



十项行动见行见效

“城市之芯”的“破”与“立”

——和平区坚定不移走好内涵式“向上”发展之路

■本报记者 宋德松

烂漫多姿的四月海棠、氤氲弥漫的草坪咖啡、唯美梦幻的东方神韵……这一年，和平区持续不断的消费热浪，像奔涌的潮水一潮高过一潮，一浪漫过一浪。本地居民、外地游客、国际企业纷至沓来，五大道、金街、津湾广场“火爆出圈”联动发力，商业餐饮、非遗老字号引导融入，政府职能部门全面保障，文旅热度、美誉度与精致度不断提升，文旅商消费收入水涨船高，同比翻倍。

据介绍，今年中秋国庆假期，五大道、金街、津湾广场等主要景区商圈国内外游客人数创历史新高，全区游客日峰值达114万人次，累计接待游客815.33万人次，同比增长194.6%；文旅商消费持续火爆，综合收入达14.17亿元，同比增长103.2%。

和平区作为天津市的中心商业区，可称“城市之芯”，区域位置优越，商业底蕴深厚，城市资源丰富，产业基础扎实。今年以来，和平区立足传统优势，求变思应变，在探索中“破”旧“立”新，努力寻找都市文旅破圈的新路径，并以此为突破口深度推进文旅产业融合、业态重塑、要素增值，释放出经济发展新动能，为谋求更大格局的发展空间提供新思路，加快建设发展高质量、生活高品质、城区国际化、管理精益化、治理现代化的“两高三化”新和平。

破圈都市文旅新路径 从“爆红”到“长红”

轻盈飘逸的古韵汉服，唯美婀娜的唐代美人，婉约摇曳的国风旗袍……漫步五大道，徜徉小洋楼间，身边擦肩而过的姑娘，让人仿佛进入一场东方古韵的时空交错之旅。按照市委、市政府部署，今年中秋国庆假期，和平区全新打造了“津遇和平——天津味·东方韵”系列活动。

“在不断总结‘津遇和平’文旅商系列活动经验的基础上，和平区与国内知名文旅企业合作，借鉴都市文旅成



国庆假期，和平区精心策划推出“津遇和平——天津味·东方韵”系列活动，吸引众多游客参与其中。

本报记者 吴迪 摄

功做法，对本地文化脉络进行认真梳理，以中华传统服饰旗袍汉服为具象载体，确定了既体现地域人文特点，又独具文旅特色的“天津味·东方韵”活动主题，火爆热烈的社会反响和“真金白银”的经济效益，再一次证明我们的用力方向是正确的。“和平区文化和旅游局局长彭芑介绍说。

“十一”期间，民园主场地相继上演“时尚大秀+国风打卡+音乐晚会”，联动西安大唐不夜城，“不倒翁小姐姐”空降现场互动，妆造换装与“美学市集”相得益彰，“诗词漫游”同“告白美陈”遥相呼应，五大道文化旅游区内16处“City Walk”（城市漫步）地标点位诠释“处处是景、时时宜游”的洋楼之美。

“此次活动着眼于传统文化意境和奇妙审美体验的打造，通过游客妆造换装把人物与街景相融合，让洋楼故事更加鲜活立体，多元化展现城市内在气质和文化底蕴。”项目相关策划人肖鹏说。

据介绍，和平区不断优化工作机制，升级为“头部企业策划主导、市场化运作、政府综合保障”，以五大道作为主战

地，全域联动金街、津湾广场等景区商圈近20家大型商场、300余家餐饮商户、30余家老字号品牌，创新演绎东方美学与国潮文化，打造了集赏、游、购、品、娱于一体的多元场景，推动了文旅活动从“爆红”到“长红”，从“流量”变现“留量”。

旗袍“带火”旅游消费 从“颜值”向“产值”有效转化

一套旗袍，从昔日的古巷里款款而来，从面料到风姿绰约的成衣，经丈量、裁剪、缝制、镶边、盘扣……多道工序，打造出刚与柔的艺术成品，在展示区，十数家老字号及知名旗袍商号将那一袭轻衣优雅呈现。

一位古韵美人，或汉服、或唐秀、或国风，从发型发饰到妆容饰品，甚至手上的折扇，腰间的荷包，鞋上的绣花都不能有丝毫的含糊。在体验区，旗袍妆造体验商家同时设置了国风造型体验，为爱美的小姐姐提供完美的搭配。

“小楼春秋”催生“创意跟拍”，华服旗袍映红了“妆造”新业态。在“津遇和平——天津味·东方韵”系列活动的带动下，和平区域内妆造旅拍店铺骤增，长假期间，曦和海棠国风体验馆等10余家商铺服务供不应求，单日日均营业额突破2万元，汉服、旗袍妆造占比分别为57%和43%，预约量屡创新高，沉浸式体验天津之美，成为游客尤其是年轻人喜爱的“新国潮”。

“店里的生意特别好，每天接待各类型妆造500人左右。”曦和海棠国风体验馆总经理张行说，“我们选取了包含唐宋元明清不同朝代的不同系列服装400多套，更挑选了汉服爱好者圈子里特别受推崇的一些品牌，跟拍尤其受大家喜爱。”

与此同时，和平区内30余家老字号品牌更是在传统技艺中将流行元素与文化内容相结合，中华老字号“老美华”、非遗项目“吉庆祥”分别推出总价值高达150万元的高端旗袍华服，最贵单品价值高达6万余元，“古法工艺”“金丝刺绣”等传统技法秀场竞技，受到更多年轻人青睐。（下转第3版）

守正留住文化遗产 创新逐鹿电商赛道

祥禾：借力互联网 捧出“香饽饽”

■本报记者 展晨霞

“给新来的宝宝们介绍一下哦，咱们祥禾饽饽铺创建于1912年，是天津市市级非物质文化遗产。”“我打开一块大家看看啊，你看这保鲜膜有延展性，可以保留每层面和油酥之间的空隙不会塌，外面我们会再做防震包装，保证送到你手上还是入口即化的……”

乐和融洽、气氛热烈的直播间刚刚开播，产品陈列室里布置一新，不同系列的中式糕点香味俱全，包装各具巧思，各个岗位上的员工早早就位，一张张年轻的脸庞元气满满——上午9时，刚刚搬到南开区金融街中心的祥禾饽饽铺总部在忙碌而有序的步调中开启了新的一天。新“扩容”升级了总部的办公地，走出去向外地开设线下网点的计划正在稳扎稳打地进行，明年一季度将在北京开设首店，这个传统却又年轻的品牌正在将“国之精粹拥抱世界 改变生活”的愿景一步步实现。

起于传承 初心擦亮文化底色

“业务发展得快，原来的办公地点就显得小了，所以换到了这儿。”祥禾饽饽铺总经理助理王汝平介绍。在工作中，同事们都叫她“翠微”，《尔雅·释山》曰：“山脊，冈。未及上，翠微。”是指春季时分，山腰呈现出的翠青色。她告诉记者：“我们铺子实行花名制，每个人都有一个代表中国传统颜色的名字，因为‘掌柜’希望员工时刻谨记文

化的意蕴和传承。”大家口中的“掌柜”扶光，是祥禾饽饽铺的第四代传承人杨明。扶光是被用来描述光线的色彩，给人一种温暖、舒适和安心的感觉，代表了中国传统文化精神的传承和发展。

根据档案记载和家族口传，清末民初，北京紫禁城里的御用糕点师纷纷来到天津，开起了糕点铺子。祥禾饽饽铺自第一代传承人杨公廷老先生创建后，先后辗转北京、沧州，最终落脚天津，几代传承人初心与努力坚持未变，传到今天已百余年历史。

作为第四代传承人“接棒”之前，杨明在广东从事互联网技术行业，曾参与了国家信息技术服务外包管理标准的制订，在电商运营赛道的创业也风生水起。让他在犹豫中接下重担的是父母这一辈匠人对手艺的专注和执着：“老爷子担心的不是年纪大辛苦，是有一天干不动了，这手艺咱还接着干吗？将心比心，我得帮把手。”

“点心对我们这些小小离家漂泊在外的‘80后’来说，是一种儿时记忆和家乡的情怀、味道。”杨明说，“在广东的一次技术交流会上，一位日本学者每次开会前都会拿出一盒小点心和大家分享，既显郑重又轻松愉悦。这让我联想到，作为传承源远流长的味觉载体，中式点心有

内涵，有典故，更容易引发情绪、情趣、情感的共鸣。”受此启发，他主导开发了引用三国“一人一口酥”典故的“一合酥”，后来还推出了便于携带、分享的“轻伴手礼”系列产品，很受年轻人欢迎。

为了做足“中国风”，打好“文化牌”，通过与清华大学等合作研发，祥禾饽饽铺的研发团队依据史料和专家的指导，还原出了古代文物中的糕点造型，再现了多款兼具形态美、味觉美、文化美的中式点心。“乾隆年间编纂的《清文鉴》中记载了众多传统宫廷糕点的名录。祥禾饽饽既重视食用，又讲究在制作时以不同季节、不同食材、不同手法配合养生，让中式糕点充分展示中国风。”说起这个话题，杨明如数家珍。2022年，祥禾饽饽传统糕点制作技艺正式入选天津市市级非物质文化遗产。

立于创新 质优打造金牌口碑

“七八年前我接手的时候，正是西式点心风头正盛的时候，要提高中式传统点心的品质和价值感，回归年轻人的日常生活，最重要的一定是产品。”杨明说。

在技艺上，祥禾饽饽讲究揉、揉、揉、甩四种手法，以河北小麦粉和非转基因植物油、黄油等材料按传统严格配比，并依照规范蒸制，使酥皮至24层，口感酥软香甜，入口即化。同时，在馅料的选择上，坚持源自宫廷的手艺，充分利用玫瑰、桂花等传统可食用花卉，提高口感。经过几代人的补充完善，祥禾饽饽沉淀了独特糕点配方25种。（下转第3版）

名第10，创造了市历年最好成绩。两区域的5类核心考核指标均高于全国平均水平，在“规模效益”“开发利用”“辐射服务”等指标上的表现位居全国前列。

综合保税区是我国目前开放层次最高、政策最优惠、功能最齐全、手续最简化的海关特殊监管区域。截至目前，天津共有5个综合保税区，其中临港综保区正在建设中。今年前10个月，我市综保区进出口总值达2168.8亿元，同比增长8.4%，占全市进出口总值的三分之一。为进一步促进综合保税区高质量发展，我市将继续以企业需求为导向，巩固区域既有优势，坚持创新驱动，进一步提升区域整体产业布局，发挥综合保税区在港产城融合发展、“双中心”城市建设中的示范引领作用，把综合保税区打造成为服务我市高质量发展的高规格开放平台。

一以贯之的初心和深情

■本报记者 孟若冰

这，是一节节重实践、强实战的“练兵”课程；这，是一场场增本领、长才干的“充电”之旅；这，是一次次明思路、促发展的“赋能”行动。

为更好实施推动高质量发展“十项行动”，今年以来，我市聚焦行动目标任务，精心组织举办干部履职能力系列培训，全方位提升干部推动改革发展的能力水平，助推我市把党的二十大精神擘画的宏伟蓝图细化为“施工图”、转化为“实景图”。从早春三月到金秋十月，从万物复苏到稻花飘香，收获了累累硕果。

围绕中心大局 系统谋划推动

《科教兴市人才强市行动方案》的发布实施，一是解决了人才引领驱动的问题，包括引育领军人才和创新团队、延揽储备青年人才、培养选拔卓越工程师和高技能人才……

在推进实施高质量发展“十项行动”专题研讨班——“科教兴市、人才强市”专场，市科技局党委委员、副局长祖延辉为大家作了《贯彻落实党的二十大精神，推动科技教育人才“三位一体”，打造科技创新高地》专题讲座。

党的二十大确立了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务，吹响了奋进新征程的时代号角。着眼落实中央部署，去年底，市委经济工作会议正式提出高质量发展“十项行动”，并写入今年天津市政府工作报告。“十项行动”成为打开天津今后5年经济社会高质量发展之门的“金钥匙”。

干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程，事关党和国家发展大局。

市委组织部坚持“全市工作重点在哪里，干部教育培训就跟进到哪里”，聚焦全市经济社会发展大局，组织开展专题研究，制定出台《关于聚焦服务市委“十项行动”推动全市组织工作提质增效的实施方案》，结合开展“忠诚铸魂”“聚力提质”“磨淬淬炼”，将干部教育培训作为培养造就新时代好干部、推动事业发展的重要举措，努力为建设社会主义现代化大都市提供坚强组织保证。

致天下之治者在人才，成天下之才者在教化。今年3月起，市委组织部会同市委党校和行动牵头部门举办的专题培训班正式开启，每期3至5天时间，共举办10期。同时，配套安排财源税源培育、推动企业上市、招商引资与项目服务等29期业务培训班和6期网络培训班，构建多层次、多形式、广覆盖的培训体系。

从专题辅导到案例教学，从分组讨论到现场授课，学员们纷纷感叹道：“这样的培训，真是太及时、太必要、太解渴了！我们相当于接受了一次思想再充电、业务再锤炼！”

突出精准施训 提升培训质效

不同类别、不同层次、不同岗位干部的履职能力要求各有侧重，实施能力培训就要体现差异化，不能上下一锅煮、简单“一锅煮”。我市干部教育培训工作坚持干什么学什么、缺什么补什么，严格按照岗位职责与培训主题点名调训，有的放矢、因材施教，帮助干部更好适应新时代新任务新要求。

“比如，对机关干部，要以加强思想政治建设、职业道德建设、业务能力建设和廉洁从政建设为重点开展培训，提高抓谋划、抓部署、抓督察、抓落实的能力。对基层干部，就要聚焦全面推进乡村振兴、加强和创新基层治理，以提高发展经济、依法办事、化解矛盾、做群众工作等能力为重点开展培训。”市委组织部相关负责人介绍说。（下转第2版）



智能巡查车为城市看诊

日前，滨海新区泰达街道启用智能巡查车，车身装有全景摄像头，可补充现有监控摄像头覆盖范围，通过智能信息采集方式，及时发现影响市民日常生活的各类问题，如非机动车乱停乱放、垃圾暴露、随意堆物堆料等。

重实践强本领 为「十项行动」赋能聚力

——我市加强干部履职能力系列培训综述

导读

京津医药谷起步区重点项目集中签约
30家企业签约项目总投资额约73亿元

天津教育医疗“组团式”援疆
——为对口支援地区培养“带不走”的人才队伍