



天津滨海—中关村科技园。

本报记者 赵建伟 摄（资料照片）

种好“试验田” 打造“丰产田” ——天津滨海—中关村 科技园加速迈入2.0时代

■ 本报记者 万红

从滨海新区洞庭北路一路向北行至北塘，道路两旁，一幢幢砖红色的写字楼鳞次栉比，这里便是京津两市推动京津冀协同发展的示范园区——天津滨海—中关村科技园（以下简称滨海—中关村）。

梅州道旁，一幢红色小楼内，科芯（天津）生态农业科技有限公司正追逐着“让天下没有难种的地”创业梦想。科芯“出生”在北京，“成长”于天津。2019年，乘着京津冀协同发展的东风，公司董事长胡建龙看准这片创新创业的热土，将生产基地搬到滨海—中关村，把物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术应用到农业生产，从此智慧农业的新风潮从渤海之滨吹向外埠多地。“我们自主研发了AIPA（智慧决策型精准农业）系统，服务国内40多个智慧化农业种植生产基地，用创新技术助力农业高产高效，帮助农民增产增收。”胡建龙说。

作为京津两市落实京津冀协同发展首个合作园区，从2016年成立起，滨海—中关村便承担起推动北京中关村和天津滨海新区创新政策叠加优势、打造吸引聚集全球创新资源高地的重要使命，吹响了产业协同、科技协同的号角。

随着滨海—中关村创新基因持续迸发，成果转化能力大幅提升，一批成长性强的科技企业茁壮成长。天津威努特信息技术有限公司连续两年位列工控防火墙榜首，成为国内工控安全领域龙头企业；零氦科技（天津）有限公司发展成为国内最早、规模最大的重症肿瘤医疗大数据及健康管理服务商；致导创新（天津）科技有限公司自主研发的无人机在市场上形成较强竞争力，营业收入年均增长15%以上；锐创环保、创云融达、天易海洋管道测试等一批企业入选2023年天津市“专精特新”中小企业……

截至目前，园区累计注册企业近5000家，注册资本超2000亿元，2023年税收12亿元，累计为1000余家北京科技企业提供科技创新和应用场景支持，并与北京中关村共同明确了智能科技、生命健康、新能源新材料、科技服务业“3+1”产业体系，由“资源集聚”向“集群培育”快速转变，实现了“北京研发、天津转化”的创新链与产业链“双链融合”，交出了一份承接转化高分答卷。

如今，深化体制机制创新，强化科技创新策源能力，天津全心全意种好的这块京津冀协同发展“试验田”，正在京津两市各个层面、各个领域的密切协同下，逐步成长为京津冀协同创新的“丰产田”。

今年，落实京津两市区域利益共享机制，中关村发展集团旗下信息谷公司与天津经开区国有企业组建了合资公司，以轻重资产结合的方式深化区域合作共建，进一步激发园区协同创新活力。

“站在新的发展起点上，我们将聚焦创新和协同主责主业，加快集聚科技创新要素资源，打造‘类中关村’创新生态，建设京津冀协同创新共同体示范区，推动园区向更高水平、更高质量的2.0时代迈进。”天津滨海—中关村科技园运营服务有限公司总经理郑毅说。

欢乐京津冀 一起过大年

地缘相近 人缘相亲 文缘相通

■ 本报记者 廖展霞

京津冀三地地缘相近、人缘相亲、文缘相通。1月27日，“欢乐京津冀 一起过大年”主题宣传联合采访活动在北京艺术中心启动。从1月27日至2月1日，来自中央和京津冀三地的60余位媒体记者，走访北京市城市副中心三大文化建筑、环球影城、前门商圈、河北省雄安新区、正定古城、特色街区，天津市鼓楼、意风区、五大道、北疆博物院等海量文旅场景，深切感受京津冀三地同频共振、浓郁年味儿和互融、互通、互联的文旅新气象。

冰雪相融

来京津冀尽享滑雪盛宴

“我每年都会带孩子去周边的滑雪场滑雪，首钢、蓟州、张北的我们全都去过，感觉各具特色。”在北京石景山的“首钢园冰雪汇”，市民李鑫正在越野滑雪赛道上“遛娃”，6岁的小悠悠在教练的辅助下已经滑得有模有样。说起京津冀滑雪项目的特点，李鑫侃侃而谈，“蓟州的滑雪场雪道比较全，还有儿童雪道和亲子戏雪区域，周围风景也好，适合旅游度假。张北的滑雪场，高手们可以在专业级的赛道上一较高下。”

在“首钢”的冰雪汇，冷却塔工业遗存“摇身一变”成了复古冰场，而在天津意风区马可波罗广场的露天滑雪场，游客在《溜冰圆舞曲》的音乐声里翩然起舞，配合数字演出剧情，“秒回”百年前天津的风貌。“滑冰场占地面积700平方米，可以同时容纳200人游玩体验。我们突破传统体验模式，以‘冰、雾、光、影’为技术手段，让全息效果与滑冰项目相融合，把光影幻化，让游客行走在光影之间、沉浸在数字演出剧情里。”项目负责人张茂盛说。

资源互补

三地“嗨玩”年味儿浓

“我已经是‘二刷’环球影城了，在网上看到园区今年的‘环球中国年’活动已经开始了，必须来‘打卡’。”在北京环球度假区，身穿中式服装的天津女孩王越买了龙年限量版的小黄人，吃了新春广场上的水煎包、糖葫芦，和北京园区独家的神龙大侠阿宝合

■ 本报记者 万红

几天前，当记者来到天津港集装箱公司码头时，10余个泊位靠满了集装箱船舶，一派繁忙。码头边，地中海公司的32个集装箱依次被整齐码放在一艘名为“新隆运92”的货轮上，临近傍晚，随着汽笛声响起，货轮启程前往河北唐山。

转天20时，“新隆运92”货轮装载着一批汽车配件和玻璃制品返回。随后，这批货物经天津港出口到东南亚、日本等地。

看似普通的一次货物周转，展现的是天津发挥港口枢纽作用，服务京津冀、联通全球的丰硕成果。

下好京津冀协同发展“一盘棋”，天津用好天津港战略资源和“硬核”优势，全力加快世界一流绿色智慧枢纽港口建设，并将港产城融合发展行动作为高质量发展“十项行动”重要内容之一，积极融入国家重大发展战略。

瞄准世界一流智慧港口、绿色港口，天津港志在万里，勇攀高峰，建成全国首个港口自动驾驶示范区，投产运营全球首个“智慧零碳”码头及智慧程度最高的自动化集装箱码头2.0版，天津港集团年均研发投入经费投入超3亿元，港口绿色能源系统每年减少



昨天，参加“欢乐京津冀 一起过大年”主题宣传联合采访活动的媒体记者来到我市，采访广东会馆。

本报记者 孙震 摄

影，“这次我们从天津坐环球影城巴士往返，可以单程也可以往返，发车、返回时间都按照开园闭园时间安排，非常方便。”

北京环球影城主题公园凭借梦幻场景、沉浸式体验成为吸引天津游客的景点之一。为了方便天津市民往返，除高铁、自驾等大众出行方式外，园区还推出了环球影城天津直通车。

京津冀三地地缘相近，交通便利，旅游资源丰富，优势互补、互补效应明显。春节期间，天津欢乐谷将推出“龙行大运 烟花大秀贺新春”“龙年大吉 许愿灯会迎新春”“龙腾虎跃 国潮演艺闹新春”等系列主题活动，带领京津冀游客玩转“眼都”新春，沉浸在独特年味儿之中。北京网友连连表示：“我要去天津滑雪圈、逛灯会，开开心心过大年！”

古韵新生

老字号焕发新风貌

北京前门，大栅栏商业街的内联升鞋店内，来为自己和家人选购新鞋的消费者络绎不绝，其中不少是来自天津、河北的游客。“听人介绍这是老北京布鞋的‘扛把子’，我准备和家人一人选一双。”来自河北的丁女

士正在挑选老年专属的“鱼跃龙门”成人布鞋和“龙行龘龘”儿童布鞋。

“我们的创始人赵廷就是天津武清人，现在我们店里皮底鞋的生产基地就在天津武清。”北京内联升鞋业有限公司总经理程旭介绍说。

老字号承载着当地的文化禀赋。津门老字号祥禾饽饽铺与京津渊源不浅：品牌源于北京宫廷，兴于天津民间，产品被选为天津夏季达沃斯论坛伴手礼，并入选了“2023天津礼物特色旅游商品”名单。1月24日，祥禾饽饽铺在北京开店。

在北京东直门来福士购物中心，祥禾饽饽铺里，顾客正围在玻璃窗前观看面点师傅现场制作招牌产品枣泥糕。“祥禾饽饽在我们‘90后’‘00后’心里可是老网红了！”北京市民小优选购了枣泥糕、萨其马，还想买些牛舌饼，“以前都是在网店里买，北京天津一天就到，可怎么也不如店里现出炉的好，我得买点。”

“我在北京喝海河牛奶、吃祥禾饽饽，到天津也有北冰洋汽水、三元酸奶喝，鸵鸟墨水、郁美净都在我的桌子上，鞋子我穿内联升、老美华。”“00后”张天宇说起老字号如数家珍。“一说起来，现在这些老国货新潮线上线下都能买到，快递一天就到家，‘真真儿’体会到了京津冀是一家。”

下好“一盘棋” 服务京津冀

——天津港产城融合发展相互赋能

二氧化碳排放量约9万吨。港口集装箱吞吐量5年间增长30%以上，港口碳排放强度却下降超10%。

对标“北方国际航运核心区”定位，天津港高水平打造京津冀“海上门户”，打造北京和雄安新区最佳出海口。海向，整合全球资源重点发展集装箱航线，深化津冀港口合作，形成分工协作、优势互补的集装箱支联动网络，为京津冀协同发展提供有力支撑。陆向，运行至北京平谷、河北邢台等地海铁联运班列，开通天津港至北京大红门海铁联运班列，设立“北京CBD—天津港京津冀港口服务中心”，并打通至雄安新区“绿色通道”。今年1月，天津港雄安新区服务中心签约入驻雄安新区综合保税区，进一步夯实了天津港作为雄安新区出海口的功能定位。

截至目前，天津港货物和集装箱吞吐量世界排名稳居前十，拥有集装箱航线超145条，海铁联运通道40余条，同世界上180多个国家和地区的500多个港口保持贸易往来，70%左右的货物吞吐量来自京津冀及内

陆腹地，环渤海内支线舱位5年间增长50%以上，2023年集装箱吞吐量突破2200万标准箱，有力带动京津冀及环渤海区域经济发展和贸易往来。

更值得一提的是，依托京津冀和内陆腹地市场及产业优势，天津港正积极推动港口带物流、物流带经贸、经贸带产业，加快实现物流通道升级为发展通道、通道经济升级为港口经济。

去年年底，东疆综保区管委会与天津港集团成功组建天津东疆港产城投资集团有限公司，打造区域港产城融合发展“助推器”。如今，天津港产城融合发展相互赋能态势加速形成，天津港蓬勃兴盛的画卷徐徐铺展。



天津港。本报记者 吴迪 摄（资料照片）