

渤海潮

老手艺不能老守着那点“艺”

杨建楠

提起老手艺,一个“老”字意味着它的悠久历史和深厚底蕴。但也是这个“老”字,道出了传统技艺不同的命运,有的是“老树发新芽”,重焕生机;有的却是老态龙钟,日渐衰微。

柳条、玉米叶、麦秆、蒲藤……这些看似用处不大的东西,在静海区胡连庄杨氏手柳编技艺传承人杨俊艳手里,却能变成精美的手工编织工艺品,并走出国门,销往多个国家和地区,年销量达20多万件,带动了一大批妇女实现灵活就业。

和杨氏手柳编技艺不同,部分老手艺面临失传的危机。有手艺人坦言,“人们正在渐渐远离(传统手工艺),尤其是年轻人,对我们充满了陌生感。”怎么消除这种陌生感?必须融入时代,融入生活。

老手艺要“活在当下”,不能老守着那点“艺”。客观来说,一些传统手艺陷入传承困境,与人们生产生活方式的转变有一定关系。应用场景的窄化乃至消失,导致一些老手艺逐渐脱离生活,由大众转向小众,乃至失去受众。此时,如果仍旧守着所谓“原汁原味”,最终归宿只能是博物馆或史料。对老手艺而言,在技艺之外,必须重新找到与自身相匹配的文化场景、生活场景,只有用起来,才能“活起来”。

其实,找场景就是在找传统文化和现代生活的连接点,而“点”的形态有很多种。在线上,它可以是一场直播,拓展展示活态带货;在线下,它可能是一次次体验课程,学员们亲自动手,在沉浸式学习中感受传统技艺的魅力。但追本溯源,老手艺的根在民间,受众也在民间,创造出更接地气、更符合群众生活需求的产品才是其长盛不衰的关键。以此思路,部分老手艺已经开始在产品上求新求变,或改进传统式样、或与新兴品牌跨界联名等,重新与生活接轨后,收获了不少粉丝。苗秀、蜡染、紫砂茶壶的火爆热销说明,传统手艺依旧可以展现独特魅力。

老手艺的生机源自多种形式的创造性转化和创新性发展,在“守艺”的同时,要勇于走出“舒适区”,用创新思想和现代手段,一步步走入市场和市井的深处,重新回到大众身边。一门老手艺,传承的不只是绝妙的技艺和作品,更是韧劲、耐心、定力,是优秀传统文化的一部分。坚持对老手艺进行唤醒与焕新,在传承中不断创新,让传统技艺融入现代生活,就会有越来越多的老手艺活跃于我们的日常生活。

终带着这样的初心,才能一直保持“初生牛犊不怕虎”的锐气。

科技创新、产业升级、乡村振兴……每一个领域的突破,都意味着“高难度”的问题要解决。遇强则强,把困难这个“弹簧”压回去,更需要拿出“不怕虎”的精气神。越是攻坚克难作为工作的切入点,越容易找到发展的突破点。

当然,保持初生牛犊不怕虎的状态,要谨防变成“无知者无畏”。与锐气相伴的,应该是科学分析问题的能力、有效解决问题的方法,既敢于放手去闯与试,也保持应有的严谨与审慎。这就需要不断地提升本领、积累经验,为闯关夺隘提供有力支撑。

干事创业、为官理政,需要锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。争做一头“不怕虎”的牛,我们就能汇聚起“没有什么能够阻挡”的力量,推动发展更上层楼。

思想会客厅

对话人:
罗海燕 天津社科院文学与文化研究所副所长
闫丽 本报评论员

历史是一座城市的记忆,文化是一座城市的灵魂。传承好城市文脉,把文化影响、时代精神融入城市发展全过程,为经济社会发展注入更基本、更深刻、更持久的文化力量,是城市迈向现代化过程中的一道必答题。

闫丽:提到津味文化,很多人会想到百年小洋楼,杨柳青年画和栩栩如生的泥人张……对于这座拥有丰厚历史文化资源的城市而言,保护好城市文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古迹保护,不仅关系城市文脉的传承与发展,也关系高质量发展,关系百姓的高品质生活。

罗海燕:文化是生命力,也是生产力。作为历史文化名城,天津建城已600多年,不仅有代表中国传统文化的老城厢文化街区,也有近代小洋楼群落五大道历史文化街区,这些都是重要的地域名片,是宝贵的隐形财富。推动高质量发展,文化是重要支点。文化赋予经济发展以深厚的人文价值、以极高的组织效能、以更强的竞争力,文化与经济的交融互动、融合发展是一座城市迈向现代化的重要方向。一座城市只有做到传承历史韵味,丰富文化内涵,才能算得上是具有蓬勃生命力、具有过硬综合实力的城市。

闫丽:用好独特的历史文化资源,需要守正,也需要创新。两者是辩证统一的。以守正促创新,以创新固守正,积极探索文化遗产保护与开发良性互动的路径,才能让优秀传统文化得到更好传承。

罗海燕:是。守正与创新,其实也是传统和现代、继承和发展之间的关系。守正不是守旧,而是需要与创新相结合,只有在创新基础上守正,才能与时代同发展、共进步;只有在守正基础上创新,才不会偏离方向。有的老字号、老品牌之所以经久不衰,就在于能够找到传统与现代的契合点、结合点、连接点,比如创建于上世纪初的“祥禾饼铺”,既做足了“中国风”,更搭上了“互联网”,打开一片新天地。再看一些承载工业文化记忆的老厂房,如今变身新的“打卡地”,既有工业遗风,又有新的风貌。一个个案例表明,传统与现代完全可以融合发展,创新与传承完全能够相得益彰。

闫丽:承载百年记忆的北疆博物院正在策划“小小博物学家养成记”活动之北疆特辑,将桑志华在中国北方25年的科考历程立体化展现,让参与其中的学生们全方位感受科学家的初心及精神。历史文化的滋养,既在思接千载的历史回眸之中,也在可感、可知、可参与的切身体验之中。

罗海燕:现在,“沉浸式”“体验感”是热词,背后是历史文化、数字技术和年轻化消费趋势共同作用下产生的新模式。拥有众多历史遗迹和风貌建筑,天津是不可多得能够营造出零距离触摸、开展深度体验的历史文化区域。在我看来,抓住这两个热词来创新利用文化资源,需要做到有故事、有技术、有服务。文化内涵是根本,数字技术是重点,好的服务是助力。不久前,张园纪念馆推出沉浸式演绎展《津门往事》,融入演艺、科技、互动等模式,带着游客开启一场历史文化之旅。如今,数字文博、数字文旅等文化数字化方兴未艾。蕴含文化内涵的独特故事、独特场景,在技术和服务的加持下可以吸引更多人,尤其是年轻人走进天津、品味天津。

闫丽:更好传承历史文脉,需做深做足“传承弘扬”和“活化利用”两篇文章,大力推进文化、商贸、旅游深度融合。无论是文创产业的发展,还是老品牌讲出新故事,都是在文化中培育出新的增长动能。如何在融合中打造更多富有津味儿的文脉品牌?

罗海燕:有人说,文化是美好生活的“刚需”。其实,文化更是发展的“刚需”。我在调研老字号、非遗等文化资源的过程中有一个强烈感受:打造天津文化的整体品牌,很有必要。所谓整体,就是“融”的过程。拓宽“融”的渠道,深入挖掘历史文化内涵,多渠道拓宽文化资源向品牌资源的转化路径,这是一个基础性的工作。勇于“跨界”增强融合效能,支持文化企业联动不同的旅游业态,将文化有机融入不同的文旅空间。这是融合的过程,也是串珠成链的过程。文商旅产业链也需不断拉长、拓宽,上游重挖掘,中游创场景,下游强配套,文商旅“补链串链强链”,才能最大化发挥产业的经济效能,获取更大的发展效益。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

功夫下在平时而非“评”时

蒋丽莉

“我们要以工作室为载体,增加好人凝聚力,汇聚道德力量,放大好人品牌,将一个人‘帮’变成一群人‘助’,实现1+1>2的效应。”前不久,河北区好人工作室启动仪式在河北区铁东路街北宁湾社区举行。好人工作室拥有志愿者1154人,从磨剪子、菜刀到电器维修,再到居民法律援助,这些社区志愿者发挥自身专长,开展“惠邻里”“助邻里”“乐邻里”活动,为社区建设添砖加瓦。

一木不成林,百花方为春。通过建好制度“选”好人,策划好项目“用”好人,用好机制“敬”好人,积小善为大善,汇聚发展合力,让社区“好人效应”落地生根。好人工作室是一种全新尝试,弘扬“好人”精神,传播中华民族传统美德的向上、向善文化,契合群众追求平安幸福生活环境的美好愿望。

从影响一个人、一群人到一个社区甚至整个城区,要想让好人工作室成为助力基层治理的“种子”,扎下根并开花结果,不仅要建好阵地,更要建立健全制度,管好、用好,把擦亮“好人”品牌的功夫下在平时而不是“评”时。期待我们身边能有越来越多的“好人工作室”,也期待越来越多人加入这支队伍,为高质量发展凝聚更多向上向善的能量。

赓续城市文脉,创新与传承相得益彰

为何“长出角来反怕狼”

金之平

俗话说,初生牛犊不怕虎。其实这句话还有下半句:“长出角来反怕狼。”“不怕虎”与“反怕狼”形成鲜明对比。

工作中,也能看见这样的反差。有的人刚走上工作岗位时,锐气十足,不管多么艰巨的任务,都二话不说承担下来。但时间一长,有了点成绩,就开始瞻前顾后、患得患失,遇到难题躲着走,锐气变成了暮气。

为什么会这样?因为“小算盘”打得响。这样的人面对任务,考虑的

不再是任务本身,而是会给自己带来什么影响,生怕怕工作干砸了,丢了面子,影响提拔,毁了名声和前程。“长出角来”以后,多了“把屁股坐稳”的功利心。

再进一步说,功利心背后是错位的政绩观。啃“硬骨头”,不是为了给自己的功劳簿贴金,而是要为发展助力,为群众谋实惠。在这个逻辑上犯糊涂,就会越干越在乎自己的利益。不兴伪事,不务虚名,在遇到困难时,才不会有顾虑,千方百计去攻克它。始

深一度

闫丽

近日,一则“女子不满在星巴克看见外卖员”的消息上了热搜,引发广泛关注。原来,在四川成都的一家咖啡店内,一红衣女子对在店内休息的身穿外卖制服的男子说,“你还在这里干嘛……”有工作人员过来劝解,该女子称,“咖啡店的空气都让他污染了”“外卖小哥永远不可能跟我处在一个层面……”

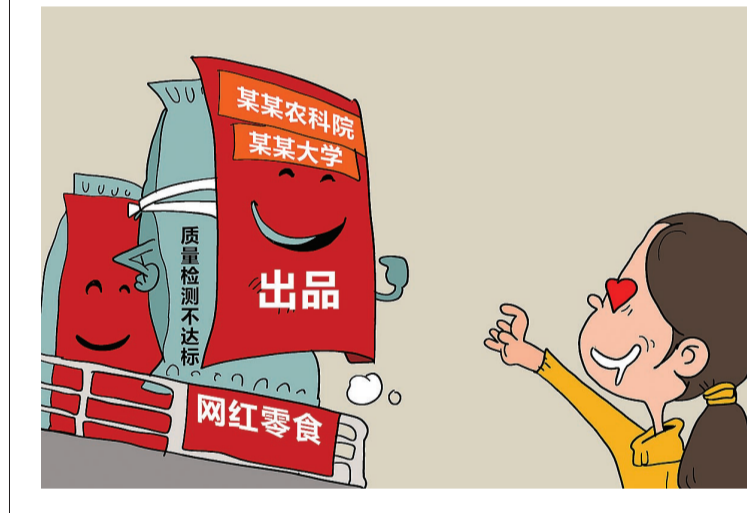
“你高高在上的样子,真丑。”这个热搜下面,有这样一条高赞评论,说出了很多人的心声。视频中的这位女子在公共场合“先敬罗衣后敬人”,以高高在上的姿态无理取闹,公然用言语侮辱他人,殊不知自己才是“污染空气”的罪魁祸首。这类事件并非个例:有人坐在车里往外扔垃圾,被环卫工人提醒后,破口大骂“你算什么”;有的外卖小哥到商场送餐时,遭到工作人员拖抱阻拦……

靠劳动吃饭,不丢人,丢人的是傲慢与偏见。无论外卖小哥,还是环卫工人,他们都是为了生活努力奋斗的人。为了把美食送到我们的手中、为了把城市变得更美丽,他们付出了很多辛勤的汗水。用粗俗的眼光将人分成三六九等是一种恶习,更是歧视。

让劳动者感到被尊重,是全社会的责任。“外卖诗人”王计兵曾经这样写道:“每天我都能遇到/一个个飞奔的外卖员/用双脚敲击大地/在这个人间不断地淬火。”维护“淬火者”的尊严体面,是社会应该给予奋斗者的基本善意。在很多地方,一些闲置空间被改造成暖心驿站,户外工作者“热可纳凉、冷可取暖、渴能喝水、累能歇脚”。从城市温度的提升到个人道德素养的提高,整个社会对普通劳动者的认可度、包容度更高,“劳动最光荣”这句话才能真正落到实处。

曾经,有一则新闻在寒冬中温暖了很多人的心。在浙江宁波,夫妻俩刚从工地干完活,来不及换衣服就到学校接儿子,因为“灰尘仆仆”担心“会让儿子没面子”“其他小孩子笑话他”。没想到,小朋友脱口而出:“我爸爸妈妈又不偷不抢,有什么好嫌弃的。”孩子纯真的话语,没有什么大道理,却道出了奋斗的意义、劳动的价值,值得我们深思。

漫话



零食也要“蹭”学历?

如今,零食也流行“高学历”,“某某农科院”研制、“某某大学”开发,成为一些零食的卖点。近日,上海市消费者权益保护委员会对一款名为“九0农大蔬菜卷”的零食调查后发现,蔬菜卷不是农大生产的产品,质量检测也不达标。市场上某些“高学历”零食,实际上跟农科院等科研院所并无关系。

王宇 画

新视野

瞄准“好不好”用力

孙一琳

最近发现,家门口多了一趟“微循环”公交。不同于某些公交线路像“贪吃蛇”一样,恨不能把沿线的站点全加进去,导致线路长、效率低,这趟“微循环”公交全程不到4公里,差不多10分钟一趟,在中山门这片区域“走街串巷”,连接周边居民区、学校、医院、接驳站点,非常便捷。

如今,人民群众对高品质生活有了更高期待,更好的教育、更高层次的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活……需求变了,城市建设就要随之转变。像“微循环”公交一样,瞄准“好不好”用力,才能让群众有更多获得感。如果只求“有没有”,不重视“好不好”,很可能把民生实事办成“虚事”。据半月谈报道,在一些乡村安装健身设施初期,就没有建立有效的管护制度,最后导致健身器材成“弃材”。这固然是后期无人维护的原因,但归根结底是一种

“有就行”的心态导致的。并非大而全就是好,如果不重视细节,不仅达不到预期的效果,还是对人力、财力、空间等资源的浪费。只有从一开始就以“好不好”为建设标准,从细节着眼、往实处用力,才能充分利用好有限的资源提升为民服务的质效。

什么是“好”、怎么算“好”?想要找到答案,必须深入实际,深入群众去调查研究。规划通行线路前,选个高峰时段去“扫街”,实地了解道路情况,问问当地居民的实际需求;安装无障碍设施前,陪残障人士一同出行,切身感受他们生活中会碰到的不便,用心体会坡道的角度、设施的便捷度,让无障碍通道真的畅通起来。听清“民声”,才能办好“民生”。沉下去了解民意、掌握情况,找到具体需求中的共性,因地制宜、因人制宜地形成有针对性的方案,城市规划、建设和治理就能有的放矢。

锐评

莫待“亡羊”再“补牢”

李娜

不久前,有网友在社交平台上发布视频称,河南某地市政道路上铺设的盲道如同贴纸一样粘在路上,一撕就掉。当地相关部门回应,此前南方有些城市使用的也是这种材料,由于北方冬天比较冷,加上有车轧过,胶的黏性没那么大,出现脱落、松动情况,后期将换回正常材料重新铺设。

盲道要能经受住天气、踩踏、碾压等考验,本是常识。事后发现所用材料不合适,说明事前缺少有效论证。这样的事并非孤例,有媒体曾报道,某地看到周边地区猕猴桃产业发展得好,也想搭上“顺风车”,但当地土壤容易板结,根本不适合该果树生长,结果因照搬经验吃了亏。推进工作前充分调研和科学论证,做到因地制宜,类

似问题无疑可以避免。

这也证明一点,事前考虑不周、不求甚解,事中事后就容易出现问题甚至引发新问题。譬如制定某项举措的本意是便民,如果对基层实际和群众需求了解不够深,在推行中就可能好心办坏事,给群众造成新的不便。学习别人的经验,为的是取长补短,如果简单地将学习等同于“复制+粘贴”,很可能导致“水土不服”。出现问题再去纠错,不如事前做足功课。

有句老话讲,“亡羊补牢,犹未为晚”,但未雨绸缪,避免损失,岂不更好?事前越是考虑周全、坚持从实际出发,工作越能得心应手,少出错、不出错。