

# 津药达仁堂集团 乘势而上蓄力前行

乘势而上开新局，蓄力勃发谋跨越。站在新年新起点，天津龙头医药企业开足马力奋楫笃行，打出创新发展组合拳。深入贯彻落实中央经济工作会议、市委十二届四次全会暨市委经济工作会议精神，稳中求进推动高质量发展，切实有力实施“十项行动”，深化科技创新、产业焕新、城市更新、盘活存量、培育增量、提升质量，扎实推进中国式现代化的天津实践。

作为创新国药领跑者，津药达仁堂承载着传承与创新的使命。未来，津药达仁堂将从夯实科研引领中医药产业创新和剂型创新上发力，做优企业发展基础，累积企业发展动能。津药达仁堂集团党委副书记、总经理王磊表示，持续深化改革，主动求新求变，将津药达仁堂打造为中国最具价值的绿色中药产业集团。



## 以品强企 产业焕新 把准中医药企业发展“方向盘”

优良的品质和丰富的产品种类，是企业发展的核心澎湃动力。津药达仁堂拥有丰富的产品资源，如国家机密品种的速效救心丸、国家机密品种的京万红软膏，此外还拥有122个独家品种及599个文号，涉及心脑血管、呼吸、消化、儿科及补益等14个品类。

此外，津药达仁堂还拥有5项国家级非遗、11项天津市非遗、1400余项专利。津药达仁堂是中国现代中药制剂技术的摇篮，包括第一个中药滴丸剂型、颗粒剂型、注射剂、酞剂、片剂等新中国诸多中药新剂型均诞生于此，是我国中药现代化的探索者，是中药剂型创新的引领者。

王磊表示，守正是达仁堂传承的基本点。津药达仁堂的绝大部分的组方是来自于古方的经典传承，例如，京万红软膏、清瘟解毒片、通脉养心丸等济世名药。久负盛名的京万红软膏就是来自于2000多年前华佗的经典药方黄连解毒膏，对于创面修复和难愈性的伤口愈合作用显著，在汶川地震、重庆山火的伤员救治上都发挥着不可替代的作用。创新是达仁堂传承的生命力。作为



一个制药企业来讲，只讲传统远远不够，创新才是企业发展的生命力。津药达仁堂不仅是中药工业化的肇始者，也是中药现代制剂技术的摇篮，现代中药重点剂型的创新都出自津药达仁堂，例如“中国心”系列核心单品速效救心丸，是中国第一个现代中药滴丸剂型，独特的滴丸剂型和药理药效使其当之无愧地成为中国最具人气的黄金单品之一。

津药达仁堂注重传承和创新并举，与国内乃至全球的多个先进研发团队合作。2023年8月，澳门大学-津药达仁堂中华医药创新联合实验室成立，作为第一家境内外规范化中药创新研发联合实体化实验室，将聚焦精品国药名优品种的创新研发，同名同方中药剂型的改良，围绕中药原始创新探索、津药达仁堂大品种拓展创新、国际联合平台建设及国际化中药创新人才培养等八大



方向，发挥双方优势，促进中医药产业传承创新高质量发展，从而助推天津中医药产业发展，更好地走向国际。2023年11月份，由津药达仁堂集团、张伯礼院士团队牵头共同建立了天津市中医药创新研发联合体，对于中药大品种的二次开发，为天津市培养过“十亿”的大品种做积极的准备工作。



## 串珠成链 打好品质牌 用数字技术确保药材安全

作为拥有达仁堂、乐仁堂、京万红、隆顺榕4家中外老字号企业的津药达仁堂集团，在品牌建设领域拥有深厚历史的积淀。2023年12月23日，首届OTC品牌大会在北京召开，津药达仁堂集团党委副书记、总经理王磊在大会上就“守正创新、品牌‘质’造”进行主题分享，对企业如何遵循中医药的发展规律，运用现代科学技术和方法在中医药领域实现突破，以及如何讲好中医药和中医药品牌的故事，擦亮中医药知名品牌的金字招牌等进行深刻解读。

国家高度重视中医药发展，将传承创新发展中医药定位为新时代中国特色社会主义事业的重要内容。国家明确提出“促进中医药传承创新发展”，信息化作为引领中医药传承创新发展的先导力量，是促进中医药传承创新、实现振兴发展的重要支撑。

王磊介绍到，津药达仁堂深刻意识到促进数字经济和实体经济深度融合，是推动传统产业转型升级的必然选择。而国内中药材生产长期处于粗放式经营状态，从种植、采收、加工、包装、运输、贮藏到市场销售，每个环节都面临着质量方面的安全隐患。因此，津药达仁堂建立了中药材“从生产到消费”的全流程追溯体系，提高中药材的整体质量，这也是行业发展大势所趋。

中药溯源的重要性不言而喻。首先，通过中药溯源可以了解中草药的生长环境、生长条件等信息，从而确保中草药的质量和安全性，进而确保患者得到高质量的草药治疗，提高治疗效果。其次，中药溯源可以促进中医药的标准化和规范化，为中医药的研究和开发提供有效的支持，推动中医药的创新和发展，避免过度采集和滥用中药材。

在天津市药监局的指导下，以速效救心丸产品外包装为例，进行了全新的尝试，消费者可通过扫描外包装上二维码进入全产业链的溯源系统，远程看到速效救心丸使用的药品原料川芎在四川基地种植的情况，包括基地的海拔高度、温湿度以及土壤情况，同时可以看到川芎采摘、加工、检验入库等情况，在生产制造过程中可以看到滴制、灌装、包装等全过程直到送到患者手中。二维码即可满足药监局对科学监管的要求，也实现了从田间地头到消费者口头的全产业链的溯源系统的闭环管理。

除了先进的溯源系统，截至2023年8月，津药达仁堂已拓展川芎、金银花、五味子三个品种自主建设的GAP基地，另外还有黄连、大黄、红花、茯苓、三七、重楼、当归、丹参、黄芪、人参和麦冬共11个品种的云上联盟共享基地。未来，津药达仁堂将根据成药和饮片等业务需要，结合市场需求，在全国各省市道地药材种植基地布局200余个品种中药材基地，预计种植面积可达10万亩，强化上游药材供应、质量，使成本稳定可控，为广大消费者带来实惠优质的产品。



大健康产业的崛起，不在空泛的口号里，而是创新要素的集聚。为推动传统产业转型升级，天津支持企业通过智能化改造，提高生产效率和质量，传统制药企业津药达仁堂集团，就建起了“黑灯工厂”。2023年5月份，天津出台智能工厂建设方案，要打造300个数字化车间和智能工厂，并给予一定资金补贴，在市工信局的帮助下，津药达仁堂集团共计拿到国家和地方3000余万元资金支持，建设了滴丸智能制造基地。生产线从药品装瓶到成盒，再到码垛、入库、登记，全部实现了自动化，未来企业也将打造“黑灯工厂”，也就是说车间不需要1个工人，可以关着灯实现24小时连续生产，预计2024年初将投入使用。津药达仁堂集团第六中药厂滴丸智能制造项目组组长王童表示，项目实现了全自动化贯通，全部都是由机械化自动化完成，产能是原生产线的4倍，24小时运转，更好地保证了产品的产能和品质。

传承创新发展中医药事业必须有中药产业的支撑和保障，推动中医药产业高质量发展，必须有行业龙头企业的带动和引领，推动中医药产业走向世界，必须有高质量知名品牌的集成和展示。津药达仁堂正在从“中国产品”向“中国品牌”转变。2022年5月中新药业正式更名为“津药达仁堂”，正是品牌聚焦战略的体现，以此为整个中药产业板块的发展提供更强有力的品牌支持。与此同时，集团对旗下四家老字号599个产品的文号进行梳理，并确定了“三核九翼”的产品矩阵。作为中药老字号企业，津药达仁堂更多想的是如何为

## 提质增效 优化改革 擦亮中国品牌 and 百年老店

百姓做好服务。为此，津药达仁堂陆续推出了“中国心”、“中国脑”、“中国嗓”、“中国皮肤”等围绕健康中国的系列行动，通过产品宣教告诉百姓安全合理的用药知识。同时，津药达仁堂还开展了全生命周期健康管理，将中医药贯穿全生命周期健康的预防、管理、治疗、康复，把更多中医精髓应用于临床。

通过聚焦“三核九翼”，围绕心脑血管、皮肤创面修复、精品国药健康养生3大核心领域，以“速效救心丸”“京万红软膏”和“达仁堂”品牌养生健康品类，打造津药达仁堂航母的“核心战力”群。“九翼”则是指津药达仁堂的呼吸、消化、风湿骨痛等9类产品线。“三核九翼”的梳理和排列，实际上是整合集中了津药达仁堂优势资源，进一步提升品牌和产品品质的一个关键性举措。

王磊表示，产品和品牌战略的实施和落地离不开集团市场化组织机构的变革以及业务的重构。在成立了药材资源中心、智能制造中心、工业营销中心、研发中心、财务中心、人力中心等业务中心后，管理更加专业的同时也使组织架构更加扁平快捷，从而有力地促进了运营效率的提升。

