

龙行天下欢乐年

外地游客：来天津过年会上瘾

新春走基层

■本报记者 廖晨霞

大年头一天，津城处处欢。天津关于“年”的记忆，最深、最浓，还数津门故里古文化街。正月初一大早，装扮一新的天津古文化街迎来客流小高峰，游客们逛庙会，听相声，享美食，品津沽年味儿，赏古韵芳芳。

火红的灯笼挂上古色古香的门楼，泥人张世家、杨柳青木版年画、果仁张、耳朵眼……一众老字号店铺鳞次栉比，吸引八方来客。古街上年味儿十足，一派节日气象。

“天津除京韵大鼓外，还流行‘梅花大鼓’‘京东大鼓’‘西河大鼓’，各自都有著名的流派和‘名角儿’，你看呀，这津腔津调，最好听。”在官前广场，戏楼上演出的鼓曲吸引了里三层外三层的游客驻足观看，一位天津口音的大爷绘声绘色地给周围的游客讲解其中的门道。春节期间，戏楼每天都有精彩演出，为来往游客奉上一场文化盛宴。来自邯郸的游客小仇听得津津有味，“过年听天津话、用天津鼓曲讲天津故事，还得是咱天津大爷。”

“津味儿相声有味道，让人流连忘返……”春节期间，古文化街上的几家相声茶馆都连市，各家的吆喝声此起彼伏，打起了“擂台赛”。在名流茶馆，大年初一推出了“新活”专场，《新年大吉》《新说评书》《新灯谜》……一连串新段子亮相，逗得观众笑得前仰后合，馆内洋溢着欢乐气氛。北京姑娘李静是第二次来天津过年了：“这次专程来西北角吃早点，到古文化街听相声，来天津过年会上瘾。”

■本报记者 刘茵

大年初一，市民纷纷走出家门，“组团”参观平津战役纪念馆，在红色场馆里感悟红色文化魅力。

“平津战役纪念馆展馆由序厅、战役决策、战役实施、人民支前、英烈业绩和伟大胜利6个部分组成，通过1087件(套)珍贵的历史文物和沙盘、图表、景观、雕塑、画作等辅助展品，准确、客观、全面地反映了平津战役的过程……”跟随讲解员刘雅雯的脚步，观众仿佛又回到了那个枪林弹雨、军民同心的年代，亲身感受革命前辈的奋斗历程。

这已是刘雅雯在平津馆度过的第15个春节。她告诉记者：“春节假期，陪观众过才更有意义。今年2月



连日来，天津古文化街游人如织，一派节日气象。

本报记者 胡凌云 摄

的主题，像初一是‘新活专场’，初二为‘过个传统年’，初三为‘123过大年’，初四到初六则是‘新春大PK’。名流茶馆总经理朱涛介绍，春节期间，名流茶馆的相声票需要提前选购，上座率接近100%。

年画、龙灯、泥人张、灶糖、茶汤、吹糖人，老街上好逛、好玩、好吃，“熬”出最浓的年味儿，酿成最甜的“日子”。在天后宫和祥和楼旁的“祈福联名店”，板栗馅和芝士山楂馅的小点心分别做成醒狮和钱袋的形状，因为讨喜的样

式和吉祥的寓意，成为店铺最受欢迎的单品。“这两个糕点一个叫‘醒狮大脑袋’，一个叫‘福满钱袋袋’，在春节期间特别受欢迎，每天都能卖几千块。”店员介绍。

“过年买点传统点心送亲友，感觉还是现场买更有仪式感。”游客陈静采购了祥和楼、果仁张、崩豆张，全部选择了快递服务直接送到家，“这里人气旺，年货品种多，服务也很好，‘一键快递’把天津的年味儿分享给亲朋好友。”

假日来到平津馆 红色基因永传承

2日，习近平总书记来纪念馆视察后，我备受鼓舞，我将牢记总书记嘱托，深挖红色文化资源，把红色故事讲细、讲实、讲活。”

展厅内，一幅幅泛黄的照片、一件件珍贵的文物、一段段感人的故事，给观众留下了深刻印象。不少观众在英烈名录墙前驻足观看。墙上镌刻着6850位在平津战役中牺牲烈士的姓名，观众王岩感慨地说：“在我们举家团聚、感受幸福生活的同时，我也想告慰这些逝去的英烈，新时代的中国，国泰民安，这盛世如你们所愿。”

昨日上午10时，纪念馆研学教室里正在举办“博物馆过大年 平小津邀你过新春”主题研学活动。“时光印记·活字印刷术”活动，吸引了许多小朋友学习体验。宣教老师向孩子们讲述了“活字印刷术”的前世今生，并朗诵了董其武将军的爱国诗文。孩子们听得津津有味，在老师示范下，很快就对字模、海绵刷、宣纸、拓板等有了认识。下午2时30分，宣教老师和孩子们一起当起了“制‘皂’师”。平津战役的胜利离不开人民群众的支援，“快乐制‘皂’筹物资”活动采用情景代入形式。(下转第2版)

“津韵不倒翁”亮相迎客来

■本报记者 宋德松



身着蟒袍、头戴凤冠、手执金扇……大年初一，由和平区首创的“津韵不倒翁”天津定制版“不倒翁小姐姐”在金街精彩亮相。在巨大的“龙”背景映衬下，“杨贵妃”身姿优雅地进行着不倒翁表演，宛如穿越千年而来，与市民游客互动，掀起了新春热潮。

据介绍，“津韵不倒翁”是和平区文旅局打造的一款旅游演艺项目。(下转第2版)

昨日，“津韵不倒翁”天津定制版首次亮相。

本报记者 姚文生 摄

红火迎新春 欢乐过龙年

■本报记者 王睿

高高挂起的红灯笼、随处可见的中国结、各式“龙”元素福字……春节的滨海新区各景区、文化场馆装饰一新。在喜庆的“新年红”氛围中，“眼儿都大巡游”“龙宫派对”“新春游园会”“焰火秀”等一道道“文旅盛宴”欢乐“出炉”，吸引了大批市民和游客，浓浓的年味儿扑面而来。

随着天津方特欢乐世界恢复运营，园区的“眼儿都庙会”盛装迎客。在热闹的鼓点中，人们逛市集、尝美食、看

“绝活儿”。工作人员张鹏告诉记者：“根据票务数据统计，今年春节，园区客流量同比增长30%以上，其中外地游客占比过半。”

走进天津极地海洋公园，“鲸彩过龙年”主题海洋光影节受到亲子家庭的欢迎。深蓝的海水、游过的小鱼、美丽的“仙女”，记者仿佛置身“龙宫”，跟“龙王”巡海、看“水下舞龙人鱼秀”、一站“穿越”南北极、深入“奇妙雨林”探秘水下植物，沉浸式体验“海洋+”新春文化。

(下转第2版)

■本报记者 吴巧君

“芯科技、共飞腾。”2024年是飞腾信息技术有限公司落地天津10周年。刚刚过去的2023年，飞腾实现营业收入超19亿元，同比增长18%；员工总数突破1700人，同比上涨31%；授权专利数同比增长72.9%，累计芯片销售量突破750万片。

“落地天津10年来，我们坚持‘核心技术自主创新，产业生态开放联合’，持续攻关核心技术，努力打造世界一流芯片企业，共建互利共赢的自主信息产业生态。2023年当年新增700余家生态伙伴，从而使飞腾‘朋友圈’列表超过了6300家，很好地发挥了芯片研发‘国家队’作用，以算力赋能国家数字化转型升级。”飞腾首席科学家窦强介绍说。

飞腾的邻居麒麟软件总结过去的2023年，把“振”字作为企业年度关键词。

首先是一连串成绩带来的“振奋”之情——

2023年1月，银河麒麟高级服务器操作系统V10 SP3正式发布，并获得第25届中国国际软件博览会唯一金奖、“第二十届人民匠心产品奖”等多项殊荣；5月，麒麟软件捧回“中国版权金奖”；7月，被权威机构认定连续12年保持中国Linux操作系统市场占有率第一名，并同时在桌面端和服务端两大市场均位列本土厂商第一。

其次是因日渐繁荣的生态建设、多元广泛的行业应用，助力产业“振兴”的自豪——

深圳地铁四期工程5条线路85座新建车站建成，轨道交通自动售检票系统(AFC)领域最大规模部署，由银河麒麟操作系统稳定支撑；助力业内首家实现业务办理流程全国化的证券网站——国泰君安证券网信网站建设创新方案正式落地；参与打造全国首个在整段高速公路“西镇高速”投入使用的国产收费系统投运并稳定运行……

由于高度重视自主创新的生态体系建设，麒麟软件与众多软硬件厂商、集成商建立长期合作伙伴关系，为国家网信领域安全创新提供有力支撑。截至2023年12月18日，麒麟软件已与12400多家厂商建立合作关系，完成超403万项软硬件兼容适配，生态适配官网累计注册用户数超5.7万人。

这一对好邻居创立的以“飞腾CPU+麒麟操作系统”为基础的“PK”体系，在信创市场的综合占有率已经达到了80%。

它们所在的“中国信创谷”正在加速建设，产业规模已超过800亿元，聚集的信创产业生态企业超过1000家，其中不乏如曙光、海光、360等大家耳熟能详的领军企业，形成了以基础硬件、软件系统、信创+服务为核心的产业链条，以信息安全为保障的信创体系。

“天津聚力攻坚基础软件、集成电路等关键领域核心技术，加快抢占技术路线主导权、价值链中高端，全力打造信创‘第一城’。”市工业和信息化局信息技术处处长孙晓强介绍。

这样的“第一城”并不是空想而来的——目前，两大国产操作系统中，天津拥有麒麟软件；全国6大中央处理器(CPU)设计企业中，天津拥有飞腾、海光2家；4大传统国产数据库库中，天津拥有南大通用和神舟通用2家龙头企业，为远望探测工程、“嫦娥五号”等国家重大工程提供了全面保障和数据支撑。

仅在“中国信创谷”，就集聚了市级以上研发机构76家，其中国家级8家，信创海河实验室、国家先进计算产业创新中心、天津先进技术研究院、先进操作系统创新中心等重大创新平台，为信创“第一城”的塑造输出强劲动力。以信创海河实验室为例，这个实验室聚焦微处理器设计、基础软件、工业软件、高性能计算4大主攻研究方向，汇聚顶尖科学家团队，在三维几何造型引擎、兼容RISC-V指令集的处理器核设计、存储控制芯片设计和桌面顶级开源操作系统根社区领域，形成了一批突破性技术。(下转第2版)

我市重点企业龙年新春“开门红”

假期首日实现销售超2亿元 同比增11.3%

■本报记者 马晓冬

龙年新春，津城大街小巷的商户喜气洋洋，在一声声亲切问候和一次次迎来送往中，消费市场也充满了“龙腾虎跃”的活力。记者从市商务局了解到，我市重点监测的473家商贸流通企业昨日销售额累计达2.03亿元，同比增长11.3%；客流量达126.6万人次，增长27.5%。

春节之前，各种形式的年货节活动已在我市陆续上演，假期第一天，重点监测的6家批发市场交易额同比增长16.6%，交易量同比增长2.7%。此外，106家连锁超市门店实现销售5056.6万元，同比增长7.6%，客流量增长27.5%。

金街商圈上演舞龙舞狮表演，推出“津韵不倒翁”、川剧变脸等活动，天河城、乐宾百货昨日销售额和客流量同比增幅均超过30%；永旺梦乐城泰达店的皮影戏、唐装试穿、捏面人等活动同样受到青睐，带动商场销售额和客流量同比增幅超过25%；陆家嘴中心设置了充满国潮元素的全家福拍摄场景，假期首日销售额和客流量分别同比增长26.5%和67.1%……我市各大百货商场和购物中心纷纷打出“民俗牌”“文化牌”，监测的23家百货商场昨日实现销售2432.9万元，同比增长15.4%，客流量增长51.6%；55家购物中心实现销售7741.5万元，同比增长10.2%，客流量增长24%。

热腾腾的年夜饭，浓浓的年味儿。餐饮市场的火爆从节前的年夜饭预订一直延续至假期，据不完全统计，全市各大饭店、酒楼年夜饭预订率超过九成，预订桌数近30万桌，大年初一的餐饮市场同样火爆，订单仍以亲朋聚餐为主。市商务局监测的218家餐饮样本企业，假期首日营业额和客流量同比分别增长30.4%和33.1%。