

# 积阴成大雪 看处乱霏霏

文物与24节气

大雪

春观夜樱，夏望繁星，秋赏满月，冬会初雪，历来是古人四时赏心乐事所在。无论是临窗赏雪，还是踏雪寻梅，抑或是雪屋焚香、煮雪烹茶，都给寻常生活平添几分意趣。皑皑白雪常常出现在古代艺术作品中，成为穿越时光的浪漫意象。

天津日报

本报记者 刘茵 刘莉莉

“积阴成大雪，看处乱霏霏”。时至大雪，水面凝冰，北风卷地，瑞雪降临，万物冬藏。此时节，我国大部分地区已披上冬日盛装。古人如何记录这银装素裹的浪漫冬景呢？今日大雪，让我们走进文博，从文物中感受古人的冬日雅趣。

春观夜樱，夏望繁星，秋赏满月，冬会初雪，历来是古人四时赏心乐事所在。无论是临窗赏雪，还是踏雪寻梅，抑或是雪屋焚香、煮雪烹茶，都给寻常生活平添几分意趣。皑皑白雪常常出现在古代艺术作品中，成为穿越时光的浪漫意象。

图)轴，为三拼绢大幅立轴。画中描绘了群峰屏立，山势高耸，深谷寒冽，萧寺掩映，古木结林，板桥寒泉，流水从远方迂回而下，真实而生动地表现出秦陇山川雪后寒气逼人，森林中孕育生机的情景，是一件极为难得的稀世珍宝。此图历来受到广泛重视，清代收藏家安岐称其为“华原生平杰作”。

雪已至，江未眠。古人尤其喜欢在雪天垂钓。天博馆藏明代万邦正的《雪溪垂钓图》轴，以染地留白的方法表现雪景，小舟劈波表现山石，作品用笔干脆、率意。天博书画研究部的李晶告诉记者：“此图画面构图空寂，成功营造出‘孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪’的幽远意境。诗书画卷之中，渔翁身处的天地广大寥廓、万籁无声。雪景的营造也令画面更加清冷、寂静、苍茫。”

天博馆藏明代沈士充的《雪棧行旅图》轴，图绘高山雪景，山势逶迤，气势磅礴。山间楼阁掩映，近处老树枝桠，棧道上一行旅人缓缓向山庙而去。画作勾皴点染，将雪山的冷峻表现得恰到好处。署款“甲子冬日写，沈士充”，下铃“沈士充印”“子居”两印。

“踏雪寻梅”是文人墨客的常用题材，用以表现其高洁的品质及对艺术孜孜不倦的追求。“梅”在古代备受青睐，“雪梅”又让开得正艳的梅花多了

一层清逸脱俗之美，二者相互映衬，让雪更白、梅更俏。

天博馆藏清代竹根雕踏雪寻梅笔筒，整体作山石嶙峋之状。一棵老梅攀援其间，枝干伸展，花朵或含苞或绽放，点缀于枝头。树下一老者骑驴而行，一书童手持梅枝紧随其后，二人皆怡然之姿。作者以深浮雕手法使画面富有层次感，刻工细腻，形象生动。

《月令七十二候集解》中说：“大雪，十一月节。大者，盛也。至此而雪盛矣。”意思是，大雪时天气更冷，降雪可能性比小雪时节更大。文化学者姜维群告诉记者：“大雪节气和下大雪没有直接关联性，但大雪节气一到，就有了下大雪的可能，尚在此时天降大雪，‘本色还他天下素，穷冬着遍树头花。’可以想见，雪后的津门凡树皆花，天地素雅，享受大雪景色，也是岁寒一乐。俗语有‘小雪腌菜，大雪腌肉’，大雪节气一到，家家户户忙着腌制腊肉迎接新年。大雪时节适宜进补，但要注意‘去寒就温’，另外要加强锻炼，抵御严寒。”

本组图片由受访者提供



北宋范宽的《雪景寒林图》轴。



明代沈士充的《雪棧行旅图》轴。



清代竹根雕踏雪寻梅笔筒。

## 我市两台大戏将亮相中国京剧艺术节

本报讯(记者 刘莉莉)记者昨日自市文化和旅游局获悉，我市两台大戏入选第十届中国京剧艺术节京剧优秀剧目展演，分别是天津京剧院演出的《失街亭·空城计·斩马谲》和天津市青年京剧团演出的《巾帼英雄》。

由文化和旅游部、四川省政府共同主办的第十届中国京剧艺术节将于本月中旬至明年1月在成都市举办。

《失·空·斩》是一出经典的三国戏，该剧将于2024年1月6日、7日在成都新声剧场亮相，由王琳、王嘉庆、卢松(特邀)、左洪莲等演出。《巾帼英雄》是一出新编京剧，故事取材于《杨家将》，讲述余赛花一生的传奇经历，由闫巍、卢松等演出，将于2024年1月19日、20日在成都东盟艺术中心与观众见面。

第十届中国京剧艺术节期间还将举办“文化和旅游部2021—2023年全国戏曲表演领军人才培养计划京剧专场演出”，共有16名演员入选该计划，届时，我市演员王艳、吕洋、黄齐峰将分别携代表剧目《太真外传》《六月雪·坐监》和《钟馗嫁妹》参加于2024年1月4日、5日在成都新声剧场举办的专场演出。

连日来，天津京剧院、天津市青年京剧团全体参演人员精心排练，确保以最佳状态参加本届京剧节展演，展示天津京剧风采。

## 央视春晚吉祥物“龙辰辰”正式发布

本报讯(记者 张帆)昨天，中央广播电视总台2024龙年春晚吉祥物形象“龙辰辰”正式发布。

“龙辰辰”从出土于河南偃师二里头遗址的绿松石龙形器中提取独具上古特色的龙鼻作为设计元素，龙脊结构、龙腹纹来源于最早记载“中国”二字的西周何尊侧面的四道扉棱和云雷纹，眉弓和龙肩上的装饰取自河南博物院收藏的云纹铜禁纹饰，精美别致，增添了吉祥物的趣味和古韵。

在配色上，“龙辰辰”选取了大纛、赭红、赭黄、玉润、春辰等中国传统色。春辰是冰雪初融，草木萌动的颜色，它所属的青绿色系正是东方青龙的代表色。青龙是中国古代天文四象之一，代表着春天、希望和生长，也赋予了“龙辰辰”冬去春来、辞旧迎新的蓬勃生机。

## 天津女排连战连捷

# “排球之城”建设竞技引领效果突显

2023—2024赛季中国排球超级联赛开赛至今，天津渤海银行女排赢得10连胜，已锁定联赛第一阶段A组头名，提前晋级8强。虽然赛季初就遭遇主力受伤、人员不整的困难情况，但球队发扬“锐意进取、迎难而上、顽强拼搏、争创第一”的天津女排精神，是联赛目前唯一未失一局的球队。上赛季联赛排名第6的天津食品集团男排赢得5连胜，创造了球队赛季最佳开局。作为建设“排球之城”的主力军，天津男女排在联赛中展现出的良好精神面貌和高超竞技水平，不断引领推动“排球之城”建设向前发展。

2023—2024赛季中国排球超级联赛恢复了主客场赛制，天津市体育局承担着既办赛又参赛的任务。虽然天津女排主场更换为武清体育中心体育馆，但天津赛区无论从电视转播到新闻发布，从食宿安排到场馆准备，

从赛事组织到安全保障，都安排得周到细致，得到了国家体育总局排球运动管理中心和裁判团队的一致好评。天津女排本赛季已进行的9个主场比赛既叫好又叫座。根据票务数据信息显示，现场观众有40%来自武清区、30%来自市区、30%来自外省市。尤其是天津队与北京队、河北队的两场女

## 天津男篮客场 不敌南京同曦队

本报讯(记者 李蓓)昨天，2023—2024赛季CBA常规赛继续进行，天津荣钢先行者男篮客场挑战南京同曦队，最终以104:125不敌对手。“我们的年轻队员还是要更自信一些，尤其在关键的进攻点要放得更开。”赛后，天津队主教练张庆鹏说。

南京同曦队上半场比赛爆冷击败浙江广厦，目前4胜8负。天津男篮上一轮大胜青岛队。两队势均力敌，本场比赛相当于双方的12强卡位战。天津队7:0取得不错的开局，但很明显对方主教练西热力江对天津队进行了深入研究，以至于在第一节结束时，以前场篮板著称的天津队在该项数据居然只有1个，而篮板总数也以4:17明显落后，30:32的比分基本体现了双方的真实表现。第二节开局，同曦队投进多记“不讲理”的三分球，借此将比分差距拉开，以70:56领先结束上半场。

下半场，天津队的命中率持续下降，新外援哈姆雷特在第三节还剩4分钟时登场，他的上场为球队注入了一定活力，他也拿到了加盟天津队后最高的18分。同曦队的林葳本场拿到个人职业生涯最高的41分，外线16投10中，成为左右全场胜负的关键先生。



新华社发

排联赛，外省球迷比例达到了40%。据统计，天津赛区已完赛的9场比赛平均到场观众为3500人，平均上座率为70.14%。其中女排联赛揭幕战天津队对阵山东队的上座率为100%，赛前提前2个小时门票全部售罄。天津队对阵北京队比赛的观众人数为4100人，上座率为82.16%。线上“上座率”方面，天津赛区也交出了不错的成绩，天津电视台体育频道对天津队的比赛进行全程直播，9个主场的收视率高达3.78%。

在天津女排出色发挥的引领下，“排球之城”建设各项工作快速推进。全市今年共组织各级各类排球、气排球赛事活动132个比赛日，竞赛场次逾1500场，直接参加人次达1.2万。11.2万人次走进天津市体育博物馆，现场参观“海河回响——女排精神展”，“线上云观展”覆盖人群也超110万人次。

本报记者 梁斌

## 津沪男排今晚上演焦点之战

被北京男排压制，但本赛季引入来自波兰的世界级主攻库比亚克、塞尔维亚接应阿塔纳西耶维奇，加上戴卿尧、彭世坤、郭成、张哲嘉、曲宗帅等一众新老国手，上海队在联赛中仍是顶级实力水平，是联赛冠军最有力的争夺者之一。天津男排上赛季获得联赛第6名，本赛季的目标是冲击前4。在实力上，天津

队本赛季有着明显提升，来自伊朗的外援主攻、杭州亚运会冠军埃斯凡迪亚尔在联赛中表现抢眼，3名古巴外援实力不俗，毛天一、袁毅毅、张昕宇等新老国手也都有上佳表现。目前5战5胜的天津队已创造了队史联赛最佳开局，本场津沪对决不仅是B组的榜首大战，同样是本轮联赛的焦点之战。

## “荣誉之战”武汉三镇队战平

本报讯(记者 顾颖)随着亚冠联赛小组赛渐入尾声，晋级16强的队伍也陆续产生，与白热化的竞争相比，J组昨天最后一轮武汉三镇队主场与韩国浦项铁人队的比赛，成了纯粹的过场。小组赛提前出局的武汉三镇队，最终与已经提前晋级的浦项铁人队1:1战平。

小组赛前5轮连胜的浦项铁人队，有多名主力球员未随队来武汉，用全部是韩国本土球员的轮换阵容出

战，已经是他们赛前的“明牌”。主教练金基东表示，晋级16强后，比赛的意义是让更多人看到球队的实力，通过努力争取6连胜。相比对手，武汉三镇队则更是为荣誉而战。

第50分钟，武汉三镇队姜志鹏左路传中，造成浦项铁人队李圭白防守中出错，将球捅入自家大门。落后的浦项铁人队在第77分钟利用角球机会将比分扳平，1:1的比分保持到终场。

## 国象甲级联赛总决赛半决赛 天津队今与深圳队决战

本报讯(记者 张璐璐)昨天，中国国际象棋甲级联赛总决赛半决赛第3回合较量在河北雄安新区展开角逐，天津队以1.5:3.5不敌深圳队。

本场比赛，天津队两位女棋手肖依依、章晓雯分别弈和深圳队的宋宇

新、李雪怡。男棋手中，小将戴常人与深圳队老将叶江川握手言和；小将王仕戎没能顶住压力，不敌深圳队的王皓；老将王玥也未能力挽狂澜，输给了等级分低于自己的周唯奇。今天，两队将迎来本次半决赛的“生死战”。

## 2024年我市将发行数字体育惠民卡

本报讯(记者 张璐璐 徐杨)昨天，2024年数字体育惠民卡发行启动会在天津市体育局举行。本次体育惠民卡的发放，旨在落实天津高质量发展“十项行动”部署和体育局“八项举措”，

促进体育惠民服务提档升级。数字体育惠民卡将于2024年正式发行，每年度补贴名额50000个。天津市民可持本人名下任意一张中国银行天津市分行借记卡在中国银行App申领数字体育惠民卡。

## 比赛虽负收获多 中国女足结束访美

本报讯(记者 顾颖)北京时间昨天上午，中国女足进行了访美的第二场比赛，在上半场先入一球的情况下，最终以1:2不敌对手。虽然两战皆败结束本次行程，但是从整体上看，中国女足昨天的表现要明显好于首战，年轻球员也在与世界劲旅美国女足的交锋中积累了经验，得到了锻炼。

昨天的比赛，中国女足尽管整体仍处于下风，但阵型始终保持得比较好。半场结束前，闫锦锦开出的任意球经汪思倩头球摆渡，由沈梦雨门前

抢点破门。下半场，美国女足连扳两球逆转取胜。这场比赛，中国女足发挥了自己的水平，不过稳定性、默契度以及把控比赛节奏的能力都与对手有一定差距，尤其是阵容中缺少真正的领军人物。

这场比赛中国女足较之以往最大的变化，是将之前最常用的442阵型，改为3中卫结合左右翼卫更灵活的打法。此外，汪思倩、霍悦欣和李淳英格这3名20岁以下的球员，随着中国U20女足主教练王军担任临时教练组组长，也

参加了此次中国女足的访美之旅，并获得了出场机会。一方面，这势必会给她明年征战U20亚洲杯积累宝贵的经验；另一方面，她们的加入，再加上沈梦雨、沈梦露、张琳艳等几名同样是“00后”的年轻球员，中国女足的新老交替也越来越清晰。

结束访美回国后，中国女足将暂时解散，再集中预计到明年5月份。另外也是在昨天，中国U20女足在厦门与澳大利亚U20女足进行了第二场热身赛，中国U20女足3:1取胜。

# 投放4款新能源车 东风日产深度切入中国新能源市场

在全球新能源市场中，“得中国者，得天下”早已成为了不争的事实，这其中就包括主动出击的东风日产。在刚刚结束的广州车展上，东风日产“以合资最强体系力，为新能源而战”的开场，再次向行业展示了入局电动化的野心。与此同时，东风日产也再次重申了其“在中国，为中国”的理念，宣布未来3年内，将面向中国市场投放4款本土开发的新能源车型。

## 在中国，为中国，东风日产深度切入中国新能源市场

在汽车“新四化”的大背景下，世界汽车市场发生了翻天覆地的变化。在2023日本移动出行展期间，日产5款概念车悉数亮相，不仅表达了日产汽车将创新科技融入人们日常生活的决心，同时也预示着公司将继续在未来的道路上勇敢前行。

事实上，东风日产在国内汽车市场同样如此。在2023广州车展上，东风日产表示，将积极进行本

土化的探索，用全球品质服务中国市场，为消费者打造适合中国土壤的优秀产品。

同时，东风日产还强调，未来3年内，日产品牌将向中国投放4款本土开发的新能源车型，新车包括轿车和SUV，动力涵盖纯电和混动，首款新车将在2024年投放市场。从2024年开始，东风日产旗下的新能源产品将逐步从概念车变成现实，进而走进



消费者的日常生活。

## 三大动力路径并行，东风日产奔赴更美好的“人·车·生活”

不可否认，当下新能源发展有着不可逆的趋势，谁能把握好新能源汽车市场，谁就能在时下汽车市场独占鳌头。作为一家在纯电领域有着深耕76年历史以及超过25年电池研发与制造经验的老牌车企，东风日产显然更明白其中的道理。



续航里程，都有着接近两倍的优势；而且在充、放电性能上，日产全固态电池的充电时间也缩短到了传统电池的三分之一，补能焦虑真的不存在！需要注意的是，在发布会现场，东风日产也是全固态电池的量产化之路制定了明确的规划：2024年启动试点工厂，2028年之前量产上市。

在东风日产看来，专注新能源汽车并非要全盘抛弃燃油车，毕竟当下燃油车才是汽车市场的主流。为了尽可能照顾到更多用户的用车需求，东风日产将继续坚持燃油、纯电、油电混合三大动力路径并行的产品路线，且覆盖了旗

下的多款车。尤其需要注意的是，在本届2023广州车展，东风日产还为消费者带来了目前日系唯一6座大家庭旗舰SUV——探陆，在提升品牌调性的同时，也可以看出东风日产对国内用户消费升级的理解，进而带领广大消费者奔赴更美好的“人·车·生活”。

## 结束语

电动化的大趋势下，东风日产新能源转型的野心愈发明显。无论是日趋完善的产品布局，还是持续迭代的新能源技术，东风日产都向行业展现出了深耕国内新能源市场的决心。就像东风日产乘用车公司总经理山口武在2023广州车展上说的那样，“作为助力新战略目标达成的中坚力量，东风日产坚定‘在中国，为中国，向世界’的信念，锻造合资最强体系力，全力为新能源而战。”这样的东风日产，必然可期！

文 李爽