

特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将播

新华社北京2月16日电(记者 白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将于17日起在央视综合频道播出。

据中央广播电视总台介绍,节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

12集节目分别以“江山就是人民”“九万里风鹏正举”“为有源头活水来”“万紫千红总是春”“风物长宜放眼量”“天容海色本澄清”“时代前进的号角”“不负青山不负人”“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位经典释义人,讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事,分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

去年我市产业链韧性和安全水平不断提升 5条重点产业链增加值增速超过10%

本报讯(记者 吴巧君)日前,记者从全市工业和信息化工作会议上获悉,我市统筹推进重点产业链延链升链强链,充分发挥链上企业正向引领作用,有力支撑现代化产业体系建设。2023年,产业链韧性和安全水平不断提升,5条重点产业链增加值增速超过10%,其中,集成电路、车联网、航空航天产业链增加值增速分别达到20.9%、19.2%、17.8%。

我市2023年实施“链长+链主”双牵引机制,遴选认定首批95家市级链主,推动重点产业成链配套、成链成群,新能源和智能网联汽车产业加快发展,全市新能源汽车产量增长近2倍,带动汽车产业增加值增速达到11.1%。

2024年,我市将谋划实施“双链长”工作机制,邀请重点链主企业担任联合链长,定期研判分析、解决问题,合力抓好关键项目和重点企业引育,加快推动政府“定链”向市场“成链”转变。支持链主企业举办场景需求发布会、供应链大会、项目招商推介会,促进链主企业与上下游企业紧密合作。推动我市重点企业融入全国产业链布局分工,促进产业链供应链多元化发展。围绕12条重点产业链,引进和培育链主企业和龙头骨干企业,推动产业成链配套、成链成群。深化产业链协作,建立健全线上线下常态化对接机制,促进在链、跨链、链群协同发展。

另外,我市将以城市更新为引领,重点抓好产业园区建设。在做好东丽华明医疗健康、北辰绿色新能源装备等32个已认定的市级产业主题园区建设培育,打造一批百亿园区的基础上,聚焦生物医药、高端金属制品、电机电控、机器人等产业方向,新打造10个市级产业主题园区。

春节填谷需求 满足民生用电

■ 本报记者 苏晓梅 岳付玉

春节期间,位于滨海新区大港经济技术开发区的天津市新天钢铁冷轧板业有限公司张灯结彩、年味十足,智能化车间内机器快速运转,4个冷机组满负荷运行。30公里外,天津市负荷管理中心的监控大屏上,实时跳动着新天钢铁冷轧板业有限公司和其他参与春节填谷电力需求响应客户的负荷曲线。

“我们一直积极参与春节需求响应,不仅生产用电有保障,还能获得政府发放的约40万元响应补贴资金。”天津市新天钢铁冷轧板业有限公司总经理刘大江说。

“春节填谷电力需求响应可以缓解春节期间低谷时段电网运行调节压力,促进可再生能源消纳,保障电网安全稳定运行,满足民生用电热需求。”国网天津电力营销服务中心工作人员田景秋介绍。

在市工业和信息化局的统一组织下,2月11日至2月13日10时至16时,我市在全市范围内实施春节填谷电力需求响应,包括天津钢铁集团有限公司等大工业用户和特来电(天津)新能源科技有限公司(以下简称特来电)等虚拟电厂运营商,共计100余个客户参与本次春节填谷电力需求响应。

依托政府授权在国网天津电力营销服务中心成立的天津市负荷管理中心及在国网天津电力10家供电单位成立的区级负荷管理分中心,我市构建了“1+10”“市-区”两级负荷管理体系,高效支撑本次需求响应用户的全程管理。

除工业负荷参与外,涵盖用户侧储能设备、充电桩等不同资源类型的虚拟电厂运营商也参与了响应。

“作为虚拟电厂运营商,在电力工作人员组织下,我们公司旗下800多个充电站参与本次春节填谷电力需求响应。”特来电经理杨悦介绍,他们提前在充电场站发布公告,采用优惠服务费的方式,引导广大车主在响应时段充电。

需求响应以市场为主导,完善激励机制可以促进能源供应效益最大化。据天津市负荷管理中心工作人员李璐璐介绍,2023年,市工业和信息化局出台了电力需求响应实施细则等4项政策,将虚拟电厂运营商、实现分路监测用户参与响应的经济补贴系数进一步提升,有力支撑源网荷储友好互动和协同优化。

获得收益的不仅是虚拟电厂运营商。需求响应期间,家住南开区的杨华在特来电黄河道停车场充电站完成充电,充电服务费优惠了60%。

随着虚拟电厂运营商的不断加入,更多分散的具备电源、储能、负荷等优质资源的需求响应客户将得到有效聚合和优化控制。国网天津电力还将协助虚拟电厂运营商开展系统对接及数据贯通,提供响应能力分析、测算,提高需求响应执行精准度。

“场站有快闪” 新春送祝福

津城艺术家走进机场火车站等 举办26场次“快闪”演出

本报讯(记者 张帆)连日来,津味儿“文旅大戏”接连登场,城市文艺气息越发浓郁。在各大机场车站、商业综合体、热门景区,都能看到我市文艺工作者以“快闪”形式为市民送去新春祝福的喜庆场景。

昨天下午,天津歌舞剧院的演员来到位于河西区的万象城,用精彩的文艺演出为新春假期增添欢乐喜庆。开场一首喷呐名曲《百鸟朝凤》展现出春日里的勃勃生机,合奏曲《喜洋洋》《步步高》寓意吉祥如意,民族舞《紫竹调》婉约灵动展现传统之美,笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》节奏跃动有力。最后,在《赛马》《花好月圆》

等大家熟悉的旋律中,整场演出落下帷幕。

2月15日,天津站出站大厅熙熙攘攘的人群中忽然响起《我和我的祖国》,熟悉的旋律引得旅客纷纷驻足。跟随音乐的指引,旅客慢慢聚集到“舞台”四周,聆听由天津交响乐团·铜管五重奏乐队带来的精湛演奏。从各具地域特色的《游击队之歌》《茉莉花》《好汉歌》,到四大名著影视金曲串烧,演奏家为八方来客送上新春祝福。

天津交响乐团首席小号李念告诉记者:“走到旅客中去演奏是临时动议,希望大家能够欣赏到我们为旅客送上的‘礼物’。我们表演的节目都是精品民乐作品和影视音乐

作品,希望能让大家在不长的演出时间里尽可能多地欣赏到不同类型的乐曲。”快闪”演出和剧场演出不一样,演员和观众的距离更近,互动更直接、更频繁,更能调动双方的情绪。”

春节期间,市文化和旅游局会同市交通运输委等部门策划推出的“场站有快闪”活动,由来自我市市属专业文艺院团的艺术家,用独具天津特色的艺术形式,走进机场、火车站、大型商业综合体、热门景区,举办了26场次“快闪”演出,为旅客送上最热烈的春节祝福,体现独具天津魅力的城市文化底蕴和艺术气息。



2月15日,天津交响乐团·铜管五重奏乐队在天津站为旅客献上春节的祝福。
本报记者 姚文生 摄

第二届“沽上春早”文化雅集举行

本报讯(记者 刘莉莉)日前,教育界、史学界、艺术界人士与我市青少年儿童相聚李叔同故居,举行第二届“沽上春早”文化雅集。

据介绍,110年前,中国第一个校园印社“乐石社”诞生,李叔同担任社长。他不仅撰写了《乐石社记》《乐石社社友小传》,还连续主持编印社刊《乐石集》。为弘扬中华美育精神,缅怀李叔同的艺术成就,各界人士相聚李叔同故居,举办中国校园印社诞生110年首场纪念活动。李叔同嫡孙女李莉娟等嘉宾纷纷在印有李叔同治印与墨宝的杨柳青年画“春牛图”上钤印,表达赓续乡邦文脉的信心。

天津京剧院演出张派剧目《诗文会》

本报讯(记者 刘莉莉)昨日,天津京剧院在滨湖剧院演出由青年演员主演的张派代表剧目《诗文会》。

《诗文会》讲述了一个由诗文联起的才子佳人故事。该剧是张君秋先生创演的张派名剧,他在剧中塑造了有见识、有才学、有主张的国中女子车静芳的形象。此次演出,由张派传人赵芳媛饰演车静芳。她的形象青春靓丽,演唱甜润高亮,受到观众喜爱。

昨日,天津京剧院在滨湖剧院演出《诗文会》,诙谐喜气的剧情给观众带去阵阵欢笑。

本报记者 姚文生 摄



坚守



春节期间,天津市黄河医院发热门诊的医护人员依然坚守在岗位上。预检分诊、挂号、接诊、采血、化验、配液、输液、开药……医护人员往来穿梭,接待前来就诊的患者。 本报记者 胡凌云 通讯员 石乔 王英浩 摄

赏花



春节期间,水上公园迎春兰花展、梅花展吸引众多花卉爱好者前来“打卡”,感受兰花的优雅、梅花的傲骨幽香。

本报记者 吴迪 摄

感受



近日,天津老城博物馆迎来一批特殊的客人,来自白俄罗斯、科摩罗、埃及和也门的4位留学生共同学习新春花灯的制作技术,感受别具特色的中国年俗。

本报记者 胡凌云 通讯员 王英浩 魏进 摄

美丽乡村藏着最暖的年味

极推进“美丽庭院+特色民宿”建设,打造一批示范性、标杆性项目,推动实施一批具有较强带动作用的乡村文旅重点项目,培育一批小而美、小而精的乡村文旅空间,提质一批乡村文旅网红“打卡”点。”

古镇灯火明 民俗大集贺新春

舞龙舞狮、小年会秧歌、娃娃舞、威风锣鼓、腰鼓……在杨柳青古镇,石家大院戏楼上每天都有演出,让过往游客过足戏瘾。古镇的大街小巷弥漫着浓厚的节日氛围,红红的对联高悬在古老的门楼上,每一处景点都如同一幅精美的年画。华灯初上,200余组各具特色的彩灯点亮了古镇,娃娃抱鱼、接福纳财、福娃闹春……杨柳青木版年画、剪纸完美融入彩灯中,配合“声、影、光、电”高科技手段,吸引游客纷纷“打卡”拍照,留下独特的文化记忆。

“一去二三里,烟村四五家”“斜日照疏雨,两歌青山暮”……华灯初上,在蓟州区渔阳古街,“诗词林”160条诗词灯同时点亮;区级非遗“刘氏糖画技艺”摊位上,糖画制作的“关羽”“杨贵妃”等形象惟妙惟肖,同为区级非遗的“刘氏石磨元宵制作技艺”传承人现场制作元宵,让游客免费品尝;市级非遗、中华老字号“渔阳酒”打造的“非遗体验中

心”,邀游客近距离“品”酒中的非遗历史和文化遗产。春节期间,蓟州区在渔阳鼓楼、渔阳古街开展“盛世渔阳·独乐霓裳”2024春节系列活动,正月初一当天,丰富的活动吸引游客超13万人次。

乡村旅游不再是对现有资源的简单利用,也不再囿于单纯的吃、住、行等环节,而是向游、购、娱以及深层次环节的产品要效益。以蓟州区为例,高质量发展促进了蓟州区文旅产品快速升级,高端民宿敞开了北京市场,与之相配套的咖啡店、书吧等休闲场所也快速兴起。据不完全统计,目前,仅蓟州城区范围内就有50多家咖啡店和书吧,星巴克、瑞幸、库迪等知名品牌相继落户蓟州区。同时,随着代名词由“农家院”逐渐转变为“慢生活休闲目的地”,蓟州区成为“80后”“90后”和“00后”年轻群体的向往,客源结构不断优化,25岁至45岁的消费客群占比达到45%,年轻化消费群体成为假期消费主流。

人不负青山,青山定不负人。津沽大地上,春华秋实,耕耘不辍,美丽乡村,寄托着人们对理想家园的归属。“我市在2023年创建4个中国美丽休闲乡村、1个全国休闲农业重点县,打造5条休闲农业精品线路的基础上,2024年力争再创建4个中国美丽休闲乡村、1个全国休闲农业重点县。到“十四五”末,中国美丽休闲乡村达到40个、全国休闲农业重点县达到5个,累计打造精品线路40条,实现年均1800万人次接待量,综合营业收入达到35亿元。”市农业农村委相关负责人介绍。

(上接第1版)

“周边有个小水库,下午找老板借了小冰车,小孩子们滑冰,老爷子冰钓。”装扮一新的民宿里,游客一室团圆,烹茶煮酒,惬意地唠着家常,坐在露营椅上画速写的李女士说,“我们一家从北京来过年,就图一个热闹好玩年味十足,这里好山好水,设施齐全,离滑雪场不远,附近景点也多,太适合度假放松了。”

“一到假期,民宿房间特别难订,有的得提前一个月才抢得到。”天津郭家沟旅游开发有限公司负责人介绍,2023年的客流量总体同比上涨了60%左右。

“在别墅里喝着红酒,泡泡私人温泉,感觉一年的辛苦和烦恼都没了。别墅里有钢琴,有吧台,还可以唱卡拉OK,围着火炉开派对,太适合发呆放松了。”来自廊坊的李克奇一家在宝坻区包了一座温泉别墅,春节假期玩得尽兴,“小孩子最喜欢赶大集、逛庙会,连着两天去了凡公园和广济寺门口看踩高跷、舞狮子、古装巡游,还有露天早市,太开心了。天津过节有意思,明年我们还要来。”

我市各涉农区依托“百里不同风,千里不同俗”的特色,深挖差异与多样性,改变了乡村旅游形式单一“千村一面”的欠缺,让乡村旅游更有看头和吸引力。

市文化和旅游局一级巡视员左坚介绍:“为了引导乡村旅游高质量发展,我们积极推进农文旅融合示范项目,大力引育精品民宿、书吧餐吧、非遗文创等业态,积