

津报智库

京津雄共建创新特区 打造世界级城市群“战略支点”

本期嘉宾 张贵
南开大学京津冀协同发展
研究院秘书长、教授

■本报记者 刘畅

创新是引领发展的第一动力,京津冀协同发展向纵深推进要靠创新驱动。未来,三地如何加强创新协同助力世界级城市群建设?日前,南开大学京津冀协同发展研究院秘书长张贵教授在接受本报记者专访时指出,三地要谋划京津冀协同发展的创新空间,启动京津雄创新特区规划建设,打造世界级城市群的“战略支点”,推动京津冀协同发展向深度广度拓展。

京津冀协同发展实施以来,三地在创新协同方面取得了一定成果,但也面临科技创新源头分布不均、中心城市辐射带动作用弱等问题,急需空间和方式等方面的新思路和举措。“京津冀区域拥有全国约半数的院士,占全国三分之一的国家级实验室、四分之一的‘双一流’高校,以及全国半数以上的‘独角兽’企业,中关村成为仅次于美国硅谷的全球顶尖高科技中心。”张贵认为,京津冀区域是高度聚集科技资源、创新要素和高端高新产业的黄金地带,具备协同创新的基础优势。“应尽快加强京津与雄安新区联手,共同建设创新特区,谋划京津冀协同发展的创新空间,为协同发展提供充足发展动能。”他说。

张贵建议,启动创新特区建设,要紧紧扭住空间节点、交通设施、生态环境、产业发展、历史文脉等要素,围绕北京建设具有国际影响力的科技创新中心、天津建设具有国际影响力的产业创新中心、雄安新区建设创新发展增长极的战略目标,建设一批高端高新产业集群,打造集“科技创新+研发转化+高端制造+高端服务”于一体的具有世界影响力的创新驱动发展领航区。一方面,要率先开展创新体制机制综合改革试验。加强地区间市场准入和监管的协同性,积极探索项目建设与人才培养、引进使用有机结合的新机制,开展要素市场化配置体制机制综合改革。另一方面,要推进京津冀区域产业集群化和生态化发展。依托各类园区、平台和基地等载体,按照“强点、集群、链组、结网”的思路,加快京津冀产业分工与空间布局。

他指出,利益纽带是加速京津冀协同创新的核心动力。要确立三地发展目标以及利益分配格局,建立利益共享机制和相应的补偿机制。要对创新项目中投入的人才、技术、土地、资本等要素进行价值评估,根据要素贡献大小确定项目收益的分配比例,并通过税收分成的形式实现三地对成果的共享。

信息速递

人工智能辅助诊断 助力雄安医疗水平提升

日前,记者从天津国际生物医药联合研究院获悉,由该院孵化企业天津御锦人工智能医疗科技有限公司,联合南开大学人工智能学院、天津医科大学总医院和北京医院、河北大学附属医院等共同研发的成果——“人工智能辅助的消化内镜图像诊断平台”在雄安新区安新县医院投入使用。半年来,该平台已完成基于人工智能辅助诊疗654次,诊断效果显著。

据了解,该平台将内镜诊疗和人工智能技术紧密结合,实现对消化系统疾病的AI(人工智能)辅助诊疗和实时质控,提升消化道早癌检出率。同时,医生可以利用该平台完整熟练地实施内镜下圈除、电凝等镜下手术,并实时与京津冀专家互动进行远程诊疗。

未来,该平台将依托雄安新区医联体医院和医共体医院,通过三级联动医疗平台,形成消化内镜专科的全覆盖,推动医疗均等化、诊疗水平及服务的标准化。

本报记者 刘畅

首批10家京津冀视听走廊 产业基地(园区)授牌

2023京津冀视听产业走廊建设论坛日前在京举办,首批10家京津冀视听走廊产业基地(园区)授牌,将加快打造行业发展高地,推动三地视听产业紧密协同。

据了解,此次授牌的10家京津冀视听走廊产业基地(园区)包括中关村科幻产业创新中心、未来视听数字产业园、中关村数字电视产业园、北京·绿米仓视听产业园、北京电影学院影视文化产业园、国家动画产业基地、国家动漫产业综合示范区、中国天津3D影视创意园区、大厂影视小镇、唐纹影视基地、张家口清河影视基地。借助产业基地(园区)平台,三地将探索构建京津冀视听走廊高新视听产业集群,更好地推动三地视听产业区域一体化高质量发展。

京津冀视听产业发展活跃,聚集了大批优秀视听企业和机构。据统计,京津冀三地开展广播电视和网络视听业务的机构达到2.14万家,广播电视和网络视听业务的实际创收收入达到了4900亿元。

会上,三地还成立了京津冀视听产业基地(园区)联盟,将加强视听产业基地(园区)之间的交流合作,坚持产学研用协同创新,推动视听产业在新技术落地、场景应用、业态模式等方面创新发展,提升区域产业核心竞争力。

本报记者 袁诚

本版图片除署名外由受访者提供



滨海—中关村北塘湾数字经济产业园效果图。



泰达设计的屋顶光伏设备。

区域热点

上下游协同共建生态 滨海—中关村近600家新能源企业抱团发展

以产业“含绿量”提升发展“含金量”

■本报记者 刘畅 袁诚

日前,记者走进天津滨海—中关村科技园(以下简称滨海—中关村),到处是生机勃勃、活力迸发的景象。在天津市泰达工程设计有限公司(以下简称泰达设计)办公楼屋顶上,一排排光伏板泛起蓝光,电流奔涌;承载着节能低碳理念的北塘湾数字经济产业园建设同样按下了“加速键”,将在明年6月交付使用……随着越来越多绿色低碳企业项目落地,滨海—中关村新能源产业愈发集聚,产业生态日益成熟。通过不断发挥产业联盟上下游协同优势,截至目前,滨海—中关村近600家新能源企业抱团发展,基本形成集设计、研发、应用为一体的新能源产业链生态,产业“含绿量”正加快变为发展“含金量”。

新能源项目竞相上马 助力企业降本增效

在泰达设计办公楼1000平方米的屋顶上,154块深蓝色光伏板正在汲取太阳热量,并将光能源源不断地转化为办公所需的电能。“别小看了这个屋顶,装上光伏板后每年平均发电超过4万千瓦时,天气晴好的时候发电量能够覆盖公司三四成的用电量,每年还能减少约40吨二氧化碳排放。”泰达设计相关负责人告诉记者,近些年,公司加大推广

办公楼光伏发电项目,已经跟滨海—中关村内多家企业对接。

前不久,泰达设计联合滨海—中关村双碳产业联盟企业发起设立的中碳和(天津)科技有限公司与北塘湾文旅小镇分布式光伏发电项目签约。该项目投用后,平均每年可发电约10万千瓦时,能够减少温室气体二氧化碳排放量约96吨。

“目前项目已完成前期设计,即将进场施工,预计明年1月正式并网发电。”北塘湾文旅小镇总经理杨小伟对记者表示,“现在我们的年用电量在100万元左右,光伏项目建成后可节省10%的用电量,对降本增效帮助很大。”

随着新能源产业资源加速聚拢,滨海—中关村不断吸引链上企业和人才入驻。许杨曾在清华大学环境学院博士后工作站开展过绿色低碳发展领域的相关研究,今年4月,因看中这里的产业优势和丰富的应用场景,在滨海—中关村设立了华碳(天津)新能源科技有限公司。

“我们预计投资2000万元,正在滨海新区开发建设光储充换一体化新能源服务场站,主要涉及新能源的充换电业务,包含充电桩、换电站等,同时配备相关储能设备,依托后台的智慧能源管理系统实现用电和光伏、储能的系统联动。”许杨说,“我有很多校友在做绿色能源、储能设备、储能系统安全监控等

领域的新技术开发,可以把这些研发资源整合,结合应用场景为天津的场站项目提供技术支持。”据了解,该场站预计将在明年初达到规划验收标准,明年3月进入准运营状态。

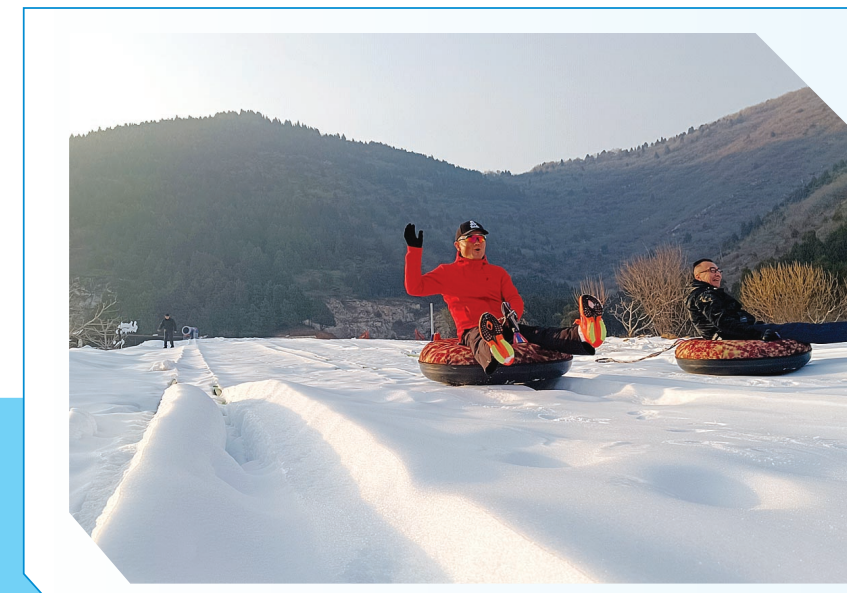
眼下,还有不少滨海—中关村的企业办公载体正在进行分布式光伏项目对接及评估,天池北路、东海路等新能源汽车集中充电站陆续建成投用,园区还与国网电动汽车服务(天津)有限公司达成合作意向,将在创新充电及绿色交通等方面深化合作。

联盟推动上下游对接 产业集群聚势突破

为呵护初步成型的新能源产业集群,滨海—中关村双碳产业联盟通过对接上下游,促进企业间优势互补和资源共享,将产业资源紧密串联起来,形成更大合力。

“之前有家新能源企业花了不少工夫寻找低碳项目设计合作方,但其实在这家企业楼下就有1家符合要求的企业,我们积极帮助对接,双方很快达成合作。”滨海—中关村科技园办公室副主任孔然表示,天津的太阳能、风能资源丰富,有很好的新能源产业发展基础。瞄准产业发展需求,联盟以补链、强链、延链为目标,通过加快对接上下游企业,逐渐形成了抱团发展态势。

近年来,在全面落实京津冀协同发展战



我市蓟州区穿芳峪镇建成津城首个集滑雪、温泉于一体的游乐区,游客既可在“热带雨林”内享受温泉泡澡,又可在山间领略雪山的乐趣,感受冰火两重天。

本报记者 钱进
通讯员 张宝金 摄



12月2日,为期5天的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京落下帷幕。展会期间,很多企业不仅赚足了“流量”,还收获了订单。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会以“链”为媒,让各类企业携手同行、共赢未来。10万平方米的展览总面积,汇集510多家中外企业和机构参展。这当中,不乏世界500强企业。

从我市参展企业来看,实力不容小觑。展馆内,布局巧妙的展台、特色鲜明的展品让其在众多中外企业中脱颖而出,吸引了源源不断的人流;展馆外,为了拓宽国内乃至全球市场渠道,这些企业近些年持续在“链”上发力。

开拓大市场 “链”出新未来

——首届链博会津企参展记

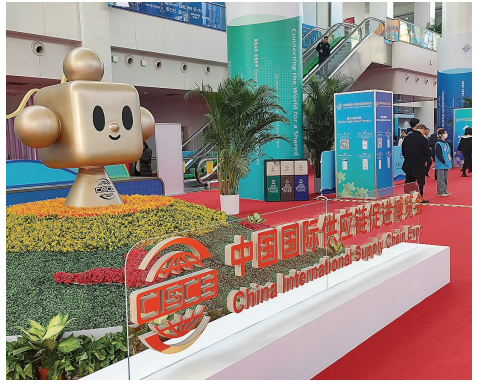
■本报记者 韩启 文并摄

不断扩大产品线 布局“药食同源”大健康产业

津药达仁堂集团股份有限公司(以下简称达仁堂集团)的展位处于健康生活链展区一个角落。作为首届链博会五大链条展区之一,健康生活链展区的面积约为1.2万平方米,分布着50多家参展企业。尽管达仁堂集团的位置并不显眼,但前来咨询的人很多。本次展会上,该集团带来了40多种中成药,包括清咽滴丸、速效救心丸、清肺消炎丸、胃肠安丸、舒脑欣滴丸等。

近些年,达仁堂集团不断延长产业链并扩大产品线,除了中成药外,还涉足保健品、饮品以及美妆用品等领域。与各类中成药相比,该集团在链博会上展示的黑芝麻丸、罗汉果雪梨果汁饮料、清雅洛神花味漱口水、凝时紧致滋养晚霜等非药类产品格外让人关注。达仁堂集团相关负责人对记者表示,推出这些非药类产品可对公司品牌起到很好的推广作用。去年,其将子品牌隆顺格专门用于保健品领域。

显然,“药食同源”的大健康产业是达仁堂集团发力方向之一。



在本届链博会上,天津企业参展总面积达1350余平方米,全面展示了我市产业链布局和供应能力。来自我市368家企业的采购商赴链博会观展,还有5000余名各行业专业人士观众参会。

本报记者 马晓冬

在达仁堂集团展位,全产业链四个字尤为突出。据介绍,该集团集药材种植加工、医药研发、药品生产、医药商业、大健康产业于一体,是全产业链、多剂型、多品种的国家级高新技术企业。

上百种产品亮相 做足乳品、小站稻全产业链“大文章”

在绿色农业链展区,天津食品集团有限公司(以下简称天津食品集团)的展位面积约60平方米。该集团携旗下多家子公司共同参展,天津海河乳品有限公司(以下简称海河乳品)就是其中之一。

11月30日是链博会的第三天。临近中午,海河乳品展位工作人员告诉记者,已有8家企业人员前来沟通,想做公司的区域代理商。

本次展会上,海河乳品带来了20多种产品,包括天津卫老酸奶、悠冠纯牛奶、可可牛奶、草莓牛奶、生椰拿铁牛奶、荔枝甘露牛奶等。“从天津的牧场到牛奶加工厂,最远的也只有一个半小时车程,这可确保公司乳品足够新鲜。”工作人员说。

除了乳制品外,天津食品集团在链博会上还展示了调料、糕点、酒、肉等多类产品,总数有上百种。据天津食品集团相关负责人介绍,与国内参观者不同,很多外国人对集团旗下的王朝葡萄酒很感兴趣。

在链博会布局方面,天津食品集团主要围绕乳品和小站稻两大产业链展开。依托嘉立高牧业、海河乳品等子公司,该集团已形成

集奶牛育种、奶牛养殖、饲料加工、乳品生产、科研开发、物流运输、市场销售、科普教育等为一体的乳业全产业链。目前,天津食品集团在天津、山东、河北、甘肃和内蒙古等地建有17个现代化奶牛场。

让小站稻走向全国乃至世界,也是天津食品集团本次参展的主要诉求之一。近些年,该集团依托丰富的稻田资源,充分发挥科技创新、产业资源、市场体系优势,着力打造集选种育种、绿色种植、稻谷收储、稻米加工、大米存储、市场营销、集数流转、文化体验于一体的小站稻全产业链。

让产品走向世界 “一带一路”合作项目成果丰硕

近些年,针对海外市场拓展,天津中环信息产业集团有限公司(以下简称中环信息产业集团)成果丰硕。该集团投资发展部副部长王云帆对记者表示,在链博会上,公司“一带一路”合作项目成果颇受关注。

中环信息产业集团展位位于数字科技链展区,“开放合作”部分专门展示了“一带一路”合作项目成果。为响应“一带一路”倡议,服务相关国家轨道交通等领域,该集团的无线通信产品已遍布古巴、土库曼斯坦、南非、尼日利亚、埃塞俄比亚、莫桑比克、阿根廷、伊朗、几内亚、老挝等多个国家。

经2020年改革分立,2022年更名后,中环信息产业集团聚焦新一代信息技术与信创、基础电子部件、高端装备与智能制造、新能源四大产业。相关产品之所以能走向世界,与它坚持开放合作与创新驱动发展战略密切相关。据介绍,目前,该集团拥有专利1000余项,其中发明专利260余项。

组委会提供的数据显示,首届链博会参展商涉及55个国家和地区,包括近40个共建“一带一路”国家。不难看出,对于想要开拓海外市场特别是共建“一带一路”国家的企业来说,链博会具有极大的吸引力。