

习近平总书记近日来津视察时,对天津经济社会发展提出“四个善作善成”重要要求,要求天津“在发展新质生产力上勇争先、善作为”。本报“津门策论”版紧紧围绕天津经济社会发展主战场,今起陆续推出系列专版报道,聚焦各区强信心、拼经济,在发展新质生产力、推动经济高质量发展上的创新做法、具体成效、先进经验,请区委主要领导谈发展思路、企业家讲实战操作、专家学者点评点拨,既展示全市经济发展亮点,又提供理念案例之借鉴,敬请关注。

数字化赋能 激发企业高质量发展新动能

以“三新”“三量”为主抓手和突破口 建设经济强区 打造品质之城

李学义

推进“三新”“三量”工作,是市委推动全市高质量发展谋划实施的有效路径,也是做好全市经济工作的主抓手和突破口。我们将深入学习贯彻习近平总书记来津调研考察时的重要讲话精神,认真落实中央经济工作会议和市委十二届四次全会暨市委经济工作会议精神,锚定“建设经济强区、打造品质之城”目标任务,结合市委对河西区提出的打造“产业发展高地、城市功能高地、城市治理高地、生活品质高地”要求,深化科技创新、产业焕新、城市更新,持续盘活存量、培育增量、提升质量,扎实推进区域高质量发展,努力在全市发展大局出力“添秤”。

突出城市更新,发挥区域优势盘活存量。紧扣城区发展定位,找准推动区域发展的发力点,服务全市大局的着力点,加快发展更多新质生产力。完善“一核两轴三中心多点支撑”城市空间发展格局,坚持以产兴城、以城促产、产城一体,加强

对城区空间结构、规模结构、产业结构的全局性统筹,强化“一核”和“三中心”功能互补和有效串联,提高区域聚集度和贡献率。深度服务融入京津冀协同发展,强化协同创新和产业协作,大力发展总部经济、楼宇经济、平台经济,加强与“央源”、“民源”、创新资源、产业配套资源和生产性服务业资源沟通链接,推动构筑京津冀企业落户发展的黄金承载地。持续激发释放城市消费活力,坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,全力推进“文化中心文旅商融合标志区”建设,大力发展街区经济、场馆经济、服务经济。完善“一带、三中心、四层面、多点支撑”的公共文化服务体系,强化对历史文化遗产和红色文化资源的保护,用好西岸非遗体验馆等重要载体,讲好非遗故事。提升老字号品牌影响力和美誉度,打造更多“文旅+商贸”新场景、新业态,充分激发消费活力,助力全区经济高质量发展。

紧盯产业焕新,打造优质服务培育增量。坚持以服务推动产业提质升级,秉持“河西就是品牌,人人都是环境”的“大环境”理念,以“最好口碑、最优服务”为企业发展撑腰鼓劲,营造区域发展“近悦远来”生动局面。持续完善政策机制,动态调整完善“1+12”产业扶持政策体系,带头落实区级领导保姆式包保服务机制,推动促进民营经济壮大29条措施等政策落地,全力支持企业发展壮大。持续抓实有效投资,坚持让“金篮子里装金鸡蛋”,抓好存量资源盘活等重点项目储备实施,努力做到“盘而能活、变里有新”。牢记服务好现有企业就是最大的招商引资,帮助企业扩大经营、壮大规模、提升贡献。同时深化以商招商、产业链招商、以友引商、精准招商,引入更多有科技含量、环境质量、就业容量、税源增量的项目,增强区域经济实力。持续优化政务服务,打造全周期、全链条、全时段、全

全意的优质政务服务。

聚焦科技创新,完善产业体系提升质量。以科技创新、金融服务等赋能产业转型,加快完善以“五大小”为代表的多业支撑现代化产业体系,推动综合经济实力尽快实现新提升。夯实金融业最大“基本盘”,大力发展重点金融业态,发挥金融为实体经济赋能作用,推动金融特色楼宇提质升级,加快金融创新运营示范区金融发展活力区建设,全力打造有主题、有特色的金融聚集标志区。发挥数字经济赋能增效作用,坚持数字产业化和产业数字化双轮驱动,发挥新八大里数字经济主题园示范带动作用,推动数字经济与实体经济深度融合,助力更多企业“智改、数转、网联”。增强设计产业辐射影响力,深入推进“设计之都先行区”建设,打造设计产业集聚成长的发展高地。提升航运服务产业能级,发挥小白楼片区作为中心城区唯一航运服务集聚区优势,加快推进津城国际航运服务集聚区河西片区建设,打造全市港产城融合发展标志区域。坚持“抓大不放小”,充分挖掘专业咨询、健康服务、文旅体育、人力资源、检验检测等产业潜力优势,加大力度、专班推进,推动形成具有更强创新力、更高附加值的产业体系。发挥科技牵引引领作用,畅通科研与产业、政府与企业“握手”通道,抓实产业园区建设,导入总部经济、现代服务业、先进制造研发等产业,通过项目引进、产业集聚,努力让河西实现“寸土生寸金”。

(作者为中共河西区委书记)

观察
专家

数字新质生产力赋能产业焕新

白雪洁

新质生产力是由技术、经济、社会等一系列变革催生的新生产力形态,它在“新”和“质”两个层面突破传统生产力。“新”是相对于传统的土地、资本、劳动力等生产力而言,是信息、知识、管理、数据等生产力新形态。“质”既有物质的意涵,更代表因为生产方式的根本性转变而带来的质量和品质的提升,新质生产力的核心是科技创新。当前,以新一代信息技术、大数据、云计算、人工智能、物联网等为代表的数字技术革命和数字经济正在深刻改变人类社会,数字新质生产力应运而生,成为新质生产力的重要方面。数字新质生产力的核心引擎是颠覆性的数字技术创新,以及由此催生的新产品、新服务、新模式等,即数字产业化。数字新质生产力相比传统生产力的一个重要特征是广链接和强渗透,据此特征,数字新质生产力的生产要素、扩展传统生产力的效率边界,即产业数字化。产业数字化是数字新质生产力赋能产业焕新的主要表现,是数字技术与传统产业融合渗透,使传统产业的生产技术、工艺、流程、方式发生变革,让企业的资源配置、组织管理和市场运营等发生质的转变。数字产业化和产业数字化是相辅相成的关系,简而言之,数字产业化是基础,是数字新质生产力的创造源泉。产业数字化是数字新质生产力的价值实现场景,数字新质生产力赋能产业焕新就是要让数字产业化在产业数字化领域大展身手。

要让数字新质生产力对产业焕新发挥更大的赋能效应,前提是数字经济核心产业的创新驱动能力和竞争力水平提升。数字经济核心产业主要有计算机通信和其他电子设备制造业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等,是数字经济发展的基础。根据我国《“十四五”数字经济发展规划》,到2025年数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%,突破关键核心技术“卡脖子”,实现产业链供应链自主可控和安全高效,这在宏观层面需要国家高水平科技自立自强战略来保障,在微观层面则以数字经济核心产业内企业的技术创新来支撑。类似天津光电通信、北京航天长峰和中电科半导体材料等数字经济的核心企业,它们或是长年累月、久久为功地攻克关键核心技术,实现关键产品和技术的自主安全可靠;或是以延伸产业链、突破关键原材料的“卡脖子”困境为目标,积极探索创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合;或是将企业的技术创新能力与越来越广泛的应用场景相结合,在科研成果的产业转化与应用方面阔步前行。习近平总书记2023年9月首次提出“新质生产力”,在中央经济工作会议部署“发展新质生产力”,再到中央政治局第十一次集体学习时系统阐述新质生产力,习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述和重大部署,在近日对天津工作的部署上再次得以体现,天津要在发展新质生产力的善作善成,需要紧紧抓住数字新质生产力这一重要领域,培育一批数字新质生产力的创造企业,让数字新质生产力成为促进数字经济和实体经济深度融合的“黏合剂”,为产业焕新提供源源不断的动力。

产业是经济发展的根基,技术是产业之源,当数字技术和数字经济跟随历史的车轮滚滚而来,产业焕新的一个鲜活事例充分证明了没有夕阳产业,只有夕阳技术和夕阳产业的科学性。数字新质生产力通过简化交易、降低成本、提升效率、拓宽产业边界和提高决策科学性等重塑传统产业。天津桂发祥作为有着近百年历史的中华老字号企业,积极拥抱数字经济浪潮,不仅在生产工艺和管理上实现数字化改造,线上线下融合创新商业模式,而且通过打造文旅产品和服务,拓宽市场边界,实现华丽变身。中水北方勘测设计研究院将先进的数字孪生技术应用到水利水电、市政等工程领域,搭建数字大坝、数字电站等,以科学高效的监测预警支持国家防洪减灾,生动呈现数字新质生产力赋能产业焕新的经济和社会效益。数字新质生产力赋能产业焕新的长卷才刚刚打开,相信未来我市将有越来越多的企业,牢牢把握技术、产品、服务、市场、管理、模式创新这条主线,在激烈的市场竞争中脱颖而出,描绘出属于自己的万千气象。

(作者为南开大学经济与社会发展研究院教授)

以产业焕新助推新质生产力高质量协同发展

北京航天长峰科技工业集团有限公司总经理 刘佳

北京航天长峰科技工业集团有限公司(以下简称航天长峰)积极贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,立足服务京津冀协同发展国家战略,努力践行航天科工集团“服务于国家战略、服务于国防建设、服务于国计民生”的央企责任,以产业焕新助推新质生产力高质量协同发展。

立足区域特色,加快推动产业数字化升级焕新。多年来,河西区不断优化营商环境,坚持数字产业化和产业数字化“双轮驱动”。航天长峰聚焦天津特色、河西品牌,通过技术攻关,产业牵引,推动产业数字化升级焕新。一是加强技术攻关,促进数字化赋能。航天长峰以在天津成立天津研究院为契机,先后开展国产化软件开发平台、信创小型云等课题研究,为政府、企业提供不同场景下的信创保障和数字化赋能。二是加强产业牵引,促进成果转化。航天长峰以天津陈塘科技创业基地为依托,携手陈塘管委会共同打造“海河西岸创新创业制造研发基地”,引入多家优质科技创新型企业入驻园区,并将科技创新成果在河西区落地转化。

立足集团特色,加速提升新质生产力产业集群。航天长峰认真贯彻落实中央部署和市委、市政府工作要求,全力推动、落实京津冀协同发展纵深推进。一是集团带动,助力构建航天生

态。在天津研究院项目的牵引下,航天科工集团第二研究院所属航天中认、航天智慧相继落户河西,重点在软件测评、智慧文博等领域进行突破,探索、打造航天生态。二是协同发展,建立全面战略合作。依托天津研究院,河西区与航天科工集团第二研究院进行了多次互访,双方建立了全面的战略合作关系,现已围绕数字政府、智慧城市、信创产业、人才培养等领域展开深度合作,以产业集群效应推动区域协同发展。

立足产业特色,加强人才支撑助推高质量发展。航天长峰立足国家战略需求和产业发展需要,持续推动创新链、产业链、人才链深度融合。一是产教融合,构建数字化人才培养新模式。航天长峰充分依托河西区区位优势,以培养高素质创新型、应用型、复合型人才为目标,联合产业链上下游企业共同构建人才培养目标与岗位需求相对应、岗位需求与课程体系相适应的“双矩阵”人才培养体系,通过工学结合、理实一体推进人才供给侧与产业需求侧深度融合。二是产学研融合,共建高校数字化教学空间。航天长峰协助高校打造智慧校园、智慧教室、数据中心,以国产化、数字化、信息化全方位赋能高校教学空间建设,为产业发展注入人才保障和智力支撑。

点燃创新“强引擎” 加快发展新质生产力

天津光电通信技术有限公司党委书记、董事长 孙卫东

发展新质生产力是建设现代化强国的关键所在,是推动我国经济社会高质量发展的重要动力。天津光电作为70余年发展历史的高新技术企业,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣天津“十项行动”要求,加快新旧动能转换,推动数字化建设,推进智能化升级。

以创新人才之力驱动数字时代发展,激活新质生产力。习近平总书记多次强调“实施人才强国战略”,并对培养造就德才兼备的高素质人才做出具体部署。天津光电贯彻创新驱动发展战略,打造信创领域自立自强“制高点”,开辟新领域新赛道新优势。一方面,天津光电以“新”为灯,尽揽“东箭南金”,滋养新质生产力。作为国家级“专精特新”小巨人企业、国家“高新技术企业”,天津科技领军企业,长期以来高度重视科研人才培养,打造出了一支朝气蓬勃、素质过硬的研发人员队伍。公司拥有400人的研发团队,其中国务院特殊津贴专家等国家级人才荣誉获得者5人,天津市“131”创新型人才等市级人才荣誉获得者65人次。未来公司将更加聚焦主产业,继续依靠核心研发人员队伍,坚持走技术崛起之路,依托技术引领实现效益持续增长。另

一方面,天津光电以“质”为要,策动“万马奔腾”,催生新质生产力,积极参与以创新联合体为抓手的产学研协同攻关,在体制机制创新、关键核心技术突破等方面取得了显著进展,与天津大学、南开大学等高等院校在产业链创新链人才链上深度融合,通过合作育人、工学交替的方式,用当其长,用当其位,将人才用出质量,用出效益,通过资源共享、优势互补,推动人尽其才。

以科技创新引领现代化产业建设,发展新质生产力。天津光电抓住科技创新这个“牛鼻子”,致力于突破“卡脖子”技术,紧跟国家信创产业政策,带动公司信创产业稳步提升。一方面,天津光电积极承担数十项工信部、国家发改委、天津市等重点研发科技项目的研究,成功推进技术平台和产业化平台建设。另一方面,天津光电坚持走“科技崛起之路”,以专利为突破口,促进科技成果转化,每年研发投入达到13%以上,累计申请专利1047项,其中发明专利530项。参与制定国家和行业标准7项,以专利为突破,以考评为方法,强化队伍专业性,提升专利成果质量,促进科技成果转化。荣获国家重点“专精特新”小巨人企业、“高新技术企业”、“知识产权优势培育企业”等多个荣誉称号并带动国内整个产业链条的技术投入和发展创新。

深耕数字孪生水利 “智守”流域江河安澜

中水北方勘测设计研究有限责任公司党委书记、董事长 胡玉强

党的十八大以来,习近平总书记深刻洞察数字经济发展大势,多次强调要促进数字技术和实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,并对提升流域设施数字化、网络化、智能化水平提出明确要求。水利部部长李国英也多次部署推动数字孪生水利建设,要求强化预报预警预演预案能力。中水北方勘测设计研究有限责任公司(以下简称中水北方公司)是水利部直属综合性科技型企业、国家发改委投资咨询评估机构,作为驻津水利设计行业“国家队”,必须深入贯彻党中央、国务院各项决策部署,认真落实水利部和天津市工作要求,以数字化技术优势赋能水利行业转型升级,服务天津市及河西区经济社会发展。

加强技术攻关,服务国家数字孪生水利建设。作为国家高新技术企业,也是京津冀协同发展重点服务企业,中水北方公司承担了南水北调中线东线、津浦干线、潘家口水利枢纽、大理洱海等国内重点工程,以及50余个国家的水利水电、市政、建筑工程。中水北方公司聚焦数字孪生水利技术能力提升,坚持以水利数字化场景、智能化模拟、精准化决策为目标,切实强化无人机、卫星遥感、地理信息等监测技术手段应用,积极研发并优化洪水预报、洪水演进、城市内涝、洪水风险、水资源调

度等系列水利专业模型和基于AI的智能预报模型,打造防汛“四预”系统,数字孪生流域平台等智慧水利产品。当前,公司正积极服务国家数字孪生水利建设,已牵头或参与编制多项智慧水利顶层指导性文件、建设方案,以及数字孪生海河、松辽、沂沭河等流域总体建设方案,同时牵头或参与实施了数字孪生嫩江、南水北调东线一期工程北延应急供水工程、尼尔基、大藤峡、万家寨等国家数字孪生水利试点项目。

发挥技术优势,支撑防洪减灾精准化决策。2023年,海河流域发生60年来最大流域性特大洪水。中水北方公司迅即派出无人机、卫星遥感监测等技术团队,及时采集东淀、兰沟洼、小清河、永定河泛区等蓄滞洪区实时淹没数据和影像,获取南水北调中线等险情信息,并基于自主构建的洪水预演模型,逐河系、逐河段、逐卡口进行“降雨—产流—汇流—演进”规律,预测控制断面洪峰流量,科学研判水情发展变化趋势,动态掌握流域雨情、汛情、工情、险情,为海河流域防洪水库调度、蓄滞洪区运用、抗洪抢险等决策管理过程提供了前瞻性、科学性、精准性、安全性支持,为京津冀地区防洪安全做出了积极贡献。

以高水平科技自立自强支撑引领高质量发展

中电科半导体材料有限公司党委书记、董事长 铁斌

中电科半导体材料有限公司(简称中电科材料)始终牢记国资央企使命担当,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大精神,落实天津市委“十项行动”和河西区“1+10”实施方案,立足半导体材料战略性新兴产业,扎实发展新质生产力,切实提升了半导体核心材料的创新和产业化能力,谱写了发展新质生产力,以半导体材料领域高水平科技自立自强支撑引领高质量发展的新篇章。

坚持创新驱动,以科技创新推动发展新质生产力。习近平总书记指出,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。中电科材料持续深化中国电子科技集团有限公司(简称中国电子)“一巩固三做强”业务布局,以“一坚持四聚焦”的工作思路打造更多科技自立自强的国之重器,攻克关键核心技术,做强新质生产力,提升核心竞争力。通过多年自主技术创新和自主研发,中电科材料掌握了主营业务内全产业链工艺体系,实现了碳化硅衬底和外延材料产业化,在国内率先突破了碳化硅衬底制备技术并实现批量供货,产品广泛应用于车规级功率器件、光电传感器等国民经济关键

核心领域。通过持续发挥企业创新主体作用,打赢碳化硅产业关键核心技术攻坚战,培育了发展半导体材料新质生产力的新动能。

坚持国家思维,以电科所能推动实现高水平科技自立自强。习近平总书记指出,要把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。中电科材料始终立足国家所需,充分发挥电科所能推动半导体材料行业发展,深耕优势领域,夯实行业基础,做强核心业务,增强核心竞争力,攻克了一系列“卡脖子”技术,企业核心竞争力大幅增强,硅外延国内市场占有率第一,产品大规模进入新能源汽车、国家电网、高铁动车等国民经济主战场,核心用户遍布国内外知名企业,覆盖10余个发达国家和地区,推动高质量发展成效显著。

坚持深化改革,以体制机制创新推动高质量发展。习近平总书记指出,发展新质生产力,必须进一步全面深化改革。中电科材料始终坚持深化体制机制改革,推进创新链产业链资金链人才链深度融合,以获评国资委科改示范“标杆”企业为契机,推进国企改革深化提升行动,深化科技体制改革,积极参与天津市、市政府“科教兴市人才强市行动”,加大高水平工程师培养和人才引进力度,推进实施市场化用人机制,深耕半导体材料领域,切实做到以改革创新加快发展新质生产力。

融合文旅促发展,老字号品牌展新貌。一是创新经营模式,做优做强老字号品牌集合店,充分展示“天津运河文化”,打造天津首屈一指的运河文化和老字号品牌新地标。二是加强媒体宣传,打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化食品品牌,充分展示中华老字号、国家级非物质文化遗产的深厚底蕴与发展潜力。三是通过十八街麻花文化馆等阵地充分展示品牌文化。2023年,桂发祥十八街麻花文化馆获得国家工业旅游示范基地、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地两项国家级荣誉。未来将举办丰富多彩研学、体验活动,促进文化交流,打造文化IP,进一步彰显企业文化底蕴与现代风貌。

擦亮“津”字招牌 推动老字号企业焕新

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司党总支书记、董事长 李路

需求,分类升级产品结构。打造以新派糕点为主题的“桂香蝶味”烘焙体验店,在产品选点、包装设计、店铺形象上出新出彩,逐步打响桂发祥糕点品牌。三是顺应消费新趋势,加快“天津风味”方便食品开发力度。瞄准旅游市场,在意风区等旅游景区门店内打造“祥瑞津彩”津味小吃集合店。

创新优化营销网络,多渠道加速市场开拓。一是深化直营渠道运营管理。递进式提升直

营门店运营管理标准,持续改善服务质量,树立良好品牌形象;积极开拓京津冀沪等外埠区域市场,提升渠道优势。二是完善电商平台业务体系。在天猫、京东、抖音等线上平台开设自营店铺,为老字号发展注入新活力。三是“数字化”转型,增强运营管理效率。通过搭建大数据分析平台,建立业务流程数字化体系以及智能零售运营体系,实现“业务、财务、管理全面数字化”。