

2023年全国高等艺术院校花鸟画教师作品展暨教学研讨会开幕

花鸟画艺术盛宴在津开启

■ 本报记者 仇宇浩 文/摄

昨日,“文质清华”——2023年全国高等艺术院校花鸟画教师作品展暨教学研讨会,天津美术学院中国画学院花鸟画教学作品展在天津美术学院美术馆举行开幕式,这场会聚全国知名艺术家、学者的花鸟画盛宴吸引了众多观众。

策展人之一、天津美术学院中国画学院副院长李云海介绍,全国高等艺术院校花鸟画教师作品展暨教学研讨会系列活动是2014年由中央美术学院发起并举办首展,此后每两年一次,在各高等艺术院校轮流举办,今年由天津美术学院主办。该展展出中央美术学院、中国美术学院、天津美术学院、广州美术学院等16所高等艺术院校76名专业教师作品76件,以及53名花鸟画名家作品53件。

在为期两天的教学研讨会中,与会艺术家、学者将围绕“新时代花鸟画的传承、发展与创新”“当代花鸟画教学中的问题与思考”“花鸟画专业人才培养模式的研究与探索”“地域文化对花鸟画的影响”“中西绘画艺术差异在花鸟画中的体现”



等议题,进行深入探讨,为花鸟画艺术发展带来新的契机。

总策划、天津美术学院院长贾广健认为,中国画承载着东方文化中的审美意趣和哲学精神,花鸟画创作既是对传统文化

内涵的自觉阐释,更是中国哲学思想借助“花鸟语言”实现的视觉转换。此次参展作品的精神内涵来源于传统文化中的天人合一,强调通过表现大千世界的美好和秩序,传达对自然的敬畏与和谐统一的追

求,表现了艺术家尊重生命、敬畏自然的人文关怀,这与当下提倡的生态文明建设息息相关。

记者在现场看到,《画尽意在》《怡园五月》《腾飞》《瑞雪·向日葵》《独步秋塘》《九寨沟镜海》等名家作品,各具特色,均寄情于物,以画绘诗,成为艺术家内心世界的可视化载体,让观者在花鸟画笔墨艺术中感悟艺术家的情趣志向、艺术追求。

广西艺术学院花鸟画研究方向2022级硕士研究生孙凯月告诉记者:“很愉快能近距离欣赏这么多著名画家的原作,这跟在画册上看的感觉不一样,能更清楚地感受画家的笔墨用意,我把局部细节都拍下来,回去好好揣摩学习。”

同期举办的天津美术学院中国画学院花鸟画教学作品展展出教师作品百余件、历届优秀学生作品22幅,其中多件曾入选全国美展。展览集中呈现了李鹤筹、张其翼、孙其峰、溥佐、萧朗等天津美术学院各个时期任教优秀花鸟画专业教师的教学文献、课徒画稿、代表性创作,展示了天津美术学院中国画学院花鸟画历史发展与文脉传承。

排片空间,增加影院收入。一些地方色彩浓郁的影片,可以选择区域性放映,达到作品和观众的“双向奔赴”。2021年年底,《爱情神话》全国上映,由于影片从故事到台词都具有鲜明的上海特色,该片在上海市场大获成功,累计2.6亿元票房中,上海产生的票房就达到1.08亿元,占比超过40%。由此可以看出,如果在分线发行机制下,这类地域属性强烈的影片可以进一步提升收益。

天津电影公司梁煜表示:“分线发行是国内电影产业走向精细化、差异化发展的重要一步。近年来,国内每年拍摄的电影近千部,但是只有一半能够上映。这种现象既有影片质量不高的原因,也有全国统一排片,市场竞争激烈,导致影院只能优先考虑商业大片的因素。分线发行则可以有效解决这一难题,让那些中小成本电影有机会与观众见面。此外,分线发行对于片方和院线也提出了更高要求,需要片方具有精准营销能力,对于影片的特色和受众群体有清晰判断;院线则要对各地的影院非常熟悉,根据当地观众的偏好选择适当的电影。”

美国林肯中心室内乐协会音乐会登陆天津茱莉亚学院 分享高水准演出 开展学术交流

本报讯(记者 万红)日前,美国顶尖的室内乐机构——林肯中心室内乐协会启动了历史上最大规模的中国巡演,并于昨天首次到访天津茱莉亚学院,作为特邀艺术家在天津茱莉亚学院举办林肯中心室内乐协会音乐会,并在包括天津茱莉亚学院在内的4所音乐学院举办大师课。这也是继11月费城交响乐团纪念首次访华50周年巡演登上天津茱莉亚音乐厅舞台后,该学院迎来的又一次国际交流合作活动。

林肯中心室内乐协会是世界上最大的表演艺术综合体——林肯表演艺术中心的11个常驻艺术团体之一,此次中国巡演共到访6座城市,举行8场音乐会。在昨天举办的这场音乐会上,多位知名艺术家联袂演绎了贝多芬、勃拉姆斯和德沃夏克的经典室内乐作品,并于昨天上午举办了大师课,与天津茱莉亚学院师生进行学术交流。

林肯中心室内乐协会联合艺术总监、钢琴家吴茵,大提琴家大卫·芬克尔均表示,“很高兴与观众分享演出,也希望通过多场针对音乐学院学生的大师课,支持和鼓励中国年轻音乐家探索室内乐艺术”。

天津茱莉亚学院室内乐表演大提琴专业研究生卡特琳娜·伊莉斯观看了音乐会并参加了本次大师课。她说:“很开心能在课上为这些知名艺术家演奏,也很荣幸聆听他们的反馈和建议。”

非遗进校园 传承新力量

本报讯(记者 张帆)近日,宝坻区文化和旅游局和北京科技大学天津学院联合开展“心之所向 匠之心成”非遗进校园文化交流活动。活动中,北京科技大学天津学院展示了非遗传承工作室的教学成果,金石剪纸、掐丝彩砂画、葫芦烙画等非遗项目在学生的奇思妙想和动手实践中呈现了新面貌,也得到了传承人的鼓励与肯定。宝坻区文化和旅游局负责人表示,借助非遗传承工作室这一载体,让传统非遗在大学生群体中得到认同、研究和传承。



作为南开文化周末·纪念南开大学八里台校区启用100周年系列活动之一,日前,“观艺术巨作 赏盛世华景——《清明上河图》”主题书画展暨“非遗进校园”在南开大学八里台校区逸夫馆开展,同时举办《清明上河图》文化沙龙活动。 本报记者 姜凝

本报记者 姜宝成 通讯员 金美辰 摄

文化观察

■ 本报记者 张钢

日前举行的第24届全国电影推介会暨首届全国电影交易会上,《再团圆》《红猪》《小行星猎人》等24部影片完成了分线发行签约,本月1日上映的《沉默笔录》成为首部分线发行的新片。业内人士表示,分线发行模式增加了电影市场的多元化和丰富性,意味着通过市场的有效调节,为片方和院线提供“双向奔赴”的空间。

分线发行满足多样化电影消费需求

分线发行,是指一部影片可以不再由全国院线统一放映,片方可以选择提供较优条件的院线或影院投资管理公司进行交易,如提供的黄金场次较多、排片比例较高、放映周期较长、影片票房结算分账比例较高等,都属于择优考虑的范畴。

《“十四五”中国电影发展规划》中,明确鼓励开展分线发行、多轮次发行、区域发行、分众发行等创新业务。目前分线发行

差异化运营让片方、院线、观众都受益 电影市场试水“分线发行”

启动实施,是因为国内电影行业已经到了既需要探索分线发行,又具备尝试分线发行能力的阶段。此前,国内上映电影大多采用统一发行、大规模集中上映模式。其优势在于,很多商业大片都会在全国上万家影院上映,观众无论在哪里都可以看到;缺点则是一些中小成本及文艺片会因为票房不高而早早在市场“消失”。推动分线发行,最主要的目的是满足多样化的电影消费需求。

拓展电影市场空间让三方受益

分线发行带来的直接作用是让上映的影片数量增加,观众的选择增多,这对于拓展电影市场空间,激励电影创作有重要意义。市场空间的扩容,可以让观众、片方及院线三方受益。

目前,电影市场存在一系列困难,如观

众对一些中小成本影片感兴趣,但发现想看的影片已经下线;片方拍摄的作品因为卖点不足而找不到市场;影院排片只得让位于高票房的电影等。分线发行后,院线可以通过差异化的经营,为中小成本电影和一些影院提供更多彼此选择的空间,做出更多自主选择,提升吸引力。

分线发行可以提高片方与影院的收益。目前通行的分账比例是片方43%、影院57%。分线发行模式启动后,在统一发行、统一放映的基础上,片方可以和院线采用灵活协商的交易新方式,提高影院和银幕的利用率,提升双方的收益。

统计表明,今年国内电影院达到11000家、银幕数突破83000张,除暑期、国庆、春节等重要档期,淡季票房偏低,观众观影意愿不强,影院排片资源被浪费。分线发行将为中小成本电影提供更多的

世俱杯今揭幕 首战对阵米纳斯队

天津渤海银行女排力拼强手

本报讯(记者 梁斌 摄影 崔跃勇)2023世界女子排球俱乐部锦标赛(女排世俱杯)今天在杭州黄龙体育中心体育馆揭幕。今天19时30分,代表中国出战的天津渤海银行女排在A组首轮比赛中对阵实力不俗的南美杯亚军巴西米纳斯女排。天津队主教练王宝泉表示,外援巴尔加斯正处于肩伤康复阶段,球队将以“全华班”出战本届女排世俱杯,今晚首战立足于自身的技术发挥,全力去冲击对手。

昨天下午,天津队进行了踩场训练,“小美”也来到训练现场,在土耳其康复师的陪同下进行力量训练。王宝泉表示,“小美”本次比赛主要是感受比赛氛围,“她正处于康复阶段,身体状态还没有达到比赛要求。”王宝泉认为球队临战状态还不错,与米纳斯队的比赛应多做场上应对困难的准备,“通过比赛录像看,米纳斯队的整体实力非常高。尤其是一传环节要做好被对手发球全力冲击的准备,进攻要更有耐心,关键是把自身技术水平发挥出来。”王宝泉表示,这是作为球队主力接应的陈博雅首次参加女排世俱杯,进攻上要摆正心态,拦网要跟上对手的进攻速度。



米纳斯队拥有多名巴西国手,拦网和进攻实力较强。在王宝泉看来,像米纳斯队这样的欧美球队在发球上更具攻击性,进攻速度更快、力量更足,球队在拦网上要跟上对手的整体快速进攻,在一传不到位的情况

下,加强网前跟进的防守质量。昨天的赛前训练,米纳斯队主力二传格雷格落地时意外踩到队友脚上,扭伤左脚脚踝。对此,王宝泉认为米纳斯队的主力二传与替补二传的水平相差不多,全队不能有所松懈。

浙江队亚冠出局

本报讯(记者 顾颖)北京时间昨天傍晚,浙江队在亚冠联赛小组赛最后一轮的比赛中,客场与澳大利亚墨尔本城队战成1:1平,最终排名H组第3位,无缘晋级16强。

浙江队之前亚冠小组赛主场与泰国武里南联队的比赛后,双方发生了大规模冲突,亚足联的处罚也声声而至。基于此,昨天的比赛,缺席少将的浙江队只能被动轮换。不过纵观整场比赛,浙江队打得很顽强,在先失一球的情况下,浙江队不断寻找机会,补时最后一刻,终于由李提香的角球助攻穆谢奎头球破门扳平比分。

队长再入国足 津门虎队本月底海口开练

本报讯(记者 顾颖)昨天,中国足协正式下发通知,为备战参加2023卡塔尔亚洲杯决赛阶段的比赛,男足国家队将于12月17日集结,前往阿联酋阿布扎比集训,天津津门虎队队长王秋明入选集训名单。自从10月在代表国足出战时受伤,王秋明过去两个月主要在进行康复训练,此番入选他表示一定全力以赴。据了解,王秋明本人目前并不在国内,他将在17日直接前往阿联酋向国足报到。

另外中超联赛官方昨天公布了2023赛季最佳教练员、最佳球员评选的候选名单,并同步开放了总共48小时的

网上投票端口。天津津门虎队主教练于根伟是最佳主教练的8名候选人之一,外援罗萨是12名最佳球员候选人之一。虽然最终结果尚未可知,但是能够在两个分量最重的评选中双双入围,本身就是对津门虎队一年工作的肯定。

也是在昨天,天津津门虎队正式下发了备战2024赛季的冬训通知,球队将于12月26日在海口集结,27日开始的训练安排在观澜湖训练基地。按照计划,球队新确定的内援,会在集训第一时间在海口与球队会合,新确定的外援预计在新年后前往海口。另外球队在海口停留期间,还将有试训球员陆续加入。

招商公告

一、招商条件

2024年度海河传媒中心都市频道和体育频道日间、夜间及晨间时段组合广告代理项目由天津海河传媒中心独家授权运营两频道的其下属公司天津天视都市体育传媒有限责任公司面向社会公开招募代理合作方,本项目依照统一评分标准公开公正选取独家合作伙伴。

二、项目概况和招商范围

概况:2024年度天津海河传媒中心都市频道和体育频道日间、夜间及晨间时段组合广告代理项目;

范围:凡具备广告代理资质的企业;

三、参与招商资格要求

- 1.在中华人民共和国注册的具有独立民事责任的企业法人,且营业执照在有效期内,经营范围涉及广告经营等相关内容;
- 2.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录,提供2023年任意一个月相关证明材料;
- 3.有相关合作案例并提供近两年内任一单一合同额千万元以上合作成功案例;
- 4.提供近三年(2020年01月01日起至投标截止时间)在经营活动中没有重大违法记录的书面声明,如有

重大违法记录视为无效参与单位;

5.本项目不允许联合体参与招商。

四、招商文件的获取

获取时间:2023年12月13日—2023年12月17日,每日09时00分—17时00分。

获取方式:

1.请各参与单位在规定时间内,按照参与招商资格要求携带全部资料复印件加盖公章以及授权委托书(包含被授权人身份证复印件加盖公章)前往天津市河西区梅江道20号12层报名并获取《招商说明》文件。

2.请各参与单位在满足《招商说明》文件要求的情况下,于2023年12月20日下午17:00前递交本项目履约保证金,以获取本项目招商核心文件,并依照核心文件要求提交响应文件,参与本项目公开评选。本项目履约保证金金额为人民币贰佰万元(¥200万元),成为合作单位的履约保证金自动转为项目合作保证金,不足部分依照双方合同约定补齐,未成为合作单位的履约保证金在招商结果评比结束后7个工作日内退还。参与单位不按本要求提交履约保证金的,其响应文件视为无效。

汇款账户信息(汇款账户名称必

须与参与单位的报名名称一致)

开户行:上海浦东发展银行股份有限公司天津河西浦瑞支行

户名:天津天视都市体育传媒有限责任公司

账号:77240154800000080

联系人:张宗亮

联系电话:022-23606629

履约保证金到账后,领取履约保证金收据,并凭收据办理后续相关手续。

五、招商文件的递交

递交截止时间:2023年12月22日14时30分

递交方式:天津市河西区梅江道20号天津广播电视台12层会议室纸质文件递交

六、公开评分时间及地点

时间:2023年12月22日14时30分

地点:天津市河西区梅江道20号天津广播电视台12层会议室

七、公开评分结果出具时间

时间:2023年12月22日

八、联系方式

招标人:天津天视都市体育传媒有限责任公司

地址:天津市河西区梅江道20号

联系人:李欣

电话:022-23606518 1382098828

企业简讯 >>>

中铁十二局电气化公司合肥地铁项目部 入选第21届全国青年文明号

中铁十二局集团电气化公司合肥地铁项目部入选第21届全国青年



文明号,合肥地铁项目部以“创新实践,拼搏奉献”为主旋律,以“服务党的中心工作,服务青年成长成才”为宗旨,深入开展“争创青年文明号”、“争当青年岗位能手”和“青年志愿者”等活动,不断加强青年员工岗位培训,打造青年成长平台;坚持开展青年员工创新引导,塑造创新型人才;培养青年员工的社会责任意识,引导青年员工投身社会公益事业,奉献爱心,塑造良好企业形象,擦亮青年文明号的奋斗底色。 范晨鹏

打造“三廉”特色文化 助力企业行稳致远

近日,中铁二十二局四公司沧州项目群组织开展“廉洁文化进项目”系列活动,通过警示教育、自学座谈、纪律监察等方式,打造“以廉为美、以廉为乐、以廉为荣”的特色廉洁文化。今年以来,这些特色活动已开展近10次,覆盖445名项目管理人员、劳务合作方及供应商,取得了较好成效,沧州项目群将持续努力为企业的健康和谐发展贡献力量。 和斌

