

思想会客厅

对话人: 薄文广 南开大学滨海开发研究院副院长 张玥 本报评论员

从“老三样”到“新三样”

杨建楠

最近,“新三样”成了外贸领域热词。今年前三季度,我国以电动载人汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”产品合计出口值同比增长41.7%,出口值连续14个季度保持两位数增长。同时,今年前三季度,我市太阳能电池出口成绩亮眼,出口量同比增加95.9%。同服装、家电、家具这“老三样”相比,“新三样”具有技术密集、高附加值、绿色低碳等特点,是制造业高端化、智能化、绿色化发展的有力体现。

从“老三样”到“新三样”,背后是经济增长新旧动能的转换。从源头看,科技创新就像开路先锋,在带动产业升级的过程中,摆脱传统增长路径,推动产业结构转型升级。这些转变最终都将体现在具体产品上,新的出口主力军应运而生。

把关键核心技术掌握在自己手中,新兴产业才能茁

壮成长。譬如,天津力神电池股份有限公司,是国内首家锂离子电池研发与制造企业。近年来,随着电动汽车保有量的提升,用户端的里程焦虑和安全焦虑不断凸显。在国外企业筑起技术壁垒的背景下,力神电池组建研发团队另辟蹊径,通过自主创新将产品安全风险控制在单体层级,安全稳定性可实现100%。从跟跑到并跑,再到领跑,科技创新就是底气和动力。

科技成果只有从赛场走入市场,成为产业链中的一环,才能转化为现实生产力。发展战略性新兴产业,不是光靠某个产品或某项技术就能实现的。完善产业链,吸引上下游企业聚集发展,推动产业间成龙配套、成链成群才是有效路径。针对一些战略性新兴产业存在的企业少、规模小等问题,延伸产业链,融合集群发展成为破题关键。以新能源汽车为例,从采矿、冶炼等

原材料生产,到电池等零部件制造,再到新能源汽车整车制造以及售后服务和技术应用,整条产业链环环相扣,链条上的企业紧密协作、“抱团取暖”,产业的连续性和竞争力得以提升。

企业“抱团取暖”,政府也通过创新服务不断“添柴供暖”。整合创新资源,加快形成新质生产力,离不开优质服务这个外部支撑。搭建好转化服务平台,可以让更多技术与企业实现双向奔赴,转化为推动产业发展的新力量。今年以来,天开高教科创园等平台陆续开放,为我市产品创新、技术创新、业态创新提供助力,也吸引了更多人才、项目、企业、资本等创新要素资源聚集。

凝聚“创”的力量,在“新”字上做文章,实现动力变革和动能转换,正在不断为高质量发展注入新动力。

近日,《天津市振兴工业老字号老品牌实施方案(2023—2027年)》发布,旨在促进我市工业老字号老品牌创新发展、焕发活力、迭代升级。老字号老品牌在现代性与传统性之间找到平衡点,才能持续提升企业经济价值,展现传统底蕴。

张玥:现代化发展大势下,消费需求也在迭代升级。老字号老品牌要更好地“活在当下”,就要吃透“现代化”的含义,以现代化方式重新定义生产全过程。

薄文广:是的。现代化不只是一个科技进步的过程,更是一个理念升级的过程。现在一些老字号创新意识不强,习惯于“吃老本”式经营,市场需求都变了,还自说自话,卖着与需求脱节的产品,这与理念落后有关系。天津的老品牌有许多属于轻工业,在新型工业化这个大背景下,企业不能更新理念,从数实融合、绿色低碳等角度去理解“新型”的内涵,重新梳理研发、生产、销售等环节并实现转型升级,决定了企业能够走多远。

张玥:老字号老品牌走现代化路线,科技创新至关重要。坚持智能化、绿色化、融合化方向,推进数字化、网络化、标准化转型,才能不断赋予品牌新的价值。

薄文广:无论是应用智能科技、绿色科技,还是数实融合,都可以提升产品附加值,满足乃至引领新的市场需求。老字号如果没有新技术做支撑,就无法让“老本儿”在新的条件下变成更多生产力。天津的一些老品牌在追求“科技范儿”方面做了有益尝试,比如,海鸥研发了2.5毫米薄型自动表;津药达仁堂与海河实验室合作,运用现代科学技术解读中医药的机理,解决了传统中药作用机制不明等问题,这些都与“智造”“数据”等科技创新的关键词有密切关联。这也充分说明,传统产业与前沿科技之间并不存在隔阂。有的老品牌也知道该走什么样的创新路线,却力不从心,主要是创新要素的支撑不够,尤其是研发人才缺乏,这就需要加大投入,或者利用天津的科教人才优势,通过加强产学研的深度融合来补上短板。

张玥:互联网时代,一些老品牌尝试通过“触网”来进行创新、打开市场。但是,进入互联网只是第一步,不是说开个网店、进行直播就能吸引消费者,还需要真正形成互联网思维,从理念到生产和经营模式,进行系统性重塑。

薄文广:没错。前段时间都美净进驻抖音,一天涨粉六十多万,成为“老国货”“出圈”的一景,足见互联网的力量有多大。就像你所说,这只是老字号品牌拥抱互联网的“基本操作”,真正运用好互联网思维,还需要把网络化的特性体现到生产、营销、服务等各领域中。比如,通过对大数据的分析,给用户需求精准“画像”,采用柔性化、定制化生产满足需求;或者把线上与线下渠道打通,提供线下体验、线上购买之类的服务,用“两条腿”开拓市场,等等。互联网时代,市场风向可能一夜就改变,企业的敏捷度要高,决策链条要短,决策速度要快,如果还停留在传统企业的研判方式,停留在层层报告、层层决策的流程里,那就什么都晚了。

张玥:老字号、老品牌是无形资产、城市名片,承载着深厚的历史底蕴与文化价值。这是老字号老品牌的“本”,必须守住。老字号老品牌在瞄准“新”字的同时,也要避免走向另一个极端,即追求噱头、急功近利。您对此怎么看?

薄文广:老字号老品牌的新突破不是另起炉灶,而是在现代性与传统性之间找到平衡点,更新的是技术、理念,传承的是工匠精神、乡愁记忆、文化底蕴。把握好变与守的辩证关系,才能加强与消费者的情感联结,建立起公众对品牌的忠诚度。人们总爱说“从我爷爷那一辈起,就用什么什么”,这样的话,其实就是品牌无形的文化价值变成用户黏性的体现。近年来的老品牌为了迎合新市场,搞多元化经营,卖食品的做起了保健品,卖调料的搞起了房地产,看上去是在“变”,却很容易陷入经济学所说的“多元化陷阱”。用力不专,偏离主业,把品牌核心价值、传统优势丢了,这种误区一定要走出来。向“新”要出路,向“老”要底蕴,才是老字号老品牌的生存之道。

知与行

这样的“算法”还是算了吧

张玥

“算法”日益走红,大数据、智能化,算出商机,算出更多可能性。然而,干工作如果精于某些“算法”,打小算盘,却实在要不得。这种“算法”最典型的逻辑,就是一切利己。上级布置工作,先算算对自己有没有好处,没有,就推三阻四;有,就争先恐后。接受了任务,先算算怎么干省事,怎么捞油水、占便宜;任务完成了,再算算怎么做汇报,让成果看上去更耀眼。为官避事、投机做秀、追名逐利,这些“算法小九九”,透着小气、狭隘、自私,是发展路上的绊脚石。

这样的“算法”,事业心淡薄,政绩观错位,没有站稳人民立场。焦裕禄斩钉截铁地说过,“共产党员应该在群众最困难的时候,出现在群众面前”;黄大年抒发过这样的豪情,“中国要由大国变成强国,需要有一批‘科研疯子’,这其中能有我,余愿足矣”……没有私利心,心中常存人民的得失、国家的利益、自己的责任,这样的“算法”才是正确的。

在干事创业过程中,我们需要那些指向奉献与奋斗的“算法”,而那些充满算计的“算法”,还是算了吧。

在现代性与传统性之间找到平衡点

别让“官味”成标签

金之平

照镜子,可以正衣冠。听得进“画外音”,也可以正衣冠。

近日,一段视频上了热搜。视频中,一学生模仿领导“视察”学校食堂,前呼后拥,一只手里拿着保温杯,另一只手不时“挥手致意”“指点工作”,从动作到表情,细节拉满。有网友直呼“模仿得太像了”,还有人提建议,“缺个打伞的”。

视频受到关注,是因为模仿得太像,而模仿得像,源于

现实中有迹可循,就像一面镜子照见了有些人的“官味”做派。比如,好端架子、高高在上,讲排场、打官腔。

一旦“官味”成了好辨识的标签,会怎样?《人民日报》前不久报道,某省直部门调研团约20人,陪同人员却有50多人,每天都是六七辆中巴车浩浩荡荡开过。如此“声势”,百姓看在眼里,心里会很舒服,调研成果可想而知。还有人与群众打交道时,总有一种优越感,觉得理当与众不同,令群众敬而远之,甚至心生厌烦。这些人,

百姓可能不知道具体是“谁”,但肯定知道是“官”。“官味”就像一道墙隔开了党员干部和群众,让群众对“官”产生距离感。

“官味”是表象,反映的是内心。把自己的位置摆正了、角色认清了,强化了服务意识,自然就少了“官里官气”,多了与群众打成一片的谦恭,用亲民、爱民、惠民的务实行动去赢得群众信任。有这样一句话,“当官不可像官”,这里面的深意值得细细品味。

身居“官位”不沾“官味”,无论何时都牢记“自己也是百姓”,放下身段、扑下身子,时刻盯着群众的急难愁盼解决问题。这样的干部,是百姓愿意亲近的“官”,也是能走进群众心里的人。你以什么样的态度对待群众,群众就会以什么样的态度对待你,说的就是这个道理。

“君子检身,常若有过。”一条模仿视频引发热议,这不仅仅是一件受关注的社会事件,更应成为一面镜子,时时照己,时时拂拭。

深一度

闫丽

走路也要戴头盔?这样的「笑话」可休矣

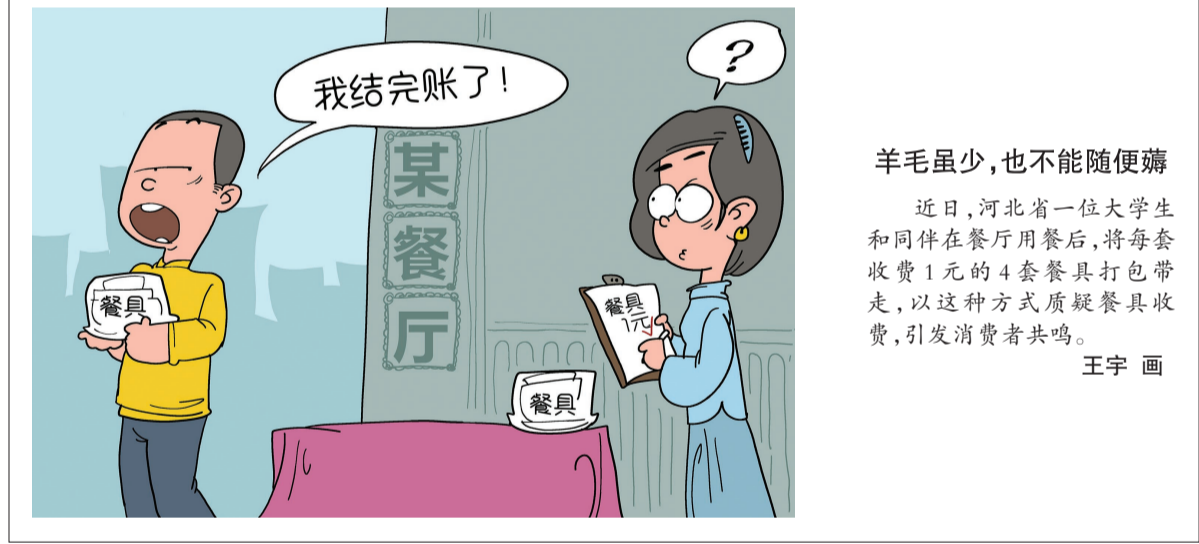
形式主义是一种“病”,令人反感,如今这种不良风气也开始“入侵”校园。

所有小学生戴头盔上下学,“连走路、坐小车的也要戴”,广东湛江一小学“变形”传达上级要求引发争议;周一到周四学生一律不能带书包回家,江苏如皋一小机械执行“双减”政策,发出硬性要求;还有一些中小学校成了“迎检专业户”,今天文明礼仪检查、明天安全知识竞赛,争优创先成了秀场,非教学考核名目多到令教师和家长头疼……

学校成了一个“筐”,什么都能往里装,对上级指令都“一刀切”式执行,这就演变成了教育上的形式主义:只重形式、不重内容,形式大于内容。就拿小学生戴头盔上学一事来说,表面看,这是传达中出现变形——先是市里要求乘坐摩托车、电动自行车往返学校的学生和家长“戴头盔上学”,接着当地教育局传达要求落实,到了学校,便成了“走路上学也要戴头盔”。指令变形,折射了一种“不动脑子”的懒政思维。开展工作习惯拍脑袋、热衷照抄照搬地喊口号,凡事不考虑学生感受,也不讲究教育规律,只是一戴了之、一减了之。如此不良风气,加重了师生负担,而且对于人生观、价值观还未形成的孩子来说,从小就接触形式主义“病菌”,贻害无穷。

求真务实是形式主义的天敌。教育家陶行知曾说:“千教万教教人求真,千学万学学做真人。”现实中很多学校的校训,就是“求真务实”“实事求是”,这正说明了学校应该是反对形式主义的地方,而不应该成为形式主义泛滥的场所。校园里的形式主义歪风,本质上都是脱离实际、脱离实践,根源都在于管理理念走偏、责任心缺失。唯有求真务实方能明方向、正风气。看一看校园的实际情况,理一理师生的真正诉求,提升科学管理水平,才能做到有的放矢。这事关教育的本真和学生的未来,需要每一位教育工作者认真思考。

漫话



羊毛虽少,也不能随便薅

近日,河北省一位大学生和同伴在餐厅用餐后,将每套收费1元的4套餐具打包带走,以这种方式质疑餐具收费,引发消费者共鸣。

王宇画

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

“一键通”里的养老智慧

孙玥瑶

不久前,东丽区丰年村街道丰年里社区68岁的独居老人刘玉莲怀疑自家燃气泄漏,他赶紧按响了“一键通”智能呼叫器,不到10分钟,网格员翟艳丽就带着专业人员迅速赶到,及时消除了燃气泄漏的隐患。

小按钮,带来大方便。通过“一键通”智能呼叫器系统,就可以向社区服务中心大数据系统发出信号,显示求助人员的住址信息,实现紧急救助,同时,智能呼叫器系统还有“点单”功能,精准匹配,及时提供社区餐饮、医疗保健等相应服务项目。社区智慧养老是探索居家养老的新模式,对居住环境进行适老化改造,为传统居家养老增加信息化助力,有效解决紧急情况下“叫天天不应”的问题。

蒋丽莉

“小区物业要加强管理,管住那些随意饲养禽畜的。”“羽毛脱落、粪便飘洒,强烈要求整治违建鸽棚等问题。”近日,在河北区望海楼街昆云里社区党群服务中心的会议室里,“红茶议事会”在融洽的气氛中进行,社区工作人员、民警、物业、居民代表围坐一起,你一言我一语,就小区时有发生邻里养鸽子纠纷问题展开热烈讨论,提出了不少可行性措施,社区工作人员在旁认真记录居民提出的建议,及时反馈至相关部门。

这个“红茶议事会”中的“红”是指党建引领,“茶”是社区递茶送水、温情服务,“议事会”吸纳社区志愿者,通过发挥自身专业领域特点,联动多方资源,形成解决矛盾纠纷、堵点问题的共同协商共治模式。

社区是基层治理的主阵地,也是联系服务群众的“最后

社区以智慧建设为突破口,充分运用移动互联网、物联网等技术,大大提高了管理效率。

实现社区智慧养老的可持续性,不仅需要“硬件”提升,更重要的是“软件”支撑。一部手机帮助老人控制家居设备,为独居老人免费安装室内无线云台摄像机,提供“智慧看家”养老服务……全新的服务举措,让老年人接轨便捷、安全、高效的“数字化生活”。

服务好不好,精细度也是重要标准,要从细节上解决好“服务谁、服务什么、谁来服务”的问题,下足“绣花功夫”,让老年人在生活更从容、更体面。老吾老以及人之老。这也需要全社会一起努力,探索更好的居家养老方式,不断提高社区养老服务能力,让“家门口的养老”更有品质和温度,托举起老年人的幸福生活。

你一言我一语中找到突破点

一公里”。从“大包大揽”变为引导居民参与共建共治,沿承的是“授人以鱼不如授人以渔”的思路。聚民智,办实事,搭建像“红茶议事会”这样的平台,进一步畅通居民参事议事的渠道,引导居民共同协商社区事务,你一言我一语中找到突破点,将解决问题的方式从“坐在办公室里想”变为“大家一起议”、从“干部干,群众看”变为“一起想,一起干”。

优化服务无止境。社区居民多,需求多元,议题广泛、内容繁多,要想让“议事会”保持长久生命力,关键在于所议事项能否得到落实。这不仅要建共治共享的理念融入社区建设的全过程,还应坚持一个原则,那就是坚持从群众中来、到群众中去,积极畅通渠道听取群众呼声,让议事会“议”出更多百姓心声。

议事重在落实,重点从切口小、关联广的议题着手,实现接地气又聚人气,解民意又助民生,让基层治理的“最后一公里”变成为民服务的“畅通一公里”。