

# 吉星高照 金龙迎春 天津海吉星农产品批发市场

天津海吉星作为天津市最大的果蔬一级批发市场，规划占地面积3000亩，入驻商户近2000家，年交易量近500万吨，场内蔬菜、水果日均交易量稳定在6000吨以上，高峰期突破了8000吨，保障了天津市70%以上市场供应，并辐射到北京、河北、山东、辽宁等周边300公里地区，服务保障人群超过6000万人。

在市委、市政府的正确领导下，市商务局的大力支持下，天津海吉星市场以保供稳价为己任，切实发挥全国公益性农产品批发市场作用，以实际行动守护了京津冀市民的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”“肉案子”。疫情期间，市场迅速启动应急预案，紧紧围绕“疫情防控与保供稳价”两条主线，牢牢攥住“保供应、稳物价、严防守”三个重点，精准调货、分区管理、责任到人，调货量增加了30%以上，场内农产品存销量特殊情况下可保障天津市民3天供应，有效发挥了“稳定器”作用；海河“23·7”流域性特大洪水期间，海吉星市场迅速梳理重要货源地，研判分析产地汛情，启用了园区内所有冷库，并妥善做好货源切换以及交通运输路线安排，引导商户增加农产品储备量超过10%以上。汛情期间农产品供应充足、货品齐全、价格稳定，基本未受影响。2023年12月，受大雪天气影响气温骤降，且京津冀地区部分高速公路受到交通管制，严重影响了农产品运输。为了应对此次雪情，海吉星市场进一步加大了日常农产品储备量，并积极与云南、福建以及长江以南各大产区对接，增加了“南菜”的整

体来货量，并加大了静海区周边各乡镇农户种植的大白菜、萝卜、芹菜等30多个品种蔬菜的销量。尽管小部分蔬菜价格小幅上调，但整体蔬菜价格比较稳定。海吉星市场履行社会责任、彰显国企担当，受到党政各级领导的好评，树立了在市民中的良好口碑。

作为天津市重点项目，市领导多次深入海吉星市场考察指导，市商务局大力支持市场内项目建设，极大地推动了市场发展。在各级政府大力支持下，市场各项业务快速开展，并创新启动了进出口业务及城市集配业务。在进口水果“港口直提”“船边直提”绿色通道模式的基础上，成立了“东盟进口水果北方交易中心”，以“一基地一园一中心”为主线，与泰国、越南等产地果园、加工厂建立了良好稳定的合作关系，实现了榴莲、火龙果、山竹、凤梨、芒果以及车厘子等进口水果的原产国直达市场分销，解决了天津近十年来进口水果从其他城市转运的难题，极大提高了进口水果的品质，降低销售价格近30%。在此基础上，市场转型升级农批市场现有模式，着眼京津冀协同发展国家战略，深耕北京、河北市场，将城市集配功

能建设放到了重要战略位置，搭建线上交易平台，打造了华北地区最大的城市集配中心，同时引导园区内商户在静海、西青等地推行农产品标准化、规模化种植，种植面积达3000亩以上，还与唐山丰润区、曹妃甸区以及张家口西辛营、沽源县等当地基地合作，承包或共同种植蔬菜3600余亩，涵盖娃娃菜、球生菜、圆白菜等多个品类，完善了农产品供应链服务，推动农产品一级批发直供终端零售，减少流通环节，对食品安全进行严格把控同时做到价格引导，推动“菜篮子”“米袋子”工程行稳致远。

海吉星市场下一步将围绕提升服务“三农”能力，推动农业增效、农村发展和农民增收，持续推动做大做强产业链、全面打通供应链，在确保食品安全的同时切实提高农产品供给质量和效率，逐步满足多层次消费需求，深度融入天津“国际消费中心城市”和“区域商贸中心城市”建设。最终海吉星市场将形成以果蔬交易、进口水果、冻肉、海产品、包装食品为核心，集通关查验、保税物流、中央厨房、仓储加工、电子商务、交易配送于一体的国际化农产品物流园。

捷通达集团携旗下  
新能源汽车品牌矩阵参展  
2024天津梅江都市  
新春年货节



捷通达集团在梅江会展中心N2馆场地占地500平米，举办新能源及油车共11台新车展示活动，组织参展品牌有：一汽大众、一汽丰田、红旗、捷达、凯迪拉克、领克、昊铂、广汽埃安、问界共计9个。此次展示活动将推出更大的促销力度：一汽大众ID6推出24期免息贷款，置换补贴最高10000元；红旗H5推出终身质保、送取、救援；昊铂HT推出尊享终身充电免费，覆盖全国90%充电桩，即插即充等。在本次促销活动中，捷通达集团为消费者带来了前所未有的优惠力度，让老百姓在年货节期间享受到合适的购车价格及优异的用车体验。



## 甲辰年 龙腾贺春 移动送福

中国移动开启2024数智美好生活

1月18日-2月24日 优惠不间断 好礼等你来

入网福 千兆福 智家福 手机福 产品福 权益福 漫游福

办七福指定业务，还可参与七曜福星、龙行龘龘活动，赢取超值壕礼



码上赢壕礼