

## 来论

■ 丛屹

“家殷而富,志高而扬”,进入新时代以来,人们对美好生活的向往,已经从物质需求为主转向越来越多的精神需求,文化、旅游、娱乐等新型消费的占比上升成为消费结构升级的显著特征,文商旅融合发展成为一种新趋势。尤其是近年来,文商旅融合发展在我国各地蓬勃兴起,彰显出文明古国、文化大国“纵有千古、横有八荒”的独特魅力和文化气派。

近代中国看天津。天津这座历史文化名城和港口城市,百年老店遍布街巷,历史建筑融汇中西,自然生态富集多样,所以不难理解,作为一座有丰厚历史文化积淀、有得天独厚的地理条件、有坚实产业基础的超大城市,天津在推进文商旅融合发展方面,有明显的优势和巨大潜力。近年来,天津推进文商旅融合发展的内涵也在不断丰富,在大文化、大商业方面不断拓展扩容。

推进文商旅融合发展的目的,就是要发挥文化引领作用,不断创新产品、业态、模式,满足消费升级和多样化需求,形成协同发展的产业链,打造高品质的消费环境和体验。文商旅的深度融合,不仅可以进一步提升城市的吸引力和竞争力,实现产业的多元化发展,而且有助于丰富人们的精神文化生活、提高生活品质、提升城市的文化品位。近年来一系列政策的出台和实施,无疑为天津的文商旅融合发展注入了新的活力。在商业载体的升级打造方面,天河城、万象城、大悦城等引进各类消费品牌和文旅IP主题展,不断丰富文旅消费内涵;在创新产品和业态方面,注重从产品提质升级、业态深度融合、科技沉浸赋能、IP引流增效、营销创新发展等方面着手,与互联网龙头企业深化合作,开展“津彩”文旅形象展示、“津牌”文旅项目打造等主题工程,文旅融合发展水平明显提升。

同时,各城区也注重结合自身资源特点,不断创新业态、升级消费场景和打造特色品牌,形成了不少亮点和典范。比如,北部老城厢片区通过打造津沽文化魅力区连通了鼓楼、古文化街和天后宫、文庙、广东会馆等重要景点,五大道文化旅游区通过举办各类文化活动、开发特色旅游产品等方式,意式风情区通过举办各类时尚活动、推广意大利文化等方式,吸引了大量游客。再如,以天津之眼与沿河风景为主的海河夜游、国家海洋博物馆、水上公园、大沽口炮台遗址博物馆……天津涌现出越来越多的网红打卡地。

去年年底召开的市委经济工作会议,面向今后5年,明确了推动高质量发展“十项行动”重点任务。其中,大力推进文商旅融合发展是一个重要抓手,也对实现高质量发展和高品质生活的目标具有重要意义。例如,在城市更新行动中,突出了文商旅融合对产业能级和业态升级的作用,对重点文旅商圈,如滨江道一和平路商圈、老城厢—古文化街,注重历史风貌建筑的活化利用、丰富历史资源的融合,加大现代商贸服务业的迭代更新与文旅资源整合力度,以新场景新业态促进文旅商圈建设;在大运河、海河文化旅游带,重点打造南开区古文化街旅游休闲街区、红桥区三条石街全域旅游示范区,促进沿线文商旅融合发展;对五大道、一宫花园等14片历史文化街区,完善保护政策的同时,整合历史文化资源,提升设施景观建设,促进文旅融合发展,打造特色商业街区、高端服务业集聚区,统筹推进历史人文保护和城市功能提升。再如,在高品质生活创造行动中,注重通过推进文化惠民工程、交通设施便利化工程和宜居城市塑造工程,推动文旅产业高质量发展,高水平打造现代化的商业消费场景。

文商旅融合发展是一个长期、复杂的过程,需要政府、企业和社会各界的持续共同努力。目前,天津的文商旅发展,还存在文旅消费比重相对较低,高端消费品、特色旅游产品等方面的供给能力相对较弱,商业街区和旅游景区的硬件设施和软件服务水平有待进一步提升等方面的问题或短板。为此,我们也建议,下一步,应着力针对这些短板出台更多有针对性的政策措施,优化提升消费结构,鼓励支持更多的社会力量创新创业,完善供给结构,发挥行业协会等社会组织的力量提升治理水平和服务水平,强化数字赋能打造流量城市,不断推进文商旅的高水平融合发展。

(作者为中共天津市委党校副校长、教授)

## 基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

## 从会种地到“慧”种地

■ 闲雨

数九寒冬,露天农作物本应进入“冬藏”模式,但在滨海新区小王庄镇的1600亩设施农业园中,瓜果蔬菜长势喜人。红彤彤、圆溜溜的西红柿,新鲜可口的草莓,营养价值高、状如羊肚的羊肚菌,都生机盎然。得益于种源、培育等关键技术的支撑,农业插上了科技的翅膀,越来越多的农民开始“靠技术吃饭”。

科技是第一生产力。近年来,随着互联网、物联网、云计算等新一代信息技术的快速发展,数字化、智能化持续融入田间地头的各类场景中,什么时候滴灌、什么时候施肥、什么时候晒太阳……一切都由数据说了算。农民只需拿出手机,动动手指就能自动控制设备。通过研发智慧大棚、研制新品种等,打造田间地头“黑科技”,科技让农业生产不再完全受制于风霜雨雪,种地变得省时省力。

最好的技术种出最好的果实,如何令更多新技术落地生根?核心在应用,科研成果只有解决实际问题,才能产生实际价值,要因因地制宜,瞄准实用、管用、有用的技术进行创新,将农业科技成果转化成为实实在在的生产力;关键在人才,村庄既要善于“引”,也要精于“育”。打造良好创新创业环境,吸引在外的致富能手、知识青年返乡创业,组织农技专家深入乡村农户、田间地头,让农民掌握新技术,培育更多有文化、懂技术、会管理的新农人。

把科技的种子撒遍沃土,未来会有越来越多的新技术、新产品、新装备“破土而出”,当农民们从会种地变为“慧”种地,我们迈向乡村振兴的脚步将更扎实、更有力量。

## 文商旅融合 满足消费升级和多样化需求

## 琢磨透“土特产”这三个字

■ 张玥

“给您带了点土特产!”人们到乡村去,总爱买一些当地特色的东西送亲友。乡村振兴的发展语境里,“土特产”不再仅仅指农产品,而是被赋予了更丰富的内涵。把“土特产”这三个字琢磨透,把握好产业振兴这个“重中之重”,会让乡村振兴呈现出更加生机勃勃的气象。

“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源。遍看身边的山山水水,有多开阔的视野,就能找到多丰富的资源。资源可以是新鲜的农作物,也可以是优美的自然风景,还可以是浓厚的历史文化底蕴,从有形之物到无形韵味,哪些能给人们带去获得感和幸福感,能满足人们日益多元的美好生活需求,哪些就能成为产业发展的基础。乡土之“土”厚重、深沉,宝藏丰富,只要不断开掘,就会带给我们惊喜。

乡村发展最忌跟风,见到人家种的新品种水果销路不错,自己也赶紧跟着引进,全然不管市场会不会饱和;别的村子办起农家院,也跟着模仿,没有差异化的风格,除了陷入价格的“内卷”别无出路。这样一来,“特”字就无从谈起。仔细审视乡村自身的禀赋,认真琢磨哪些是人无我有,哪些可以做到人有我优,才能摆脱同质化竞争的束缚,走出属于自己的乡村振兴之路。“特产”之“特”,应该成为一个乡村最具辨识度的标签,甚至成为一个文化品牌,就像榨水有木耳、延安有苹果、柳州有螺蛳粉那样,让人一提起某个地方,立时就能想起那里的“代表作”,甚至产生“为了它而奔赴一个地方”的强烈意愿。

在有的乡村,产业链不够长、不够韧,仍然是明显

的短板。抓住一个“产”字,既要把农业本身的产业链向价值链高端攀升,也要推动一二三产业融合,实现“农业+”和“+农业”。比如小站稻,围绕着水稻种植这个传统的农业环节,向前端发展出了选种育秧,向后端发展出了稻米加工、大米存储、市场营销、文化体验等业态,农业功能的拓展、农文旅的打通,在把一粒米“吃干榨净”的同时,还把产品推向高端化、把产业链推向了现代化。这就充分表明,“产”的形态更丰富,“土”和“特”的价值会更加凸显。

“土”是基础,“特”是灵魂,“产”是载体,三者之间相辅相成、相互赋能,组合在一起,就让“土特产”成为一座品牌化的桥梁,一头连起乡村特色产业发展,一头连起千家万户的高品质生活需求。

树木,不见森林”。不久前,天津市场监管部门开展“领导干部走流程”活动,组织领导干部以普通工作人员身份到服务窗口等工作一线,全面体验业务办理流程,深入查找经办服务中的痛点堵点,针对实际体验中发现问题,提出对策,推动政策服务切实落地落实落地。多到基层“补课”,看到的问题无论是大是小,是简单还是复杂,都事关群众切身利益,捞上来的是“干货”。

每个人的认知都有局限性,谁也不是百事通,从思想上破“茧”,就要抱着“甘当小学生”的心态,多同群众交朋友,多向群众请教。人民群众的社会实践,是获得正确认识的源泉,也是检验和深化我们认识的根本所在。面对发展的新形势,党员干部更应摆脱惯性思维的“框”,不断问计于民、问需于民,将群众的智慧吸收到决策和行动中,及时发现并解决发展过程中遇到的新问题。

破“茧”是求真的过程,要多些主动性,努力提高调查研究的实效性,这也是提高干事创业本领的一个关键。

## 破“茧”才能求真

■ 金之平

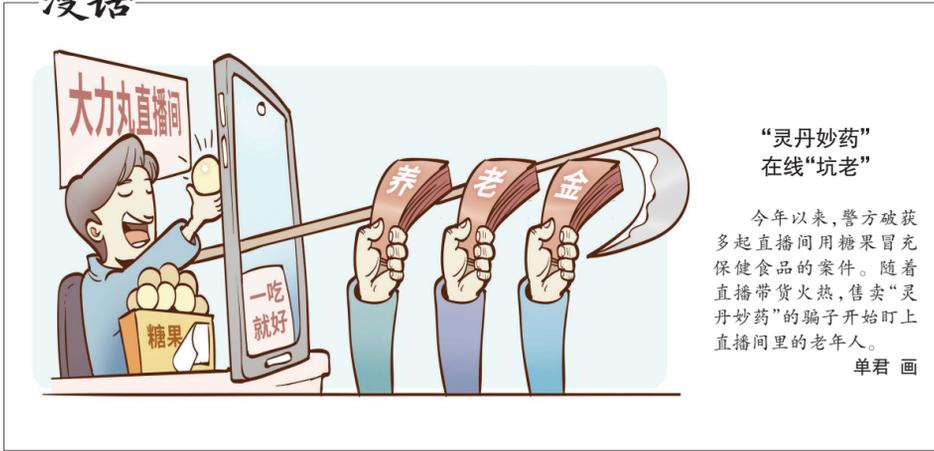
近年,“信息茧房”成了网络热词,指的是人们关注的信息领域会习惯性地被自己的兴趣所引导,思想认识被禁锢在“茧房”中的现象。这样,不接收不到真实的信息,还会产生偏见、脱离实际。

由此想到调查研究,有的党员干部看似调查了很多问题,写了不少报告,但结果都无关痛痒,既没有关注到群众最关心最直接最现实的问题,也没有触及症结所在。之所以会出现这样的情况,是因为有的党员干部或

想当然,总是“我觉得”“我认为”;或因省事,懒得深入思考,忽视了问题的本质……实际上都是有意无意地陷入了“茧房”。避免这种现象,需要从思想和行动上破“茧”,破“茧”才能求真,把工作干到实处。

我们常说要做“解剖麻雀式”调研,如果到现场之前,心里先有了结论,带着结论去调查,那就成了本末倒置。这样捉上来的“麻雀”,也就谈不上用心解剖。只有真正做到调研时细致入微,痛点堵点全体验,才能避免“只见

## 漫话



## “灵丹妙药”在线“坑老”

今年以来,警方破获多起直播间用糖果冒充保健食品的案件。随着直播带货火热,售卖“灵丹妙药”的骗子开始盯上直播间里的老年人。

单君 画

## 知与行

## 老办法还是不能丢

■ 杨建楠

办手续、开证明,总少不了填几张表,或者操作电脑。但那些书写困难、不会电脑操作的特殊群体该怎么办呢?对此,武清区政务服务办近日推出了“口述帮办”特色服务。即用“你说我写”的老办法,由帮办中心替申请人填写表格、说明等材料,83岁的杨大爷就用这种方式办好了手续。当前,服务模式和工具在不断更新,但一些特殊群体可能无法适应这些新设备或新规定,“你说我写”这类堪称“原始”的老办法就派上了用场。

新技术让服务模式不断创新,它的确使我们的生活更加便捷,但还有一些特殊群体因为种种原因跟不上这趟快车。此时,老办法对多数人而言或许可有可无,但却是特殊群体的保障。此外,老办法也是给新模式加了一道“保险”。如同同走楼梯虽然没有乘电梯方便,可一旦停电,楼梯将是人们上下楼的唯一通道。从这个角度看,那些原始

的办法,也在默默守护着我们每个人的生活。

衡量一个办法丢还是留,关键看它是否能解决问题,是否仍被群众需要。在一些医院的自助挂号机前,会有工作人员手把手教患者使用机器,或干脆代为挂号。其实这又是“你说我写”的另一个版本。智能挂号机搭配人工导引,正是一种新模式和老办法的密切配合。这种新老搭配,既能帮人工窗口分流,又解除了患者不会操作的顾虑。

可见,老办法不是一种固化的模式,老与新也并非对立关系,关键在于是否能体察到群众所需,把服务做细。有句老歌唱道,“特别的爱给特别的你”。保留一些老办法,正是为了避免那些“特别”的人落单,用好这些老办法,给予他们同样的获得感和幸福感,社会这个大家庭就会更加和谐温暖。

## 锐评

## “志愿”怎能拿钱买

■ 李娜

名为志愿,实际上是收费的研学活动,靠“玩”就可以获得数小时志愿服务时长;有的只需购买“助农包”“公益包”,足不出户,也能获得志愿服务时长……志愿服务本应遵循自愿、无偿原则,最近在一些网络平台上却有人打起了擦边球,将志愿服务时长作为商品“买卖”。

按照教育部要求,高中生要在课外进行志愿服务,三年不少于40小时;有的地方将志愿服务纳入中小学学生综合素质评价;不少高校将学生参加志愿服务与学分、评优等挂钩,还有企业鼓励员工参加公益活动。

要求、鼓励的本意是激发参与志愿服务的热情,为何“走偏”,背后原因值得深思。比如志愿服务遇到了急功

近利的心理——参加志愿服务不是为了“服务”,而是为了完成任务,或者将其当作获得荣誉的手段,只看结果、不问过程。

花钱买时长、弄虚作假,与奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神相悖,丢掉了个人诚信,更是在伤害社会良善。就像有人说的,这种行为是对整个志愿服务环境的一种破坏。即使仅从教育角度来看,危害同样不容小觑。家长花钱走捷径等于做了错误的行为示范,如果被孩子认为是对的,将在无形中带偏孩子的世界观、人生观和价值观,产生的负面影响可能是深远的。认真掂量一下得与失的轻重,就可以作出正确选择。

## 金之平 视线

## 深一度

■ 闫丽

年末招聘旺季来临,种种“别具一格”的招聘广告吸引了众多目光。

近日,江苏南京的一家公司招聘外贸助理,明确要求应聘者“性格偏向内”“老家来自农村”,此事引发热议。“奇怪招聘”不止这一个,此前有一些企业在招聘中,经验、能力一概不论,只要求第一学历必须是知名院校,还有的企业看血型、挑地域,甚至在面试时查看求职者手相,“手纹有福气”者录用概率更大……

如果说企业对“第一学历”的执念是一种传统的“招聘偏见”,那么只招农村娃、只要A型血等做法看上去则有些无厘头。江苏南京这家公司负责人明确表示,即使应聘者很优秀,只要不是来自农村,他们也不会考虑,“这是我的价值观,是我的个人选择”。相比于“不如别人优秀”被刷下来,因为这些莫名其妙的理由被用人单位拒之门外,当事人注定是意难平。

无论是“唯出身论”还是“唯学历论”,都反映了一种盲目、狭隘的人才观。须知,企业发展的根本在于吸引人、留住人、用好人,让各类人才各展其能。因此,按常理来说,企业招聘,是按需设岗、因能定酬。这是一个双向选择、双向奔赴的过程。那种无视客观标准,从“固有偏见”出发,给人才贴上各类标签的做法,只会把更多优秀的人才挡在门外。而这类企业往往能够在奇葩招聘中“出名”,不是美誉,而是“毁誉”,损害的是企业形象,阻碍的是企业长远发展。换句话说,给人才不合理设限,也就是给企业自身的发展设限。

尊重求职者,是招聘的底线。谁都知道,企业要做大做强,必须留住人才,而留人的关键在于留心。打动人心的,除了丰厚的薪水、光明的前途,最重要的是让人才感觉到来自企业的真诚尊重。有句话叫,人才不问出处、选才不拘一格。一个有格局、有境界、有发展的企业,应该在关注求职者学历、证书的同时,更多考虑求职者的能力、态度及岗位匹配情况。企业将更多精力放在识才、引才上,尊重每位应聘者的受教育背景和生活经历,而不是将时间花在设限、添堵上,才能更好地选拔理想的求职者,实现企业与人才的双赢。

一些奇葩招聘被曝光后,相关信息已经被删除。其实,真正应该删除的是一些企业的固化思维。

## 「奇怪招聘」最终伤害了谁