

国家发展改革委从6方面促进民营经济发展 努力让民营企业有感有得

商务部等10部门联合印发意见 提升加工贸易发展水平

据新华社北京1月2日电(记者 谢希瑶)记者2日从商务部获悉,商务部等10部门近日联合印发《关于提升加工贸易发展水平的意见》。这是继2016年《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》后,关于加工贸易发展的又一份重要指导性政策文件。

意见从六个方面提出12项政策措施。一是在鼓励开展高附加值产品加工贸易方面,提出支持先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展,鼓励加工贸易企业用足用好研发费用税前加计扣除优惠政策等1项措施。二是在促进保税维修业务发展方面,提出促进综合保税区和自贸试验区保税维修业务发展,推进其他区域保税维修试点等2项措施。三是在引导支持梯度转移方面,提出加强梯度转移载体建设,完善加工贸易梯度转移对接合作机制,加大对边境地区支持力度等3项措施。四是在加强财税金融支持方面,提出统筹用好外经贸发展专项资金等现有资金渠道,落实有关税收优惠政策;加大对加工贸易企业信贷支持和出口信用保险支持力度,更好满足企业汇率避险和跨境人民币结算需求等2项措施。五是在强化要素保障方面,提出强化交通物流与用能保障,满足多层次用人需求等2项措施。六是在优化加工贸易管理与服务方面,提出支持拓展国内市场,推进内外贸一体化;适时调减加工贸易禁止类商品目录,进一步优化相关措施,创新海关监管机制等2项措施。

人力资源社会保障部协同中国残联 启动2024年就业援助月活动

新华社北京1月2日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部2日发布通知,宣布该部门与中国残联共同举办的2024年就业援助月专项活动在全国范围启动。活动要求各地在1月份集中帮扶就业困难人员,城镇零就业家庭成员及残疾登记失业人员尽快实现就业创业。

据人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,活动期间,各地将筛选归集适合援助对象的岗位,组织系列线上线下专场招聘活动,开展短信、微信等定向岗位推送;同时发挥“十五分钟就业服务圈”作用,用好就业驿站、零工市场等基层站点,为援助对象提供“就在身边”就业服务。

活动还将开展对援助对象上门走访慰问“送温暖”活动,各地将组织职业指导师等专业力量,进行个性化职业指导,制定分类援助计划;开展权益维护活动,保障援助对象合法劳动权益;开发一批公益性岗位,按规定兑现失业保险金等待遇,切实做好援助对象兜底保障。

活动还将重点强化对甘肃、青海等地震灾区的就业援助。上述负责人表示,两部门将协调有关省份为受灾劳动者提供就业帮助,支持灾区开发一批临时公益性岗位,帮助受灾群众尽快就业。

分析,不断健全民营经济形势监测指标体系;完善面向民企的信息发布平台,加强项目推介,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程建设和补短板项目建设;大力总结推广典型做法和优秀案例,加强互学互鉴;建立完善工作机制,形成服务民营经济发展的强大合力。

2023年,围绕促进民营经济发展壮大的系列政策陆续出台。郑栅洁介绍,随着一系列政策举措落地实施,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1至11月,民营企业进出口同比增长6.1%,比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资,2023年1至11月民间投资同比增长9.1%。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,不断创新发展“晋江经验”。郑栅洁表示,要下大力气筑牢法治保障,优化发展环境,解决突出问题、营造良好氛围,进一步提升服务民营经济工作水平。

此次大会由国家发展改革委组织召开。会上,国家发展改革委正式发布了全国融资信用服务平台;展示了全国向民间资本推介项目平台,并新推介200个向民间资本重点推介的项目。6位民营企业代表发布《敢为天下先 爱拼才会赢 促进民营经济高质量发展》倡议,全国各地民营企业及商会、行业协会积极响应。

我国元旦假期出入境人次 恢复至2019年同期水平

据新华社北京1月2日电(记者 任沁沁)记者2日从国家移民管理局获悉,今年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次,日均172.6万人次,较2023年元旦假期增长4.7倍,已恢复至2019年同期水平。其中,入境251万人次,出境266.9万人次;查验出入境交通运输工具20.3万架(艘、列、辆)次,较2023年元旦假期增长1.5倍。

青海震区所有中小学校 全面实现线下教育教学

据新华社西宁1月2日电 1月2日,记者从青海省教育厅了解到,受积石山6.2级地震影响的青海省海东市市民和回族土族自治县、循化撒拉族自治县、化隆回族自治县,通过原校复课、分流安置、板房安置等方式,震区中小学371所学校、12.63万名学生全部恢复线下教育教学。

1月2日,青海省海东市市民和回族土族自治县官亭镇中心学校的学生在上课前唱歌。



(上接第1版)

2023年5月工程启动以来,这片区域已经产生了磁力效益,吸引二十冶北方公司、东方嘉诚等28家企业在此落子。“我们非常看好这里的空间载体、艺术氛围和区位优势,将邀请更多北京企业前来落户。”东方嘉诚相关负责人岳学瀚说。东方嘉诚是一家长于文化产业空间运营的京企。

曾经的“工业锈带”正在向“新兴产业活力带”蜕变。李赛透露,他们还同时担负着南门外大街和天拖两个同样重量级的城市更新项目。前者投入国际消费中心城市标志区的建设,后者是天开高教科创园核心区的有机组成部分。

从2023年5月起,泰达控股制定、落实“三量”(盘活存量、培育增量、提升质量)行动方案,坚持把盘活存量作为战略性任务,确定了近3年300亿元的资产盘活目标。“截至2023年9月末,我们已通过资产盘活收回资金78.4亿元,完成13.64万平方米瑕疵土地、房产确权,释放资产价值6.64亿元。”泰达控股党委副书记、总经理胡浩介绍。

“骨头里长出肉来” 打造新质生产力

“培育增量,就是培育造血能力,让‘骨头里长出肉来’,打造新质生产力。”曲德福说。在泰达控股所属企业泰达股份,一场与时间的赛跑全面展开。

泰达股份旗下的泰达环保,2023年新中标4个固体废物处理项目,合计规模达1340吨/日,在北极星环保网2023年上半年中标企业数据统计中位列前三。同时,对央企润电的并购也已签约。其固废处理业务版图有望从现在的9省16市,

动真格 见真章 下真功

拓展到10省21市,实现“逐鹿中原”的梦想。

“到2025年,国内垃圾发电市场格局将基本圈定,所以现在必须抢抓机遇。”泰达环保相关负责人说。

随着国内垃圾发电市场越来越“卷”,泰达环保积极筹划到更广阔的海外市场驰骋。公司成立了海外事业部,已与埃及开罗签订谅解备忘录,计划立足当地开拓垃圾发电市场。

不仅如此,泰达环保还向垃圾发电全产业链挺进,现已在大连瓦房店构建了垃圾清扫运输上游产业链,实现“环卫一体化”零的突破,将提质增效落到实处。

泰达股份旗下的另一支“劲旅”泰达洁净,因出品“泰达芯”口罩滤芯而声名远播。时过境迁,后疫情时代熔喷市场已抵“天花板”,泰达股份又瞄准了新赛道——木浆炭喷,转战擦拭和吸收芯体材料市场。该项目已完成前期工作,建成后可实现向大消费品和大工业品材料转型,有效提升盈利水平。

“培育增量绝不意味着盲目铺摊子,坚决实现从‘做了再说’向‘算赢再干’的彻底转变。”曲德福对全集团干部职工说。

培育增量,就要抓实有效投资,优化产业布局。2023年以来,泰达控股的城市基础设施建设提速加力,轨道交通Z4线一期工程全线24座车站已全面进场,滨海西站二期项目主体结构完工;金融企业运行稳步提升,渤海财险和恒安标准保费收入均增长喜人;新兴产业加快布局落子,光伏发电实现3个项目并网……

强筋骨骨不掉链 内涵式做优做强

盘活存量、培育增量,落脚点都是提升质量,为此必须锻造内涵式高质量发展的内功。

泰达控股所属企业力生制药“打了个样”。

2023年8月2日,力生制药的第一个项目跟投方案——其旗下的生化制药公司注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯项目跟投方案正式实施。这也是天津国资系统第一个落地实施的跟投项目。

姬奕佳是当时参与项目跟投的22人之一。这位生化制药的质量技术部副部长拿出1.85万元跟投,占该项目总投资额370万元的0.5%。以资本为纽带,他个人与项目捆绑在了一起。

制药业从研发到生产、销售大约需要9年。这意味着姬奕佳9年后才能拿回本金和收益,“时间周期这么长,但大家跟投非常踊跃,因为对项目前景、公司发展都高度看好。”

首个跟投项目成功落地后,相关举措有望复制到公司多个项目中。力生制药的副总工程师姜根华则参与了公司的股权激励。2022年12月,有着70余年历史的力生制药开启了限制性股票激励模式。股权激励对象涵盖公司董事、高管、子公司管理团队及各类核心人员,尤其针对研发和销售等核心岗位人员进行倾斜。作为技术骨干,姜根华是98名获得股权激励的人员之一,他以当日股价60%的价格购入了3.2万股。按

照方案,这些股票将在3年内分3期解锁。

不管是股权激励还是项目跟投,均以每股收益、净利润增长率、存货周转率作为硬性考核指标。“这种激励与考核是前所未有的。大家都铆足了劲儿,谁也不想在自己这里掉链子。”姜根华和姬奕佳不约而同地说。

力生制药党委书记、董事长张平告诉记者,2022年力生制药入选国务院国资委“科改示范企业”后,在上级主管部门的全力支持下,开始了大胆创新,目的是吸引和留住优秀人才,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益长期结合在一起,全方位推动公司转型升级。实施股权激励和项目跟投后,获得激励的科研骨干无一离职。

在制药行业整体走疲软的当下,力生制药2023年却实现了主营业务收入、利润双增长,股价也取得了可观的涨幅。事实上,更新管理理念,优化管控架构,做强上市公司,强化激励约束机制建设,是泰达控股整个集团提升发展质量的统一“作战”纲领。

倡导“业绩就是尊严”、以“亩均”“户均”论英雄;提出“企业不消灭亏损,集团就消灭企业”,明确“一切费用皆可压降、一切成本皆可控制”……推动高质量发展,泰达控股确实动了真格、下了真功。

盘活存量、培育增量、提升质量,成效看得见:2023年1月至9月,泰达控股实现营业总收入624.18亿元,同比增加46.19亿元;实现净利润19.78亿元,同比增加1.1亿元。

拥有6家上市公司,深耕城市综合开发、金融、实业三大领域,泰达控股的“三量”实践注定恢宏又精谨。谋篇不乏大手笔,实操更是“工笔画”,这也是其打造“一流国有资本投资公司”的必然选择。

天津日报

足不出户 办理分类广告



联系电话 >>>

23602233

17622997767 (同微信)

分类信息刊登项目 >>>

- 公告
- 声明
- 遗失声明
- 注销公告
- 寻人启事
- 减资公告
- 免责声明
- 指定继承

>>> 此微信为线上唯一官方办理渠道