

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

乡村速递

蓟州区绿色食品发展中心
强化服务助力乡村振兴

本报讯(记者 徐杨 通讯员 曾子益 杨天宇)近日从蓟州区获悉,蓟州区绿色食品发展中心今年以来开展“蓟农管家”服务,以经济薄弱村为重点,对特色农产品进行统一收购、协调销售,为农村提供一站式服务,切实助力村民实现增收。

近日,官庄镇石佛村驻村工作队的工作人员到农户家挑选准备采购的柿子,随后装箱通过“蓟农管家”平台安排物流统一派送。蓟州区绿色食品发展中心开展的“蓟农管家”服务以经济薄弱村为重点,与市、区两级帮扶单位达成采购农产品合作协议,并按照一定比例将收益返还至村集体,帮助村集体实现增收。该中心今后将继续创新推动农产品消费,与金融机构合作发放农产品满减消费券,让消费者通过“以买代帮”的方式采购应季农产品,释放消费潜力,扩大农产品销售渠道,进一步带动农民增收。

津南区八里台镇
养老服务中心即将投入使用

本报讯(记者 杜洋洋 通讯员 潘巍 董莹莹)近日,津南区八里台镇民心工程之一的养老服务中心软装部分陆续收尾,12月中旬正式投入使用,将开启该镇养老服务体系建设新阶段。

该中心紧邻翰林苑小区,建筑面积约1000平方米,共三层,设有文体休闲、康养医疗、特色餐厅、阅读中心等十余个功能区。各功能室内,工人们正在抢抓时间节点,加快施工进度。

据介绍,为满足老年人多层次、个性化的养老需求,该中心还在丰富助老事项,扩大辐射半径,延长服务时长等方面做足准备,通过区、镇、专业机构“三位一体”的深化串联,打造一站式的养老新样板。

“目前,我们已经和周边的几家医疗机构达成了合作意向,为老年人提供绿色就医通道;聘请、签约了知名书画、舞蹈教师,对中心的文娱活动进行精心排布;整合运营机构内的康复治疗资源,对康复专业技术人员进行再培训,多方面优化养老服务水平。”八里台镇养老服务中心运营方负责人国彬介绍说。

西青区张家窝镇
30万株蝴蝶兰静待上市

本报讯(记者 王音)日前,西青区张家窝镇蝴蝶兰种植基地30万株蝴蝶兰在工作人员精心养护下,有的已经冒出娇美鲜艳的花朵,有的含苞待放。

作为京津冀地区最大的蝴蝶兰生产基地,张家窝镇蝴蝶兰种植基地今年预计超半数产品销往京津冀地区。基地形成了培育种苗、种植管理、产出销售的产业模式。

据了解,园区30万株蝴蝶兰主要供应元旦和春节市场。今年还引进了“鲑鱼”“朱古力”等新品种。

为保障春节期间蝴蝶兰市场供应,技术人员从8月开始催花并加大管理力度,通过喷洒水分、施肥等精细化管理措施,使蝴蝶兰花梗健康生长。预计2024年元旦前后上市。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山田间的美食带到您身边。

津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

扫描二维码打开微信小程序在线购买

沙土地翡翠甜葡萄

能给你当水果一样吃的幸福感,这就是西红柿心中的白月光。

沙土地金丝红薯

黄澄澄的薯肉松软,沙糯,咬一口,甜味十足,让人忆起童年的味道。

海走进国家会展中心

活动中,明富祥的花生产品不仅靠独特的外观、美味的口感获得了消费者的频频点赞,还留住了来自北京、佳木斯、济南、廊坊等地经销商的芳心。如今,明富祥已经与这些经销商达成了稳定的合作关系。

“作为一家食品企业,食品安全与产品质量永远是生存和发展的根基。”

刘娟娟说。为了从源头把控原材料的质量,公司成立了品控团队,长期在外地考察,保证原材料质量稳定,同时在加工过程中也层层严格把关,确保最终的产品品质稳定。

近年来,“王口炒货”的电子商务产业发展得如火如荼,逐渐打破了企业缺乏创新意识、盲目跟风和产品趋于同质化的发展壁垒,充分展现了“王口炒货”强大的市场潜力和电子商务强大的生命力。与此同时,电子商务正快速发展重塑着“王口炒货”产业的格局,直接影响着炒货上下游产业链的快速发展。

天气渐冷,炒货趁热,炒货小镇又飘起了炒货香。如今的王口镇正以绿色食品加工基地项目为发力点,致力于打造“全国知名炒货生产贸易基地”“子牙河畔宜居宜业商业名镇”……

在盐碱荒滩上闯出一条振兴路

——滨海新区古林街道工农村创新发展华美蜕变

■ 本报记者 张立平



- ① 工农村美丽景观湖
- ② 智慧手环发放仪式
- ③ 工农村土地入市摘牌签约仪式
- ④ 垃圾分类趣味活动

资料照片由受访单位提供

子成员多次到京津两地拜访相关学者、专家,目的是把政策研究透。

“这是好事!入市后咱们的地更值钱!”村“两委”班子首先达成了一致,“入市后,咱们可以自己搞开发!”

“自己搞开发?咱种过地,养过鱼,开发工业园区,谁懂?”“没有成功经验,咱做第一个蹚路的,搞不好就砸了。”“不如‘卖’地分钱来得快!”一些村民不理解。

村民说得并不无道理。从当初的不毛之地到如今产业兴旺、生活富裕,工农村的发展之路,总结起来就是“依工兴农、依工富农”。

为了发展经济,早在20世纪90年代,工农村就将村里地块出让,建起了工业园区,目前已经吸引了化工、机械制造、环保等领域企业30余家,其中不乏年销售额10余亿元的大型企业。“园区发展得红红火火,除了部分村民在企业就业,经济效益与村里没什么关系。”代士龙说,为了让乡亲们尽快享受到经济发展的成果,当年拿到了土地出让金后,很快把钱就分了,全村百姓的腰包鼓起来了,乡亲们着实欢喜了一些日子,但一个显而易见的问题是,地卖了、钱分了,以后就不会再有了,做的是一锤子买卖。

此后工农村一直在寻找更好的发展路径。“要把土地掌握在自己手里,做可持续发展的大文章!”杨东说。

“工农村什么时候怕过?在盐碱荒滩上都能闯出一条路,现在条件好了,倒畏首畏尾了?”代士龙激励大家。

6月25日、7月14日,按照村集体经济组织重大事项决策“四议两公开”工作法,得到了村民的支持,说干就干。在古林街道大力支持下,由市农业农村委指导该村成立强村富民公司摘牌土地之后,代士龙以富民商贸有限公司董事长的身份带领乡亲们进行工业园区的运作。

“我们计划建设1万平方米左右的标准厂房,计划明年上半年交付使用。我们现在就开始招商了,吸引更多高精尖企业入驻,提升工业园区整体实力,目前已经有企业跟我们洽谈了。”代士龙算了一笔账,这块地如果按以前的

模式出让,一次性得到200余万元出让金,而自己运作开发,每年就可以带来净收入40余万元,除此之外,工农村还专门成立了物业服务公司,为整个园区提供物业服务,不仅可以解决村民就业,还能带来可观的收入。

垃圾分类
从“要我分”到“我要分”

从无到有,从有到优,工农村发展的奥秘离不开一个字——“闯”。乡亲们说,白手起家,没什么怕的,只要干就能蹚出一条路。建设工业园区如此,垃圾分类这样的“小”事,莫不如是。

“我们村是全市农村第一批进行垃圾分类的试点村。”代士龙的话语中带着骄傲。早在5年前,在古林街道的推动下,工农村就开始尝试垃圾分类。“在我们村,从老人到小孩,垃圾分类执行得有板有眼,大家打心眼里认为,垃圾分类是自己的事,是每天必须要做的事!”

在很多社区,垃圾分类被比喻成难啃的“硬骨头”,为什么在这个小村,却能成为乡亲们的自觉行动?

1998年,富裕起来的工农村建起了楼房,到2008年的10年间,全村分四期全部实现了楼房化,目前工农村共有洋房13栋、别墅48栋。乡亲们从低矮潮湿的土坯房搬进了宽敞明亮的新楼房,生活环境发生了翻天覆地的变化。

为了建设美丽乡村,2020年,在市财政、滨海新区财政的大力支持,投资近3700万元对工农村进行人居环境提升改造。“小区建了20年,有的地方出现了破损和折旧,与新农村要求存在一定差距。”代士龙说,改造工程主要将小区的房屋、供水、燃气、供热等老旧管网存在的“跑、冒、滴、漏”等影响人居环境质量的问题进行彻底解决,与此同时,修建了景观湖、景观亭,全村环境面貌焕然一新。

工农村变了,乡亲们的卫生习惯也发生了变化,垃圾分类成了乡亲们生活环境改善后更高层次的精神需求。

“一节旧电池扔在地里,需要100年才能降解。”古林街道整合辖区资源,引入了第三

方企业,充分利用各种线上线下有效媒介和载体,广泛开展宣传教育,让垃圾分类理念入耳、入眼、入心。垃圾分类督导员王建霞每天都很忙,只要村里有活动,她都要把垃圾分类的宣传嵌入活动之中,她每次跟乡亲们宣传垃圾分类的知识,乡亲们都很受触动,乡亲们的积极性很高。

“绿水青山人人爱,垃圾进桶从我做起”“垃圾可变宝,分类更环保!”这样的宣传标语在工农村随处可见。现在,工农村已经取消了普通的铁皮垃圾箱,取而代之的是主干道上五个分类垃圾箱。

村民何萍每天晚上7点准时走出家门,将一天的厨余垃圾和其他垃圾分类投到垃圾箱里。“垃圾分类没那么复杂,我们分好三类垃圾就可以了,厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。有害垃圾有专人每月收集两次,厨余垃圾和其他垃圾自己每天定时投放。”何萍对记者说,投对垃圾有积分奖励,每次投完用手机扫一扫二维码,积分自动生成。何萍打开手机登录自家的账户,11月的积分已超过了400分,“这些积分可以兑换生活用品。”

乡亲们说,现在对于他们来说,积分兑换不那么重要了,从“要我分”到“我要分”,工农村的垃圾分类实现了内心动力的转换,“这是我们祖祖辈辈生活的地方,我们要为子孙后代留下绿水青山!”

智慧赋能
乡村治理变“智”理

走进工农村党群服务中心,一整面墙的智慧大屏展现在记者眼前。三务公开、党员管理、网格管理、文明实践等9个模块一目了然。大屏上清晰地显示各单元的运行情况,监控端采集的数据、视频信息,只需移动鼠标,画面就可随时切换,村内实时动态跃然“屏”上。

“智慧村务平台的使用,可以集纳不同领域的数据,聚合多项民生服务场景,打通为民服务‘最后一公里’。”代士龙说。

让村民们感受最直观的,就是村里为65岁以上老人免费发放的智慧手环。

李桂玲老人给记者展示她的手环。“别小看这么个手环,实用!可随时对自己的血氧、血压、心率等进行监测,我每天早上起来第一件事儿,就是看手环,了解自己的健康状况。”

代士龙说,如果出现异常情况,可以紧急呼救一键报警,村务管理平台会在第一时间接收到电话信息和警报提醒,有效弥补村里特殊老年群体的安全短板。

用好现代信息技术,创新乡村治理方式。在乡村振兴示范村创建过程中,工农村将数字化技术融入乡村治理之中,不断拓展为民服务的领域和方式。

目前,工农村智慧管理村务平台基本框架已搭建完成。乡亲们在小程序里搜索“魅力工农”,在手机端就可以进行浏览。“对我们来说,数字治理最大的好处就是信息透明、方便快捷。”村民臧玉良拿起手机给记者演示,“你看,之前很多需要打电话或是跑到党群服务中心去咨询的事,现在在手机里就都‘办’了!”

浏览“魅力工农”小程序,记者发现,既有类似于村内工作制度的信息公开、服务组织架构查询,也有各商户单位的服务通知、村里各项活动的消息通知。

“这只是个1.0版本。我们正在进一步增强各类服务内容的互动性。”代士龙说,“以后村民可以用手机实现智慧支付、养老点餐以及各种物业服务。”

作为驻村第一书记,杨东一直在推进工农村健康小屋创建。“我们与北京和缓医疗平台合作,帮助村民实现远程智能诊疗,9秒就医、24小时服务。”杨东说,“服务终端就设在党群服务中心,明年上半年落成,届时这一系统将接入工农村数字治理平台,对村民进行持续健康跟踪服务,让数字技术真正服务于村民。”

土地入市
链接可持续发展之路

11月13日,立冬过后温度骤降。但工农村的乡亲们心里燃烧着一团火。

这一天,滨海新区首宗农村集体经营性建设用地以公开出让的方式成交,敲下了全区农村集体经营性建设用地入市第一槌。

工农村吃下了“第一只螃蟹”。村党支部书记、村委会主任、村股份经济合作社理事长代士龙在土地出让合同上代表合作社全体股民签字。

这块地,被工农村富民商贸有限公司公司摘得。

农村集体建设用地入市,盘活了闲置多年的土地。乡亲们满怀热情、对未来充满憧憬,“我们要大干一场,把这块地用好用活!”

然而,就在半年之前,一些村民并不这么认为。

今年3月初,市规划资源局积极向国家争取,滨海新区被列入全国第二批农村集体建设性用地入市试点。工农村的这块地为工业用地,所有权主体是工农村集体经济组织,地块权属清晰,具备必要的基础配套。有关部门认为,此地块符合入市条件,且较为成熟。

代士龙说,推动农村集体建设性用地入市是盘活农村土地资源的有效途径。与此同时,市药监局派驻工农村第一书记杨东也看到了机遇,“允许农村集体经营性建设用地入市,这意味着通过出让、出租、入股等方式,与国有建设用地同等参与市场交易,实现与国有建设用地同权同价。”杨东说,村“两委”班

寒风起,炒货香。天气转凉,坚果炒货类市场又迎来了一年的销售旺季。

提起老式爆米花,不少人的童年回忆便被唤醒。时代变迁,“童年味道”逐渐淡去,但在静海区王口镇的天津东旭盛坚果食品有限公司(以下简称东旭盛)的生产车间,记忆中的爆米花“重现生机”。

走进东旭盛的生产车间,空气中弥漫着香甜的气息,工人们紧盯传送带上的爆米花,俨然一派忙碌景象——高温膨化车间里,经过预处理后的玉米粒在膨化炉中翻滚炸裂,化作白胖的爆米花。经过烘烤之后的爆米花被工人打包、装袋后,整齐码放储存。

“这是我们公司主打的老式爆米花产品,眼下正是销售旺季,一天能生产7.5吨左右。”

仓库里,企业总经理岳同欢一边清点货物,一边向记者介绍,企业生产的老式爆米花口感香甜酥脆,很受市场欢迎。

像东旭盛这样的炒货企业,王口镇全共有292家。炒货是王口镇的支柱产业,也是区域特色产业,全镇80%以上的劳动力从事着与炒货产业相关的工作,王口镇是名副其实的“炒货之乡”。目前,王口镇炒货全年销售量达60万吨,年销售额近百亿元,占全国市场份额的30%,是华北地区最大的坚果生熟货集散地。

据介绍,近年来,王口镇致力于打响王口炒货品牌。目前,全镇炒货企业注册品牌331个,其中天津市著名商标5个,拥有“王口炒货”集体商标。在发展过程中,王口炒货的摊子越铺越大,从传统炒货到各色坚果,再到零食全品类。为了扩大品牌影响力,王口炒货不仅在传统炒货的口味上推陈出新,在品类上也寻求升级。

在天津明富祥坚果食品有限公司(以下简称明富祥),一粒小花生,经过企业深加工后花样迭出,备受消费者青睐。公司总经理刘娟娟告诉记者,明富祥现有7大类产品,包括小珍珠花生、七彩花生、黑芝麻和紫薯花生等。

创新,让明富祥拥抱无限未来。在今年8月举办的2023“王口炒货节暨静



东旭盛坚果食品有限公司正在生产老式爆米花 照片由受访单位提供

海走进国家会展中心”活动中,明富祥的花生产品不仅靠独特的外观、美味的口感获得了消费者的频频点赞,还留住了来自北京、佳木斯、济南、廊坊等地经销商的芳心。如今,明富祥已经与这些经销商达成了稳定的合作关系。

“作为一家食品企业,食品安全与产品质量永远是生存和发展的根基。”刘娟娟说。为了从源头把控原材料的质量,公司成立了品控团队,长期在外地考察,保证原材料质量稳定,同时在加工过程中也层层严格把关,确保最终的产品品质稳定。

近年来,“王口炒货”的电子商务产业发展得如火如荼,逐渐打破了企业缺乏创新意识、盲目跟风和产品趋于同质化的发展壁垒,充分展现了“王口炒货”强大的市场潜力和电子商务强大的生命力。与此同时,电子商务正快速发展重塑着“王口炒货”产业的格局,直接影响着炒货上下游产业链的快速发展。

天气渐冷,炒货趁热,炒货小镇又飘起了炒货香。如今的王口镇正以绿色食品加工基地项目为发力点,致力于打造“全国知名炒货生产贸易基地”“子牙河畔宜居宜业商业名镇”……

乡村走读

寒风起 炒货香

■ 本报记者 杜洋洋 通讯员 陈泽宇

寒风起,炒货香。天气转凉,坚果炒货类市场又迎来了一年的销售旺季。

提起老式爆米花,不少人的童年回忆便被唤醒。时代变迁,“童年味道”逐渐淡去,但在静海区王口镇的天津东旭盛坚果食品有限公司(以下简称东旭盛)的生产车间,记忆中的爆米花“重现生机”。

走进东旭盛的生产车间,空气中弥漫着香甜的气息,工人们紧盯传送带上的爆米花,俨然一派忙碌景象——高温膨化车间里,经过预处理后的玉米粒在膨化炉中翻滚炸裂,化作白胖的爆米花。经过烘烤之后的爆米花被工人打包、装袋后,整齐码放储存。

“这是我们公司主打的老式爆米花产品,眼下正是销售旺季,一天能生产7.5吨左右。”

仓库里,企业总经理岳同欢一边清点货物,一边向记者介绍,企业生产的老式爆米花口感香甜酥脆,很受市场欢迎。

像东旭盛这样的炒货企业,王口镇全共有292家。炒货是王口镇的支柱产业,也是区域特色产业,全镇80%以上的劳动力从事着与炒货产业相关的工作,王口镇是名副其实的“炒货之乡”。目前,王口镇炒货全年销售量达60万吨,年销售额近百亿元,占全国市场份额的30%,是华北地区最大的坚果生熟货集散地。

据介绍,近年来,王口镇致力于打响王口炒货品牌。目前,全镇炒货企业注册品牌331个,其中天津市著名商标5个,拥有“王口炒货”集体商标。在发展过程中,王口炒货的摊子越铺越大,从传统炒货到各色坚果,再到零食全品类。为了扩大品牌影响力,王口炒货不仅在传统炒货的口味上推陈出新,在品类上也寻求升级。

在天津明富祥坚果食品有限公司(以下简称明富祥),一粒小花生,经过企业深加工后花样迭出,备受消费者青睐。公司总经理刘娟娟告诉记者,明富祥现有7大类产品,包括小珍珠花生、七彩花生、黑芝麻和紫薯花生等。

创新,让明富祥拥抱无限未来。在今年8月举办的2023“王口炒货节暨静