

我市市场监管部门以“三访三查”为抓手

开展基层市场监管所
标准化规范化建设交流学习
以学促建 共同发展

持续深化行风建设 优化行政审批服务

天津市场监管部门认真落实市场监管总局加强行风建设重要部署,聚焦行政审批中的堵点难点问题,立足实际,多措并举,组织开展优化行政审批服务行风建设“三访三查”活动,在推进政务服务标准化规范化便利化工作中持续发力,用心用情营造亲商安商、聚商兴商发展氛围,切实增强广大经营主体的获得感和满意度。

统筹规划注重“实”。一是加强组织领导。市市场监管委党组高度重视,成立加强行风建设工作领导小组,下设5个专项工作组,其中优化审批服务工作组由政务服务处牵头,反垄断处等11个处室参加,确保政务服务全领域全覆盖。二是层

层压实责任。部署天津市市场监管系统行政审批服务行风建设专项行动,明确重点整治的9项突出问题,以优化行政审批服务行风建设“三访三查”活动为抓手,通过“四不两直”方式广泛开展明察暗访、电话询问、企业走访以及问卷调查、线索排查、流程自查。三是开展专题培训。围绕市场监管审批服务领域行风问题表现、排查方法、整治措施及长效机制建设,深挖符合天津实际的政务服务便民优势,组织开展专题培训。

“三访三查”聚焦“深”。一是明察暗访。累计出动40余人次,完成对17个政务服务大厅(16个区政务服务大厅及天津园政务服务

大厅)、11个市场监管所的明察暗访。二是电话询问。围绕经营主体登记、计量认证、食品生产、食品经营等办理事项,对各区局及部分市场监管所完成电话随访110余次。三是企业走访。对进行行政许可实地核查的14家企业(食品生产企业、检验检测资质认定企业、工业产品生产企业、特种设备生产企业)开展实地走访,深入了解实地核查过程中是否存在行风问题,并由企业填写《企业走访行风问题反馈表》。四是问卷调查。向广大经营主体发放《天津市市场监管系统优化行政审批服务行风建设工作调查问卷》,填报完成860余份。五是线索排查。对接委12315投诉举报中心,围绕登记注册

业务问题、“一网通办”平台等行政审批关键词进行全面检索,倒逼行政审批工作提质增效。六是流程自查。在具有行政审批职能的8个业务处室中,重点开展“处长走流程”活动,着力查找并解决薄弱环节,疏通数字审批流程。

问题排查突出“准”。通过“三访三查”组合拳,天津市场监管部门进行分析研判,梳理出市场监管审批服务领域行风问题137项。下一步,市场监管部门将在认真排查整治突出问题基础上,进一步优化审批服务,推动政务服务从“能办”向“好办”“痛快办”转变,提升市场监管系统政务服务工作的社会认可度、群众满意度。

营造公正透明可预期营商环境

天津将试点推行经营主体除名制度

随着商事制度改革的深入推进,经营主体设立条件更为宽松便捷,近年我市经营主体数量呈现快速增长势头,但是仍有少数经营主体长期不开张经营活动、不能履行法定义务。为了充分应用信用信息公示系统交易风险,近日,市市场监管委印发《市市场监管委关于在中国(天津)自由贸易试验区开展经营主体除名制度试点工作的通知》(以下简称《通知》),于2024年3月1日生效实施。

除名制度是指市场监管部门对具备一定情形的经营主体予以除名标记,并通过公示系统向社会公示的工作制度。根据《通知》,除名制度适用于在中国(天津)自由贸易试验区范围内登记的经营主体,主要适用于长期不履行公示及纳税申报义务、长

期应退出而未履行退出市场程序的情形:一是因未按照规定期限公示年度报告,通过登记的住所、经营场所或者经营者住所无法取得联系被列入经营异常名录连续满两年,且近两年未进行纳税申报的;二是被撤销设立登记、吊销营业执照、责令关闭,6个月内未办理清算组公告或者未申请注销登记的。

市场监管部门将对被除名标记的经营主体进行醒目标记。在国家企业信用信息公示系统和天津市市场主体信用信息公示系统中,被除名标记经营主体查询页面和信息标签,将增加“已除名”的红色标签,点击标签可查看除名标记来源情形。

为了保障主体权益,被除名标记的经营主体仍为存续状态,可以依法从事各类市场经营活动。市场监管部门将积极履行行政

服务职责,指导督促有经营意愿的经营主体开展信用修复,也可以协助办理清算、申请注销等退出程序。被除名标记的经营主体积极进行信用修复的,一经达到解除除名标记条件的,由软件系统自动终止除名标记和影响,恢复至正常状态。

统计数据表明,《通知》生效后被依法除名标记的存续经营主体约1400多户、被吊销营业执照等情形的经营主体约1万户。通过对这些主体的除名标记和醒目标识,市场监管部门将有效发挥“除名标记+信息公示”的惩戒作用,为广大合规经营主体提示交易风险,维护市场秩序,进一步优化公正、透明、可预期的营商环境,为除名制度在全市范围复制推广积累经验。

滨海新区

七日无理由退货 实体店超3000家

为落实我市“十项行动”中“实施高品质生活创造行动”要求,打造“放心消费在天津”特色品牌,按照市市场监管委部署,滨海新区市场监管局多措并举推动“线下购物七日无理由退货”工作走深走实,保护消费者合法权益,促进消费潜力充分释放。

提高参与数量。坚持“党建引领、共同缔造”理念,依托辖区红色商圈党建联盟,积极引导党员示范商户等主动参与“线下购物七日无理由退货”工作,发挥示范带动作用。注重关口前移,将“线下购物七日无理由退货”与行政审批工作有机结合,从新设立商户中筛选无理由退货承诺主体,为后续指导培育奠定基础。

拓展覆盖范围。聚焦大型商业综合体、特色商业街区(商圈)、旅游景区等重点场所,挖掘重点行业无理由退货承诺商户,拓展无理由退货覆盖范围,让消费者有更好的购物体验。强化无理由退货制度在涉灾区域落地,因地制宜推动村居分散零售便利店加入退货承诺主体。

加大宣传力度。依托“3·15”国际消费者权益日、“全国个体工商户服务月”等活动,强化无理由退货成效宣传,动员鼓励更多商户主动作出无理由退货承诺。成立天津市首家“线下购物七日无理由退货”服务联盟,广泛宣传《天津市“线下购物无理由退货”工作指引》,切实打消商户顾虑,为进一步推动落实无理由退货工作夯实基础。

自“线下购物七日无理由退货”工作开展以来,滨海新区已有3100家七日无理由退货实体店,退货件数超8万件,退货金额超600万元。

打击侵权假冒 营造安全放心消费环境

加强老字号企业商标驰名商标保护

为保障人民群众度过欢乐祥和的节日,营造安全放心消费环境,近日,市市场监管委、市知识产权局组织开展2024年元旦春节期间老字号企业商标驰名商标保护暨打击侵权假冒专项行动。

专项行动旨在加强我市老字号企业商标和驰名商标保护力度,强化属地监管责任。针对侵权假冒高发的实体市场、重点商品以及电商领域,加强违法线索摸排,以保护老字号企业商标和驰名商标专用权为重点,查处侵犯老字号合法权益违法行为,推动我市老字号企业和驰名商标企业进一步提升经济价值、文化价值、社会价值,擦亮

“津”字招牌。

专项行动聚焦节日市场热销商品,特别是涉及公共安全领域的产品,重拳整治违法高发频发、问题严重、影响恶劣的批发市场、集贸市场、景区景区、商业街区、城乡结合部、校园周边等重点区域,强化线上线下同步,加大违法线索摸排和分析整合力度,严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的违法行为。同时,持续推进农村地区侵权假冒治理,围绕问题多发的农村和城乡结合部农贸市场、批发市场、超市、商店、餐馆等重点区域,针对与农村居民日常生活和农业生产紧密相关的农资、食品、日常用品

等商品,加大巡查力度,依法严肃查处销售侵权假冒商品违法经营行为。

期间,市场监管部门将充分发挥综合执法效能,压实地方属地责任和监管责任,积极主动对接辖区内老字号企业和驰名商标企业,深入了解企业维权诉求,形成政企联动长效机制。切实加强跨区域、跨部门联合执法,狠抓案件查办,有效打击侵犯老字号企业商标和驰名商标专用权的违法行为,共同织密打击侵权假冒违法犯罪防线。同时,统筹运用线上线下融媒体宣传矩阵,开展丰富多彩专题宣传活动,做好舆论引导,全力营造良好的节日氛围。

天津加强专利纠纷 行政裁决规范化建设 健全保护网络 创新工作招法

天津市高度重视专利侵权纠纷行政裁决工作,特别是2022年被国家知识产权局确定为专利侵权纠纷行政裁决示范建设工作试点以来,通过健全便捷高效、严格公正、公开透明的知识产权行政保护体系,推动相关工作取得长足进步,促成专利侵权纠纷快速解决。

夯实保障基础,健全保护网络。印发知识产权强市建设纲要(2021—2035年),明确加大专利侵权纠纷行政裁决执行力度,建立技术调查官制度,严格落实知识产权纠纷行政调解司法确认制度等内容。出台国内首个省级层面知识产权保护综合性地方法规《天津市知识产权保护条例》,明确了市、区两级主管部门依申请调解裁决专利纠纷;《天津市专利促进与保护条例》明确了处理专利侵权纠纷的主体资格、受理条件、裁决救济等程序性和实体性条款。推进区域专利裁决行政职能落实,目前全市16个区均明确了办理专利侵权纠纷案件的职能部门,260余个市场监管机构配备了专利保护专员,形成市、区、所三级专利行政保护网络。

创新工作招法,优化服务机制。天津市知识产权局连续三年开展区域专利行政保护试点工作,采取“一区一策”服务方式,加强对各区业务指导和资金支持。加强协同联动,联合法院系统召开区域保护座谈会,2023年共推进6件专利纠纷调解协议完成司法确认;联合市司法局印发加强新时代专利侵权纠纷行政裁决工作实施方案,推动将专利行政裁决工作纳入各区党委、政府知识产权保护工作考核指标。同时,充分发挥国家专利审查协作天津中心和双知识产权保护中心优势,选聘15名技术专家作为技术调查官,为市、区两级办理的多起案件提供咨询意见。

下一步,天津市将在国家知识产权局指导下,全面贯彻落实习近平总书记关于强化知识产权保护的重要论述精神,以开展专利行政裁决规范化建设为重点,扎实履行法定职责,加大执法办案力度,高标准推进滨海新区知识产权保护示范城市建设,加强京津冀冀等地知识产权保护联动,为推动知识产权强市建设提供有力支撑。

计量惠企 精准施“测” 服务中小企业高质量发展

2023年,市市场监管委联合市工业和信息化局开展“计量服务中小企业行”活动,全市累计帮扶中小企业1336家次,帮助企业解决计量技术问题943个,减免计量收费2277.4万元,开展计量培训1084人次。市计量院积极落实相关要求,发挥计量技术机构作用,制定惠企政策,助力天津高科技园高质量发展,为园区中小企业提供全链条、全方位、全过程的质量基础设施“一站式”服务;帮助机动车检测企业缓解经营困难,实施计量检定、校准费用减半优惠,全年共减免相关费用166.5万元。

2024年,市计量院继续实施机动车检测企业计量检定、校准费用减半优惠政策,为我市机动车检测行业健康有序发展提供坚实计量保障。机动车检测企业可通过电话23009391(市计量院车检室)提出报检申请,市计量院将积极协调开展现场服务,保障我市机动车检测企业设备的量值准确。

下一步,天津市场监管部门将持续组织开展“计量服务中小企业行”活动,进一步实施中小企业计量伙伴计划,以服务企业发展需求为导向,优化计量政务服务事项办理流程,促进我市企业不断夯实计量基础,实现健康、有序、高质量发展。



市场监管人在行动

宁河区市场监管局持续开展电动自行车、燃气灶具等重点消费品质量安全检查,营造安全放心消费环境。

天津市市场监管综合行政执法总队密切关注农副产品价格动态,持续加大执法检查力度,严查哄抬物价、不按规定明码标价等价格违法行为。

河东区市场监管局执法人员深入商场、超市开展食品安全监督检查,切实保障群众饮食安全。

市市场监管委提醒

做好2023年度年报公示 积累良好信用

2023年度经营主体年报公示已于1月1日正式开始。依据《企业信息公示暂行条例》等规定,2023年12月31日前设立的企业、个体工商户、农民专业合作社,应于2024年1月1日至6月30日向市场监督管理部门报送2023年度年报,并向社会公示。年报报送网址:天津市市场主体信用信息公示系统(<http://credit.scjg.tj.gov.cn/gsxzt/>)和国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)。

依据《市场主体登记管理条例实施细则》等规定,经营主体未按照法律、行政法规

规定的期限公示或者报送年度报告的,由登记机关列入经营异常名录,可以处1万元以下的罚款。对列入经营异常名录和标记为经营异常状态的经营主体,各行政机关将加大执法检查力度,并依法采取限制或者禁入的惩戒措施。市、区级人民政府及其有关部门在经营、投融资、取得政府供应土地、进出口、出入境、注册新公司、招投标、政府采购、取得荣誉、安全许可、生产经营许可、从业任职资格、资质审核、监督检查等工作中,亦将经营主体信用信息作为重要考量因素。

“人无信则不立,企无信则不兴”。在《天津市社会信用条例》实施三周年之际,市场监管部门提示您:为加强我市社会诚信建设,让我们增强依法诚信经营和参与信用建设意识,携手共同倡导诚信的社会主义核心价值观,形成“知信、守信、用信、增信”的社会氛围。如果您因失信被列入经营异常名录,请及时修复信用。可通过天津市市场主体信用信息公示系统,点击“经营异常名录信用修复申请”,在线递交申请,让诚信成为企业发展的“奠基石”。

五星所风采

近日,市场监管总局印发《关于五星市场监管所评定结果的通报》,天津共有9个市场监管所被评定为五星所。为充分发挥五星所典型引领作用,自本期起,市市场监管委在市场监管版面推出主题宣传栏目,邀请五星所分享建设经验做法,感谢关注。

和平区五大道市场监管所 打通监管为民“最后一公里”

和平区五大道街市场监管所地处天津市核心区最繁华地段之一,截至2023年10月底,辖区内注册经营主体6172户。近年来,五大道所不断提升基层监管能力和水平,聚焦优化营商环境,加强日常监管持续发力,取得实效。

优化审批流程。五大道所将服务发展作为第一要务,努力为企业和群众办实事、做好事。畅通登记注册渠道,全面推行网上办、邮寄办等服务,利用电话、微信等方式在线指导,实现“零见面”审批、“一件事一次办”。持续提升“一网通办”“一窗通办”使用效能,压缩登记环节、精简申请材料,降低企业开办成本。同时,放宽准入准营限制,实行企业登记住所(经营场所)承诺制,推行“一址多照”“一照多址”改革;严格落实经营主体跨区迁移流程简化工作,取消申请迁出环节,经营主体跨区迁移更自由。

加强日常监管。五大道所列出所长、副所长、干部日常工作“三张清单”,明确标准、压实责任,形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局,围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作思路,持续提升市场监管综合执法效能。立足区域特点,以五大道文化旅游景区为重点,加强“海棠花节”“五一”“十一”等重要节假日期间食品安全整治;着重对民园周边等区域,特别是“网红打卡地”食品安全情况进行集中整治,探索出一条符合中心城区特色的市场监管治理路径。提升投诉举报办理效率,及时受理、处置、反馈消费投诉、违法举报、政策咨询等问题,保证1200余件投诉举报按时初查率100%、按时办结率100%。