

热点追踪



近日,腾讯视频自制热血竞技生存真人秀《我可以47》热播。在国内真人秀节目大多以艺人作为主角的大环境下,该节目另辟蹊径地以素人为主体的,集结四十多位不限年龄、性别、社会背景的体能强者,全新设计多项复合型挑战。此外,爱奇艺平台播出的《势不可挡》,此前芒果TV播出的《哎呀好身材》,也都收获了不俗的播放量。节目极致化地选角、奇观化的场景、兼顾体力与智力考验的挑战项目给观众带来了耳目一新的感受。在当下综艺市场中,体能竞技类综艺能否开拓一条新赛道?



体能竞技类综艺

让真人秀多些力量与热血

本报记者 张洁

全民健身热潮背景下 体能竞技类综艺出圈

据《2022年轻人潮流健身报告》显示,目前超五成年轻人有定期运动的习惯,“00后”成为最卷运动达人,平均每周运动3.2天。运动除了让人们短暂地从紧张的上下班生活中解放出来,更重要的意义在于健康。全民健身的感染力越来越多人尝试动起来,并感受到了运动带来的快乐与解压,此后陆地冲浪、徒步、飞盘、露营、骑行等轻量化户外运动开始一波接着一波兴起,成为年轻人的心头好。

在此背景之下诞生的《我可以47》,紧紧抓住了观众的观看需求。它是一档完整的、包含对选手个性刻画的竞技真人秀,这次聚光灯下的主角不是明星,而是一群“素人”。节目导演严敏曾一手打造出《极限挑战》《说唱新世代》等高分综艺,在接受记者采访时,他表示:“我们坚持把要素,排除了流量、外貌背景之外,并以三条标准进行选人。入选选手是否曾获得洲际及以上的专项行动奖项,或者是否保有某项在世界范围内的世界纪录,是否获得某些专业机构、部队等高标准行业的认证,例如海豹、蛟龙突击队队长和猎豹队伍的认证。我们坚持必须具备一点才能入选我们节目,而不是流量、人气和颜值等因素。当然,这些并不是我们反对的因素,这是锦上添花的条件。”

节目要容纳复合型的选手,《我可以47》创造了一座“无限方舟”。方舟里有封闭的生活空间,而方舟上的成员要面临洪水、地震、火山爆发等“灾难”具象化的关卡。参赛选手们过往的荣誉,是登上这艘“无限方舟”的凭证,需要在在这艘方舟上度过21天的体能试炼旅程,最强的那一支队伍才能成为这座方舟的正式队员。

非遗新传

柳编是一种古老而精美的手工艺品,是将柳条编织成形的一种技艺。因为柳条本身的柔软和韧性,适合于各种复杂的构造和弯曲的形状,所以柳编还具有纹理清晰、优美动人的特点。

杨俊艳是天津市静海区胡连庄手工柳编的第四代传承人。2022年6月,柳编(胡连庄杨氏手工柳编技艺)入选第五批天津市非物质文化遗产代表性项目名录。从事柳编40多年了,杨俊艳想通过这门手艺,带领更多的人过上幸福的生活。

从小家贴补家用,到带领大家获得“出彩人生”

走进杨俊艳公司2楼的一间大厅,四周墙壁旁摆放的木质柜子和展示台上堆满了各种各样的柳编制品:有便于携带的大小柳编篮子,有不同用途的柳编筐,还有造型各异的柳编装饰挂件,品种多达上百个。杨俊艳介绍,这些柳编制品所使用的柳条大部分来自在内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗种植的柳树,这些柳树原本是用来防风沙的,由于这种柳树生长周期快、产量大,是柳编制品比较好的一种原材料。

在杨俊艳看来,柳编制品编织出来后能否好看,关键还在于柳条的采摘加工时间上。杨俊艳解释,对于产自达拉特旗的这些柳条,她们一般分两个季节使用:第一个是每年的六七月份,由于当地气候潮湿,再加上正值伏天从树上采摘下来后,就可以将柳条上的皮剥掉,编织成很多白色的柳编制品。第二个是立冬

严敏说:“在实施过程中,我们致力于确保安全,并提供足够的群像关注。为了让观众产生极大的情感共鸣,我们采用了全部棚内录制方式。我们与《流浪地球》的电影美术团队紧密合作,从项目策划开始到后期制作,进行了大量场景搭建、验收和测试。”

腾讯视频节目内容制作部七盘司工作室负责人、《我可以47》节目制片人白洪羽说:“针对当前综艺市场的状况,对于生存竞技,大众仍然持有神秘感和新鲜感。另一方面,传统体育确实对大众来讲存在一些教育壁垒,我们尝试采用综艺方式来减少这些壁垒,提升用户观感。希望通过节目中队员在高压环境中的意志力以及协作品质的展现,为大家的现实生活增添活力,这也是创作的初衷。”

《哎呀好身材》在以体能竞技为主线的节目安排之外,对充满力量感的好身材的展现,也展示了健康的多元化审美观,而一众参赛选手的励志故事,深化了这个节目的内涵,将人们的视角引导至对精神力量的探讨。

《势不可挡》首期节目开篇将百位选手的身体画像进行展演,第一场较量则是百人排位赛“倾斜版”仰卧起坐,节目安排了人们都很熟悉的运动项目,增添了节目选手与大众的亲密度,在这场看似生活化的游戏对决中,展现了肌肉与力量。

在日前召开的“竞技体育与网络视听融合创新”专家研讨会上,北京体育大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师李岭涛表示,近期上线的体能竞技类综艺体现了对两个规律的认识,“一是对体育在中国地位的认识。《体育强国建设纲要》指出要努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业,节目也在适应这种需求的变化。二是对体育传播规律的认识。节目做到了兼顾体育迷和非体育迷的需求,是对体育传播规律的适应。”

探讨真正强者的意义 彰显中国式力量内涵

今年,竞技类综艺在综艺市场激起了极大水花,上半年奈飞爆款《体能之巅:百人大挑战》,它通过设置3亿韩元的高额奖励激励选手上演现实版“丛林法则”,最终凭借“真肉搏”登上奈飞全球排行榜冠军。随后上架的韩综《海妖的呼唤:火之岛生存战》全女竞技综艺更是以9.6的高分一度成为豆瓣综艺排行榜第一位。

《我可以47》通过将体能竞技与中国传统文化有机融合,赋予了竞技类题材更丰富的力量内涵。不同于以往的节目中简单粗暴的肉体对抗,节目构建了考察个人能力的六维模型,包括身体层面的力量、技巧、耐力,精神层面上的意志、担当、智慧。节目竞技设置也是集中、立体式地呈现体育精神。通过对竞赛的方式将中国人的精气神与当下现代的生活方式相融合,展现出中国强者在极端困境下的精神意志力。就像节目标题中所传达的那样:真正的强者从不过问压倒一切,但绝不会被一切压倒。

在内容上,节目第一个关卡的主题是“巨人的棋局”,该关卡采用中国象棋中的快棋规则,团队合作搬移重达400斤的巨型棋子,安排队员反复攀爬高墙按下计时器,推选脑力担当排兵布阵冷静行棋。节目以中国传统棋类益智游戏中的对抗性与趣味性,来中和纯粹体能竞技的高门槛性和单调性。第二个关卡的主题是“铁索横江”,选手们组成队伍通力合作,在跨江绳索上铺好木板并将物资搬运到对岸后拔旗,队长的领导力与团队配合的默契度成为制胜的关键。节目以简化的形式,致敬飞夺泸定桥的历史事件,重现革命先辈的英勇无畏,期望不惧艰险的精神在今天传递。

竞技总意味着胜利为先,在这种节目里,选手很容易被规则激发出不择手段的一面,进一步走向剪辑下的冲突与舆论场上的负面反馈。但在《我可以47》中,节目从设置角度规避了这些,它要求选手们组成六支队伍,以团队的胜利作为最终的衡量标准。个体的强者不一定适配每一个环节,只有团队齐心协力才能笑到最后。

《我可以47》所展现的,也是内核相似的“中国式”价值观:“卷王之王”爬到最后是要跟自我搏斗,团队的选人、巨人棋盘上整个队伍的共同努力,都是团结协作、相互支撑的结果——它们共同导向一个结局,个体众志成城,组成一个强大的集体。

腾讯在线视频节目内容制作部副总经理、《我可以47》监制邱越说:“我把这个赛道叫做竞技赛道,随着观众越来越成熟,我们也看到综艺多元化的可能性。在这个赛道上,我们通过公平的竞技来看到人类的极限,看到在极限的刺激下人性的光芒和难以磨灭的团魂是如何被激发的,这也是这类节目比较少能被大家见到的亮点。”

清华大学新闻与传播学院教授、中国文艺评论家协会副主席尹鸿表示:“虽然中国文化崇尚上善若水,但也有‘士不可以不弘毅,任重而道远’的精神气质。《我可以47》强调刚毅、勇敢,展现了中华文明的另一个层面。此外,以往的生活类真人秀以丛林法则作为核心生存原则,而《我可以47》要求团结协作、相互支持,是在新的历史条件下正向的价值升级。”

严敏表示:“我们要传播中国文化、精神和特色的综艺节目。我们要努力实现文化出海,并创作更多节目,更多地向外输出当代中国年轻人的精神面貌,生活面貌与更积极向上的文化。我一直在思考素人综艺,这可能是一个更广阔的蓝海,一个我们需要关注的市场,一个有可能展示中国独特面貌并让中国文化向外输出的重要平台。”

开拓素人真人秀领域 激发观众的运动热情

素人综艺在如今的行业环境下本就是“艰难”的。在当下的综艺市场中,依赖客户的综艺,需要在短期内收获巨大的曝光,而艺人在知名度上有天然优势。但《我可以47》的赛制和群像设计,体现了在极端的环境和完善的环节设计下,节目可以“好玩”,素人也可以在节目中得到立体的个性呈现,从而吸引观众的目光。

谈及这次冒险的创作,严敏说:“长期以来,综艺被认为是由明星参加的综艺娱乐节目,我们想要突破。实际上,早在4年前我们就有了《我可以47》的初步构思,大家一直努力推动这个项目,也是因为国外有一些同类型节目在这个赛道上取得了成功。我希望《我可以47》能够建立一个更好的群像。我始终认为综艺的未来,综艺的市场是素人。明星综艺一定不是核心,素人才是未来。”

综艺领域的商业模式在不断地被调整和颠覆。针对平台的竞技赛道生态布局与未来规划,邱越表示:“《我可以47》可能与当下这个社会的生活相关,它可能更注重审美的颠覆和身体的健康、体能的训练,它未来的方向是随着社会生活的发展和社会情绪的变化而变化的。超级个体时代下,聚焦素人,凝聚超级个体,这也是后续平台在内容方面会着力发挥的一个非常重要的方向。”

“无限方舟”船舱是选手们集体生活的地方,休息、休闲娱乐以及赛前准备都在这里进行。观众可以在这里看到选手们真实、具有生活气息的另一面。严敏说:“这里的47位选手全部是来自各行各业的顶尖人物。他们来到这里参加节目,我们需要给他们足够的尊重,给他们充分的镜头和表现机会。因此我创建了一个小世界,让在这个世界中的47人共同生活。这就像一个小生态生态系统的生态,无论是树木、花朵、藤蔓还是草,都能在这个空间里得到充分的生长机会。”

最近几档体能竞技综艺的选手,其身份包括退役的运动员、退役军人、大力士、综合格斗选手、健美选手、健身博主、演员、舞者等。中国传媒大学广播研究院院长、教授关玲表示:“这些选手有一些闪光的标签,他们生活中还有另一些标签,包括新手妈妈、农民等,这些身份让你看到了他们的另一面。我认为平凡的人和平凡的事情以及他们分别扮演的社会角色,带来了强烈的时代感。”

队员们身上的力量感让观众感到惊叹,他们身上亲切的生活感,又让这些“猛男猛女”不再是一张张脸谱。节目中的每一个队员,都有着自己的故事和追求。比如,因为不想拒绝别人而选择不当队长的张鑫栋,他的选择反映出他的善良和谦逊;碎嘴子的掰手腕冠军魏思澄,他的碎嘴子背后是他对生活的热爱和对胜利的执着;想来过一个快乐暑假的19岁大学生,他的年轻和活力让人感受到青春的力量……

这些队员们来自五湖四海,他们的人生千差万别,但正是因为对力量的追求,他们形成了一种相近的、朝气蓬勃的生命力。他们的每一次挑战、每一次努力,都让观众真切感受到他们的热情和坚韧。这类节目不仅仅是一场视觉的盛宴,更是一次对观众内心世界的触动,让人们看到良好的体魄和阳光的心态对人生所产生的积极影响,从而激发观众的运动热情。不过,目前该类节目在赛制、呈现形式、节目性等方面还有很大发展空间,在全民健身热的背景之下,这类综艺节目未来发展如何,我们拭目以待。

杨俊艳 让更多人通过柳编技艺过上幸福生活

本报记者 孙瑜



之后,因为这时采摘的柳条无法去皮,她们就会用其编织很多有颜色的柳编制品,这些颜色都是纯天然的。

杨俊艳指着摆在木柜中一双编织婴儿鞋说,为了将柳编的这种技艺发扬光大,她还进行了向外的延伸,比如用刚成熟玉米的外皮,做成各种装饰挂件,用麦秆、马草等做成工艺品,它们不仅形状新颖,颜色还鲜艳。

“我们家祖传就是从事柳编这门手艺的。”杨俊艳说,她们家一直居住在静海区,从她的爷爷那辈开始,就利用柳条做各种柳编制品,她的爷爷、父亲也一直沿着这门精湛的手艺。杨俊艳记得,由于那个年代家里非常贫困,爷爷和父亲就用从地里蹿出来一种野生的,名叫“棉槐条”(俗称枯柳条)的植物做柳编的原材料,后来发展到用河沟旁柳树上的柳条做各种柳编器物:比如盛窝窝头的浅子、存放蔬菜的篮子和背筐以及簸箕筐,等等。

在杨俊艳的认知中,她是从记事起就已经跟着爷爷和父亲学起了柳编的这门技艺,可是由于用于柳编的原料并不是很多,杨俊艳只能

用爷爷和父亲不用的原料下脚料练习。看着杨俊艳心灵手巧,而且对柳编也格外感兴趣,爷爷和父亲就利用空闲的时间,多给杨俊艳进行指导。伴随着时间的推移,杨俊艳的柳编手艺也越来越趋于成熟起来。

杨俊艳说,由于她编的柳编制品逐渐增多,周围的很多邻居看到后,觉得既好看又实用,纷纷想要,她也没有犹豫,就都送给了邻居们,而且邻居们也非常热心,找来一些柳编所需要的原料送给杨俊艳一家,这样一来,杨俊艳编的东西变得越来越多,和父亲一商量,父亲就带着她到周围的集市上去销售,来贴补家用。以至于后来,杨俊艳全家都一起干起了柳编,在静海区也有了不小的名气。

在改革开放和市场经济的推动下,杨俊艳觉得她们家柳编制品应该向更多的地方进行推广,在一个偶然的契机,杨俊艳第一次将自己编织的产品搬到了广交会现场,后来随着自己参加广交会的次数增多,她家的柳编制品得到很多国外厂商的青睐,接到了数十个国家的订单。

为了能让柳编这门技艺继续传承下去,同时也能完成日渐增多的订单数量,杨俊艳开始向更多人传授这门手艺。她说:“我那个时候就到村、乡或者大队里的广播站,用广播喇叭寻找喜欢做柳编的人。”杨俊艳回忆道,当时她的父亲、她、还有她大姐一起负责教柳编。而且不管有几个人想学,他们都会将这些人聚在一起,备足了原材料,给学员传授柳编的各种技艺,直到教会为止。他们一般会在一个地方教授两三天左右,等到教会了,然后去旁边的村接着教,后来隔几天再回到这个村或者乡,看看学员学得是否扎实,最后对遇到的各种问题再进行针对性讲解。“在半年时间里,我先后教会了三十多个村庄的学员。”杨俊艳补充道。很多村民看到同村的人既学会了一门手艺,而且还能改善自己的生活,就都积极主动地互相学习起来,这样学习柳编的人群变得越来越多了。比如像静海区小黄庄村等一些村,学员中有很多是夫妻两人一起学,他们除去每天种地外,将这门技艺变成了自己的副业,不仅将自己家的土坯房翻盖成砖房,而且还过上了幸福的生活。

杨俊艳说,她坚持送技能上门,毫无保留传授技艺,脚步遍布18个乡镇及武清、北辰等周边区域,每年行程2万公里,累计培训超过2500人次,带动1500余人实现不出家门、灵活就业,为家庭增收,帮助她们获得“出彩人生”和“梦想成真”的机会。

走出国门,将柳编技艺带到世界舞台上

据介绍,非物质文化遗产胡连庄杨氏手工柳编,至今已传承百年。田间地头常见的植物经过纯手工编织制成不同种类的生活用品和工艺品,产品生态环保、美观实用,不仅极具静海乡土

气息,还带动了农民就业。目前,杨氏手工柳编产品多达500多种,畅销10多个国家和地区,年销售额3000多万元。

2018年3月,柳编(胡连庄杨氏手工柳编技艺)被静海区评定为非物质文化遗产,2022年6月,又被评定为天津市的非物质文化遗产。

在谈到传承手工柳编技艺最为重要的是什么时,杨俊艳表示,创作者的手法和用料都比较重要,其中手法是第一位的,例如在柳编篮子的过程中,要做到平整、分净,分净指的是要将材料分匀称了,在最后收边时,编出的篮子才能非常好看。

杨俊艳从事手工柳编工作已经有四十多年了,在柳编被市和区两级政府认定非遗后,她觉得这是从国家层面,对流传下来的老手艺的一种认可,对她个人来讲,也是非常高兴的事情。“我在刚开始干这行的时候,并没有什么想法,只是将这门手艺当作副业来做。”杨俊艳接着说,随着这门手艺受到政府和市场的支持认可,在政府部门的指导下,包括村里的残疾妇女和一些家庭妇女也都加入到学习传统柳编手艺的队伍中来,不仅这些妇女获得了一定的经济收入,而且也改善了她们们的生活状况。杨俊艳也开了自己的公司,有了更强的经济基础和更大的平台,来传承这门技艺。

为了更好地将柳编技艺传承下去,杨俊艳也是一边摸索,一边找出属于自己的一条道路来。在她看来,要根据市场的不断变化,调整产品生产、销售、利润分配模式,目的是为传承老手艺的这些增加收入。杨俊艳说,学习柳编技艺的人中,有很多人都是农村家庭妇女,她们平时以种地为生,柳编是她们的副业。在最早的时候,这些妇女编一个篮子,也就赚几分钱,但是贴补家用没有问题。现如今,柳编制品的价格增长了好几倍,如果还给她们的很低的报酬,就非常不合适了,而且还会导致从事柳编的人员越来越少,很多订单也无法完成。杨俊艳表示,她会根据产品价格的增幅,为老百姓增加收入,即使在与客户沟通中遇到困难,她也要坚持这样做。

对于以后的打算,杨俊艳表示,她准备继续将柳编产品推广到世界各地。同时,杨俊艳也培养自己的孩子多学习一些外语,以后到广交会为产品销售、业务洽谈提供更大的便利。在天津市妇联的支持下,杨俊艳每年都会在新农学堂的培训班里授课,向喜欢柳编的老百姓传授技艺。