

## 十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

## 跟随“头雁”一起“飞”

武清区南蔡村镇果粮务村强化人才“软实力”实现高质量发展“加速跑”

■ 本报记者 刘雅丽 通讯员 高伟



大棚一栋连一栋,棚顶明晃晃,辉映着太阳的光芒。

番茄、甘蔗、黄瓜……人们见惯了的果蔬在这里变了样,土里长的下了水,地里躺的上了藤,南方的移到了北方……这些“奇奇怪怪”的模样,勾勒出独特“丰景”,描绘了致富路径。村民说,这个有着800多栋大棚的园区是武清区南蔡村镇果粮务村“一肩挑”刘天民带领大伙开创的。

人才“软实力”就是乡村“强动力”。天津市乡村振兴全面推进行动方案明确提出实施人才引育工程,引导在外致富能手、退役军人、知识青年等返乡就业创业。乡村振兴赛道上,通过引育致富能手、带头人带动,果粮务村实现“加速跑”。

## 致富能手成村里带头人

“小雪”节气过后,室外寒气扑面,天民田园(以下简称园区)果蔬大棚里温暖如春,气压、光照、噪声、温度……显示着一项项数据的“温室”呵护着里面的水果黄瓜、口感番茄等特色果蔬。村子里硬化道路四通八达,整洁宅院沿街排列,处处透着乡村的美。这里是果粮务村,去年村集体收入60万元,人均可支配收入3.9万元,是天津市乡村振兴示范村。

难以想象,早年间,村民们走的是下雨出不了门的“水”“泥”路,村里垃圾没有“家”,污水靠蒸发……家家户户主要靠种大田作物为生,村民们缺少挣钱的路径;村里没有像样的产业,村集体“两手空空”。1100多人的村庄靠什么致富?

“得找一个好的带头人。”村民们琢磨:谁家日子过得得好,兴许也能带大伙过好日子。刘天民进入大家的视野。今年45岁的他初中毕业就进城务工,先是干建筑工,后来组工程队,靠头脑活,肯付出,在十几年前就攒下财富,在武清城区买了房安家。

其间,时代的大潮滚滚向前,果粮务村却变化不大,路还是土路,农业生产还是靠天吃饭。“自家日子过好不算本事,要让大伙儿都过上好日子。”刘天民看着老家的“老样子”,心里不是滋味,有了带着大伙儿一起往前奔的想法。“果粮务成村于辽代,曾是粮米交易之所,我们自古就是鱼米之乡,只要路走对了,不信村子富不起来。”

自己有想法,家人同意吗? “在城区干得好好的,非要回村里?”家人起初不理解,但见刘天民心意已决,渐渐改变了“立场”:“既然组织和大伙儿信任,要不你就回去试试!”

不承想,这一试试到现在。2009年进入村“两委”班子,刘天民当选为村委会主任。土地是农民的“饭碗”,但当时果粮务村基础设施差、缺乏良种、一家一户分散经营,靠单打独斗根本富不起来。刘天民想把土地集中起来干大事,但村民们有顾虑,“土地流转出去,万一经营不好,赔了,‘包地钱’能给吗?”

刘天民打下“包票”,“赔了,钱我掏。”2009年,刘天民牵头成立天津市天民蔬果专业合作社,建起天民田园设施农业生产基地,希望通过“合作社+农户”模式促进小农户和现代农业发展有机衔接,带动村民增收、村集体经济壮大。合作社以每年每亩1000元的价格将146亩土地流转了过来,



天民田园外景。



天民田园工作人员正在收芹菜。



干净整洁的果粮务村。



天民田园丰收期的甘蔗。

照片由受访单位提供

进行统一管理。

土地集中,能适度规模经营了,本想着就比大干一番,现实却给刘天民“泼了几盆冷水”。

“种桃,赶上病虫害;种葡萄,管护不过关;种西瓜,好不容易迎来大丰收,却遇到‘鬼行市’,一天一个价,像过山车,到后来雇人收拾的钱都赶不上卖瓜钱,又赔了……”接连受挫,刘天民一度迷茫,“把一个村子发展好,到底从哪里入手呢?”

2012年当选为村党支部书记,刘天民很感动,“组织和大伙儿信任,必须干出名堂。”

转眼,他有了清晰方向。果粮务村位于京津之间,西临北运河,东靠武香路,廊良公路穿村北段而过,“守着两个大城市,正好适合发展现代都市型农业。”当村庄发展与时代节拍合拍,和音自然响亮。

刘天民意识到,村里此前发展设施农业,打造京津一小时果蔬园的定位是准确的。园区种不好,种得不对路,是因为缺技术、缺良种、缺管护知识。

一条“借脑引智”的路子在小村庄徐徐铺开。

## 科技成村庄发展强力支撑

发展设施农业,村民们算是“新手”,“新手”怎么解决果蔬种子不佳与病虫害等问题? 果粮务村走的是“取经”路——

在上级支持下,果粮务村与天津农学院、天津市农科院等单位形成紧密合作关系,邀请专家为园区“把脉”、输送良种,将园区发展为新品

种新技术的“试验田”。近年来,园区引进水果类番茄、黄瓜等市场畅销果蔬品种100余个,包括过去只在南方生长良好的黄色火龙果、甘蔗等,在专家的指导下科学种植成功,亩均经济效益大幅提升。

尝到甜头,果粮务村在“取经”的路上不断向前。今年以来,除了积极参加我市农业部门组织的技能培训外,果粮务村还多次组织村民到山东等地学习,将一项项“黑科技”因地制宜引入园区。光伏发电增温装置、物联网监控技术、智能调控技术、病虫害防治系统、无土栽培模式……“过去大伙儿想不到的智能设备、先进技术等接连走进村庄,大大打开了大家的眼界。”园区技术员陈相涛说。

在“取经”基础上,园区还进行了多项创新。甘蔗、西瓜,这两种过去北方地里“两不相见”的农作物在大棚里实现“牵手”,甘蔗大棚承包者王桂玲介绍,“甘蔗从广西引进的,它对湿度、土壤肥料的要求与园区里的‘吊瓜’相似,我们为此试验套种,发现两者还很‘默契’,西瓜叶为甘蔗遮阴,对甘蔗生长有利。通过套种,亩均年收益超10万元。”

问题接连解决,发展的脚步从未停歇。大型粮食烘干设备、有机肥处理中心……园区里重量级“家当”越来越多。陈相涛介绍,“小麦玉米收割后,如果晾晒不及时很容易霉变。我们引入粮食烘干设备,在每年的粮食收获季24小时不休,为全区有需要的粮企、种植户提供粮食烘干服务,每年烘干11万吨,为粮食安全存储贡献一份力量。”

“果蔬如果保鲜差,受市场行情的影响就大。从棚里到餐桌,果蔬都会有损耗,保存时间越长,损耗就越大。”陈相涛说,去年,园区又建

成占地5.5亩、容积10000立方米的保鲜库,损耗率由原10%降到了接近1%,园区每年可减少因损耗造成的损失64.8万元。另外,保鲜库提高了农产品的生鲜程度,延长了农产品的销售时间,大幅提高了农产品的市场竞争力。

园区设施农业的发展受到越来越多的外界关注,2021年,园区新增一块牌子——大禹节水智能种植园区。知名企业大禹节水公司来到果粮务村,带来资金和技术,助推乡村振兴,果粮务村1075亩土地流转至种植园区,目前由天民田园负责管理运营。

近年来,农旅融合成为趋势,乡村旅游火起来。果粮务村看到了新的机遇。园区内绿意盎然、新奇有趣、科技范儿十足,今年以来,果粮务村积极推进农旅融合,引导园区开辟300亩核心体验区,承接采摘、团建、研学等项目,规划建设游客服务中心。如今,天民田园农业科技示范园已成为集生产示范、科普教育、实践实训、休闲观光等多项功能于一体的天津市现代都市农业发展代表性重要节点,经营管理面积达到2075亩,每年向京津等地供给果蔬1.5万吨。天津市天民蔬果专业合作社获得国家级农民专业合作社示范社、第一批全国种植业“三品一标”基地、中国农民合作社500强等多项荣誉,并入选2022年天津市乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目。全村共有363户人家,其中155户加入了合作社。刘天民获得2023年度“全国十佳农民”称号,获评全国农业农村劳动模范。

## “抱团发展”共过好日子

午后,阳光照进园区果蔬大棚,45岁的村民张友金正在棚内管理芹菜,“原先找不到好工作,总发愁。自从2019年开始到园区种菜,月月拿工资,钱袋子鼓起来,腰杆直起来,家里买了车,正翻盖新房,日子越过越好。”

“我和老伴儿都在园区务工,我俩一年能挣10万元以上。”60多岁的村民王文起说,“像我这岁数的,到外面干,人家都不愿意要。如今家门口就能挣到钱,这笔收入对于我们普通人家而言可真不算少。”

“流转土地得租金,园区务工得薪金。”刘天民介绍,如今,园区安置本村及周边村庄剩余劳动力300多人,“有不少家庭,老两口在园区打工,孩子在在外头上班,一大家子一年挣十几万元。这改变了过去农村家庭‘老人在家种地、年轻人出门打拚’的单一的增收状况。”

村民们有收入,村集体也有了钱。依靠好政策、上级扶持和村集体资金,村里的软硬件设施得到提升,建了水冲公厕、装了漂亮路灯,修了健身广场和文化长廊……

“手头宽裕了,村民精神面貌也发生变化。”果粮务村驻村第一书记刘兴介绍,2022年,村里的文明家庭、好人模范等群体在村“两委”班子的鼓励下,率先把家风家训亮出来、贴墙上,带动全村逐步形成家训、亮家风,比孝老爱亲的良好氛围。

“手头的宽裕,全靠车头带。组织振兴是乡村振兴的根本保证。在果粮务村,村党组织充分发挥‘主心骨’作用,不断提升凝聚力。刘兴说:“我们带领村民大力发展产业,积极为民办事实事,打造‘1个党群服务中心+N个红色阵地’为民服务模式,将新时代文明实践站、文化礼堂等阵地、载体的功能整合,织密服务‘一张网’,兜起村民大事小情。”

“一花独放不是春,百花齐放春满园。刘天民介绍,果粮务村不满足于自身“跑得快”,2020年携手周边村庄投资引进大型自动化育苗设备,向社会提供鲜食番茄、黄瓜、草莓等种苗,年供给500余万株。同时积极推广新品种、培训种植技术,授人以“渔”,提升周边村庄农业致富本领。

对于下一步目标,刘天民说:“确保每年村集体收入稳定在60万元以上,做大农旅产业,让村子更有活力,更具有吸引力,成为更多人向往的宜居宜业美丽家园。”

了广大消费者的一致好评,凭借着这项技术,周星宇的家庭农场在2021年获评“市级示范家庭农场”。

“农场内还种植了蓝莓、大樱桃和西红,各种水果成熟期无缝衔接,采摘季可以从11月中旬持续到明年5月末。”周星宇介绍。在“蓝莓小镇”马伸桥镇,蓝莓种植更需要技高一筹,他选择让品种始终保持在先头部队。“今年蓝莓全部更换成新品种L系列,果粒饱满,果粉厚,口感脆甜,销售效果很好。”周星宇说。此外,棚内种植的铁皮西红柿和美早樱桃都是消费者喜爱的“新宠”。

除了新技术和新品种,周星宇还在销路上找寻新路径。在农场的办公室内,装满草莓的包装箱旁还平铺着几个崭新的包装盒。“除了传统的采摘、批发销售,我还拓展了社区团购,与区内精品民宿达成合作。”周星宇说,“我打算设计不同样式的精品包装礼盒,将鲜果按品质分级分类销售,满足不同顾客的需求。”

周星宇的父亲在路北还有一个家庭农场,这个收获季他也打算做篇文章,争取创办成“市级示范家庭农场”。



照料草莓,周星宇每天都谨慎操作,没有一丝马虎。照片由受访人提供

内温度,每天都得谨慎操作,施肥、疏果一步也不敢马虎。”周星宇说,在他的细心照料下,鲜红的草莓果然提前冒出了头。色泽红润、口感香甜,草莓一上市就得到

## 乡村速递

## 蓟州区全面实施就业优先战略

本报讯(记者 徐杨 通讯员 曾子益 杨天宇)今年以来,蓟州区全面实施就业优先战略,持续加大创业、促就业、惠民生工作力度,不断助推各项稳就业工作取得新成效。

蓟州区坚持线上线下同向发力,积极提供就业及退工登记、招聘会等高效便捷的公共就业服务。今年以来,提供就业及退工登记服务3.8万人次;利用蓟州人才网推送企业用工信息11期,提供用工岗位3000个;举办“民营企业招聘月”“经济薄弱村小型撮合会”等各类招聘活动429场,提供就业岗位7.8万个次,初步达成就业意向8600多人。同时,聚焦创业带动就业,发放创业担保贷款1.03亿元,带动就业1400多人;为符合条件的企业发放各类创业补贴90万元,充分释放政策红利。

## 第十六届沙窝萝卜文化旅游节开幕

本报讯(记者 王音)日前,西青区辛口镇第十六届沙窝萝卜文化旅游节开幕。今年的文化旅游节以“国礼沙窝 富硒瑰宝”为主题,其间将开展文化交流、经贸洽谈、投资发展、旅游观光等活动。辛口镇近百个采摘大棚对外开放,接待采摘游客。文化旅游节历时3个月,至2024年1月31日结束。

开幕当天,辛口镇举办了沙窝萝卜品鉴、特色农产品展览以及踩高跷、龙鼓舞、秧歌等特色民俗文艺演出。

近年来,辛口镇以建设“沙窝萝卜”特色品牌为抓手,推进农旅融合发展,打造“一村一品”特色农产品,推动乡村产业发展壮大,促进农民增收。

## 静海区举办共创卫生城系列活动

本报讯(记者 杜洋洋 通讯员 马旭)近日,静海区朝阳街道裕华园社区联合区科协、芭妮宝贝亲子俱乐部开展“小手拉大手 共创卫生城”系列活动,帮助孩子从小树立社会责任感,用实际行动支持、参与创建卫生城区。

活动开始,志愿者们为孩子们讲解了创卫的重要性,从生活中常见的扫帚、垃圾桶、鲜花、大树入手,带领在场的孩子认识线条的种类、构图和造型,并进行基本的色彩识别。随后,孩子们发挥想象力和创造力,用他们手中的画笔尽情创作,对卫生城市的理解和认识在画纸上——勾勒,描绘出自己心目中的卫生城市。一幅幅图画内容丰富、主题明确,涵盖了垃圾分类、美化家园、文明养犬、文明出行等各个方面,展示了孩子们对创建卫生城市的童心和热情。

绘画活动结束后,孩子们在社区工作人员的带领下参观了健康生活方式长廊。工作人员从健康生活方式、传染病防治、关注儿童健康紧急救治技能等方面进行详细讲解,倡导健康文明的生活方式。此次活动,不仅让孩子们开阔了眼界,也提升了家长们的公共健康素养,推动“人人参与、人人尽力、人人享有”,实现全民健康。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山间的美食带到您身边。

## 津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

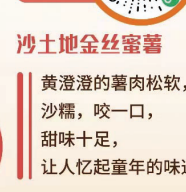
扫描二维码打开微信小程序在线购买

## 沙土地翡翠甜番茄

能给你当水果一样吃的幸福感,这就是西红柿心中的白月光。

## 沙土地金丝红薯

黄澄澄的薯肉松软,沙糯,咬一口,甜味十足,让人忆起童年的味道。



## 乡村人物

## 周星宇:追“新”的“90后”农场主

■ 本报记者 徐杨 通讯员 杨天宇

11月中旬,蓟州区马伸桥镇辛庄村的马长保家庭农场内,3名工作人员正在大棚内穿梭,将一颗颗红艳艳的草莓采摘到保鲜盒中,精密打包后通过物流发往各地。

为何草莓提前一个月就能上市?这就要从“90后”农场主周星宇新引入的草莓苗冷冻培育技术说起。

2019年,在外地工作的他选择返乡创业。“全镇设施农业发展很有势头,家里也有这方面资源,不妨尝试一下。”抱着这样的想法,周星宇在已有设施大棚的基础上,完善各项配套,搭建起这座占地50亩、拥有13座大棚的家庭农场。

“全镇遍地都是果蔬大棚,没有自己的特色,

就不能稳当脚。”为了打出自己的品牌,周星宇将视野放宽到全国,四处学习先进经验。

草莓冷冻苗技术首先进入了他的视野。“本地草莓还在坐果,外地鲜果就已经进入市场,如果引入这项技术,就能提前一个月抢占市场!”周星宇看到了商机。

机遇与挑战往往并存。草莓冷冻苗技术是在育苗阶段,将草莓苗放到低于7摄氏度的冷库中,使其加速花芽分化,提前坐果上市。但如此,草莓苗的成本就会提高,虽说理论论证可行,但本地缺乏实践案例,引入后的成活率、结果率和市场认可度都是未知数。“不尝试永远得不到结果!”凭借着年轻人的闯劲儿,周星宇在两栋大棚开始试验。

“草莓喜冷不喜热,这种苗在8月20日左右栽下,比正常苗提前10天,同时要时刻关注棚