

全民科普以宣促防 擎旗奋进彰树形象

天津市消防救援总队大力推进消防宣传月活动走深见效

为深入贯彻应急管理部、国家消防救援局关于消防宣传月活动部署,推动天津市各部门、单位进一步压实消防安全责任,动员各界加强消防安全管理,在全市大力营造全民宣传的浓厚氛围,深入推进冬春火灾防控工作,维护消防安全形势的持续稳定,天津市消防救援总队将宣传月活动作为党委工程、主官工作周密部署、大力推进,围绕“预防为主,生命至上”的主题,组织了形式多样、内容丰富的消防宣传月活动,有效掀起了全民消防宣传教育的新高潮。



消防宣传员深入餐饮等人员密集场所宣传防火安全常识



消防宣传员深入社区向居民教授扑救初起火灾和自救逃生技能



消防宣传员深入老人等弱势群体家庭宣传防范“小火亡人”知识



消防宣传员深入社区向广大市民普及家庭防火及逃生自救知识



消防宣传月期间消防部门开展形式多样的宣传活动吸引广大市民积极参与



宣传月期间市消防部门组织学生开展走进消防站体验活动

党委领航

以构建消防工作新格局的战略高度全力推进

天津市消防救援总队党委对宣传月活动高度重视,专门召开党委会议进行研究,将其提升到贯彻中央加强安全生产工作的系列指示精神,落实应急管理部、国家消防救援局以及市委、市政府强化火灾防控工作的具体要求,推进消防工作社会化的战略高度进行部署,广泛争取党委、政府和有关部门的大力支持。相关部门、处室、支队和直属单位全面动员、统一行动,以宣促防,全力谋划全民消防一盘棋。

一是推动政府重视。期间,天津市政府分别对强化消防工作和消防宣传教育提出了要求,隆重召开了全市2023年消防宣传月启动大会,向全市各区区政府、管委会,市委办局以及各区委办会成员单位提出了工作要求,市委常委会办公室也下发了文件对此项工作进行部署。会后,各区迅速行动,因地制宜地举办了当地的宣传月活动,辖区党政领导亲自参加,一起宣传。

二是紧抓部门协同。各行业、部门结合自身职能强化消防宣传工作,市政府将消防宣传纳入下一年度20项民心工程项目;市委

宣传部将消防安全纳入网上重大宣传选题内容;市公安局、市教委和总队三家联合开展了“共筑安全防火墙”主题活动;市网信办举办了“你好!天津”大型消防主题直播;市总工会举办了“十万会员消防大课堂”;市卫健委、市民政局推动全市医疗单位、养老福利单位开展消防技能大培训;市燃气集团利用上门检查的机会普及安全用气常识;市消防公益联盟发动15万保安、快递、保洁等服务行业的从业人员开展消防志愿活动,发动群众开展宣传,清除身边火灾隐患。

三是发动全民共促。广大群众也被动员起来,奥运冠军魏秋月、佟文、吕小军,电视台主持人白俊、高亦墨,相声演员梁原、张思宇等十数位有影响力的公众人物或亲自到场或录制VCR为宣传月助力。天津日报、天津广播电视台、今晚报、每日新报、新华网、人民网、腾讯网、津云网等20余家媒体派遣记者进行报道。社会各界的高度关注和参与为宣传月活动的顺利开展奠定了坚实的基础,群防群治群宣的消防工作新格局有效形成。

创新科普 引领全民聚焦消防安全

天津市消防救援总队以助力火灾防控工作为导向,大力抓好消防知识科普工作,天天有活动、周周有主题、层层有推进,全力提升社会消防安全意识和素质。

一是开展“传播消防文化·全民大宣传”活动。针对防范冬季火灾,遏制“小火亡人”现象,推动民政、街道等有关部门以及社会公益力量深入2300余个社区、居民区、伙楼大院,对居民开展面对面的宣传教育,开展了“协助查改一次家庭火灾隐患,送上一份家庭防火手册,传授一轮火灾避险逃生技能”的“消防爱心三个一”活动;会同教育部门在全市1530余所中小学、幼儿园开展了以“为每名小学生配备一本消防教材、为每个学校培养一名消防讲师、为每个班级上一堂消防安全课、发动每个学生家庭体验一次火灾逃生实操”为核心的“消防与您‘童’行”主题活动;协调2.2万余处商业大屏、公建楼宇视频、公交地铁视频、社区应急广播以及乡村大喇叭、广播站等平台不间断地开展消防安全提示;推动通信运营商每天向广大市民发送消防提示短信,日发送量达1800万;在1.4万家各类场所张贴了消防安全三提示,印制由国家消防救援局统一设计的消防公益海报80万份,在社会广泛张贴。

二是开展“普及消防安全知识·全民大培训”活动。为提高公众抗御火灾的应急处置能力,以集中分散、线上线下、平面立体等多种形式推进全民大培训活动。一是开展精准化的行业系统大培训活动。推动各级机关和教育、卫健、民政、文旅、商务等重点行业部门开展消防培训972场,重点培训行业、单位负责人和管理人员,九小单位负责人、街镇社区农村网格员、普通员工等四类人群5.2万余人。二是开展覆盖式的全民消防大学习活动。举办了“云上消防月线上大课堂”,采取视频直播的形式,在微

博、微信视频号向广大网友播出。

四是公演大型消防主题话剧。联合专业创作团队编排大型消防救援穿越主题原创话剧《千年的坚守》,致敬习近平总书记授旗并训词五周年。该剧以真实训练、救援为题材背景,讲述了主角穿越后从事消防事业的精彩经历。该剧面向社会连续公演3天,受到各级领导和广大群众的高度评价。

三是开展“掌握护身技能·全民大演练”活动。推动社会各界围绕掌握扑救初起火灾和疏散逃生技能开展实战演练活动。一是组织分门别类的实操实训活动。联合街镇、公安、居委会、物业等相关单位先后推动206个社区和187所学校对居民和学生群体开展“掌握正确逃生疏散方法”的主题演练活动,1.9万余人接受了面对面的消防实操训练。重点强化宾馆、饭店、医院、娱乐场所等人员密集场所的组织人员疏散能力,开展相关演练活动626场,覆盖干部职工2.4万人次。指导1400家高层建筑和综合体的“微型消防站”开展了防火业务实操实训。二是组织“红门零距离”活动。全市消防科普教育基地、消防站接待群众参观体验1193场,通过实战灭火、查找隐患游戏、VR模拟逃生等体验活动,在寓教于乐中提高群众的消防素质和能力。三是组织体验逃生通道活动。广泛发动社会各界对工作、生活、学习场所的疏散通道、安全出口进行疏散体验,特别是组织了《天津日报》、《每日新报》、天津电视台、天津人民广播电台等10余家主流新闻媒体近40名记者,“组团”登上“津门第一高”津塔大厦,开展了“生命通道”体验活动,通过媒体集中向社会传播高层应急逃生技能,警示堵塞安全通道的危害。

四是开展“守护万家平安·全民大排查”活动。针对天津市火灾特点和各项消防专项整治行动的推进情况,主动对接不同群体消防安全

需求,进行精准化宣传。一是出动由消防救援人员和社会专家组成的“消防讲师团”,深入到全市8000余家社区、农村以及大型商业综合体、石油化工企业、养老福利机构、建筑工地等,组织开展以消防知识普及和协助查改火灾隐患为主要内容的“平安消防大走访”活动。二是发动乡镇、街道、居(村)民委员会、物业单位、志愿者服务组织、消防宣传大使等,“敲门入户”深入4300余户鳏寡孤独、留守儿童、外来务工人员家庭,开展面对面教育培训,发放宣传品,帮助其规范自身消防安全行为,提高消防安全意识和逃生自救能力。三是全市21辆消防流动警务站(车)和近百辆宣传车开上街头巷尾,以“出租车”模式不间断地流动宣传,随时受理群众的火灾隐患举报,对热点隐患问题进行现场核实和督改,累计巡行里程9万公里,打通了消防警示长征路。

五是开展“曝光火灾隐患·全民大警示”活动。由市委宣传部牵头组织媒体记者组成隐患曝光采访团,深入全市6家重大火灾隐患单位实地采访曝光。先后在《中国应急管理报》、《天津日报》、《每日新报》等主流媒体共计开设7个整版以及在人民日报客户端、津云等十余家网络媒体对全市29家重大火灾隐患单位进行集中曝光,公布全市842家火灾高危单位名单50余条次,通过舆论压力倒逼责任落实和隐患整改。

六是开展“消防进生活·全民零距离”活动。将消防融入市民生活,随时随地感受消防安全。联合邮政部门以及“三通一达”快递物流企业,开展“平安寄递”活动,将150万贴有消防警示语贴的快递包裹送进居民家庭。协调市轨道交通集团在集中活动期间开通“消防主题列车”,游客扫码答题免费乘车。协调市公交集团打造760辆主题公交车,乘客在车上全景观看消防警示片。发动3000余名美团、饿了么送餐骑手,将消防警示语小旗插在车上,边送餐边巡查边宣传。与全市153家影院协同作战,在社会力量制作、发放2万件消防主题购物袋、U盘、钥匙扣、鼠标垫等贴近百姓生活的消防文创产品,潜移默化开展宣传。

广泛造势 讲好消防故事宣传队伍形象

天津市消防救援总队党委紧紧围绕习近平总书记为国家综合性消防救援队伍授旗并致训词五周年开展主题宣传,大力宣传队伍学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,践行“两个至上”,忠诚履职尽责,内强动力,外树形象。

一是举办“天津消防这五年”新闻发布会。市政府于11月中旬举办了新闻发布会,市政府相关领导和市委宣传部分同志与总队领导一起,通过20余家中央驻津媒体和主流媒体向社会集中发布了改革转制五年来天津消防取得的新成绩,同时对冬春明春火灾防控工作进行了部署。

二是举办“中国消防这五年”成果图片展。按照国家局统一部署,在全市设置20处展厅对国家局下发的展示作品进行集中展出,同时还结合天津市实际设立了“天津消防这五年”展区,通过精彩图片回眸消防队伍五年奋进路,激励启航新征程。在连续20天的展出过程中,邀请各级党政领导、部门负责人412人和1230余家社会单位以及4.1万余名市民群众进行参观,收到了良好的宣传效果。

三是举办“津门火焰蓝最美这五年”主题文艺汇演。面向全市7000余名消防救援指战员、政府专职消防员、消防文员,通过汇演的形式着力宣传在习近平总书记重要训词精神的科学指引下,天津市消防救援总队踏上了换羽新生、转型升级的新时代、新征程,向正规化、专业化、职业化建设大踏步前进的新辉煌。文艺汇演还通过中国消防、天津消防官方抖音、微

博、微信视频号向广大网友播出。

四是公演大型消防主题话剧。联合专业创作团队编排大型消防救援穿越主题原创话剧《千年的坚守》,致敬习近平总书记授旗并训词五周年。该剧以真实训练、救援为题材背景,讲述了主角穿越后从事消防事业的精彩经历。该剧面向社会连续公演3天,受到各级领导和广大群众的高度评价。

五是媒体集中宣传“火焰蓝”。聚焦宣传主责主业,联合中央电视台《开门大吉》栏目制作播出了消防专题节目,在《新闻联播》报道了全市消防宣传月活动,并在央视连续播出《精彩火焰蓝》、《智慧消防筑牢生命防火墙》、《天津开展隐患排查和消防宣传活动》等专题报道7篇,在天津电视台推出了“关注119”专题节目,开设了《消防伴我行》专栏,每周播出隐患曝光、法律法规宣传、反映工作成效;在《中国应急管理报》、《天津日报》、《今晚报》、《每日新报》刊登新闻16篇,并在《天津日报》、《每日新报》开设了8个整版,专题开展冬春季火灾防控工作预警;在新媒体端,连续开展“连线119津彩宣传月”、“不一样的消防安全实验”、“消防进校园安全伴童行”等12场现场直播,被国家消防救援局官方新媒体平台以及央视新闻、人民网等100余个平台转发,“喂都消防”、“蓝朋友的救援名场面”、“最美的转身”等视频曝光量超过1亿次,登上抖音、微博热搜榜,发布“生命的速度”等海报文创19部,传播量达到277万次,将消防好声音、好故事不断推向公众。

成效明显 有力推动消防工作深入开展

此次宣传月活动在国家消防救援局和市委、市政府的坚强领导下,在社会各界和广大人民群众群众的积极参与下,起点高、规模大、意义深。

一是凝心聚力,增强消防战线履职尽责的使命感。今年的宣传月活动是在深入学习贯彻习近平总书记授旗并训词和国家综合性消防救援队伍成立五周年的大背景下举行的,具有深刻的历史意义。天津市消防救援总队深入践行以人民为中心的发展思想,通过加大宣传力度,推进消防安全责任制在全社会的有效落实,全面反映消防工作成效,将天津消防的良好风貌和艰苦卓绝的战斗生活大力宣传出去,使全社会进一步理解消防、

支持消防、参与消防,有效地提振了队伍士气,增强了消防战线履职尽责的使命感。

二是全面发动,推进火灾防范工作社会化。通过广泛发动社会,系统地推进消防安全理念的传播。市、区两级19个政府、管委会,51家委办局、行业系统和万余家社会单位以及广大人民群众共同参与,强力灌输,使消防安全理念深入人心,有效地推动了全社会树立消防安全主体责任意识,实现对消防工作的自我警示、自我防控、自我管理,对推进消防工作社会化和冬防战役起到了有力的促进作用。

三是规模空前,公益效果显著。宣传月期间,全市设立宣传站点1100余个,设立标语横幅、展牌22万余幅,宣传车流动巡回里

程9万公里,发放宣传品近120万份,发动消防志愿者15万人次以及2700余个社区的居民群众和1.4万家单位场所共同开展警示宣传活动,协调户外宣传阵地2万余处,中央和主流媒体刊发稿件90余篇,举办新闻发布会、领导访谈2期,在电视台、广播电台播发消防公益广告200余条,在“天气预报”栏目每天开展消防有声提醒,发送消防手机短信1.2亿条次,市、区两级新媒体矩阵举办直播12场,发稿2184条,总阅读量达2.4亿,有效形成“热炒”之势,将宣传教育辐射到社会的每个角落,为深入推进冬春明春火灾防控工作奠定了良好的社会基础。