

■ 新华社记者 潘洁 郁琼源 严赋憬

有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调,要“坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新”。新时代新征程上,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,推进文化自信自强,巩固文化主体性,铸就社会主义文化新辉煌,为强国建设、民族复兴凝聚磅礴的精神伟力。

“说到底是要坚定文化自信”

2023年10月,全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信,文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化建设,把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”。

坚定文化自信,我们有足够的底气和充分的理由。文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史和现实都表明,一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族,不仅不可能发展起来,而且很可能上演一幕幕历史悲剧。

回望历史,中华文明历经数千年而绵延不绝,迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。吸吮着五千多年文化养分,在以习近平总书记为核心的党中央引领推动下,新时代中华文化蔚为大观,全党全国各族人民文化自信明显增强。

穿上“马面裙”,点亮竹制台灯,买点中华老字号产品……曾经与时尚不搭边的传统文化元素,如今正成为备受年轻人追捧的国风新潮流。

《长安三万里》《长津湖》等影片深受观众喜爱;《复兴文库》、“中国历代绘画大系”编纂出版……中华文化的“一池春水”生机勃勃,中国人民的自信心和自豪感油然而生。

依托坚定的文化自信,全党全国各族人民焕发出更为主动的精神力量。

从脱贫攻坚精神、抗疫精神,到新时代北斗精神、丝路精神……党的十八大以来,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃,深厚悠久的中华文明展现出强大的自我发展、回应挑战、开创新局的旺盛生命力。

中华文明奔涌向前,中华民族生生不息。以坚定的文化自信为基础,中国精神、中国价值、中国力量展现恢弘气象,中国人民的志气、骨气、底气不断彰显,中华民族精神的大厦在新时代巍然耸立。

“文化自信就来自我们的文化主体性”

2023年6月,在文化传承发展座谈会上,习近平总书记鲜明提出“文化主体性”的重大论断,指出“文化自信就来自我们的文化主体性”。

文化主体性是文化自信的根本依托。有了文化主体性,中华民族才有精神上的独立自主。

源流者流长,根深者叶茂。这一主体性,是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的;是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上,借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的;是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。

置身时间长河,感悟独立自主这一中华民族精神之魂,我们才能深刻理解文化主体性从何而来——千年学府,岳麓书院。高悬在书院讲堂前的“实事求是”匾额,记录着中华优秀传统文化源远流长、烛照古今的思想光华。

2020年9月,习近平总书记在这里考察时,望着这块匾额,久久凝思:“共产党怎么能成功呢?当年在石库门,在南湖上那么一条船,那么十几个人,到今天这一步。这里面的道路一定要搞清楚,一定要把真理本土化。”

在近代中国最危急的时刻,中国共产党人立足自身历史传统和文化积淀,从中国基本国情出发,独立自主探索出一条适合自己的道路,唤醒了沉睡已久的民族,激活了曾经蒙尘的伟大文明。

进入新时代,习近平总书记创造性提出“两个结合”重大论断,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,孕育出中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

旗帜鲜明反对在政治制度上搬来一座“飞来峰”,强调“鞋子合不合脚,只有穿的人才知道”“千万不能‘邯郸学步,失其故行’”;深刻指出“世界上既不存在定于一尊的现代化模式,也不存在放之四海而皆准的现代化标准”“我们所推进的现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于国情的中国特色”……

创立习近平新时代中国特色社会主义思想,正是文化主体性的最有力体现。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实基础,中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中”

“积极培育中国特色金融文化”。日前,在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记提出的这一重大课题,必将进一步夯实文化自信之基,推动“诚实守信”“以义取利”等中华优秀传统文化绽放新的时代光芒。

坚定文化自信,就是要坚持走自己的路。

穿越历史的烟云,中华文明历经数千年风雨,绵延传承至今从未中断,始终生生不息、历久弥新。习近平总书记深刻指出:“中华文明具有突出的连续性,从根本上决定了中华民族必然走自己的路。”

走自己的路,是党的全部理论和实践立足点,更是党百年奋斗得出的历史结论。深圳莲花山上,挺拔茂盛的高山榕迎风而立,见证新时代改革开放的万千气象。

习近平总书记说:“我们当然要高举改革旗帜,但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路。”

正是坚持走自己的路,改革开放成为决定当代中国前途命运的关键一招,中国大踏步赶上了时代。

正是坚持走自己的路,坚持把国家和民族发展放在自己力量的基础上,中国把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

坚定文化自信,就是要实现精神上的独立自主。人无精神则不立,国无精神则不强。如果没有自己的精神独立性,那政治、思想、文化、制度等方面的独立性就会被釜底抽薪。

2023年6月30日,中共中央政治局就开辟马克思主义中国化时代化新境界进行第六次集体学习,习近平总书记语重心长:

“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的基

础和前提。”

新时代中国共产党人开辟了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的新境界,巩固了文化主体性。

习近平总书记指出,坚定文化自信的首要任务,就是立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,既不盲从各种教条,也不照搬外国理论,实现精神上的独立自主。

坚定文化自信,就是要平视这个世界。“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动走向世界掀起中华文化魅力热潮;北京冬奥会、杭州亚运会、成都大运会惊艳四方,展现中华文化兼纳百川、包容四海的雍容气度;中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交讲述中国故事、介绍中国经验……中国正以开放包容的胸怀展现在世界面前。

正如习近平总书记在文化传承发展座谈会上所指出的:“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中,养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。”

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。不断夯实文化自信之基,不断巩固文化主体性,亿万中华儿女自信自强、豪情满怀,在强国建设、民族复兴伟大征程上昂首阔步。

新华社北京1月26日电

坚定文化自信 巩固文化主体性

深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之五



全力推进乡村全面振兴

两会圆桌

■ 本报记者 张清 耿望 杜洋洋 徐杨

民族要复兴,乡村必振兴。今年政府工作报告中提出,全力推进乡村全面振兴,加快提升农业农村现代化水平;“乡村振兴”再度成为市两会上的热议话题,代表委员围绕做优现代都市型农业、推动农村综合改革、提质建设和美丽乡村等,谈做法成效,话思路建议。

向绿而行

打造乡村全面振兴蓟州样板

“今年政府工作报告对乡村振兴全面推进进行了再部署再安排。蓟州区的农村体量在全市最大,‘农’的特点十分突出,一直以来我们坚持把乡村振兴作为全区‘一号工程’来抓。”市人大代表、蓟州区委书记贺亦农说,“过去一年,我们扎扎实实市委、市政府乡村振兴全面推进行动,粮食生产实现‘二十连丰’;‘农产品进京’销售额突破12亿元;精品民宿发展到304家,不到两年翻了一番;我区成功入选国家文化产业赋能乡村振兴试点地区、全国城乡交通运输一体化示范县和国家农产品质量安全县,上仓镇入选国家级农业产业强镇。”

“蓟州区将按照市委、市政府部署要求,立足蓟州资源禀赋,学习运用‘千万工程’经验,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,做足做好城乡融合发展文章。”贺亦农表示,蓟州区将坚持文化赋能旅游、体育点亮乡村,打造“作家村”“摄影村”等一批艺术乡村,建成全市首个球幕影院、毛家峪山野科技运动公园等重点项目,再发展100家精品民宿,进一步探索文旅融合发展新产业、新业态、新模式,提升乡村旅游内涵和品质。

围绕如何构建服务京津两个超大城市现代化都市型农业体系,贺亦农表示:“我们将抓龙头、打品牌、拓渠道,加快总投资18亿元的联丰·丰树两个中央厨房建设,培育5家以上市级农业产业化龙头企业,壮大农村电商、周末经济、后备箱经济等新增长点,力争‘农产品进京’销售额突破13亿元,同比增长10%以上。”

“我们将围绕农民增收、农地增值、农业增效,持续深化农村宅基地、集体经营性建设用地入市两个国家改革试点,进一步畅通城乡要素流动,持续做大做强乡村旅游小镇、蓝莓小镇、蘑菇小镇、富硒小镇、鲜花小镇等系列特色小镇。”贺亦农说。

记者连线

■ 本报记者 王音

说起西青区的特色农业,很多人首先想到沙窝萝卜。眼下,正值沙窝萝卜丰收季。在西青区辛口镇小沙窝村,千余亩沙窝萝卜绿意盎然,农民们忙着采收。作为津城“菜篮子”基地之一,辛口镇打造“一村一品”,小沙窝村的沙窝萝卜、水高庄的淀绿西红柿、毕家村的心美冬瓜……越来越多的西青特色优质农产品走进千家万户。

“西青区具有近郊农村区位、土地、产业等资源优

■ 本报记者 张立平

果蔬“住”冷库,致富有门路。记者来到武清区南蔡村镇集粮务村的田园田园,园区中1500平方米的冷库,十分显眼。打开房门,“小天鹅”口感番茄、“不知愁”白草莓、萝卜、奶油生菜、黄瓜等果蔬依次排开……

田园田园冷库库容约10000立方米,新增冷藏能力8000吨,每个库两套机组,一备一用,可远程App检测。“冷库的建设,不仅解决了园区果蔬保鲜期短、损耗大、品质下降的问题,还可实现果蔬择期

(上接第1版)

法国总统马克龙也向招待会发表视频致辞。他表示,今天我们有责任在1964年确立的宏伟目标基础上,再接再厉,共同建设既满足两国人民需要,也有利于世界和平稳定的伙伴关系。法方愿同中方携手努力,应对全球性挑战,推动解决国际危机。

中法各界人士表示,两国元首的视频致辞释放出和平、合作、互利、友好的积极信号,回应了世界各国人民的共同期盼。

(上接第1版)要落实到位、见行见效,坚持干字当头、实字托底,鼓足干事创业精气神,汇集促进发展正能量,为开创全面建设社会主义现代化大都市新局面作出更大贡献。

(上接第1版)

张工强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于科技教育人才的重要论述,坚持向创新引领要动力,把“创新”作为全区最鲜明的特色,优化创新生

累计服务1.2万人次 贝壳天津站发布年度社区友好数据

2024年1月24日,贝壳天津站社区友好大会顺利举行。本次大会以“我们邻社区”为主题,回顾了贝壳天津站一年来关于社区友好的主要成果,发布了年度社区友好数据,并对社区服务优秀门店与个人进行了颁奖。

数据显示,贝壳天津站2023年共开展社区活动2834场,覆盖660家门店,公益项目服务12000人次,包括社区体育、高考服务站、大地美容、公益体检、手机课堂等各公益项目。贝壳天津站积极践行企

业社会责任,深度连接社区,从便民服务到公益活动,通过点滴服务为居民带来关怀,打造美好的社区生活。贝壳天津站从不同社区群体的日常小事出发,为居民打造便捷、贴心的社区活动,不断更新迭代服务形式。各新经纪品牌门店长期提供便民饮水、便民打印、免费充电等多项便民服务。今年,贝壳天津站新增免费擦玻璃便民服务,并将免费打印、免费擦玻璃等便民服务线上化,为有需要的居民节

省时间,提升服务效率。截至目前,来自贝壳天津站的志愿者们定期开展培训和到店答疑,已经帮助越来越多的老年居民跨越“数字鸿沟”体验到更便利的社区生活。房产经纪人从“中介小哥”到“公益讲师”,是身份的转变,也是职业认同感的加持。不管是智慧助老,还是社区便民,贝壳天津站一直助力“更美好的居住”与美好社区的建设,未来将继续拓宽服务边界,创造更多社会价值。文/津轩

坚持“生态+”以“农文体商旅”深度融合助力乡村振兴

宁河区作为全市涉农生态区,在以“农文体商旅”融合助力乡村振兴上,优势明显、潜力巨大。“我们坚持学好用好‘两山论’、走深走实‘两化路’,聚焦‘吃住行游购娱’全产业链发展,突出‘农业是基础、文化是灵魂、体育是支撑、商贸是保障、旅游是载体’,通过产业链的交叉、渗透、延伸、重组,全面构建‘农文体商旅’融合发展格局,带动乡村实现‘五大振兴’。”市人大代表、宁河区委书记白凤祥说。

宁河区坚持“生态+农业”“生态+赛事”“生态+文旅”“生态+科创”的发展方向,打造全景化体验、全时化消费、全业化融合、全民化共享的“四全”消费场景。白凤祥介绍,目前已建成开放了20余处农文旅点位,春季稻田花海、夏季水上娱乐、秋季林下休闲、冬季冰雪王国“四季”旅游格局初显,2023年累计接待游客200余万人次,综合收入4.2亿元,文旅产业增加值占GDP比重突破2%,成功创建为“全国休闲农业重点县”。

白凤祥表示,今年,宁河区将按照政府工作报告“启动建设宁河七里海镇等12个乡村旅游示范区”的具体要求,以创建“国家生态文明建设示范区”为动力,擦亮七里海湿地“金字招牌”,一手抓七里海内外融合,一手抓七里海周边拓展,推动“农文体商旅”从“1.0版”向“2.0版”迈进,将重点打造“一路、一场、一园、一心、一线、一宿”的“六个一”项目集群:“一路”,即“重走方舟路”市级红色教育基地;“一场”,即贝壳生态农场二期工程;“一园”,即国际路亚垂钓公园;“一心”,即七里海国际生态教育中心;“一线”,即宁河特色美食精品旅游线路;“一宿”,即七里海区域集中民宿,让“何必东奔西走,宁河应有尽有”更加深入人心,成为京津冀地区红色游、生态游、赛事游、研学游、美食游、康养游的首选地、打卡地。

科技创新

带动农业特色产业高质量发展

科技创新是农业农村现代化的重要引擎和动力源。对此,民革市委建议,要加大对育种创新项目

的投入,以新品种新技术促进蔬菜产业绿色发展。壮大科技支撑队伍,以利润驱动带动农民自主更新农业设施。同时,利用标准化加强蔬菜“区域公用品牌”建设。

民革市委建议,加大蔬菜新品种研发支持力度,围绕优质、高营养和特异风味品质、高效、专用化、功能化、绿色生产、适宜轻简栽培和机械化操作、兼顾高产等目标,创制优质多抗育种材料,培育市场需求的品质优良、抗病、宜机化、适应性广泛的蔬菜新品种。加大蔬菜生产新技术研发力度,并加大新品种、新技术研发及引进推广力度,促进农产品绿色化发展,提升农业产业的整体科学生产水平,以科技创新带动发展特色产业高质量发展,服务乡村振兴,助力农业强国建设。

同时,从高校、科研院所、涉农单位、科技推广机构、科技型企业等选派科技特派员到企业和乡村基层一线,开展产业技术攻关、科普宣传、科技培训与指导服务等工作,助力产业发展。

推进品牌建设

擦亮农产品“走出去”金字招牌

“地理标志是促进区域特色经济壮大的重要动力,是保护和传承优秀传统文化的鲜活载体,也是促进地方农产品‘走出去’的金字招牌。”市政协常委、台盟市委副主委尹泉表示,挖掘地方特色优势产品,加强地理标志产品品牌建设,对于展示区域形象、带动相关产业协同发展、促进高水平对外开放具有重要意义。

走访调研中,尹泉发现,当前我市地理标志产品品牌建设仍存在问题,诸如,缺少龙头企业发挥带动作用;产业链短而散,附加值提升不足;市场监管体系有待健全;历史文化内涵不够突出等。

尹泉表示,可以建立全市地理标志发展后备资源库,按照“储备一批、培育一批、申报一批”的原则,不断加强对地理标志产品资源的挖掘和培育。同时,制定支撑政策,强化对地理标志产业的专项扶持,引导资金、技术、人才、服务等要素流入。

“光有地理标志产品不行,还要增强市场竞争力。”尹泉建议,推行“龙头企业+专业合作社+地理标志+农户”模式,打造以龙头企业为引领、农户为基础、合作社为纽带、市场为导向的产业化联合体,形成规模化、产业化发展产业集群。还要鼓励企业和农户形成利益共同体,促进小农户与大市场有效连接,让农户切实分享融合发展的红利。

打造现代都市型农业升级版

势。近年来,西青区锚定建设农业强区目标,在全市率先创建国家乡村振兴示范县,探索全面推进乡村振兴新路径。”西青区农业农村委党委书记、主任林小琳说。

林小琳告诉记者,西青区确立了打造现代都市型农业升级版的定位,一方面大力发展高端种业,以龙头企业带动建设现代种业基地。另一方面做优做强沙窝萝卜、小站稻等农产品全产业链,推动品牌农

业建设。

“在推动农文旅融合方面,以杨柳青镇为重点打造农文旅融合发展示范区;围绕大运河、子牙河、独流减河生态旅游带,开发山野游船、亲子研学等项目;依托生态六埠、北堤路沿线等资源,推出一批乡村特色文旅项目和旅游线路,构建多产业共融、多效益共赢的全域旅游格局。”林小琳说。

土地入市为发展铺路

错峰销售,进一步扩大了果蔬供应范围,有效带动村民增收致富。”天津果蔬专业合作社总经理刘天民高兴地说。

田园田园冷库的建设,呈现了天津市农村集体经营性建设用地入市成果。去年,武清区被自然资源部纳入农村集体经营性建设用地入市试点,南蔡村镇集粮务村仓储地块、大良镇中庵寺村商业地

块正式挂牌成交,敲响了天津市深化农村集体经营性建设用地入市交易的“第一锤”。

南蔡村镇党委委员高伟介绍,“自冷库建成以来,全镇的农产品冷藏保鲜能力明显提升,产后损失率显著下降,商品化处理能力普遍提高,产销对接更加顺畅,有效带动全镇农业畜牧业全产业链发展,培育乡村振兴新动能。”

秉持建交初心 积极面向未来 敢于有所作为

招待会结束后,嘉宾们欣赏了法国作曲家古诺创作的歌剧《罗密欧与朱丽叶》。中法等国艺术家为现场观众献上一场美妙绝伦的法语歌剧盛宴。

“今晚,我们相聚在最能代表法中关系创造性和密切性的场所之一——中国国家大剧院。这所汇聚法中建筑艺术结晶的剧院由两国团队共同设计,既是我们合作的标志,也是具有象征意义的安排。”法国驻华大使白玉堂说,1964年,戴高乐

将军曾提出建立“富有成果的两国人民之间的关系”。60年后的今天,戴高乐将军的话已经成为现实。”

本场导演斯特法诺·波达表示,《罗密欧与朱丽叶》是一部重要的法国歌剧作品,在法中建交60周年和2024年法中文化旅游年的时间节点,希望借助这部作品让艺术交流跨越国界、触抵人心。

据新华社北京1月26日电

市十八届人大二次会议闭幕

会议在雄壮的国歌声中闭幕。市委、市政府、市政协其他领导同志,天津警备区、

市监察委员会、市高级人民法院、市人民检察院、武警天津市总队负责同志,市级老同志等出席。

打造一流创新创业环境 提升内生发展动力

家企业家思想碰撞的交汇区、创新生态创新服务业的活跃区、未来兴业的优选区。要坚持向盘活存量要潜力,充分发挥硬件载体丰富、智力人才密集、科创平台集聚、文化积淀深厚等优势,创新招法、先行先试,与新赛道、新动能紧密关联,做到善建善用善管,为高质量发展赋能。要坚持向城市更新要效力,更好满足群众对高品质生活的多样化需求,更好适应产业向高端化演进的多层次需求,进一步在改善生态环境、加强城市管理上下功夫,打造综合优势突出的营商环境,以优质的服务提升区域吸引力和竞争力。