

2004年更换二代身份证至今已近20年,明年开始迎来三年换证高峰年——

走进制证中心 看身份证如何“走”出来

■ 本报记者 黄萱 文/摄

在河东区卫国道,有一座不起眼的灰色小楼,您日常生活离不开的身份证,就是从这里“走”出来的,这座小楼是天津市公安局身份证制作中心(以下简称制证中心)。

“这里每天要制作3000张至4000张身份证,最高峰时要制作12000张。”制证中心负责人高鹏介绍说,一张身份证的制作要经过十几个环节,每一个流程都要精益求精完成,因为责任重大。

11月3日,记者来到制证中心。制证车间里非常安静,静到只能听到机器与身份证摩擦的声响,静到只能听到审核人员手中鼠标的“嗒嗒”声。高鹏告诉记者,制作一张身份证主要有七个步骤:相片认证、膜打印、预定位、平压冲切、电写入、数据核验、分拣质检,其中还会分出更精细的步骤。“就拿相片认证来说,里面还分好几步。”

各区办理身份证采集的照片都会汇集

到制证中心,所有照片的认证都在这里完成。受理点拍下市民的照片后,第一时间传输到制证中心,审核民警通过电脑查看照片是否符合合格,除了穿着打扮、头发不能遮挡五官等需要符合标准外,还得看照片的亮度、反光等几十个项目。受理点众多,核验照片的民警却只有一位。因长期工作积累了丰富的经验,审核民警一眼就能看到照片的问题。因为这个岗位不能离人,民警上厕所都得用“飞行速度”。

另一个鼠标声不断的工位是“新旧容貌”对比工位,市民更换身份证的时间有的是几年,有的是十几年,因此从发型到肤色、从容貌到神态,变化都不一样。有的变化明显,民警需要将居民此次拍摄的照片和历史照片进行比对,虽然有机器帮衬,但对民警的眼力要求非常高,不能有一丝马虎。“当然,也会出现一些对不上的,比如做过整容手术的,虽然神态能看出相似,但容貌上往往需要属地派出所帮忙找到居民,提供做过整容手术的相关证明方能确认。”再有,查重也是照片认证的一项重要。

系统会查找最为相似的两个人,通过样貌看是否是否为同一人。为了预防冒名顶替,民警们各个都炼成了“火眼金睛”。

身份信息和照片经人工比对无误后,部分照片还要进行校色处理,然后将信息打印在特制的材料上,再将证件“雏形”用机器切割成独立的身份证,在电子芯片中“写”入信息。之后,经过质检、分拣入库、邮局寄递等程序,一张身份证才会送到办证人手中。

大量的数据、重复的流程、印刷的机器……在外人看来,这是一份单调的工作,但辅警黄爱维却觉得每天的重复都藏着挑战。她在制证车间工作了近20年,是经验丰富的工作人员之一,“时间长了,能摸索到一些规律,比如人脸面部有些细节是历经岁月也不易变化的,我把这些细节总结下来传授给年轻同事,然后让他们在比照中熟练掌握,提高工作能力。”

虽然制证技术已经十分先进,但谁也不能保证机器百分之百无误,因此“一个萝卜一



个坑”,每台机器旁都会站着一位民警,“监督”机器干活。制证中心一共有十多位民警辅警,几乎没有休息日。虽在同一个屋檐下工作,但每天除了盯电脑、看机器,一天下来同事间说不上几句话。

2004年更换二代身份证至今已近20年,明年开始迎来三年换证高峰年,制证中心面临成立以来最大的挑战。“制证中心将想尽一切办法,迎难而上,保证顺利完成各项任务。”高鹏说。

看动漫收藏品“商机”
靠偷赚外快 自己进班房

■ 本报记者 韩爱青

“高达模型”是动漫迷、手办迷比较喜爱的收藏品,价格不菲。我市一男子从中看到“商机”,在二手交易平台上挂图卖“高达模型”,可进货来源全靠偷,最终将自己送进了班房。

10月22日11时许,公安北辰分局天穆派出所民警接到辖区一家玩具店负责人报警,称前几天盘点货物时发现两盒价值不菲的“高达模型”丢失,后通过监控录像发现一个可疑男子,而此人正在店里。民警立即赶到现场,通过指认将这名男子控制住。男子非常惊慌,回答问题支支吾吾。民警通过玩具店负责人提供的监控录像,基本确认了男子的盗窃行为。

通过审讯,男子供认自己有工作,在二手平台上贩卖“高达模型”就为了赚点外快,可没有进货渠道,就想着做无本生意。他先在玩具店里对着热门玩具模型拍照和视频,谎称自己经营玩具店,然后将相关内容发布在二手交易平台上,如果有人购买,他再去店里伺机偷走同款商品。

经核实,该男子作案两次,盗窃“高达模型”4盒,涉案价值2000余元。目前,该男子已被依法采取刑事强制措施,被盗商品全部追回并返还商家。

网上购药竟然“对症下药”

检察机关对网络售药违法行为进行公益诉讼

■ 本报记者 高立红 通讯员 江珊

先问诊后开方,对症下药是正常看病流程。然而,部分网络售药平台却“对症下药”“据药配方”,对购药群众健康安全构成隐患。近日,河北区人民检察院对网络售药违法行为进行公益诉讼。

不久前,公益诉讼观察员向河北区人民检察院“益心为公”志愿者检举云平台反映,部分售药网店存在“对症下药”“据药配方”的违法行为,配置的销售流程是先由买家选购药品再配处方。河北区人民检察院随即对各大网络购药平台多家药店开展公益调研,发现有的药店违规发布用药提示或药品说明书等信息,使购药者依据现有信息自行填写病症,选择相应处方药品,违反先方后药的鉴证流程,危及购药群众健康和生命安全。

《药品网络销售监督管理办法》规定:药品网络零售企业在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示处方药包装、标签等信息。通过处方审核前,不得展示说明书等信息,不得提供处方药购买的相关服务。

对此,河北区人民检察院制发检察建议,促进完善行业规范,加大监管力度。市场监管部门集中排查整治,对多家违规网上药店下达责令整改通知书,涉及平台问题移交属地市场监管部门,对辖区内网上药店开展教育和行业规范培训。

检察官提示:需要上网买药的患者应避免“自行诊断”,切忌盲目追求购药方便而忽视用药安全,处方药一定要经医生诊断后按医嘱购买。

感统失调不是病 家长当心被忽悠

有机构扩大感统问题制造焦虑 专业医生提醒:感统训练只适用于极少部分孩子

“您家孩子身体不协调,是感统失调。”“孩子专注力差,得进行感统训练。”“太好动,是感统出了问题”……不知从什么时候开始,越来越多的孩子因为一些异常表现,被挂上“感统失调”的标签,随之而来的是动辄数万元的感统训练课程。记者调查发现,在“感统”的招牌下,看似专业的评估,实则夸大其词;看似正规的训练师,资质存在大量水分。

感统全称为感觉统合,指将人体器官各部分感觉信息输入组合起来,经大脑统合作用,完成对身体外的知觉做出反应。没有感觉统合,大脑和身体就不能协调发展。

记者跟随4位孩子年龄分别从3岁到6岁的家长,来到南开开区王顶堤附近的一家训练机构咨询,“感统训练”几个大字被标在机构宣传页最显著的位置上。

“感统失调其实对孩子影响挺大的,您家孩子现在还小,可能表现为好动、专注力差,等上了小学,坐不住、不听讲,成绩上不去就都显现出来了。”机构老师很热情,但对于这几位家长分别表述的孩子不爱说话、走路摔跤、喜好蹦跳、好动不闲

着等行为,一概判断成感统失调。

记者在机构转了一圈,发现不少孩子都在里面上感统训练方面的课程,而坐在外边等候的家长对感统却一知半解。尽管不了解感统,但很多家长都表示,只要对学习有帮助就愿意尝试。

感统训练的教室里,几乎没摆放什么设施,上课的时候老师会用彩色绳子、各类形状的物体做障碍物,孩子随着老师的指令做跑、跳、蹦、过障碍物等训练。“教室主要用来锻炼跑、跳、爬、翻等运动,另外还有专注力训练。”老师说。感统训练每节课不到1小时,课程单价在200元左右。机构有小的课时包和较大的课时包,老师一般建议报名大课时包,“感统训练是个长期过程,时间短看不出效果,家长要有耐心。”老师建议,根据孩子感统失调严重程度不同,一般一周两到三次课。记者粗算了一下,如果200元一节课,一周就要400元到600元,一年最少20000元。

问到师资,老师只拿出了机构培训的合格证书,并没有感统训练相关的资质证书,有的只是孤独症康复训练教师证书、幼儿园教师资格证、机构自创的训练合格证书,甚至只是机构内部评选的优秀教师证书。在官方网站上公布的国家认可的职业资格证书中,也没有与感统训练相关的。在招聘网站上,多数机构在任职要求上明确写着统招专科及以上学历,心理学、教育学等相关专业优先。一些公司也招收感统训练方面的“新手小白”,机构自行培训即可上课。

天津市儿童医院心理科主任石萍介绍,感统失调在临床上是一种现象,并不是疾病。感统失调的孩子在临床上表现为动作协调性差、平衡感差、笨拙等,这样的孩子到了学龄期,在书写上可能出现丢三落四、偏旁倒错、注意力不集中的问题,可以通过一些感知觉的运动,达到手眼脑的协

调配合,提高感知觉的整合能力。一些社会机构把感觉统合的问题扩大化,有的甚至将社交障碍、孤独症、自闭症也归结为感统失调,都用感统训练来治疗。在石萍接触的孩子中有一位孤独症患儿,家长称已经在机构上了两年感统训练课。“孤独症的核心问题是社交差,跟感统训练的运动疗法没有任何关系。”石萍说。

实际上,有些孩子早期有一些感统方面的问题,但并不都是感统失调。有些机构打着感统失调的旗号给家长制造焦虑。“现在专业医疗机构都不太提感统训练。不是说感统训练不好,而是被用坏了。”石萍介绍,目前感统训练师没有国家认可或颁布的证书,所谓的感统训练师证书,只能证明学习过感统训练的相关课程,不是技能等级证书,也不是从业证书或资格证书。因此,家长要克服从众心理,认识到儿童感觉统合能力训练只适用于极少部分孩子。

天津日报 今晚报

2024年度广告代理经营权 招商公告

◀ 行业广告代理经营权 ▶

第一类 《天津日报》与《今晚报》两报联合		第二类 《天津日报》	第三类 《今晚报》
第01项目:家居建材(含官方微博/微信)	第04项目:医疗医药(含官方微博/微信)	第07项目:报花	第09项目:报花
第02项目:商业/旅游/食品(含官方微博/微信)	第05项目:地产(含官方微博/微信)	第08项目:金融(金融类公告除外)	第10项目:金融(金融类公告除外)
第03项目:拍卖/招标	第06项目:汽车(含官方微博/微信)		

●项目经营权期限:2024年1月1日至2024年12月31日

●报名时间:2023年11月6日(星期一)至2023年11月8日(星期三),每日上午9时30分至11时30分,下午14时00分至17时00分(北京时间)。

投标公司须缴纳报名保证金,同时注明所投的项目。

●报名地址:天津数字广播大厦310室(和平区卫津路143号)

●招商单位联系人:陈春雷 022-23602820 13752231899

天津市海河传媒《天津日报》有限责任公司

天津市海河传媒今晚报有限责任公司

2023年11月6日