

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

武清区河北屯镇李大庄村从六年前环境脏乱差、经济落后变身为中国美丽休闲乡村——

一个困难村的“进阶”之路

■ 本报记者 耿堃



李大庄村鸟瞰图



李大庄村村景如画



李大庄村村民宿

照片由受访单位提供



累计接待游客12000多人次,相比去年同期增长两倍多;村内企业营业收入50多万元,比去年同期增长15%。这是武清区河北屯镇李大庄村在今年中秋国庆节假期交出的成绩单。

“11月几个周末的房间基本都订出去了,很多公司选择到我们这儿来搞团建、开年会。”韩建朔告诉记者。韩建朔是“李大庄·田宿”工作人员,原来在天津市区从事旅游业,两年前来到李大庄村工作。韩建朔老家在河北屯镇,但不是李大庄村人,以前对这里的印象是,上初中时赶上下雨天,班上来自李大庄村的同学总会迟到,因为路不好走。

“两年前的时候,没想到村子这么整洁漂亮,更没想到‘田宿’的硬件设施不逊于高级酒店。”韩建朔说。大学毕业后先在酒店工作后来转入旅行社工作的他,可不是没见过世面。他更没想到的是,自己会决定扎根在这儿。“我觉得这儿未来发展空间大,就从市区回到河北屯镇,在李大庄村扎根干下去。”韩建朔说。

一个六年前还是出名的困难村——环境脏乱差、交通不便、经济落后,如何变身为天津市乡村振兴示范村并入选中国美丽休闲乡村?如何能吸引受过高等教育、已经在市区站稳脚跟的青年回归乡土谋发展?

规划助力“大变身”

李大庄村蝶变的开始,得从一张规划图说起。

“在这个华丽转身的过程中,村庄规划发挥了至关重要的作用!”李大庄村党支部书记、村委会主任张勇说。国土空间规划体系改革后,李大庄村入选天津市第一批村庄规划。当时村里垃圾遍地,房前屋后都是羊圈牛棚,下雨一脚泥,刮风一身土。村民们迫切希望整治人居环境。

2019年7月,易景环境科技(天津)股份有限公司的规划师陆芳兰和同事们来到李大庄村。

在陆芳兰看来,人居环境的改善是“表”,“根”则是村庄规划。为了让“根系发达”,规划团队一头扎进村里,挨家挨户走访,用脚步丈量了每处房屋、院落,掌握了村内空闲厂房、空闲民宅、空闲土地的情况。“我们整理出空闲民宅100处、停产的旧厂房7处、废弃地72亩。通过精细化规划,给每一处空房、空地找到新发展功能,通过探索‘宅基地银行’、入股联营等模式,激活了村内大量沉睡资源。”陆芳兰说。

同时规划团队通过入户走访,激发村民的主人翁意识,请村民全程参与,反复协商,形成了村民看得懂、用得着的村庄规划成果,切实将村庄规划变成老百姓自己的规划。

最终规划团队以聚焦用途管制、农民安居、资源盘活、产业发展、文化挖掘和环境整治等六方面为导向,以李大庄村特色资源优势为引擎,深入挖掘利用本地特色文化,构建河北屯镇全域旅游格局,塑造京津冀乡村农文旅目的地。同时,推动实现资源合理利用、文化挖掘转化,营造古朴乡情野趣、时尚网红打卡氛围,打造“画境艺田·多彩李大庄”形象。

作为古村落,李大庄村至今还保留着一处300年历史的古民居,根据规划,整修后成了翠竹掩映、青砖黑瓦的村史馆,一口有

500年历史的古井被保护起来,成为人们回望过去的打卡地。一棵树龄超过180年的古槐树,原本淹没在杂乱的旧厂房中,现在是“田宿”的“C位”明星。

村庄内外的水林空间也在村庄规划中得到了充分重视。在保留村里几十棵老树的基础上,实施“三坑并一湖”,疏通河道460米,实现湖与青龙湾碱河的联通,进一步提升水环境生态功能,同时打造1000米的环湖景观步道,修建3座景观桥梁,增加了3.9万平方米的绿化面积,满足村民生态休闲需求。

通过规划编制和梳理,大量闲置资源“重获新生”。村里的边角地、废弃地、道旁私搭乱建的空间被整理出来,增加了59亩耕地空间。村庄升级改造,电力、通信线路全部入地,路网、水网、电网、光纤网和排污网“五网”全贯通。村内搬迁羊圈牛棚等两百多处,坚决扫除“脏乱差”顽疾,取而代之的是直达家门口的柏油路和整齐统一的建筑风格。

为了打破村民心理藩篱,规划团队采用“陪伴式”建设,从开始规划到逐步落地的过程中,百余次入村指导,帮助答疑解惑,解决规划实施中的问题。

“以前村里环境比较差,现在,村村容貌有了很大改善,家门口的道路硬化了,污水管道改造也完成了,养殖场已经放在村外,乱盖的房子也拆了,又脏又臭的池塘改造了,网线、电话线全都铺到地下,我们就像住进山水画里一样。看着村里的变化,确实感到很舒心。”年逾古稀的村民孙宝义说。

规划师也关心村民的“钱袋子”。通过规划流转闲置房屋,打造高端民宿群,李大庄村的村民把闲置民宅租给经营者,每年既能得到租金收益,也能获得企业营收分红。

陆芳兰和同事们还给村里规划出占地412

亩的现代农业产业园,发展精准种植,吸引游客前来观光采摘。

党建引领焕新生

农村富不富,关键看支部。李大庄村从“后进生”到“排头兵”,村“两委”班子以党建引领,夯实了村民的致富路。

面对一个近500户人家、1500多人的村庄,要尽快改变落后面貌,从哪儿入手,具体怎么干,效果会怎么样,对村“两委”班子来说是个巨大的挑战。

从落实规划开始,党员干部就以身作则。村“两委”班子和村里的党员充分发挥先锋模范作用,实现了一“1+N”的效果——一名党员就是一支队伍,一名党员就是一面旗帜。党员骨干率先从自家房前屋后的杂物开始清理,并积极走访入户,做思想工作,“一对一”帮助解决实际问题。慢慢地,村民由“旁观者”变成了“参与者”,进而变成“推动者”和“维护者”。“党员群众心往一处想,劲往一处使,那就不愁解决不了问题。”张勇说。

“我们村从以前的脏乱差变成现在的一步一景,靠的就是村‘两委’班子一心扑在村里,党员们也齐上阵!”说起村里的变化,孙宝义大爷深有感触地说。

村子要美,村民要富。过去李大庄村以传统农业种植和零散养殖为主,地理位置较为偏僻,加之道路坑洼,发展滞后。立足于规划,李大庄村开始探索调整产业结构,形成了以党建引领为主导的“党支部+经济合作社+群众”的生产经营管理模式。

为顺利实施农村集体产权制度改革,村“两委”班子多次召开会议,并召开村民代表大会进行专题研究,还专门成立了该村集体产权制度改革

革领导小组,特别是先后多轮组织入户征求群众意见,集思广益、群策群力,统一思想、凝聚共识,为村庄长远发展打下了坚实基础。最终李大庄村确定了采取村股份经济合作社模式进行改革的方案。

在镇党委和村党支部的多方努力下,邀请到永辉超市、俺的农场等企业共同参与规划,直接把产业发展和项目建设落在规划上,确保可实施、可操作。2019年,村里建成投产了占地412亩、拥有100座标准科技种植暖棚的现代农业产业园,发展精准种植、观光采摘、共享田园等项目,园区种植的圣女果、甜瓜、南瓜等农产品口感独特,颇受市场欢迎。村民每年每亩地可以获得1000元租金。

李大庄村“乡村人才振兴大院”结合美丽乡村生态旅游的实际,在园林绿化领域专家王凯及其团队的帮助下打造了河北屯镇李大庄乡村旅游示范基地。有专门的公司将农村闲置的宅基地承租后加固、翻新,开设民宿,并且每年给村民5000元的租金,村民增加了收入。

在“工作专班+村党组织+党员骨干”三级组织领导下,李大庄村的闲地“活了起来”,村民在传统农闲时忙了起来。农区变成了景区,田园变成了公园,民房变成了客房,产品变成了商品。村民们的获得感、幸福感、安全感得到了全面提升,“党建+乡村旅游”的发展模式也让该村依靠自身优势走出了一条助推乡村振兴的新路子。

村“两委”班子同时抓住产业园用工需求,对全村和周边村的剩余劳动力进行集中技能培训,仅2019年就带动带动本村及周边村民200余人进入园区就业。“如今,我们镇的乡村旅游公路‘爱一路’建成通车了,农产品不愁卖不出去。村民既能获得土地租金收益,又能就近在企业打工,大伙儿的腰包渐渐鼓起来了。”张勇介绍说。

美丽乡村宜居

古民居改建的村史馆、幽幽古井、蔽日老槐,无不诉说着李大庄村600多年的悠悠往事,游人们在这里看到了历史,留住了乡愁。通过充分挖掘农耕文化元素和历史遗存,使村里尘封的宝贵遗产得到充分展示,也唤起了村民对乡土文化的自豪感。

已成网红打卡地的房屋外墙3D立体画、“田宿”里飘散的咖啡香气——游客多元化的需求同样可以得到满足。

观光采摘不但丰富了游客乡村休闲的内容,而且带动了周边农户进行精准种植、高效种植。充分利用李大庄村旧厂房改造的陶艺体验馆中心,占地3200平方米,设有陶艺文化馆、精品展厅、陶艺体验馆、党建中心等多个场馆,突出文化特色,旨在弘扬和传播中华民族传统文化。在国学馆,天津市书法家协会成员以及各界国学爱好者经常来此开展主题活动,游客参与互动热情高涨。

推进农文旅一体化发展,现在的李大庄村的村民们从“收一季”到“季季收”,很多村民通过在民宿做保洁员、在餐馆做服务员,在陶艺馆做接待员等,实现了在“家门口”就业。

“以前,我在杨村打工,离家远不说,在外租房、食宿等费用加一起,到月底攒不下多少钱。村里请了景德镇的师傅来教陶艺制作,现在从选泥、拉胚到烧制我全都掌握了,不出村照样赚工资,还能照顾家里老人孩子,日子越过越踏实。”陶艺师薄丽美说。

产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,让李大庄村由原来的困难村发展为集体收入100万元以上的文化旅游村,村内产业融合项目解决300余人的就业,吸引社会资本超过5000万元,运营收入达500余万元,李大庄村正逐步成为天津乡村振兴的一张亮丽名片。

面市。2021年,渔阳水利公司在水库中投放净水鱼苗,开展“以渔净水”工作,为寻求水库最适宜的鱼类承载力、保障净水质量,今年公司决定打捞部分有机鳙鱼投入市场,将获利投入水库保护工作。

招商以来,渔阳水利公司一直在探索销售渠道,始终没有找到合适的合作伙伴。高旭听闻消息后,立马向镇党委、政府寻求帮助,并与渔阳水利公司取得联系,沟通协商后双方一拍即合。9月中旬,天津蓟齐农业科技有限公司与渔阳水利公司顺利达成合作,签订有机鱼独家代理协议,一次性年预购水库鱼10万斤,破解了销售难题的同时也为村集体增收开创了新形式。

签约以来,在村集体的宣传助推下,水库鱼销量近万斤。接下来,村集体将与公司推出更多合作项目,为有意向的村民开设销售直播培训,提供分拣、包装、运输等工作岗位,开设线下体验门店,带动更多村民就业增收。

“我们接下来将继续坚持‘村集体+企业’发展模式,拓展销售产品至大米、麻酱鸡蛋、核桃等更多种类,通过线上线下结合的销售模式,打开销售渠道,把蓟州绿色生态高端产品送到更多人的餐桌上。”高旭说。

乡村速递

以“报”为伴 书香浸校园

本报讯(记者 王音 通讯员 杨盛凤)日前,由北辰区委宣传部组织开展的“强国复兴有我 读报进校园”思政教育课走进小淀小学。区委宣传部干部与学生们一起读报,并通过互问互答学习报刊知识,分享身边新闻故事。

手捧飘着墨香的报纸,学生们一边阅读,一边了解报纸种类、内容构成、版面排列、读报方法等相关内容。讲解员还结合有关青年成长奋斗的新闻分享了自己的成长故事,讲述优秀青年学子在乡村振兴中挥洒汗水、在创新创业中施展才华、在志愿服务中传递爱心等典型案例。讲解后,学生们在老师的指导下制作了剪报。

据悉,北辰区先后组织开展了阅读主题文艺演出、图书车流动服务、非遗手作进农家书屋等多种形式的阅读推广活动,大力推进新型阅读空间建设,促进优质资源向基层延伸,提高公共文化服务效能。

蓟州区新产业新业态 发展势头强劲

本报讯(记者 徐杨 通讯员 杨天宇)今年以来,蓟州区立足于资源优势和产业特色,紧紧抓住产业发展这个“牛鼻子”,拓潜能、挖潜力,用业态创新的叠加效应,激活乡村产业增效增收的乘数效应,全面推进乡村振兴和农业现代化。

今年以来,蓟州区从家庭农场申报、指导、培育环节入手,开展家庭农场培育创建工作,累计培育区级农户家庭农场60个,新申报创建市级示范家庭农场18个。通过加快推进农业产业化发展进程,推动农产品生产、加工、销售有机结合、相互促进,目前蓟州区共有天津渔阳酒业有限公司、蓟州绿色食品集团有限公司等19家企业被认定为市级重点龙头企业,新申报市级重点龙头企业两家,通过典型带动逐步形成一批影响力大、经济效益明显的优秀农业品牌。通过实施品牌提升工程,蓟州区创建了以“花入羽”“桑田梓地”等为代表的国内知名品牌两个,创建聚泰德红香酥梨等“津农精品”企业品牌24个。通过加大农产品推介力度,建立“蓟州农产品”微信公众号、“云尚蓟州”和“蓟州精选”微信小程序等多种新媒体平台,其中抖音、快手、天猫等销售渠道年销售收入已达3800万元。

宝坻区“三下乡” 惠民生暖民心

本报讯(记者 杜洋 通讯员 陈振)日前,宝坻区2023年文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动在全国“一村一品”示范村方家庄镇北马营村举办,用实惠有用的暖心服务,让发展成果更多、更好地惠及广大群众。

活动开场,精彩的无人机航模表演让人眼前一亮。接下来,区理论政策文艺宣讲小分队表演的原创节目,生动讴歌了美丽乡村的幸福生活。在集中示范活动中,各专业服务小分队走进各家各户进行义诊、燃气安全检查、需求调研等服务。农技专家走进温室大棚、田间地头,开展大棚种植技术、空气湿度湿度控制等实用技术讲座等。融媒主播、网络达人走进温室大棚为“西红柿村”拍摄创意海报和短视频助力乡村产业振兴。书画名家精心为北马营村题写了村名书法作品,为“国家级示范社”绿野蔬菜产销专业合作社创作了《小小西红柿 百姓致富果》书法作品和以“津农精品”“绿野牌”西红柿为题材的《盛世丰年》美术作品,助力乡村文化和产业振兴。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山间的美食带到您身边。

乡村人物

高旭:村里的“经纪人”

■ 本报记者 徐杨 通讯员 杨天宇

深秋时节,蓟州区于桥水库前置库区,州河湾镇西山北头一村党支部书记、村委会主任高旭正在和工作人员一起打捞、包装水库鱼。活蹦乱跳的大鱼透肥透鲜,经过称重、定标、装袋、密封、充氧、入箱、封箱等操作流程后,搬上物流运输车发往买家手中,温度适宜的情况下可以24小时保持鲜活。

“这次合作是村集体招商引资的成果,预计一年可以为村集体增加收入10万元左右。”高旭一边擦汗一边笑着说。

作为库区移民村,西山北头一村旧址靠近于桥水库,村民过去靠水吃水,为保护水库生态环境,2014年全村搬至蓟州新城,经历了拆迁和土地流转后,农产品发展条件受限,村集体如何增收一度成了村“两委”班子的“心头病”。

老路行不通,那就开出一条新路来;没有特色资源,那就借力发力。高旭提议村集体当“中介”,联系农产品销售公司向对外销售蓟州特产,形成“村集体+企业”的发展模式带动增收。说干就干,高旭自己带头去搜罗全区农产品资源,从农品展柜、各乡镇的大集入手,搜集农产品销售渠道,整理对比农产品质量,对接农户商定销售价格,最终还是把目光放到了水库鱼上。

“外地朋友来到蓟州,想到的第一道美食往往是铁锅炖水库鱼。”高旭说,“水库鱼不仅肉质细腻,而且营养价值高,遗憾的是如果不亲自很难吃到新鲜的活鱼。”西山北头一村临近库区,为引导更多村民参与到产业中来,把活鱼卖得更多更远的想法在高旭心中应运而生。

村“两委”班子齐心招商,线上了解农产品对



水库鱼装袋、密封、充氧,温度适宜的情况下可以24小时保持鲜活。

照片由受访单位提供

深入产业园区实地调研,一家接着一家地推介“村集体+企业”的发展模式。经过详细讨论,跑了20余家企业,最终选择与市内销售途径丰富的天津蓟齐农业科技有限公司合作。

村集体想在“鱼”上做文章,恰逢蓟州渔阳水利公司的“于桥水源地”牌有机鳙鱼产品也要

津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

扫描二维码打开微信小程序在线购买



贝贝南瓜

肉质粉糯, 满口留香, 甜似板栗, 尽享美味。



散养土鸡蛋

散养鸡, 蛋黄大, 营养丰富, 蛋香四溢。