

# 国务院召开第三次全体会议 讨论《政府工作报告》稿 对做好开年工作进行动员 以务实有力行动提振全社会信心

新华社北京2月18日电 国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

李强指出，向全国人民代表大会报告工作，是国务院的法定职责，形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚各方共识和力量具有重要作用。要积极回应社会关切，充分听取各方面意见，进一步把报告修改好。

李强指出，本届政府履职之初，就旗帜鲜明提出要当好贯彻党中央决策部署的“行动派、实干家”。过去一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国务院牢牢把握这一定位，扎实推进各项工作。无

论是在今年工作中，还是在本届政府的整个任期中，都必须坚定不移践行这一定位，并在履职尽责中不断丰富实践内涵，实现新的提升。

李强强调，一年之计在于春。春节假期已过，国务院各部门要按照中央经济工作会议的部署，迅速进入工作状态，抓紧抓实各项工作，奋力推动高质量发展取得新成效。一要坚定信心、鼓足干劲，进一步提振干事创业的精气神，以饱满的工作热情投入到工作中，把解决群众和企业关心的实际问题作为打开工作局面的突破口，多做有利于提振信心和预期的事，保持政策制定和执行的一致性稳定性，以务实有力的行动来提振全社会的信心。二要实干为先、只争朝夕，牢固树立真抓实干的导向，切实将“时时

放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，奋力抢抓工作先机，力争各项工作尽快取得实效，以实干实绩取信于民，确保最终效果符合党中央决策部署。三要事不避难，攻坚克难，按照系统观念深入谋划和推进工作，坚持用改革的办法解决前进中的问题，勇于打破思维定势和路径依赖，不断增强工作的创造性引领性，全力推动矛盾问题有效解决。四要提升效能，强化合力，进一步增强全局意识、大局观念，主动跨前一步抓工作，用好宏观政策取向一致性评估机制，完善政务服务“高效办成一件事”机制，建立健全推进落实闭环管理机制，不断提高整体行政效能。

国务院全体会议由组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

## 国台办就台湾方面粗暴驱离大陆渔船发声 坚决支持大陆海警部门 在厦金海域常态化执法巡查

新华社北京2月18日电 福建海警局将加强海上执法力量，在厦金海域开展常态化执法巡查行动。对此，国台办发言人朱凤莲表示，2月14日台湾方面粗暴驱离大陆渔船致两名渔民遇难，草菅人命，态度恶劣，引起大陆各界强烈愤慨，严重伤害两岸同胞感情，严重破坏两岸关系。大陆海警部门开展常态化执法巡查行动，有利于维护相关海域正常秩序，保障大陆渔民生命财产安全。我们对此坚决支持。

## 国家外汇管理局发布我国国际收支初步数据 2023年我国经常账户顺差2642亿美元

国家外汇管理局2月18日发布2023年我国国际收支平衡表初步数据。

数据显示，2023年我国国际收支保持基本平衡。其中，经常账户顺差2642亿美元，顺差规模与同期国内生产总值(GDP)之比为1.5%，继续处于合理均衡区间；跨境资本流动趋稳向好，来华投资总体保持净流入格局。

从具体数据看，2023年，我国国际收支口径的货物贸易顺差6080亿美元，仅次于2022年顺差规模，为历年次高。其中，货物贸易出口31796亿美元，进口25716亿美元，均处于历史较高水平。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英说：“2023年，我国经济持续恢复，对外贸易韧性增强，货物贸易进出口规模逐季提升，支撑我国经常账户保持较高规模顺差。”

同时，2023年，我国服务贸易逆差2294亿美元，呈现有序向新冠疫情前水平恢复态势。其中，咨询、广告等其他商业服务顺差380亿美元，维持在近年来较高水平，较2019年增长96%；电信、计算机和信息等服务顺差192亿美元，较2022年增长8%，较2019年增长1.4倍。

在来华投资方面，外商股权性质直接投资全年净流入621亿美元，四季度净流入规模环比明显提升。“经初步测算，全年来华证券投资亦呈现净流入，四季度净流入规模达到近两年高位，9月至12月外资连续净增持境内债券累计逾600亿美元。”王春英说。

展望2024年，王春英表示，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，“随着内外部环境总体改善，我国国际收支更有基础和条件保持基本平衡”。

新华社电

## 节后复工生产忙

2月18日是春节假期后第一个工作日，各地企业纷纷开工生产，生产一线一派热火朝天的繁忙景象。



▲在江苏南京长江工业炉科技集团有限公司生产车间，工人正在进行打磨作业。 新华社发



在生产风电塔架。江苏连云港经济技术开发区一家风电设备公司车间内，工人 新华社发



▲在安徽省合肥市肥东县一家钢铁企业，工人操作设备吊装成品钢卷。 新华社发



▲在浙江省湖州市德清县乾元镇一家服装企业的物流中心，分拣机器人在配送服饰。 新华社发

■ 新华社记者

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元。春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

### ◆ 累计近23亿人次出行

2024年综合交通运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“点对点”“一站式”服务。目前，豫州定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

### ◆ 旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境旅游约360万人次，入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻番增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备

## 出游热 消费旺 年味浓 ——2024年春节假期盘点



2月18日，贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县举办主题为“金龙贺岁·欢欢喜喜过大年”的民俗踩街活动。 新华社发



2月18日，2024年青岛萝卜·元宵·糖球会正式开幕，活动包含赏花灯、观舞龙、赶大集、游园会等特色民俗活动，吸引不少市民、游客前来参观。 新华社发

受青睐，预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。旅游平台数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

### ◆ 线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。平台数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售

同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，平台数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

### ◆ “文化大餐”精彩纷呈

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御窑归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印花画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

据新华社北京2月18日电

## 春节假期 我国日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者 吴雨)记者18日从中国人民银行获悉，2024年春节从除夕到大年初八，网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔，金额1.25万亿元，相比去年春节假期，日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示，除夕至大年初八，网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中，餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐，交易金额和笔数同比增长明显。

## 全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示，今年春节长假期间(2月10日至17日)，全国快递业投递快递包裹超6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品，寄托了游子的牵挂和乡愁；一件件从故乡寄来的年货，承载了亲朋的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示，自春运开始以来(1月26日至2月17日)，全国快递业揽收快递包裹56.55亿件，较2023年春运同期增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说，今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位，穿梭在城乡之间，守护着春节寄递工作。

## 丽江市文旅局通报“游客未买手镯被赶下车”事件 涉事旅行社及导游被处罚

新华社昆明2月18日电(记者 字强)丽江市文化和旅游局18日通报，近日，丽江市文化和旅游局收到“游客未买手镯被赶下车”的反映，该局对涉事旅行社及导游进行立案调查。

经调查，田某某一行5人与云南国游国际旅行社有限公司昆明分公司签订旅游合同，与其他36人组成一个旅游团队。该公司委托云南金树叶国际旅行社有限公司负责接待，导游李某提供跟团服务。根据行程安排，2月13日上午，导游李某和团队到东河古镇一珠宝店，未发生强制购物。其间，导游李某按照旅行社要求，未征得游客书面同意，委托其他旅行社履行包价旅游合同，提出为田某某一行5人换车，双方发生分歧。经调解，旅行社单独安排车辆继续保障田某某一行5人在丽行程。2月15日上午，结束在丽行程后返程。

经核实，云南金树叶国际旅行社有限公司违反了《中华人民共和国旅游法》第六十九条之规定，丽江市文化和旅游局依据《中华人民共和国旅游法》第一百零九条第三项之规定，拟对云南金树叶国际旅行社有限公司作出吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚；拟对直接负责的主管人员黄某某作出罚款二万元的行政处罚；拟对导游李某作出罚款二万元、暂扣导游证三个月的行政处罚。以上处罚决定将在有关法定程序结束后作出。若发现其他违法违规行为，将依法查处。