



今年以来,我市多措并举推动全市民营经济发展壮大,前三季度呈现稳定增长态势,高质量发展的趋势更为凸显。为深入了解全市民营经济发展情况,进一步推动民营经济健康发展、高质量发展,天津社会科学院和天津市工商联民营经济联合课题组开展了2023年三季度天津市民营企业发展状况调查,主要情况如下:

民营经济稳定增长 高质量发展趋势凸显

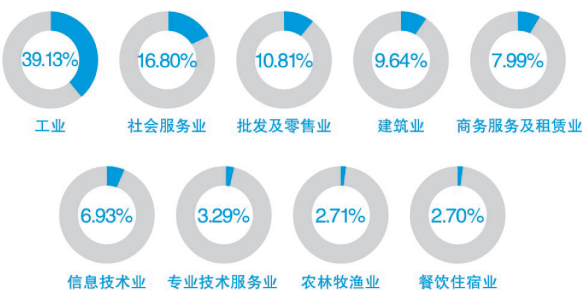
——2023年三季度我市民营企业发展状况调查

天津社会科学院、市工商联民营经济联合课题组

一、样本基本情况

三季度参与调查的民营企业共851家。其中,大型企业占4.52%,中型企业占19.34%,小型企业占53.76%,微型企业占22.38%。分别分布在工业(39.13%)、社会服务业(16.80%)、批发及零售业(10.81%)、建筑业(9.64%)、商务服务业及租赁业(7.99%)、信息技术业(6.93%)、专业技术服务业(3.29%)、农林牧渔业(2.71%)、餐饮住宿业(2.70%)等9个不同行业(图1)。

图1 受访民营企业行业分布

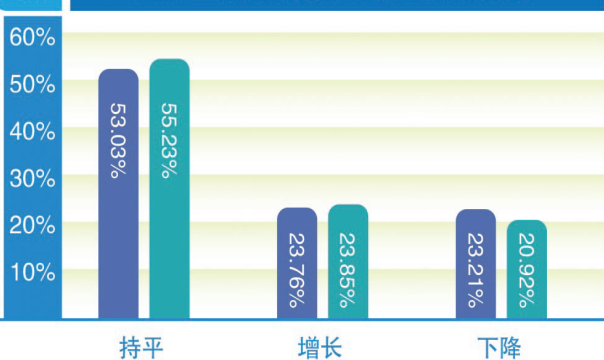


二、三季度天津市民营经济运行呈现稳定增长态势

1. 营业收入稳定态势逐步扩大

调研发现,三季度有23.85%的民营企业营业收入(销售额)实现增长,较二季度23.76%的表现小幅度上升。此外,营业收入(销售额)稳定态势得到扩大,下降态势得到明显遏制。55.23%的企业营业收入(销售额)保持平稳,较二季度增加2.20个百分点;20.92%的企业营业收入(销售额)下降,较二季度降低2.29个百分点(图2)。

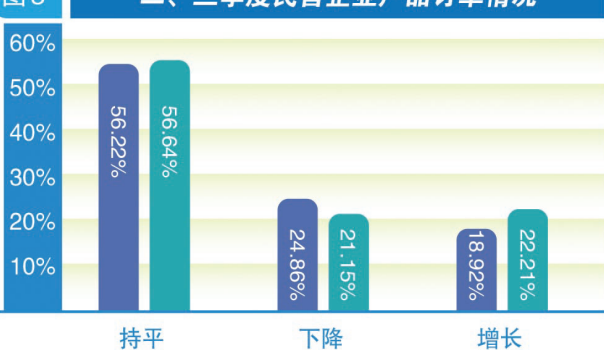
图2 二、三季度民营企业营业收入情况



2. 主要产品订单量稳步提升

随着民营经济支持政策的不断出台和实施发力,受访企业三季度订单数量稳步提升。调研发现,22.21%的企业主要产品订单量实现增长,较二季度提升3.29个百分点;56.64%的企业订单量保持持平,较二季度提升0.42个百分点。另外,下行趋势得到明显控制,订单减少的企业数量较二季度减少3.71个百分点(图3)。

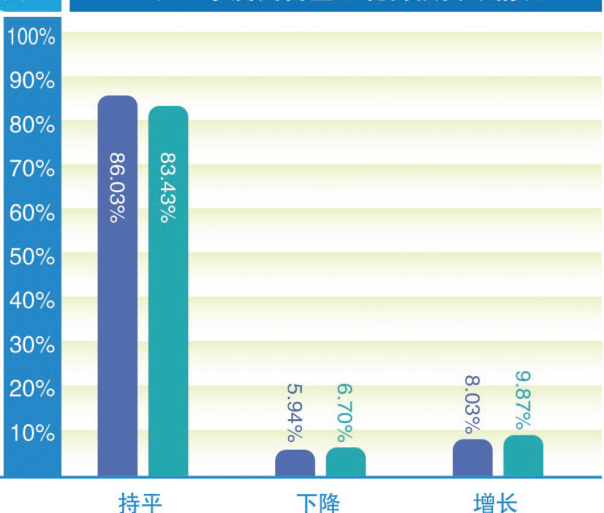
图3 二、三季度民营企业产品订单情况



3. 境内投资额明显上升

企业的投资意愿呈现出更加积极的信号。9.87%的企业三季度境内投资额保持增长,较二季度增加1.84个百分点。进一步调研发现,5.17%的企业投资额增长5%以上,较二季度增加1.98个百分点。83.43%企业投资额保持持平,较二季度降低2.60个百分点(图4)。

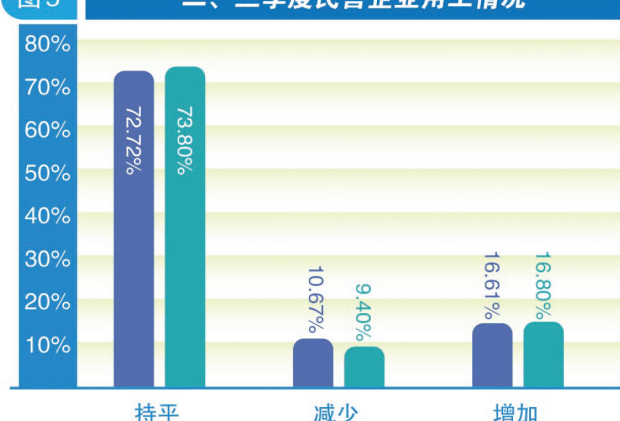
图4 二、三季度民营企业境内投资额情况



4. 用工人数保持稳定

调研发现,三季度民营企业用工人数基本保持稳定。16.80%的企业用工人数上升,较二季度小幅增加0.19个百分点。73.80%的企业用工人数保持不变,较二季度增加1.08个百分点。此外,9.40%的企业减少用工人数,较二季度降低1.27个百分点(图5)。

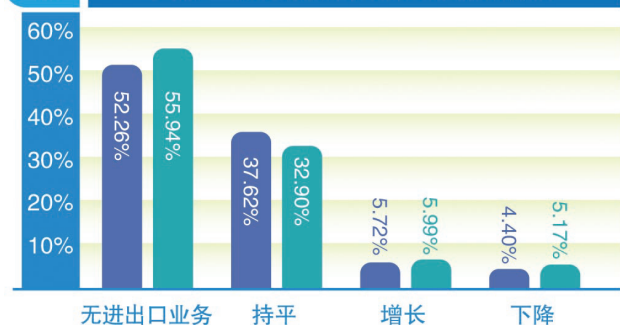
图5 二、三季度民营企业用工情况



5. 进出口额小幅增长

随着对外开放政策力度的加大和落地生效,民营企业进出口额呈现小幅增长态势。在样本企业中,三季度有44.06%的民营企业从事进出口业务。其中,5.99%的民营企业进出口额实现增长,比二季度增加0.27个百分点;32.90%的企业进出口额持平,比二季度减少4.72个百分点;5.17%的企业进出口额下滑,比二季度增加0.77个百分点(图6)。

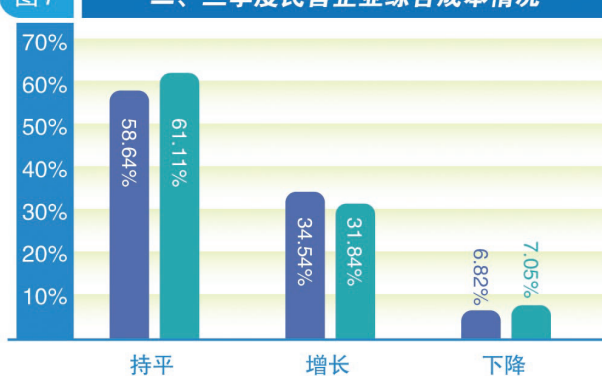
图6 二、三季度民营企业进出口额情况



6. 民营企业成本压力有所缓解

随着财政和税收等“一揽子”政策的持续发力,民营企业成本压力得到一定缓解。三季度,61.11%的企业综合成本保持持平,较二季度增加2.47个百分点;31.84%的企业综合成本上升,较二季度减少2.70个百分点;7.05%的企业综合成本下降,较二季度增加0.23个百分点(图7)。

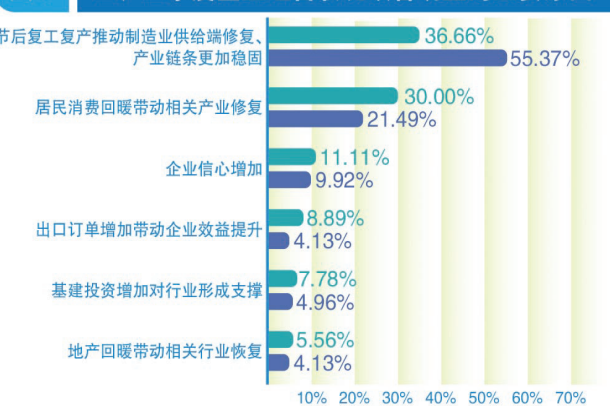
图7 二、三季度民营企业综合成本情况



三、“节后复工复产推动制造业供给端修复、产业链条更加稳固”“居民消费回暖带动相关产业修复”和“企业信心增加”等因素在民营经济高质量发展中发挥了重要作用

调研发现,民营企业认为,“节后复工复产推动制造业供给端修复、产业链条更加稳固(36.66%)”“居民消费回暖带动相关产业修复(30.00%)”和“企业信心增加(11.11%)”等是实现天津民营经济高质量发展的重要原因。从比较视角看,“居民消费回暖带动相关产业修复”“企业信心增加”“出口订单增加带动企业效益提升”“基建投资增加对行业形成支撑”和“地产回暖带动相关行业恢复”等五个因素对改善民营企业

图8 二、三季度企业经营状况改善明显的主要原因



经营状况的作用显著提升,其重要性分别较二季度提升8.51、1.19、4.76、2.82和1.43个百分点。此外,虽然“节后复工复产推动制造业供给端修复、产业链条更加稳固”这一因素在三季度民营经济高质量发展中仍然发挥了重要作用,但是随着时间推移,其影响逐渐减弱,重要性较二季度下降18.71个百分点(图8)。

四、分行业看,工业、传统服务业、现代服务业发展稳中向好

1. 民营工业生产经营稳步提升,国内投资预期持续景气

随着《制造业高质量发展行动方案》的逐步实施,民营企业生产经营稳步提升,对未来预期持续景气。调查发现,三季度民营企业营收保持增长的企业占比29.32%,较上季度增长1.12个百分点,营收下降的企业占比22.42%,较上季度回落1.31个百分点。对国内投资预期保持增长的企业占比15.21%,较上季度增长1.12个百分点,预期下降的企业占比9.29%,较上季度回落5.39个百分点。

2. 民营传统服务业整体向好,保持平稳运行

随着经济稳步恢复,传统服务需求不断扩大,民营传统服务业企业整体向好,持续平稳运行。调查发现,三季度住宿餐饮业与批发零售业等民营传统服务业呈快速恢复态势。住宿餐饮业民营企业营收实现增长的占比22.34%,较上季度增加1.56个百分点,营收下降的企业占比13.27%,较上季度回落8.25个百分点。批发零售业民营企业营收实现增长的占比14.31%,较上季度增加1.52个百分点,营收下降的企业占比23.41%,较上季度回落7.34个百分点。

3. 民营现代服务业增势较好,激活产业发展新动能

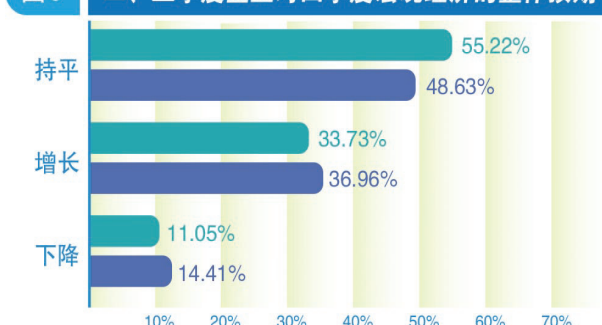
今年以来,天津聚焦建设创新策源地,着力提升创新发展能力,高标准启动天开高教科创园建设,强化企业创新主体地位,优化创新要素供给,为民营现代服务业发展奠定了坚实的基础。调查发现,科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业等民营现代服务业呈快速增长态势。科学研究和技术服务业营收实现增长的企业占比39.32%,较上季度增加15.03个百分点,营收下降的企业占比14.19%,较上季度回落18.19个百分点。信息传输软件和信息技术服务业营收实现增长的企业占比42.28%,较上季度增加8.14个百分点,营收下降的企业占比14.34%,较上季度回落2.17个百分点。

五、民营企业对未来预期稳中有升

1. 民营企业对四季度国家宏观经济整体预期更加稳健

调研发现,55.22%的民营企业对四季度国家宏观经济整体预期持谨慎乐观态度,较上季度增加6.59个百分点;33.73%的民营企业对国家宏观经济整体预期持乐观态度;11.05%的企业对国家宏观经济整体预期持悲观态度(图9)。

图9 二、三季度企业对四季度宏观经济的整体预期



2. 超八成企业预期四季度市场需求持平或增长

展望四季度,31.02%企业预期市场需求将会上升,54.17%企业预期市场需求保持平稳,两者合计占比85.19%。从比较视角看,更多企业预期下季度需求将保持平稳,下滑态势将得到控制。调研发现,预期需求保持平稳的企业占比较二季度增加7.96个百分点,预期需求下滑的企业占比较二季度减少3.78个百分点。

3. 企业营业收入预期更为稳定

54.17%的企业预期四季度营业收入持平,较二季度增加6.54个百分点;15.04%的企业预期营业收入下降,较二季度减少3.67个百分点;30.79%的企业预期营业收入增长,较二季度减少2.87个百分点。

4. 更多企业预期吸纳就业数量保持稳定

调研发现,民营企业未来吸纳就业数量呈稳定态势。73.56%的企业预期员工数量将保持稳定不变,较二季度上升2.93个百分点;8.23%的企业计划减少人员,较二季度增加0.09个百分点;18.21%的企业预期会增加员工,较二季度减少3.02个百分点。

图例 ■ 2023年二季度 ■ 2023年三季度

进一步推动民营经济高质量发展的建议

为进一步促进我市民营经济做大做强,推动《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》等政策措施更快落地见效,结合三季度民营企业调查情况,课题组提出如下政策建议:

持续稳定企业订单。一是稳定企业订单业务存量。充分利用我市会展资源优势,定期举办不同规模的会展活动,在维护原有客户群体基础上,进一步加大营销网络力度,提升客户来源多样化程度。利用天津港口资源和自贸试验区便利条件,特别是以“中欧班列”为载体,强化与“一带一路”沿线国家的双边贸易往来,扩大国际贸易规模。二是持续挖掘新订单潜力。着力引进类似华为、360等行业领军企业,通过产业链上下游关联,带动民营企业配套订单生产业务。进一步降低市场壁垒,允许更多的民营企业参与高新制造、研发创新和咨询服务等新经济领域投资,扩展新业务领域、把握新获利机会。

深挖降本空间。一是降低民营企业的用工成本。积极搭建各类就业平台,特别是针对民营企业的用工需求,增加“线下”就业平台类型和数量,让就业平台“进社区”“入学校”,最大限度对接劳动力供求两端,降低劳动力配置成本。依托我市职业教育资源的优势基础,扩大在校学生到企业中的“在岗培训”时长,培养能够满足特定企业用工需求的职业技术人才,以此提升专业技术劳动力供给质量。二是降低房租和税费成本。对企业承租房屋的费用进行税收抵扣或金融信贷支持,降低租金成本。适度降低房屋用途的变更难度,满足企业用房的多元化需求。持续推进放管服改革,减少企业经营过程中的不合理收费项目。根据企业经营

状况,适当延长缴纳周期,缓解税费压力。

夯实市场消费基础。一是要稳定传统消费需求。不断稳固餐饮和文化休闲等民营企业从业集中领域的消费需求,着力推出一系列消费券和税费优惠政策。把握外来群体对消费的拉动作用,重点做大京津冀旅游人群规模,在旅游产品中嵌入餐饮和文化消费项目,提升流动群体的消费意愿。二是要鼓励和创新消费需求。准确把握消费需求的新风口,大力引进“首店经济”,吸引民营企业参与投资经营,分享市场红利。不断完善市场制度规范的具体内容,以主动推荐渠道、减免推广费用等方式支持民营企业尝试直播带货、网红实体店等新业态。三是建立健全消费保障体系。完善消费保障制度,重点打击影响食品安全和侵害消费者权益等不法行为,以安全、健康的消费环境促进消费规模扩大。完善公共产品供给和社会保障体系,重点加强教育、医疗卫生和养老等公共服务建设,减轻居民公共服务支出压力,释放消费潜力,让消费者敢于消费。

不断优化营商环境。一是坚持完善市场竞争规范机制。不断完善法治化营商环境,给予民营企业平等市场地位,塑造公平竞争市场环境。在制度规范上对新经营业态的出现给予足够包容性,对企业在新业态经营中存在的一般性违规,适度降低处罚力度。二是切实提高为企服务意识。主动靠前服务,及时化解企业经营中面临的审批、资质认定和市场扩展等一系列问题,为企业发展营造便捷、高效的营商环境。逐步构建营商环境协同服务体系,打通土地、产权、金融信贷和卫生安全管理等各部门之间的“堵点”,推进“一网通办”服务模式,最大限度降低制度性交易成本和不确定性风险。