

“通勤圈”“生活圈”“产业圈” 京津穿梭 半小时通勤改变了谁?

新华社记者 王井怀

半小时能干什么?吃一顿饭、跑5公里还是刷一集剧?其实,坐上京津城际铁路,人们还能从一个直辖市跑到另一个直辖市。

京津冀协同发展10年,京津早已形成半小时“通勤圈”,在此基础上还“划”出两地群众的全新“生活圈”,优化布局产业链的“产业圈”。这给“圈内”人带来更多惊喜,并深深改变了他们的生活轨迹。

“通勤圈”中的创业者: 北京见客户,天津看春晚

2014年,京津冀协同发展上升为国家战略,“轨道上的京津冀”加速形成。查看近期京津高铁动车时刻表可以看到,天津站到北京南站最快30分钟,天津武清站到北京南站最快22分钟。2023年12月津兴城际铁路开通,从天津西站至大兴国际机场,最快41分钟可达。

两地“通勤圈”迅速形成。以武清站为例,十几天前日均发送旅客仅3000多人,如今发送旅客八九千人次,是之前的三倍左右。

北京一家环保设备公司负责人王修成便是“通勤圈”中的一员。

除夕傍晚,王修成送走最后一名客户,从北京西南四环转身钻进地铁,再换

乘高铁,赶到天津河东区家中时,还没耽误看春晚。

2013年,王修成和朋友一起创办了这家公司。坐在家中,看着春晚,王修成回忆,当年环保人才、技术都在北京,技术合伙人也来自清华大学。“去各地谈项目,一提公司在首都,也能增加新公司美誉度。”王修成笑着说。

于是,北京创业成了最佳选择。好在两地通勤越来越便利,在天津生活多年的他开启每周往返的跨城创业生活。两头奔波,两头都没落下。到2023年底,公司业务覆盖山西、浙江等十几个省份,年产值近亿元,他女儿也在去年升上不错的中学。

铁路部门数据显示,至2023年8月京津城际铁路15年里累计运送旅客3.4亿人次,相当于把京津常住人口运送了四五回来回。

“生活圈”中的老年人: 到津养老,认了干女儿

10年间,京津两地人员往来愈加频繁,为探索新生活方式提供了无限可能。现在,天津生活北京聚会、北京退休天津养老、北京看山天津看海等“新玩法”,出现在两市3000多万居民的身边。这个春节,京津冀三地群众更是同享年味。其中便有在天津养老的北京老人吴钊。

正月初五,71岁的吴钊和老伴儿逛了

国家海洋博物馆,又跑到举办灯展的杨柳青吃了顿大餐。这是她在天津过的第二个春节,跟邻居一起唱唱歌、打打麻将,忙得不亦乐乎。

“闺女在国外,过年打了电话。弟弟和侄子在北京,大年三十来拜年。”一头银发的吴大姐笑言爽朗。

吴钊在北京工作生活几十年,在老同事推荐下,2021年来到天津武清区,相中了环境优美安静的绿洲湾小区。

不管在哪里养老,老年人都关心就医问题。这个小区离武清区中医院和人民医院都不远。“前几个月,有位邻居突发心梗,从打120到做完手术不到两小时。”吴钊回想起来仍然惊讶于速度之快。

吴钊对门邻居是小两口带个孩子,此前也是京津两地通勤。现在,一老一小两家人越处越亲,吴大姐在2022年认了邻居当干女儿,“天津就是我第二个家了”。当前,京津冀携手打造养老服务现代化建设区域协同先行区、示范区,异地就医报销等堵点逐步打通,两市数百万老年人将享受更多“双城”变“同城”的便利。

“产业圈”中的奋斗者: 拓展新天地,产值12亿

10年来,抓住疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”,天津主动与北京对接,促进“北京研发、天津转化”落地。截至2023年

底,天津两大承接平台滨海—中关村科技园、京津中关村科技城累计注册企业突破6500家;同时,京津冀联合绘制重点产业链图谱,产业协同走深走实,“产业圈”越划越大。

今年51岁的杨万坤便是沿着产业链来到天津的。

2014年,杨万坤所在的中国铁道科学研究院集团有限公司在天津成立了铁科纵横(天津)科技发展有限公司,主要生产轨道交通制动系统和牵引系统。2021年,杨万坤到天津担任公司总经理。

近三年来,杨万坤几乎每天都往返于北京海淀和天津武清之间。为了赶时间,他在北京坐地铁4号线习惯在最后一节车厢,到站后这里离电梯最近,可以直接升到高铁站进口。他还养成了在高铁上梳理工作思路的新习惯。

功夫不负有心人。在杨万坤和同事的努力下,新企业在天津扎根、成长,从2014年公司注册,到2016年一期生产性项目建成,再到2023年公司产值突破12亿元,企业越做越大。现在,公司平均每天有超过300套制动夹钳下线,装载到复兴号、和谐号高铁上。

“协同发展为公司开辟了新赛道,也给我带来新机会。”在京津城际铁路上,杨万坤这样评价自己奔波的三年,“未来,还将有更多机遇等着我们去创造”。

新华社天津2月16日电

中国代表呼吁国际社会团结应对恐怖主义威胁

新华社联合国2月15日电(记者 王建刚)中国常驻联合国代表张军15日在安理会反恐问题公开会上强调合作应对恐怖主义挑战的重要性,呼吁打击一切形式的恐怖主义,共同维护国际和平与安全。

张军表示,当前,国际社会面临的恐怖主义威胁依然严峻。随着巴以冲突持续升级,其外溢效应已导致多国仇恨犯罪激增,恐袭风险上升。当务之急是加沙地带尽快实现停火,避免中东局势滑向更加危险的境地。面对复杂形势和艰巨任务,国际社会必须进一步加强团结、深化合作,不遗余力打击恐怖主义。

张军说,恐怖分子活动范围广,组织网络复杂,人员流动频繁,仅凭一国之力难以应对和根除。国际社会应秉持共同、综合、合作、可持续的安全观,支持联合国在国际反恐行动中发挥核心协调作用,全面落实安理会和联大相关决议及《联合国全球反恐战略》,打击所有被安理会列名的恐怖组织和人员。

张军表示,秘书长报告指出,阿富汗境内恐怖势力集中,“伊斯兰国呼罗珊省”与“东伊运”等恐怖势力相互勾结。国际社会要对此保持高度警惕,团结一致打击所有恐怖势力。西非和萨赫勒地区恐怖形势严峻,反恐能力不足是重要原因。联合国和国际社会要结合非洲国家需求,给予更大资源倾斜。

张军说,反恐必须树立系统观念,统筹政治、经济、司法、社会等手段,多管齐下,一揽子推进。要推动不同文明、不同宗教平等对话、互学互鉴、和谐共处,摒弃所谓“文明冲突论”。要坚持政治解决热点问题,防止恐怖势力利用冲突局势趁机做大。要促进经济社会可持续发展,重视青年教育和就业问题,积极开展预防性工作和去极端化工作,着力应对滥用网络传播恐怖和极端思想问题。

张军表示,中方一贯高度重视并积极参与国际反恐合作。近期,中方发布了《中国的反恐怖主义法律制度体系与实践》白皮书,系统梳理总结中国反恐怖主义法治建设的实践与经验。未来中方将继续携手各方,全面落实中国领导人提出的全球安全倡议。

为智利森林火灾

中国红十字会提供紧急人道援助

新华社圣地亚哥2月15日电(记者 朱雨博)中国红十字会为智利森林火灾提供紧急人道主义援助转交仪式15日在首都圣地亚哥智利红十字会总部举行。

中国驻智利大使牛清报代表中国红十字会向智利红十字会转交5万美元紧急人道主义援助支票。牛清报说,除这笔现汇外,在智华人社团已为智利灾区筹集100吨、价值超1亿智利比索(1智利比索约合0.001美元)的救灾物资,在智中资企业筹集约5000万智利比索救灾款和应急发电设备等物资,中国驻智利大使馆也向灾区提供力所能及的帮助。

智利红十字会会长西恩富戈斯接受记者采访时表示,感谢中国为智利提供的援助,这将有助于智利红十字会更好地开展救灾工作。每当智利发生重大自然灾害时,中国总是会伸出援手,已多次向智利捐赠资金和物资。

本月初,智利近年来最严重的森林火灾席卷中部瓦尔帕莱索大区多地,造成至少130人死亡,约1.5万座房屋被毁。

报告显示

德国去年对华直接投资创新高

新华社柏林2月15日电(记者 杜哲宇)外媒日前报道,德国经济研究所在其根据德国央行数据撰写的一份报告中指出,2023年德国对华直接投资总额达到创纪录的119亿欧元,比上年增长4.3%。

路透社及德国媒体援引这份报告指出,德国企业在中国过去三年的投资额大致相当于其2015年至2020年的投资额。此外,2023年德国对华投资占德国海外投资总额的比重达到10.3%,为2014年以来最高水平。

中国德国商会此前发布的2023/24年度商业信心调查报告显示,超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。

俄外交部

乌克兰袭击扎波罗热核电站所在城市

新华社莫斯科2月15日电(记者 赵冰)俄罗斯外交部15日说,乌克兰方面14日袭击了扎波罗热核电站所在的埃涅尔戈达尔市。

俄外交部15日在其网站发表声明说,14日18时至18时40分,乌军使用无人机对埃涅尔戈达尔市发动袭击,其中3架无人机被俄方电子战系统压制,一架无人机击中了一处行政办公大楼。

声明说,乌方此举再次表明其完全无视和平核设施的安全运行,企图不择手段地实现其目标,对扎波罗热核电站人员的生命和健康构成威胁。

国际原子能机构新闻处13日通报说,国际原子能机构总干事格罗西有望于本月底访问俄罗斯。另据塔斯社此前报道,格罗西本月7日曾访问扎波罗热核电站。

俄央行将基准利率维持在16%不变

新华社莫斯科2月16日电(记者 赵冰)俄罗斯央行16日宣布,将基准利率维持在当前16%的水平不变。

俄央行指出,当前通货膨胀虽然与去年秋季相比有所放缓,但依然处在较高水平。为抑制通胀并推动其在2024年回落至约4%的目标水平,俄央行有必要维持当前收紧的货币政策。

俄央行预测,考虑到当前货币政策,2024年通胀率将降至4.0%至4.5%水平。

科威特埃米尔下令解散国民议会

新华社科威特城2月15日电 科威特埃米尔米沙勒15日签署埃米尔令,解散国民议会。

据科威特官方通讯社报道,科威特内阁委员会当天发表声明,谴责国民议会2月7日一次会议上的言论“不恰当”且有“冒犯性”,要求解散国民议会。随后,米沙勒签署埃米尔令,表示根据科威特宪法第107条,同意内阁委员会请求,解散国民议会。

根据科威特宪法,科威特将于60天内重新进行国民议会选举。

龙年新气象 新春新过法

春节假期,在热闹喜庆的传统年俗之外,体验新的休闲娱乐活动成为许多人的选择。长知识、赶潮流、显个性,人们以新的方式“打开”这个龙年春节,留下属于自己的独特记忆。



2月16日,游客在江苏宜兴蜀山老街一家DIY紫砂陶艺体验馆制作紫砂雕塑。



2月13日,两名穿着传统服饰的游客在湖北襄阳米公祠景区新春游园会游玩。



2月16日,游客在河北石家庄正定博物馆参观。

在年味儿里感受人文经济魅力

新华社记者

新春新市,物阜民丰,百业兴隆。

举起杯、聚个餐、守好岁,传统在赓续;赏新片、买非遗、去旅行,年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市,好一个烟火气升腾的中国年!

跟随百姓欢度春节的步履,新华社记者深入大江南北,在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年:年味儿充盈市场

商务部大数据监测显示,今年除夕,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天,重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足,上街接福。大年初一,北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前,披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”,威武喜庆,吸引不少人拍照打卡。良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙,赋予创作者灵感,丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王祎看来,中国生肖经济火热的背后,是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合,通过创新融入多样化的文化元素,从而激发的消费新活力。

祖国东北,一条由传递第十四届全国冬季运动会火炬人组成的“巨龙”格外醒目。2月

17日,“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。以承办“十四冬”为契机,内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计,春节假期第一天,全区接待国内游客390.97万人次,是2023年同期的5.66倍,实现旅游收入26.88亿元,是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年,大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城,彩灯高挂,福字盈门,民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说:“走进其中,买买逛逛,才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”

据统计,春节假期前四天,喀什地区共接待游客86.14万人次,同比增长205.90%;实现旅游收入7.09亿元,同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出,春节是中国最重要的传统节日,数以亿计的民众在春节假期内返回故乡,探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升,假日消费需求充分释放。

人文中国年:产业赓续文脉

当文化浸润经济,传统年俗更有寄托,新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安,春节期间,延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高;《延安保育院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动,将红色文化项目与春节文化紧密结合,为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期,我特意带全家人来延安游玩,在这里不仅能感受到厚重的红色文化,也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安,到西柏坡;从中共一大纪念馆,到中国共产党历史展览馆,中华大地上,一个个“红色地标”的璀璨光芒,在万家团圆之时更显夺目,吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化,春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节,近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接,市民游客逛市集、买年货、赏非遗,热闹的市场烘托出浓浓的年味儿。

天津市市级非遗项目王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺第四代传承人郁从霞说:“我们在这里展示非遗项目和非遗产品,老人们看到了非遗的创新,孩子们领略了中华优秀传统文化的内涵。通过非遗年货节,我们不仅取得了良好的经济效益,更重要的是实现了非遗文化的传播。”

自信中国年:新春孕育希望

球场内,队旗招展,笙笛喧响、锣鼓喧天;球场外,灯笼高挂,游人往来,一派热闹的过年景象……大年初四,在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县,甲辰龙年的“村超”拉开大幕。

过去一年,“村超”系列赛事全网浏览

量超580亿次,累计吸引游客733万人次,有力带动榕江酒店、餐饮、特色产品消费。

突破70亿!2月16日,2024年春节档票房再度传来捷报。

数据显示,2月10日至11日,48小时内就有超过130万人次在上海购票观影,上海成为春节档起步阶段全国观影人次最多的城市。各大院线开足场次、加排零点场,满足观众的多元需求。

“今年春节档佳片多、人气旺,尤其是国产喜剧影片品质不断提升,观众好评如潮。”UME影城上海新天地店店长卢瑛预计,电影票房还将进一步冲高。

以文化人、以文惠民。文化消费在春节期间创造经济收益的同时,最重要的是充实人们的精神世界。

文化兴盛,经济繁荣,这是泉州的真实写照——它是拥有世界遗产点22处、全国重点文物保护单位44处的人文之城,也是GDP破万亿、拥有九大千亿产业集群的繁荣都市。

2023年,泉州市累计接待国内外游客8652.97万人次,比上年增长53.9%;累计实现旅游总收入突破千亿,达1002.40亿元,比上年同期增长68.9%。人们在此享受千年古城烟火气息,城市也在“双向奔赴”中更新发展。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗,人们见证人文与经济交相辉映的开年图景,品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节,我们感受高质量发展的人文价值,自信满满开启新的一年。

据新华社北京2月16日电