末年犹未有摹印，多是传写，故古人书不多而精，作册亦不解线缝，只叠纸成卷，后以幅纸黏之。”可见线缝作册是当时宋代书籍较普遍的装订形式。明朝中叶，中国装订技术史上第一次出现将零散页张集中起来，用订线方式穿联成册的装订方法，它标志着我国的书籍装订技术进入了一个新的阶段。1996年9月出版的线装本《毛泽东评点二十四史》，是新中国成立以来出版的规模最大的线装书。随着中国对外文化交流的加速，中国源远流长的传统线装书业大放异彩。古线装帧技艺沿用至今已经过了几百年的历史，虽然现在应用的很少，但我们还是坚持要将这项传统技艺一直传承下去。2019年，秦氏古线装帧技艺入选河北省区级非遗项目，2021年又被评为市级非遗项目。非遗技艺是我们中国传统文化重要的组成部分，作为非遗传承人我们有义务将这份文化瑰宝保护并传承下去。

记者：秦氏古线装帧技艺是如何传承至今的？在古法技艺上有什么创新之处？

郑宝军：秦氏古线装帧技艺第一代传承人秦锡山是晚清时期在清宫武英殿修书处专职进行书籍装帧工作的御用匠人，出宫后他回到天津，开办了古线装帧书籍作坊，从此便将这门技艺在天津扎下了根。第二代传人秦建辉子承父业，1928年在天津建立了初具规模的书籍装帧现代作坊。在这期间，他为华新印刷公司(中共中央在天津建立的秘密印刷厂)装帧过许多重要书籍。第三代传人秦瑞亭在1945年将原父亲创办的印刷装帧作坊的技术骨干招回，购置设备、工具，创办了现代印装厂。新中国成立后，公私合营，其间印装厂承接了天津知识书店大量的古籍装帧业务。上世纪八十年代，第四代传人秦梦笔将古线装帧技艺与现代印刷工艺进行了整合，创办了天津市育宏印刷有限公司，推

日前，非遗项目古线装帧——银博缘古籍装帧博物馆及四大发明非遗体验中心入选天津市首批市级非遗传承体验基地。来到这里，人们可以沉浸式体验中国传统印刷技艺，感受古代四大发明的魅力。郑宝军作为秦氏古线装帧技艺第六代传人，多年来在师父秦程的带领下，深耕传统文化，打造银博缘古籍装帧博物馆及四大发明非遗体验中心，立志将非遗技艺保护并传承下去，通过非遗与旅游融合，让中国优秀的传统文化融入大众休闲文化生活，让更多的人感受到中国传统文化的魅力。

旅游休闲+非遗体验 沉浸式感受古线装帧的魅力

本报记者 徐雷雪

进了古线装帧技术的创新和发展。

第五代传人就是我的师父秦程，他自幼和父亲学习古线装帧技艺，通过不断地总结学习、探索实践，在继承传统唐本、宋本装订装帧的艺术风格的同时，他还发展了四目式、四目骑线式、太和式、竖角四目式、龟甲式、唐本式、麻叶式等线装技艺，其作品多次在全国出版物装帧技艺评比中获奖。现在，师父又将这项技艺传给了我及几位师兄们，由我们继续将这项技艺延续下去。师父总跟我们强调，秦氏家族五代传人传承发展古线装帧技艺，就是凭借着自身的匠人精神，想靠这门技艺挣钱很难，要耐得住寂寞，但是作为古线装帧技艺非遗传承人，我们自身的那份责任是很重的，我们要做纸上的美容师，让后人感受并体验到古人的智慧，传承中华传统文化，向匠人精神致敬。

记者：古线装帧技艺分为哪些流程呢？

郑宝军：古线装帧有几个主要的步骤，首先就是折页，要将纸张按要求的数量及规格进行折叠，使前后页板框重合；然后是打眼穿纸钉，根据线装的设计样式，按照对应的位置进行打

孔；之后就可以穿线订书了，按照古线装帧技法中不同的样式设计进行穿线制作，装订好后再经过粘签条、印书根字等环节，一本线装书就制作完成了。古线装帧技艺步骤复杂，制作过程要全部由人工完成，制作周期长且成本较高，因此现在也很少有书会用这种方式来装订，基本上采用这种方式的都是一些古籍或是藏书。但它的优势是“字大如钱”，不损目力，而且阅读时摊得开，张合自如、很牢固，用这种方式装订的书籍可以保存很久，收藏价值很高。

打造文化体验中心 让传统文化浸润年轻人的指尖和心间

记者：古线装帧技艺到您这儿是第六代传人了，后面该如何传承下去，您有过这方面的思考吗？

郑宝军：2002年我的师父秦程在成立银博印刷公司后，就在我们的印刷车间培养了一批古线装帧技艺的师傅，这些在一线工作的老师傅现在基本都能掌握这门技艺，但是我们现在



验中心时，就是想打造一个弘扬非遗传统文化的沉浸式创意体验空间。我们是印刷公司，一直就是在和纸和文字打交道，所以我们将整个场馆分为六大空间——纸造空间、字在空间、纸印空间、纸书空间、红火空间、经纬空间，讲述了我国四大发明——造纸术、印刷术、指南针、火药的由来，孩子们来到这里可以自己动手体验如何造纸，如何印刷，如何装帧，不仅让孩子们更加直观地了解和感受何为四大发明，也能深刻体会到这些传统技艺背后所蕴含的匠人精神。有一次，孩子们来体验制作纸张，就有孩子说：“这水怎么这么凉呀？不能用温水吗？”我说：“在中国古代没有我们现在的加热设备，古人们造纸就是把手浸泡在寒冷的水里，一遍一遍地抄纸，才有了人们用的纸张，所以纸是非常珍贵的。”孩子们听我讲完，都觉得造纸真的不容易，应该要珍惜纸张，在做的过程中就更加认真了，我想我们打造这个体验中心的初衷也就达到了。

此外，我们还接纳了国家级、省市级非遗传承项目皮纸、蚕茧纸、活字印刷、孔版印刷、传统版画、古线装帧、龙鳞装、民俗剪纸、土布编织、手作陶艺等16项，得到了王兴武、唐新、王淮珠、郑芬兰等大师级非遗传承人的亲自指导。同时，我们承接了国际华人寻根之旅的活动，有的华侨已经八九十岁了，他们的子孙回到中国，来到我们的体验中心，和他们视频，告诉他们找到了中国文字、造纸、印刷、装书的根，这些华侨很感动，因为在他们心里中国才是他们的家，中国人讲究落叶归根，但很遗憾他们回不来了，当看到这些文字时，他们心里的那股爱国之情油然而生，也让他们的心里得到了慰藉。

这些年来，我们响应国家“一带一路”号召，先后与美国、英国、德国、俄罗斯、西班牙、韩国、日本、埃塞俄比亚、阿富汗等国家相关组织合作，参与国际文化交流等活动，让中国优秀的文化走出去，树立文化自信，让更多的人感受到中国传统文化的魅力。

去年年底，天津市文化和旅游局制定印发了《天津市非物质文化遗产与旅游深度融合发展实施方案(2023年—2025年)》，我们的银博缘古籍装帧博物馆及四大发明非遗体验中心很荣幸入选了天津市首批市级非遗传承体验基地，我们会继续做好非遗的传承与保护工作，弘扬传统文化，赓续工匠精神，加强文旅融合，追根溯源，让我们优秀的传统文化深植在这片土地上。