

锚定医药健康产业高质量发展 天津医药集团砥砺深耕载誉前行

汇集产业发展动力 全链条推进医药健康产业发展

天津医药集团不断汇集产业发展动力,坚持精益管理、提升质量,优化结构、多点发力,全链条抓好医药健康产业发展。作为中国医药产业链条较为完整的大型医药企业集团,天津医药集团连续多年入选中国医药工业100强。集团控股津药达仁堂、津药业两家主板上市公司,拥有迈达科技、科炬生物两家新三板上市公司。集团下属天津达仁堂、天津六中、隆顺裕、乐仁堂、京万红、津药药业、金耀药业等十余家重点工业企业,拥有中新医药公司、津药太平、津药器械和津药津一堂连锁等多家医药商业企业。

天津医药集团拥有“达仁堂”、“隆顺裕”、“乐仁堂”、“京万红”、“大明眼镜”5个中华老字号,“松栢”、“双燕”等多个中国知名品牌;拥有产品批文1000余个,独家产品110余个;拥有皮质激素和氨基酸原料药生产基地,以及全国急救药品生产基地。基于自身优势,集团致力于打造中国现代化中药典范产品中国第一滴丸——速效救心丸,上市40年,累计销售超过1100亿粒;打造中国皮肤创面修复第一品牌——京万红软膏;同时拥有非遗项目产品清宫寿桃丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸等精品国药,以及以尤卓尔为代表的全系列皮肤科外用膏剂产品。此外,集团还形成了以痹祺胶囊为代表的风湿专科;以癃清片为代表的泌尿专科;以乌鸡白凤片为代表的妇科系列;以胃肠安为代表的消化专科;以清咽滴丸、清肺消炎丸为代表的呼吸专科;以尤金、尤米乐为代表的激素类药物;以澳芬酸钠滴眼液为代表的眼科用药等产品品类。先后荣获国家科技进步一、二等奖10项。天津医药集团在“健康中国”战略指引下,

秉承创新驱动、仿创并举、中西药并重的研发策略,为广大患者带来使用便捷、疗效确切、储存方便的现代科技产品。

真抓实干多措并举 中医药产业在创新中传承

习近平总书记高度重视中医药传承创新,作出一系列重要指示批示,为新时代中医药发展指明了方向。国家陆续出台了支持粤港澳大湾区中医药研发及产业化发展、打造中医药建设高地的规划方案,天津市人民政府印发《天津市中医药强市行动计划(2023—2025年)》,从九个方面提出了23条具体举措,推动中医药事业和产业高质量发展,中医药创新发展迎来难得历史机遇。

天津医药集团始终将视线聚焦在中成药创新发展领域,并不断完善其产业集群。2022年5月,天津中新药业集团股份有限公司正式更名为津药

达仁堂集团股份有限公司。更具有品牌性和形象标识的“津药达仁堂”,坚持传承精华、守正创新,立足于做大、做强达仁堂品牌,涵盖心脑血管、呼吸、消化、妇儿用药等多个产品群,其中知名产品包括“国家机密品种”速效救心丸、“国家秘密品种”京万红软膏,以及通脉养心丸、胃肠安丸、清咽滴丸、舒脑欣滴丸、紫龙金片、清肺消炎丸、藿香正气软胶囊、海马补肾丸等。津药达仁堂作为上市公司,历经改制、全员竞聘上岗激发活力,加强营销改革,布局数字营销和线上电商。达仁堂更名这一品牌战略是顶端战略的重要部分,对于包括建立道地药材种植基地、精品中药饮片、医院、达仁堂大药房、大健康等产业集群的布局,都进行缜密的数字化管理,量化价值链条,逐项逐目降本增效。

津药达仁堂集团多年来在医药健康领域的发展成果,特别是中医药产业现代化的品牌引领作用,得到了津城百姓

的关注。进入2023年,津药达仁堂集团坚持品质是“生命线”,品牌是“护城河”的理念,持续发挥品牌引领作用。4月发布了“百仁中国心”战略,进一步打造速效救心丸、舒脑欣滴丸、通脉养心丸、参附强心丸、清宫寿桃丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸、醒脑降压丸等产品体系,构成“津药达仁堂百仁中国心”的总目标。

2023年8月,澳门大学-津药达仁堂中华医药创新联合实验室签约揭牌仪式在澳门大学举行。作为第一家境内外中药创新研发联合实体化实验室,未来将聚焦精品国药名优品种的创新研发,同名同方中药剂型的改良,围绕中药原始创新探索、津药达仁堂大品种拓展创新、国际联合平台建设及国际化中药创新人才培养等几大方向,积极发挥双方优势,促进中医药产业传承创新高质量发展,从而助推天津中医药产业发展,更好地走向国际。

2023年9月,在2023第十一届天津融媒体粉丝节的舞台上,大型原创舞台推介活动“国药大典”隆重上演,现场观众通过津药达仁堂及产品生产线的视频,领略到了传统中医药和现代工艺的完美融合。活动现场,津药达仁堂集团党委书记、董事长张铭铭在接受采访时表示:“在以个人健康为主体的氛围下,津药达仁堂把把中医药文化向更多的老百姓进行传播,让老百姓知道在中医药的养生过程当中发挥的作用,了解更多中医药文化知识,让他们少生病、晚生病,甚至不生病。”此外,在教师节期间,津药达仁堂集团携手全国百家连锁药店,启动“爱嗓中国计划”教师节活动。2023年,津药达仁堂集团持续开展“中医药文化进校园”系列活动,坚定不移地履行社会责任,积极传播中医药文化,致力于面向年轻群体的科普工作,将“文明宝库的钥匙”薪火相传。

文 李爽



天津医药集团坚持科技创新、勇于思变改革,在集团发展的关键期,提出聚焦“三核九翼”、顶端创新研发新品类、绿色中药可持续发展、国药科普到年轻群体等多维度创新举措。作为一家以市场驱动、科技赋能的健康产业领军者,天津医药集团始终秉承“有爱、有品、有力量”的核心价值观,紧密围绕人民的健康需求,不断提升产品质量和服务水平。近年来,作为本市医药领域龙头企业,天津医药按照“聚焦创新、精准定位、持续深耕、产业融合”的总要求,全力实施“中药引领行业、化药走向国际、生物药跻身先进”的三步走战略,推动实现创新资源集约化、研发方向专注化、核心技术平台化、产品研发体系化的创新发展新格局,搭建起以集团研究院为牵引、2个国家级企业技术中心、1个院士工作站、9个市级企业技术中心组成的科技创新架构,培育了一支由工程院院士领衔、各学科带头人齐备、高素质人才云集的科技研发队伍,形成了以集团为引领、企业为依托、市场为导向、技术为根基的创新研发体系,科研实力持续增强。

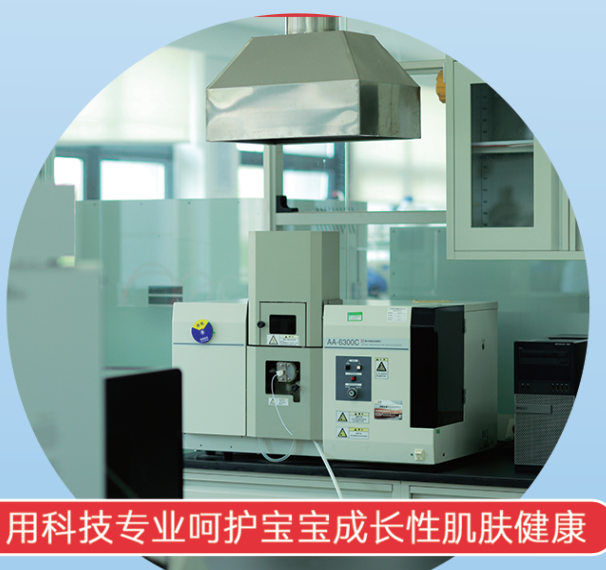


中国儿童霜领军品牌

44年经验之选 单品销量累计超45亿袋



中国妈妈的经验之选



用科技专业呵护宝宝成长性肌肤健康

累计获得218项专利及自主研发技术



注: ① 中国儿童霜领军品牌来源: 弗若斯特沙利文基于中国儿童霜行业独立调研结果做出的确认。② 销量统计从1990年—2022年期间, 由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)天津分所提供确认, 天津市滨海公证处公证。