



天津日报

TIANJINDAILY

2024年2月17日 星期六 农历甲辰年正月初八 今日4版

天津海河传媒中心出版

国内统一连续出版物号 CN 12-0001 1949年1月17日创刊 第27326号



习近平致电祝贺斯图布当选芬兰总统

新华社北京2月16日电 2月16日，国家主席习近平致电亚历山大·斯图布，祝贺他当选芬兰共和国总统。习近平指出，在双方共同努力下，中芬关系近年来延

续传统友好并不断取得新发展。两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢，各领域务实合作给两国人民带来实实在在的好处。我高度重视中芬关系发展，愿同斯图布总统

一道努力，延续中芬友好，以对话与合作深入推进中芬全面合作，为构建人类命运共同体作出更大贡献。共同应对全球性挑战，促进世界和平与发展。

特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将播

2版

■本报记者 廖晨霞

热腾腾的贴饼子熬小鱼、金灿灿的炸咯吱盒、酸酸甜甜的酸枣汁，在蓟州农家院里品田园风味；泡温泉，逛庙会，在宝坻尽享悠闲；大棚采摘忙，在辛口镇看生态六埠生机勃勃；看灯展，逛大集，印一幅专属年画，在杨柳青古镇红火火过大年……中国年，天津味，最暖最美就在记忆里的每个村、那个镇。春节假期里，不少市民走进美丽乡村，感受山水之情，体会田园之乐。

■本报记者 廖晨霞

热腾腾的贴饼子熬小鱼、金灿灿的炸咯吱盒、酸酸甜甜的酸枣汁，在蓟州农家院里品田园风味；泡温泉，逛庙会，在宝坻尽享悠闲；大棚采摘忙，在辛口镇看生态六埠生机勃勃；看灯展，逛大集，印一幅专属年画，在杨柳青古镇红火火过大年……中国年，天津味，最暖最美就在记忆里的每个村、那个镇。春节假期里，不少市民走进美丽乡村，感受山水之情，体会田园之乐。

“您看这萝卜长得真好，洗干净，咬一口，脆甜！”市民赵璐带着娃来体验采摘，身边的袋子里，各种蔬菜装得满满当当。“这里的菜品多，新鲜，看着放心。想吃什么就摘什么，孩子也有兴趣体验农桑，一家人玩得很开心。”

“今年春节假期，每天都有不少客人来。”农场负责人郝祥峰忙着帮客人打包称重，笑呵呵地发出邀请，“5月份您再来，光西红柿就有3个品种，老味儿的水果随您挑！等到5月底6月初，甜瓜、菜瓜就该上市了，保证采摘不断流。”他告诉记者，去年洪水过后，农场重建了大棚，重整了土地，今年还会重新种植无花果、桑葚等。“明年你们来，就可以采无花果、摘桑葚了。”

抛掉课本，带孩子体验“种豆南山下”，畅快玩耍；抛却烦恼，亲手采摘果蔬做桌饭菜，围炉煮茶……如今，农场休闲成为都市人群逃离喧嚣的新风尚。

通过乡村旅游带动农户增收，第六埠村积极推动采摘项目，培育了10家规模化的家庭农场，培养了50多家市民小菜园农场负责人。从2008年以来，市民小菜园累计接待市民1万多户。乡村旅游也带动了各类农产品的销售，六埠蟹田米、六埠稻田蟹名声在外，麒麟西瓜、凤梨萝卜、甜瓜等品质优良，销量喜人。

“第六埠村地处子牙河、大清河、独流减河三河交汇处，现有村民1530户4876人。村域面积1.65万亩，耕地面积1万亩，2023年村集体经营性收入700余万元，主要产业为农业种植、农旅融合项目。”辛口镇相关负责人介绍，经过紧张的清淤、维修、隐患排查等抢修复原工作，目前，生态六埠景区的水、路、景也已经完全恢复，景区正常开放。重新开园的生态六埠红色文化主题拓展园内环境整治、秩序井然，迎来了一批又一批的游客。

■本报记者 廖晨霞

除夕夜，在蓟州区下营镇张裕村的一家山中小院里，满满一桌年夜饭已经备好。红红的灯笼高挂，喜庆的春联、吊钱儿、窗花亮眼，天色刚刚擦黑，已经有等不及的孩子放起了烟花，站在露台上，可以眺望十里八村的烟花盛宴，五彩斑斓的光芒映着远山上的白雪，浓浓的年味弥漫在静谧的山坳里。

天津乡村旅游火热 美丽乡村藏着最暖的年

商圈人气旺 6天“吸金”超15亿元

新春走基层

■本报记者 马晓冬

春节长假进入尾声，节日的喜悦劲儿丝毫不减。在红桥区水游城，火红的灯笼和各种“龙”元素图案将商场的新春氛围“拉满”。过去几天，传统舞蹈、抖空竹、川剧变脸、转碟杂技等精彩表演在这里轮番登场，十分吸睛。

“很有新年的气氛！放假了和家人一起出来逛逛，感觉特别热闹，这些活动孩子也很喜欢。”正在逛街的市民田先生告诉

记者，中午在餐厅吃完饭，全家人还要一起去看电影。

春节是传统的消费旺季。水游城相关负责人表示，购物中心在假期里特别推出了新春福袋和消费满赠等活动，还有餐饮品牌新店开业，很受消费者的欢迎，商场日均客流量和销售同比增长约50%。在各类消费中，黄金珠宝、餐饮表现不俗，增长最为突出。

此外，值得一提的是，火爆的春节档成为商圈的又一“流量密码”，各大影院上座率显著提升，逛商场、品美食、看电影是许多市民假期休闲的几大必备项目。

假期前6天，市商务局监测的473家商贸流通企业销售累计达15.3亿元，同比

增长11.7%；客流量达1231.7万人次，同比增长21.3%。其中，集吃、购、娱等体验于一体的购物中心尤其受市民青睐，重点监测的55家购物中心实现销售收入7.1亿元，客流量达870万人次。

这个春节假期，位于西青区南站商圈的杉杉奥特莱斯同样年味十足：门前的巨型“机甲神龙”雕塑颇具气势，每天上演的踩高跷表演吸引顾客驻足观看。天津杉杉奥特莱斯副总经理王萍介绍，最近一段时间，商场客流量环比提升约45%，除本地顾客以外，还有来自廊坊、沧州等地的消费者。

“春节期间，很多品牌都有特价促销活动，服装、黄金饰品等品类销售增长比较明

显。元宵节时，我们还会推出新品满减活动以及打铁花等现场表演，延续假期的喜庆氛围。”王萍说。

据市商务局统计，我市4家奥特莱斯在假期前6天实现销售收入1.6亿元，同比增长18.8%；客流量43.2万人次，同比大增39.6%。

春节假期面临收官，但精彩仍将继续，还有许多值得期待的活动将与津城百姓见面。记者从市商务局了解到，第二届京津冀消费季计划本月开启，届时将推出五大主题百余场活动，奥特莱斯购物节、第四届“蹦豆儿”喜剧节、第三届五大道咖啡文化节、运河桃花文化商贸旅游节等将陆续举办。



红桥区一商场内，前来品尝美食的消费者络绎不绝。 本报记者 孙立伟 摄



古文化街津味儿美食销售火爆。 本报记者 胡凌云 通讯员 石乔 魏进 摄



消费者在空港经济区王府井奥莱·新燕莎小镇休闲购物。

本报记者 孙立伟 摄

小镇人流如织 消费持续火热

■本报记者 张立平

“今年春节，小镇的活动特别多。这会儿我参加的是吉祥龙‘打卡’活动，拍完照就可以去领奖品啦。”来自北京的王女士兴奋地对记者说。春节期间，武清区“新春消费季”系列活动火热开展，佛罗伦萨小镇人流如织，迎来了不少京津冀地区的消费者。

走进佛罗伦萨小镇，浓浓的春节气氛扑面而来。剪纸艺术、舞狮迎春、新年拍摄全家福等多姿多彩的活动令人应接不暇。

为进一步拉动消费，自2月2日起，武清区推出了“津乐购”消费券活动和“City Walk(城市漫步)”活动，通过小程序领取“漫步商圈满减消费券”和“新春购车消费券”，满满的诚意吸引了大批消费者参与。

享美食、看演出、做手

工……春节期间，小镇商圈内的创意米兰生活广场推出联动游玩项目，购买套票立享优惠。除此之外，利用虚拟现实技术构建的乐境沉浸空间，为广大消费者提供了不一样的文娱消费体验。

记者了解到，春节假期前5天，武清区主要商卖点累计销售额近2亿元，累计客流量达43万人次。仅佛罗伦萨小镇前5天就实现销售额超1.2亿元，累计客流量近30万人次。在消费季活动中，“漫步商圈满减消费券”拉动消费88.26万元，“新春购车消费券”拉动消费1821万元。

“新的一年，我们将围绕高标准推进新商圈建设，着力引育优质新项目，打造澳康达名车广场、中津防务车辆装备展等新爆点，拓展“赛展演食住购乐训游”全消费场景，进一步彰显武清区的‘国际范儿’。”武清区新商圈指挥部办公室副主任郭俊利说。

特色年俗活动 汇聚人气财气

■本报记者 宋德松

人潮涌动的金街、年味十足的五大道、充满民俗气息的津湾广场……春节假期，和平区展现出国家全域旅游示范区的独特魅力，以商旅文深度融合，再掀“假日经济”消费热潮。假期前6天，金街、五大道、津湾广场等重点景区累计接待游客360.48万人次，同比增长48.36%；全区实现商旅文综合收入9.36亿元，同比增长36.3%。

昨日，记者在津湾广场看到，“画中年——津门非遗过龙年”活动正在这里举行，其中的“年礼会”主题市集，吸引了众多游客。

“你属嘛，我画嘛，孩子吃了上南大……”一声津味儿吆喝带着浓浓的年味扑面而来。市集上，天津葫芦、津门贡

掸、手工戏曲鞋靴等非遗瑰宝纷纷亮相，非遗传承人耐心细致地为游客介绍着产品背后的故事与内涵。

来自河北省的游客魏女士说：“来到天津的第一站，就与非遗不期而遇，让我了解到天津这座城市厚重的历史底蕴。”

以文兴旅、以旅促商。春节假期，和平区以丰富多彩的文旅活动汇聚人气、商气、财气。在金街，非遗舞龙舞狮、川剧变脸等精彩活动轮番上演，“万事兴龙”新春市集让游客品尝到天津特色美食，还有和平区首创的天津定制版“不倒翁小姐姐”，每天在金街“大铜钱”区域推出两场“津韵不倒翁”快闪活动。在五大道，民国广场举办“新伊始 享云集”活动，汇聚了传统美食小吃、潮流手办、民俗文化展品等，重庆道225号、先农大院等特色打卡地也纷纷举办年俗活动，助力天津文旅热度不减。



杨柳青古镇灯火璀璨，火树银花，喜庆热闹的节日氛围感“拉满”。

本报记者 潘立峰 摄