



年味感满满 津城“人从众”

春节假期前5日接待游客908.44万人次 外埠游客425.97万人次

本报讯(记者 廖晨霞)春节假期,市文化和旅游局持续开展“畅游津城”十大系列文旅活动和“爱在津城”十大暖心服务,文旅市场迎来客流高峰。根据中国联通大数据测算,2月10日至2月14日,全市共接待游客908.44万人次,其中外埠游客425.97万人次;全市共举办特色文旅活动1076场,吸引游客1037.81万人次,活动收入9.15亿元;重点监测的77家A级旅游景区客流量累计521.74万人次,收入5.61亿元。

文商旅深度融合

春节假期,我市以“购在天津”为主题,把握年俗、年货、年夜饭等新消费热点,推出一系列文商旅促消费活动,打造一场充满趣味、年味的消费盛宴。

“年货展销+民俗表演”走进消费市场,梅江会展中心、西沽公园、滨海文化中心、棉3创意街区等重点商圈举办年货节、新春购物节等,同时开展非遗表演、舞龙舞狮、文化展览等民俗活动,让市民感受浓浓年味儿。到农村“赶大集”成为新潮流,武清区组织各镇举办2024年“乐购武清欢乐大集”年货节,重点推出19个农村大集;宁河区推出“赶产台大集”和“宁河味道·龙市大集”新春年货节”等活动,更好地丰富和便利农村居民购物。

五大灯会耀津门

我市打造以“五彩灯会 津彩斑斓”为主题的五大灯会活动,突出天津文化旅游元素,持续引爆春节假日旅游市场。

其中,天津市首届水上彩灯节、津彩大灯会推出九大奇幻主题灯展和一系列彩灯巡游、奇妙互动、舞台演出、年货大集等活动,截至2月13日,累计接待游客近7.5万人次,实现综合收入263万元。

“龙耀津门·爱在南开”2024天津鼓楼新春灯会市集包含各种灯组造型、古装巡游、传统节目、有奖猜灯谜、国潮文创、非遗老字号、国内外美食等,鼓楼商业街重现繁荣景象,截至2月14日,累计接待游客5.78万人次,综合收入253.5万元。

“年味杨柳青 梦幻元宝岛”第二十七届杨柳青国潮灯展主题活动,增加了冰雪游乐、美食市集、特色演艺等多元化业态,截至2月14日,累计接待游客26.45万人次,实现综合收入625.03万元。津南区“小站迎新”第二届新春艺术灯会六大板块近百组造型各异的花灯亮相,融合“游古镇、看稻田、逛庙会、赏灯展、享美食、泡温泉、轻露营、住民宿”等关联项目,截至2月14日,累计接待游客近2.52万人次,综合收入近193万元。静海区春光农场冰雪民俗夜游主题活动,打造集田园风光、焰火灯展、民俗表演、冰上运动、非遗展演、美食品鉴等于一体的夜游盛宴,截至2月14日,累计接待游客9290人次,综合收入约43万元。

冰雪旅游人气旺

春节冰雪旅游市场热度持续,“冰雪经济”释放发展“热效应”。由市文化和旅游局牵头策划推出的“嗨”在天津”涉及12个区、25项冰雪旅游活动,活动现场结合灯光、投影、音响等方式,将新春的仪式感、氛围感拉满。

在意风区巴布布冰场,以“冰、雾、光、影”为技术手段,巧妙地在全息效果与滑冰项目融合在一起,为游客创造了独特的滑行体验。在光合谷旅游度假区,游客在“欢乐萌



▲这个春节,鼓楼充满了浓浓的年味儿。图为两个小朋友在鼓楼赏灯。
本报记者 胡凌云 通讯员 石乔 王英浩 摄



▲春节假期,水上公园灯会为游客呈现一场绚丽夺目的视觉盛宴。
本报记者 吴迪 摄

宠冰雪节”活动现场与憨萌宠拍照互动。海博馆冰雪嘉年华活动现场,冒险挑战、滑雪戏雪、冰上娱乐等几十个项目均满员运行。

好戏连台贺新春

“津味”文旅精彩亮相,城市文艺气息越发浓郁。由市文化和旅游局会同市交通运输委等策划推出的“场站有快闪”活动2月10日正式拉开帷幕,将持续至2月17日。来自天津市属专业文艺院团的艺术家们,走进天津滨海国际机

学习传统文化 感受民俗魅力 体会非遗之美 博物馆里过大年成为新年俗

平津馆每天提供两场公益讲解,按照观众需求,随到随讲,无需预约。馆长姚剑波说:“习近平总书记来纪念馆视察后,馆内游客明显增多。我们要继续加强红色资源保护利用,讲好红色故事,传承革命精神,赓续红色血脉,把这段辉煌璀璨的革命战争史讲给更多人听。”

周恩来邓颖超纪念馆从大年初一到初八特别策划“博物馆里过大年——龙行龘龘振中华”活动,每天到馆的前30名观众,可扫描活动海报上的二维码进入答题小程序,在参观展览的过程中寻找答案并作答提交。

民俗体验欢乐多

天津鼓楼博物馆推出多项活动。在“策展人面对面——甲辰寻龙之旅”活动中,“国风雅韵——天津戏剧博物馆馆藏戏曲服饰展”策展人邵红讲解展览背后的故事,让在场观众领略到中国戏曲服装的艺术美感和文化内涵。

天津文庙博物馆举行春节灯谜会活动,灯谜内容涉及人名、文学典籍、四字成语等,吸引过往游客驻足猜谜。大年初一,元明清天妃宫遗址博物馆文遗工坊推出“舞

场、天津站、天津西站,走进大悦城、万象城等商业综合体,走进摩天轮等热门景区,举办26场次快闪演出,让来天津的游客一踏上这片土地就感受到天津人民的热情好客。

全市精彩节日大戏也拉开帷幕,京津冀三地戏曲院团联合推出“戏曲过大年”,广东会馆推出“天天有戏春节专场”,上演《游龙戏凤》《四郎探母》等8场戏,16家相声茶馆共上演187场相声演出,“我们的节日”系列活动陆续在“云端”精彩展映。

文博场馆受青睐

春节假期前5天,全市文博场馆迎来参观高峰。400余项专题展览和社教活动,用展览、研学、体验、演艺、快闪、非遗、市集等多种形式,丰富人民群众精神文化生活,营造欢乐祥和的春节氛围。

天津博物馆推出龙主题系列活动,小小考古师、烧箔画、香薰蜡、木板拓印等活动让观众感受浓浓的年味儿。天津美术馆“图灵花园之爱丽丝梦游仙境”艺术大展、“见字如面”书法临摹等活动深受小朋友喜爱。天津戏剧博物馆(广东会馆)“什样杂耍贺新春”非遗项目体验活动每天准时上演,相声、快板、天津传统叫卖、古彩戏法、舞狮、京剧衍生作品《天官赐福》,吸引游客前来体验。

龙献瑞”文化传承制作体验活动,由馆内教育专员讲解舞龙的来历和不同地方的风俗,带领青少年通过手工制作龙头,了解我国民俗文化的多样性。

延时闭馆受关注

作为全市文旅十项暖心行动之一,平津馆、周邓纪念馆、天津自然博物馆等重点文博场馆推出了夜游博物馆系列活动,闭馆时间延至每天22时。

平津馆为夜间游客增加《平津战役沙盘推演》《新保安围歼战》《开国大典》等多媒体演示的播放次数,专门为小游客延时开放《平津战役益智棋》互动游戏体验。

周邓纪念馆推出了夜场活动——“佳节纳福看展览新春励志忆伟人”红色故事分享会,讲解员通过深情讲述,与观众分享周恩来、邓颖超感人的家风故事,让观众感受伟人家国情怀。

天津自然博物馆,“飞上蓝天的恐龙”“蝴蝶派队”“小象米杜拉”等夜场科普活动让游客体会到了不一样的年味儿,临近闭馆仍有很多观众依依不舍。

金融助力培育新质生产力

产业、优势产业列为支持重点,设立“津种子”企业培育计划,支持中小微企业从“短期助跑”变为“长期共跑”。此前,宏基伟业的子公司中天智能装备中标了中海油集团的牺牲阳极生产线项目,可由于资金体量小、项目回款慢,出现流动性资金短缺,市担保公司得知后立即开展尽调,并主动创新风险评估模式,着重把握企业技术含量、专业能力,对宏基伟业给予纯信用授信2000万元,其中包括中天智能的500万元额度,助其顺利完成订单。这也是中天智能最为看重的首贷。截至2023年6月,市担保公司累计评选9批149家“津种子”企业,服务金额30.2亿元,其中30家企业正积极筹备上市。

科技赋能 线上线下齐发力

有别于传统生产力,新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力。其涉及领域新、技术含量高,对金融服务的要求也更高。为助力重点产业链更具韧性、将科创企业

“扶上马”“送一程”,我市多措并举“十八般武艺”全用上。扫二维码、逛网店、刷短视频,是当下消费者网购的“标准动作”。眼下,在天津,包括12条重点产业链在内的成千上万家制造业企业,也可以通过扫一扫、逛一店、刷一视频轻轻松松“货比三家”去下单,只不过购买的是适销对路的金融产品和服务。

一码,即“惠企政策二维码”,全市制造业领域上百条惠企政策全囊括;一店,即“金融便利店”,我市在全国首创了这一线上金融超市,把12条重点产业链主办的拳头产品全部摆上“云端货架”,让各产业链企业可以快捷“选品”;一视频,即开设“产业金融微课堂1分钟”。主办银行、主办保险公司等金融机构把惠企政策、金融产品、创新案例等,以短视频方式生动直白地呈现出来,企业随时随地可以看到、学会。

“科技创新再贷款”,是人民银行设立的再贷款种类,旨在引导金融机构加大对科技创新的支持力度,撬动社会资本促进科技创新。记者从人行天津市分行获悉,我市综合运用科技创新再贷款,以及支小再贷款、再贴现、科创票据等政策

集“光、储、充”于一体 滨海新区新添商用车充电站

本报讯(记者 王睿)近日,作为商用车配套产业的新能源商用车充电站一期项目在滨海新区新城镇投入运营,这也是滨海新区首个集“光、储、充”于一体的充电站。预计二期项目于今年5月完工,届时,充电站每天可为约500辆商用车提供充电服务。

该充电站位于津沽公路与河南路交口,占地面积近5000平方米,总投资4000万元,建有320千伏快充电站2个、铺设光伏板3600平方米,年发电量达85万度。据了解,新城镇正在谋划北方商用车产业园项目,总投资14亿元,计划打造我国北方最大的商用车后市场全产业链生态智慧服务园区,建设商务结算和生活配套中心、新能源汽车中心、二手车展示交易中心、中央物流仓等。目前,该项目进入开工准备阶段,已对接京东养车、吉利汽车、三一重工等重点企业。

京剧院演出《群·借·华》



经典京剧《群·借·华》演出现场。 本报记者 姚文生 摄

本报讯(记者 刘莉莉)昨日,天津京剧院在滨湖剧院演出《群英会·借东风·华容道》。

讲述三国故事的《群·借·华》,戏中角色众多,需要生、净、丑各行通力协作。此次演出由天津京剧院优秀中青年演员合作献艺,演员们塑造的各个角色性格鲜明,特别是角色之间的对手戏,你来我往、斗智斗勇,演员们配合默契、表现出色。

《第二十条》来津路演

本报讯(记者 张钢)春节档电影《第二十条》正在全国热映,该片主演雷佳音、刘耀文昨日现身天津路演,与现场观众互动,分享片场动人故事。

电影放映过程中,很多观众被雷佳音饰演的检察官韩明在影片结尾处的慷慨陈词打动。当被观众询问这段重头戏的演绎体会时,雷佳音说:“张艺谋导演觉得这段戏是全片的点睛之笔,突出了故事对情与理、公序良俗与法律法规平衡的诉求,传递了百姓对公平正义的最朴素期待。作为演员,背熟这段台词并将之深情并茂地表演出来并非难事,真正的难点在于临场发挥。导演给了我们演员很大的表演空间,很多戏份是我们根据人物的状态自由发挥出来的,让观众体会到我们的演绎很真实。”

饰演检察官韩明儿子的刘耀文表示:“影片结尾,我出于对父母的爱,写下了那封道歉信,在现实生活中我会做出同样的选择。”一位年轻观众分享了她曾遭遇的校园霸凌事件后,刘耀文说:“能够把这件事说出来,需要很大的勇气,我希望大家通过这部电影,增强法律意识,像我饰演的角色那样勇敢,做正确的事情也许会有代价,但不能因为有代价就不去做。”



春节假期,津城迎来八方游客。公安南开分局提前谋划、精心组织,加强重要景区景区和重点区域巡逻防控,守护欢乐祥和的新春佳节。图为古文化街上公安加强巡逻。 本报记者 胡凌云 通讯员 石乔 王英浩 摄

工具,为科技型企业提供多渠道、多样化的资金支持。

人行天津市分行、市科技局、国家金融监督管理总局天津监管局、天津证监局、市委金融办5部门还搭建会商机制,建立涵盖1.6万户企业的天津市科技创新企业白名单,组织金融机构摸排融资需求,提供“五专”(专业团队负责、专定额度支持、专有产品创新、专门流程服务、专项绩效考核)服务。该机制自2022年建立以来,已推动新增首贷户近4000户。

“津心融”,是我市精心打造的融资对接服务数字化品牌,市委金融办等持续推动该平台汇聚税务、政采等多部门政务数据,指导金融机构利用政务数据创新研发推出“科技量化积分贷”等专属产品。

去年8月,依托“津心融”平台,招商银行天津分行的“津招科创贷”顺利发布。科创企业在“津心融”提出线上申请后,可立即查看预授信额度,无需担保抵押,额度满意再办理,信用额度最高可达1500万元。天津一家以软件研发为主营业务的科技型中小企业,在“津心融”平台上自助申请测额后,就快速从招商银行授信500万元,解了燃眉之急。继招行之后,天津银行、浦发银行天津分行、齐鲁银行天津分行接力跟进,累计为60家科创企业授信超8亿元。

(上接第1版)

天津金融系统及时跟进,开展金融服务重点产业链专项行动,尤其探索推出重点产业链“主办行”“主办司”制度,让12条重点产业链每条都“名花有主”——由数家擅长该链的金融机构一起担纲、同台竞技,优胜劣汰,促进产业链与资金链深度融合,推动制造业高端化智能化绿色化。

作为产业链上的“领头雁”,“链主”企业是产业创新的主体,更是推动新质生产力发展的主力军。金融机构一旦服务好了“链主”,往往也就“顺藤摸瓜”让其上下游中小企业一起尝到金融活水,由此实现强链、延链、补链,提升全产业链的竞争优势。

中国汽车工业工程有限公司(以下简称中汽工程)主要为汽车行业提供工程系统解决方案,目前已形成全球布局,敏捷高效的供应链体系和集成优势,能够满足车企全球化发展的战略需要。工商银行天津市分行为满足其全产业链的金融服务诉求,大力开展供应链业务金融服务。截至2023年11月末,中汽工程在该行办理供应链金融服务业务已达5.1亿元,从中受益的供应商共计265户,其中小微企业253户。

天津市中小企业信用融资担保有限公司(以下简称市担保公司)将生物医药、新能源、新材料、航空航天、高端装备等主导