

以品质赢口碑 打造更多“百年老店”

——《天津市振兴工业老字号老品牌实施方案(2023—2027年)》解读

■ 本报记者 吴巧君

天津是近代中国工业文明的摇篮,拥有众多工业老字号老品牌,在满足消费需求、丰富人民生活、倡导诚信经营、延伸服务内涵、传承民族文化、展现地域特色等方面发挥了积极作用,是我市的宝贵资源,但在发展中也存在规模小、影响弱、发展慢等问题。近期,市领导多次调研工业老字号老品牌企业,提出要加强对老字号老品牌的保护和传承,提升产品质量,深挖文化内涵,在保持老工艺、老传统、老味道的同时,与时俱进顺应消费升级趋势,推动产品创新、技术创新、渠道创新、营销创新,以优良的品质赢得老百姓的口碑,让老字号焕发新活力,打造更多“百年老店”。

《天津市振兴工业老字号老品牌实施方案(2023—2027年)》(以下简称《实施方案》)适时出台,记者采访到市工业和信息化局相关负责人,请他解读《实施方案》。

问:《实施方案》出台的主要背景是什么?

答:我市工业老字号老品牌发展中存在问题的原因主要集中在难以适应时代发展产业更迭,逐步退出历史舞台;体制机制僵化固化,企业发展束手束脚;营销手段老旧单一,难以适应市场环境;创新创业能力较弱,产品更新换代缓慢;企业盲目无序扩张,不堪重负走向没落;企业家精神培育不足,品牌缺乏内生动力等六个方面,因此出台《实施方案》显得十分迫切和必要。

本报讯(记者 姜凝)第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛近日落幕,来自天津市的26支参赛团队进入“挑战杯”终审决赛。经过激烈角逐,天津代表团在本届大赛创造佳绩:南开大学、天津大学捧得“优胜杯”;我市参赛高校共获得特等奖3项、一等奖10项、二等奖13项、三等奖18项。此外,在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛框架下举办的专项赛中,

问:《实施方案》提出的目的意义是什么?

答:在充分分析我市现有资源禀赋基础上,我们将落实市委、市政府推动制造业高质量发展的决策与实现老字号老品牌创新发展统一起来,在深刻汲取经验教训的基础上,完整、准确、全面贯彻新发展理念,以高端化、智能化、绿色化、融合化为发展方向,坚持改革突破、创新驱动、市场导向、融合发展,坚持保护与发展并重,在保护传承、深挖内涵、守正创新、提升美誉度上着力,用现代化理念改造提升传统产业,通过体制创新、技术创新、产品创新、渠道创新、营销创新,激发工业老字号老品牌活力。

问:《实施方案》提出的主要举措有哪些?

答:《实施方案》提出了6个方面共20项工作举措。一是推进市场化改革,从建立现代法人治理结构,大力引进战略资源、开展有效激励、支持企业发行资产支持证券(ABS)等方面入手,增强工业老字号老品牌内生动力。二是加快经营模式转型。从提升产业链现代化水平、深化产品定位体系变革、促进营销网络体系变革三方面入手,优化工业老字号老品牌发展体系。三是加快转变发展观念。从推动技术创新、推动产品创新、推动管理创新、推动服务创新等方面入手,打造工业老字号老品牌创新体系。四是深入挖掘品牌内涵。从提升品牌科技内涵、挖掘品牌价值内涵、延伸品牌服务内涵、强化

品牌传承与保护等四方面入手,健全工业老字号老品牌传承体系。五是加强人才队伍建设。从强化高校人才培养、强化技能人才培养、强化高端人才引育等三方面入手,夯实工业老字号老品牌发展根基。六是促进融合发展。从促进产业融合发展、推动与文化融合发展等两方面入手,激发工业老字号老品牌发展活力。

问:《实施方案》提出的振兴工业老字号老品牌的重点任务有哪些?

答:《实施方案》提出了4项重点任务。一是编制“一品一策”,实现精准帮扶。突出“优中选优”,从历史文化、质量规模效益、创新发展能力、品牌培育建设等方面进行评价,遴选一批振兴工业老字号老品牌典型案例,编制“一品一策”,明确存在问题、发展目标、任务举措,切实提升企业发展的核心竞争力,形成经验做法,由点到面复制推广。二是坚持标杆引领,形成示范带动。突出“示范引领”,打造一批有代表性、带动性、竞争力与影响力的知名品牌,树立一批诚信经营、规范发展、创新驱动的标杆企业,示范带动同类工业老字号老品牌企业在留住文化特色和工艺传承的基础上开展技术创新,推动产业链上下游关联企业技术进步,促进工业老字号老品牌品种、品质、品牌升级。三是聚集各类资源,打造服务平台。汇聚有关部门、行业组织、科研院所等相关资源,整合咨询服务等第三方机构,打造公共服务平台,加强产品、技术、市场、人才、金融、政策一体化推进,支持企业拓展市场、强化

管理、丰富产品。四是打造消费场景,创新产品和服务体验。支持建设工业老字号老品牌体验店街区、消费集聚区,营造原汁原味的消费场景,呈现时代印记。推动建设凸显文化特色、工艺传承的企业博物馆,举办工业老字号老品牌主题展会、博览会,全面展示品牌的历史底蕴与文化魅力。拓展富有知识性、趣味性、观赏性和体验性的工业旅游精品线路,把单纯的工厂参观转化为工业购物游、科普游、企业文化游、工业遗产游,探寻工业历史发展足迹,拓展新型消费,推动品牌营销模式创新。

问:《实施方案》提出的振兴工业老字号老品牌的保障措施有哪些?

答:《实施方案》提出的保障措施有3条。一是加强组织推动。建立市区两级“振兴工业老字号老品牌”工作专班,统筹推进振兴工业老字号老品牌工作,协调解决工业老字号老品牌发展中的重大问题。二是强化政策保障。用足用好各部门相关政策,加大专项资金支持力度,支持工业老字号老品牌传承发展、展示展销、扩大经营、标准建设、人才培养、创建示范等工作,推动工业老字号老品牌实现高质量发展。三是加强品牌宣传。制作振兴工业老字号老品牌系列宣传片,开设宣传专题专栏。积极引导工业老字号老品牌充分利用“三站一场”广告位资源开展集中宣传推介。打造品牌矩阵,纵向聚焦产业链,横向聚焦地域,在国际国内博览会开设专题展区,与大型活动有机结合,不断提高品牌曝光度和知名度。

26县区35所夜校四年深入调研)、天津工业大学作品《民族音乐“数”未来:AI智能作曲助力少数民族音乐保护与民族融合——基于云南少数民族音乐数据集的调研》荣获特等奖。

据悉,经过30余年的发展,“挑战杯”竞赛已成为国内具有代表性和影响力的大学生科技创新竞赛之一,被誉为中国大学生科技创新创业的“奥林匹克”盛会。

第十八届“挑战杯”全国竞赛结果出炉 天津代表团获佳绩

我市参赛高校在红色专项活动中获得一等奖1项、二等奖7项、三等奖10项;在“黑科技”专项赛中获得“星系”级1项、“恒星”级2项、“行星”级6项、“卫星”级4项。

在本届大赛中,南开大学作品

《以文塑旅,以旅彰文:文旅产业供给侧转型升级之路——基于2020—2023年对山西省文旅发展的调研》、天津大学作品《“星星之火,照亮历程”:夜校何以赋能乡村旅游高质量发展——基于贵州省

天津海外联谊会七届一次理事会召开

本报讯(记者 刘平)2日,天津海外联谊会七届一次理事会和七届一次常务理事会议在津召开。市委常委、市委统战部副部长冀国强出席并讲话。市人大常委会副主任李虹、副市长范少军、市政协副主席李绍洪出席。

大会选举冀国强为天津海外联谊会第七届理事会会长。市外办有关负责同志代表市对外友好协会致贺词。会议审议通过《天津市海外联谊会章程(修改稿)》《天津海外联谊会第六届理事会工作报告》,选举产生天津海联会新的领导班子。

冀国强充分肯定天津海联会第六届理事会取得的成绩。他说,天津海联会是凝聚港澳台侨同胞致力祖国统一大业、爱

国爱国、团结奋进的组织。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,发挥联通海外的独特优势和桥梁纽带作用,服务天津高质量发展“十项行动”。要团结一心维护港澳长期繁荣稳定,确保“一国两制”实践行稳致远;坚持反独促统,致力推进祖国和平统一大业;以侨为桥,当好“民间大使”,讲好中国故事和天津故事;加强自身建设,把大家组织起来、凝聚起来,为强国建设、民族复兴作出新贡献。

会议期间,还举办“港澳海外企业家看天津”推介会和“海外天津人文化省亲”活动,组织参观天津博物馆、天开高教科创园。

市有关部门、人民团体相关负责同志列席。

为农业产业园区建设提质增效建言 市政协召开重点提案办理协商座谈会

本报讯(记者 刘平)2日,市政协召开重点提案办理协商座谈会,就《关于引领我市农业现代产业园区提质增效的提案》《关于培育农产品“链主”企业打造数字化生态供应链体系的提案》《关于扩大“津农津品”特色农产品市场销售的提案》《关于进一步加大“津农精品”品牌建设力度的提案》进行协商办理。市政协副主席孙文魁出席并讲话。市政府有关部门负责同志出席。

会上,市农业农村委负责同志介绍提案办理落实情况。与会委员就总结现代农业产业园建设经验,坚持“津农精品”品牌培育和挖掘兼顾、数量和质量并重、推介和包装并举,加强设施农

业科学规划引领,推动农业产业数字化应用和推广,强化农业人才培养等提出意见建议。

孙文魁强调,农业产业园区建设提质增效是做好“三农”工作的重要抓手。要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,按照中央部署和市委要求,借鉴先进地区建设经验做法,细化规划,加强组织、完善机制,突出特色、培育市场投资主体,努力提高土地效益,让农民得到更大收益。希望广大政协委员继续聚焦我市“三农”工作热点难点问题,深入调查研究,提出更多“策论”,为促进农业产业化发展、打造现代都市型农业升级版作出更大贡献。

静海区做好“土特产”文章

以产业兴旺赋能乡村振兴

新闻发布厅

本报讯(记者 杜洋洋)11月2日,市政府新闻办召开静海区“扎实实施乡村振兴全面推进行动 加快农业农村现代化步伐”新闻发布会。会上,静海区介绍了做好“土特产”文章,以产业兴旺赋能乡村振兴的举措成效。

近年来,静海区深入挖掘、积极培育,打造出一批乡气息浓厚、地域特色明显、产业集群发展的名优土特产品,2022年销售额超百亿元。目前,静海区已拥有29个“津农精品”品牌,其中5个被认定为“国内知名”品牌。

静海区充分利用“土特产”蕴含的历史文化积淀,传承弘扬优秀传统文化,进一步挖掘乡土文化和商业价值。

据介绍,非物质文化遗产胡连庄杨氏手工柳编,至今已传承百年。田间地头常见的植物经过纯手工编织成不同种类的生活用品和工艺品,产品生态环保、美观实用,不仅极具静海乡土气

息,还带动了500多名农民就业。目前,杨氏手工柳编产品多达500多种,畅销10多个国家和地区,年销售额3000多万元。

静海区独特的资源禀赋被充分利用,自然生态优势被转化成经济发展优势。大清河、子牙河贯穿全镇全境,河流长期冲积形成肥沃的砂质土壤,矿物质含量丰富,非常适宜瓜果种植。近年来,静海区农业农村委立足传统优势,积极引导农户改良品种、优化种植、提升品质,打造出“台头西瓜”这一远近闻名的中国地理标志农产品品牌。

静海区大力发展农产品加工业,做大做强做优农产品精深加工,推动农业产业链建设升级。王口镇炒货从起初的“一家一户一条扁担”走街串巷、赶集上市,到现在的工厂化、规模化、品牌化经营,实现了传统炒货的跨越式发展。目前,王口镇有坚果加工及相关企业近300家,占全国市场份额的20%以上,已成为华北地区最大的坚果市场集散地。

津冀五家中院共签司法协作框架协议 服务京津冀 链接环渤海

本报讯(记者 张清)昨日,天津三中院、天津海事法院、河北秦皇岛中院、河北唐山中院、河北沧州中院在津共同签署了《服务保障京津冀协同发展 加强环渤海区域中级人民法院司法协作框架协议》(以下简称《框架协议》)。

《框架协议》共21条,涉及党建联建联学、专业审判协同、特色审判领域协作、矛盾纠纷联动化解及诉源治理、执行联动协作、跨区域环境司法协作、司法资源共享、司法服务同城化、法治化营商环境协同、联合调研交流、人才培养培养、跨域司法警务协作等12项机制内容。

依据《框架协议》,津冀五家法院将依托津秦唐沧港口城市战略优势,以京

津冀区域共同理念和思维,构建全方位司法协作机制;通过推动各项司法协作机制落地落实,加速推进京津冀区域治理体系一体化进程;助力打造京津冀“海上门户”枢纽,共建“一带一路”开放平台。

天津三中院党组书记、院长张长山表示,《框架协议》的签订,是践行习近平法治思想,服务京津冀协同发展,推动环渤海区域司法协作的重要举措。五家法院将共促理念更新,形成集群合力,把司法服务基层、服务企业、服务群众落实到京津冀环渤海协同发展全领域全过程各方面,以“司法协同”保障“协同发展”,以优质服务保障环渤海港口群和沿海经济带蓬勃兴盛。

不断开创金融高质量发展新局面

(上接第1版)他表示,会议将房地产和金融问题统一来看,强调加强监管和风险防范,并通过建设保障性住房等房地产发展新模式应对目前市场供求关系的深刻变化,这些举措意义重大,影响深远。

“会议将全面加强金融监管、有效防范化解金融风险作为重点,提出对风险早识别、早预警、早暴露、早处置,释放了强监管、严监管的信号。”金融监管总局风险处置工作负责人何国锋说,金融监管部门将认真落实会议提出的“全

面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管”要求,着力提升监管能力和有效性,坚决消除监管空白和盲区,牢牢守住风险底线。

新征程,新使命。“中央金融工作会议为坚定不移走好中国特色金融发展之路,推动金融高质量发展提供了根本遵循。”中国银行副行长张东小表示,国有金融机构要坚决当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,为加快建设金融强国持续贡献力量。

新华社北京11月2日电

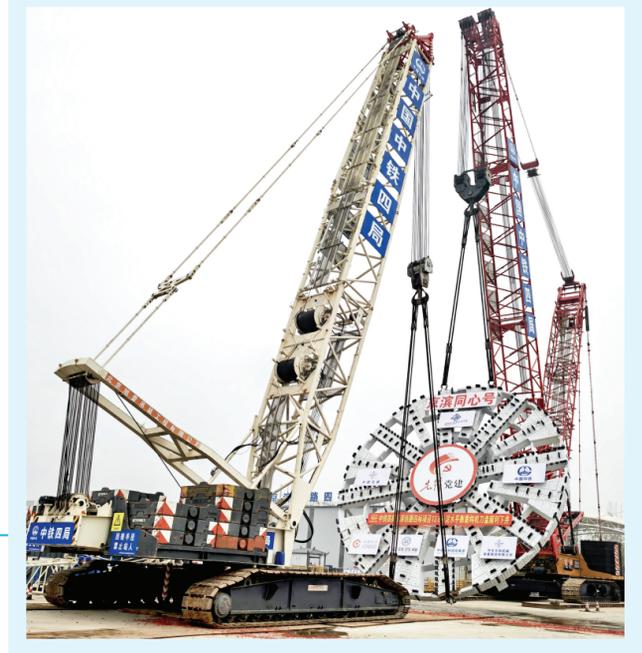
清华电子院“牵手”国家电投碳资产管理公司 为绿色低碳产业注入科技动能

本报讯(记者 王睿)作为我市与清华大学合作的重要科技成果转化载体,近日,清华大学天津电子信息研究院(以下简称清华电子院)能源电子中心与国家电力投资集团碳资产管理有限责任公司签署产学研合作协议。双方将发挥各自优势,围绕绿色低碳产业,在学术交流与科研合作、低碳技术研发等6个领域,携手推动科技成果转化落地,以科技赋能行业绿色低碳发展。

按照协议,双方将开展学术交流及科研合作,推动新型智库建设,实现双方技术型人才共建共用、资源共享;建设能碳数字化管理体系,联合推进

低碳技术优化、碳管理技术创新等,加速提升能源产业数字化管理水平;推动重点产业碳足迹核算,构筑产业碳排放因子库,依托数据有效计算相关产品“从摇篮到大门”的碳足迹;搭建综合智慧能源典型应用场景,打造技术领先的示范项目;支持低碳技术孵化应用和能源电力零碳负碳技术攻关,促进科技成果转化落地;建立长效沟通协作机制,面向相关专业学生开辟实践就业通道,为产业发展输送人才。

清华电子院自落户中新天津生态城以来,将科技成果转化与产业需求紧密结合,目前已挖掘各类成果转化项目118个,落地孵化企业137家。



日前,由中铁四局承建的京滨铁路天津机场1号隧道工程迎来关键节点——13.8米超大直径泥水盾构机“京滨同心号”刀盘顺利下井,标志着盾构机组装工作基本完成,即将进入调试阶段。

通讯员 刘兰兰 本报记者 张磊 摄

天津滨海新区入选首批试点

(上接第1版)

编制“一品一策”实现精准帮扶

(上接第1版)将数字化转型需求迫切、发展潜力巨大、经济社会效益明显的534家中小企业纳入改造范围;在数字化服务商方面,将遴选出30余家行业内较为知名的数字化服务商;在推进机制方面,将建立起区政府牵头、财政和中小企业主管部门为主体、相关部门共同推进的工作机制,并完善配套支持政策。

“通过试点,我们将努力探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式,梳理一批数字化转型细分行业,打造一批优质的数字化服务商,开发集成一批‘小型化、快速化、轻量化、精准化’的数字化解决方案和产品,通过示范带动、看样学样、复制推广,引导和推动广大中小企业数字化转型,全面提升中小企业数字化水平。”该负责人介绍说。

我市将突出“优中选优”,从历史文化、质量规模效益、创新发展能力、品牌培育建设等方面进行评价,遴选一批振兴工业老字号老品牌典型案例,编制“一品一策”,明确存在问题、发展目标、任务举措,切实提升企业发展的核心竞争力,形成经验做法,由点到面复制推广;将突出“示范引领”,打造一批有代表性、带动性、竞争力与影响力的知名品牌,树立一批诚信经营、规范发展、创新驱动的标杆企业,示范带动同类工业老字号老品牌企业在留住文化特色和工艺传承的基础上开展技术

(上接第1版)

此次批复升级为国家现代中药创新中心后,天津将按照批复要求,加大政策支持力度,推动现代中药创新中心围绕主要目标和任务方向,聚焦制约我国现代中药产业发展的薄弱环节,围绕中药材高质量供给、中药现代

促进工业老字号老品牌创新发展焕发活力

创新,推动产业链上下游关联企业技术进步,促进工业老字号老品牌品种、品质、品牌升级;将汇聚有关部门、行业组织、科研院所等相关资源,整合咨询服务等第三方机构,打造公共服务平台,加强产品、技术、市场、人才、金融、政策一体化推进,支持企业拓展市场、强化管理、丰富产品。

我市支持建设工业老字号老品牌体验店街区、消费集聚区,营造原汁原味的消费场景,呈现时代印记。推动建设凸显文化特色、工艺传承的企业博物馆,举办工业老字号老品牌

主题展会、博览会,全面展示品牌的历史底蕴与文化魅力。拓展富有知识性、趣味性、观赏性和体验性的工业旅游精品线路,把单纯的工厂参观转化为工业购物游、科普游、企业文化游,探寻工业历史发展足迹,拓展新型消费,推动品牌营销模式创新。

到2027年,我市将培育壮大一批体制机制灵活、创新能力突出、产品服务优质、文化底蕴深厚、品牌信誉度高、市场竞争力强的工业老字号老品牌企业,为加快建设全国先进制造研发基地和国际消费中心城市提供重要支撑。

我市获批组建国内唯一国家现代中药创新中心

化生产、装备智能化转型和中药市场应用四大领域,搭建共性技术研发平台,中试孵化平台和行业公共服务平台,开展产业关键共性技术研发,加快

技术转移扩散,提升生产工艺的集成化、智能化水平,推动中药产业链、产业链、资金链、人才链深度融合,带动提高我国现代中药产业高质量发展。