

创意企业、艺术空间、文艺活动……让百年老厂房焕发新活力

立足特色文化 打造创意街区

■ 本报记者 张帆

漫步在海河畔的棉3创意街区,游人既能感受到近代百年工业遗存散发出的历史韵味,又会被街区里充满奇思妙想的创意企业、文旅活动吸引目光,领略老厂房焕发新活力的新活力。

“百年老店”整装再出发

“老津卫”制作经营茉莉花茶已有40余年。2016年,立志将“老津卫”茉莉花茶做成“百年老店”的迟兴美第一次走进棉3创意街区,“那时正是秋天,金黄色的落叶、街区建筑的红色砖墙,在阳光的映照下显得格外漂亮,我们一眼就相中了这里。”

7年来,“老津卫”和棉3创意街区一起成长,在街区氛围的熏陶下越来越年轻、有活力。从租用库房到开设门店形成“前店后厂”的电商经营模式,再到打造“棉舍茶馆”展示茶文化内涵,“老津卫”的每一步发展都离不开棉3创意街区的硬件匹配和政策扶持。迟兴美说:“最初,我们在二楼做了一个仓储区,但很多老年人来买茶不方便,棉3创意街区的工作人员就帮助我们协调,结合电商模式做了一个门店。2017年,我们的茉莉花茶拼配工艺被评为市级非遗项目。棉3创意街区在各种文化市集活动中推介‘老津卫’,不断提升我们的知名度。今年5月,我们在街区里打造了一间棉舍茶馆,最近还被评为了天津市非遗传承体验基地,推广‘非遗和津派茶文化’。”

距离棉舍茶馆不远处的“1921艺术空间”经常举办音乐演出,是时下年轻人的潮



流聚集地。为了吸引更多年轻客群,“老津卫”依托传统茉莉花茶和海河牛奶两大本土元素推出了“天津奶茶”,深受年轻人喜爱。“不仅是演出,棉3创意街区还经常会举办一些文创市集活动,对街区内的文化企业都有带动作用。对于很多年轻人来说,‘棉3’已经是一个潮流文化的标志了。”迟兴美说。

作为具有近代工业建筑鲜明特色的街区,棉3创意街区在保护再利用的过程中,最大限度保存了建筑的原有风貌。目前,街区入驻企业有140家,确立了“文旅+科技”的双核产业定位,在引进高科技龙头企

业入驻的同时,打造一条商业文创步行街,形成一道海河东岸风景线。

“微”改造带来“深”影响

作为一家资深的城市景观规划设计公司,奥雅股份天津分公司参与过很多城市的景观改造项目。入驻棉3创意街区两年来,该公司不仅享受了街区的推介、招商等服务,也参与了街区的改造升级。

在该公司市场经理胡嘉义看来,简单保留或新建,对于旧改项目来说都过于粗暴,“场地的历史不应该被割裂。我们希望通过设计让场地在历史脉络中始终保持鲜

活的生命力。挖掘场地的个性,使其成为一个集办公与生活为一体的青年生活聚集地。在棉3创意街区,我们以工业遗产为切入点,通过“微更新”的设计方法对当前城市景观进行探索,对场地景观中的交通、活动、自然等要素进行“微”改造。”

在实际操作中,街区内的篮球场被重新定义场地功能,新设环形秋千供周边居民使用,增添了趣味性,也激发了空间吸引力;户外廊架顶板经过设计后在日间产生了全新的光感体验,营造出高级的户外办公空间;夜晚,廊架则变身网红打卡点,通过光影变化营造出沉浸式的梦幻效果;园区家具系统也进行了升级,定制个性化休息区,提升便捷性和舒适性。

胡嘉义说,“微更新”的设计方法体现在改造对象和范围的“微”、改造方式的“微”、对街区改造经济投入的“微”、对街区人群影响的“微”,而对旧街区改造最终的效果不是“微”的,对城市改造的影响是深远的。“棉3创意街区的改造升级,填补了周边区域艺术公共空间的空白,带动了周边区域的城市更新,同时也重新连接了附近社区和场地的互动与交流。项目落地之后很快成为市民的打卡地,同时也吸引了大批年轻人入驻。”

天津棉3创意企业管理服务有限公司总经理陈强告诉记者,今年的中秋、国庆假期,改造后全新亮相的棉3创意街区接待游客超8万人次。未来,棉3创意街区将结合主题区、Livehouse(音乐现场)演唱会、穹顶灯光秀等形式,实现文化艺术活动常态化,形成海河东岸的文化旅游聚集地。

摄影 本报记者 吴迪

分享老一辈革命家的读书感悟 红色传承报告会进师大校园

本报讯(记者 仇宇浩)日前,“红色传承报告会——老一辈革命家的读书活动”在天津师范大学举办。

周恩来、朱德、任弼时、张云逸等老一辈革命家后代来到天津师大校园,带领现场千名师生重温革命岁月和先辈事迹,分享老一辈革命家的读书感悟,讲述先辈的精神如何激励他们成长,引导师生坚定理想信念、筑牢信仰之基,将红色血脉和家国情怀根植于心。《遵义会议放光辉》《飞跃大渡河》等红色歌曲的合唱,将全场气氛推向高潮。

“你好,天津”作品推介

记录第二故乡的美好

本报讯(记者 张帆)第二届“你好,天津”网络短视频大赛月赛获奖作品《这座公园最大的意义》的作者是杭州人金军,他已经把天津当作第二故乡。

金军与明代时曾任宝坻知县的袁了凡同为浙江老乡。他说:“我的老家与袁了凡的家乡嘉兴相距100多公里。今年6月,宝坻区了凡善文化主题公园开园的时候,我拍了这个视频。”金军做过7年导游,每到一地,发现其美,推介其美,是他的一种职业习惯。他说:“留在宝坻区是因为这里的文化底蕴深深吸引着我,我愿意以这里为家。”

天图上线“掌上阅报”服务栏目

本报讯(记者 仇宇浩)为进一步提高馆藏资源利用率,满足广大读者多元化的信息需求,天津图书馆上线“掌上阅报”服务栏目。

天图现藏中文报纸近400种,分布在中心馆和复康路馆两个馆区。“掌上阅报”服务栏目,目前开设“电子剪报”和“报纸导读”两个板块。“电子剪报”在对报纸信息进行搜集、提炼和深研的基础上,进行数字化整合、编排,为读者解锁新的数字化阅报体验。“报纸导读”是筛选汇总每个月的热点资讯,按时事新闻、经济发展、文化教育、养生保健等不同类别精选报道,编制含标题、摘要、报名、日期、版次等内容的索引目录,提供官方电子版的二维码链接,让读者随时随地快速浏览感兴趣的报纸版面。

津味儿话剧开启新一轮演出

本报讯(记者 刘莉莉)近日,天津人艺编排的津味儿话剧《爱的锅巴菜》在实验剧场开启第三轮演出。

该剧故事发生在一家早点铺。店铺老板郭爷是个热心的老天津卫人,他的独生女圆圆喜爱唱歌,活泼大方。早点铺的常客有土生土长的天津人英叔和英婶,在津打拼的外乡人大鹏,心怀梦想的年轻人晓东和崔杰……街坊邻里、四海兄弟的故事透着天津人的热情与豁达,蕴含着亲情、友情、乡情、家国情。剧中传统与创新碰撞也引人思考。此次演出,演员之间配合更为默契,剧情节更为流畅,收获了观众的掌声。该剧将于11月3日至5日继续在实验剧场上演。

“银发学子”青睐京剧文化

报上了京剧班。

天津市老年人大学副校长刘桂祥介绍:“近年来,传统文化课程越受到大家欢迎,课程不仅广泛开设,而且不断细化种类。比如京剧,既有多行当、流派的演唱课程,也有多个乐队课程。以前,京剧课程只开了一个班,后来根据大家的需求又增设了一个班。本学期还新增了京二胡的课程,如此一来,京剧文场的‘三大件’京胡、京二胡、月琴就都具备了,京剧乐队课程更加完善了。”

传统文化课程不仅丰富,而且多由名家授课。日前,记者来到学校,恰巧遇到京剧程派名家王楣授课。课堂上,王楣并没有一上来就讲解唱段,而是首先播放了程砚秋、赵荣琛等京剧艺术家说戏的音视频资料。“老人们舞台上艺术精湛,生活中也是温文尔雅。我们不仅要学艺术,更要学这种气质、风度、涵养。”王楣的话引来学生们频频点头。

随后,王楣开始程派经典《六月雪》中

“未开言思往事心中惆怅”一段的讲解。她耐心且细致,运气、发声、行腔、吐字,一个、一个且给大家讲解、纠正,不厌其烦。学生张红梅说:“王老师从京剧的发展史讲到戏曲人物的分类,从‘同光十三绝’讲到‘四大名旦’,从京剧四声讲到程派发声位置和尖团音,还有字、声、气相结合的方法,让大家在唱念中了解到京剧用词的考究以及文辞气韵之美。这样的讲解激发了我们对京剧艺术的浓厚兴趣和学习热情。”

中超降级球队悬念尚存

对手的生死战 津门虎队平静面对

前天傍晚,天津津门虎队1:1战平上海申花队,从而结束了本队2023赛季的全部主场比赛,也实现了主场不败。赛后,带着完成心愿的轻松感,教练、球员们马上开始关注同时开赛的中超第29轮另外7场比赛,尤其是球队最后一轮的对阵南通支队的情况。

由于除了深圳队提前降级之外,南通支云队和大连人队要“二选一”确定另一个降级名额,这样的局面,早在联赛倒数几轮时已经明朗,因此同样倒数几轮时,外界就预言,津门虎队要被动参与到保级大战中,充当“判官”的角色。最终的情形也确实如此,最

后一轮赛前,南通支云队领先大连人队2分,不过双方胜负关系大连人队占优,也就是说,南通支云队对阵津门虎队,必然要全力争胜,因为即使平局拿到1分,一旦大连人队能战胜已经夺冠的上海海港队,那么同分情况下,降级的仍然是南通支云队。

只是自己的主场比赛完成了,赛季还没有结束,本周四还要出发前往南通,去打那场对手眼中的生死战……对上述这些,津门虎队内部非常清楚。因此,和申花队赛后,主教练于根伟表示,全队当下还是要集中精力打好下一场比赛,本赛季11月初就将结束,时间比较充裕,俱乐部球队要

等联赛全部结束后,再去考虑下赛季队伍人员调整,包括引援的问题。

和上海申花队的那场比赛,津门虎队梅里达、苏缘杰都因伤未能进入大名单,那场比赛中,杨帆也出现了伤情被中途换下,他们几人能否在最后一轮比赛中具备出场条件,包括伤停已久的明天,能否在最后一轮比赛中亮相,都是津门虎队后出发前,要确定的现实问题。于根伟说,纵观2023赛季,津门虎队最让他感到满意的是精神面貌和踢球方式,相信在外界关于保级前景说纷纭的阶段,津门虎队依然可以静下心来做好自己,以一贯的态度完成赛季最后一战。 本报记者 顾颖

短道速滑世界杯第二站落幕

本报(记者 李蓓)北京时间昨天,2023—2024赛季国际滑联短道速滑世界杯第二站在加拿大蒙特利尔落下帷幕。在5000米男子接力决赛中,由刘少林、刘少昂、林孝俊和孙龙组成的中国队,以7分03秒468的成绩力压加拿大队和哈萨克斯坦队,勇夺本赛季首枚男子接力金牌。中国队以2金1银1铜的总成绩结束本站赛事。

男子接力和混合接力是中国短道队的强势项目,在本赛季短道速滑世界杯第一站的比赛上,中国队就夺得了2000米混合接力金牌。当时的5000米男子接力决赛,中国队因为出现队员摔倒的意外情况而获得第四名。昨天的决赛中,中国队再次被韩国队干扰,好在孙龙凭借强大的核心力量

稳住了重心,才给了刘少林反超的机会,从外道毫无争议地反超到第一位后,刘少林再次展现其出色的冲刺能力,最后两圈快到像要飞起来一样,令身后对手望尘莫及,最终率先冲线拿到金牌。而韩国队则被判犯规取消成绩,重现了前一天混合接力决赛中的一幕。

该项赛事第三站分站赛将于12月8日至10日在北京首都体育馆举办,而年轻队员将先行移师加拿大拉瓦尔,参加11月3日至5日四大洲短道速滑锦标赛。

国家金融监督管理总局天津监管局
关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

以下机构经国家金融监督管理总局天津监管局批准,重新颁发《中华人民共和国金融许可证》,金融许可证刊登原因:更址,现予以公告。

中国工商银行股份有限公司天津北洋支行

原机构地址:天津市河北区榆关道668号
现机构地址:天津市河北区天泰路496号
机构编码:B0001S212000123
许可证号:00808690 联系电话:022-26340257
批准日期:1985年1月1日 发证日期:2023年10月24日

天津体彩举行“津彩益+”品牌揭幕仪式

近日,天津体彩举行“体彩+”实体店授牌仪式暨“津彩益+”品牌揭幕仪式,市公安局、市生态环境局、市人民政府国防动员办公室、津燃华润燃气有限公司等合作单位参加活动,共同为“津彩益+”品牌揭幕。

根据国家体育总局体育彩票管理中心关于组织开展“体彩+”实体店建设工作的要求,天津体彩紧密结合当前社会热点公益宣传和体彩市场发展需要,以“体彩+”项目大赛为契机,打造属于天津本地的“体彩+”品牌:“津彩益+”,充分发挥体彩实体店公益宣传阵地的作用,将社会多方力量汇聚起来,通过实体店这个窗口,持续履行体彩社会责任,彰显公益体彩属性。

近日,天津体彩“津彩益+”品牌活动走进实体店,以环境保护、国防动员、燃气安全、反诈宣传等主题,开展“体彩+”宣传活动。

携手低碳生活 共建绿色家园

位于河西区吴家窑大街街禧华庭底商的体彩实体店是一家生态环境保护主题店。26日上午,天津体彩工作人员、市生态环境局青环团队工作人员和100余名热心市民走进实体店,共同开展了低碳宣传活动。青环团队的两位刘老师通过“环小津”低碳生活的一天,生动形象地讲解了日常生活中节水节电、低碳出行、垃圾分类等低碳行动。天津体彩工作人员向参与市民赠送环保袋,鼓励大家减塑生活。

国防连着你我他 安宁维系千万家

提到国防动员知识科普,可能很多人都不太了解,那大家一定要到河西区黑牛城道新纪元装饰城外的这家实体店看看,在这里,您不仅能够体验体彩彩票各种游戏乐趣,而且能够学习到很多国防动员科普知识。10月26日下午,市人民政府国防动员办公室工作人员在这家实体店为购房者 and 市民讲解了有关人防防空、人防工程等知识,向大家普及国防动员涵盖的主要内容。

揭幕仪式上,天津体彩中心向全市首批落成的19家“津彩益+”主题实体店授牌。天津体彩中心相关负责人表示,此次天津体彩“津彩益+”项目是落实国家体育总局体育彩票管理中心“体彩+”建设的重要举措,通过与社会各界的合作实现资源共享、优势互补,提升体彩品牌形象,彰显体彩责任担当,借助各方力量让公益体彩注入更多活力,使体彩的销售和宣传更加全面广泛。

为深入落实体彩系统行风专项治理工作,强化实体店公益宣传,天津体彩将首批落成的“津彩益+”主题实体店列为公益宣传员,并在活动现场向13位代售者授予“公益宣传员”称号,向1位

代售者授予“党员示范岗”称号。党员代售者代表分享了从业20年来的感受,她说,“随着体彩的发展,我们的实体店早已不限于销售彩票这个单一的功能,它已经成为代售者服务社会的载体。未来,希望通过我们的努力,为更多的购彩者提供优质服务,为天津的发展做出体彩人的贡献。”

下一步,天津体彩将以建设满足人民需要的体彩店为理念,持续推动“津彩益+”项目落地,激发体彩传统渠道活力,将体彩公益属性贯彻到实处,打造“有特色、有品位、有实效”的多功能实体店平台,形成共同促进高质量发展的强大合力,推动“体彩+”发展不断向纵深迈进。(天津体彩)

“津彩益+”赋能实体店发展

天津体彩开展“体彩+”主题活动



安全用气 幸福常在

燃气安全关系着千家万户,为了提高燃气使用的安全意识,最大限度地减少事故发生,10月27日上午,津燃华润燃气有限公司第二分公司的工作人员来到了位于津南区咸水沽南华路新兴东里的体育彩票实体店,开展燃气安全知识宣讲。这家实体店是燃气安全知识主题实体店,代售者刘家龙说:“非常荣幸担任首批‘公益宣传员’,燃气安全关系着老百姓生命财产安全,对于每个人都至关重要。我店里布置了燃气安全宣传展示墙,大家来买彩票之余,我就跟大伙儿讲讲燃气安全知识,防患于未然。我一定会把体彩公益

和燃气安全知识都宣传到位。”

全民反诈 你我同行

2023年开始,天津体彩与公安机关合作,将反诈宣传、打击非法彩票等宣传落地体彩实体店,提醒广大群众务必提高警惕,学会辨别诈骗,守住自己“血汗钱”。10月27日下午,和平区金街治安派出所的民警来到位于滨江道的体彩销售亭,向市民介绍了2023年新版诈骗特征。对五大高发类型电信网络诈骗进行了讲解,特别针对年轻人经常参与的刷单返利诈骗手段做了详细说明,来往市民纷纷驻足,通过体彩销售亭的店外宣传了解诈骗特征。

天津体彩探索的“津彩益+”品牌在深入落实“体彩+”项目上发挥了重要作用,这些“体彩+”项目,增加了体彩实体店的“服务温度”,提升了体彩责任公益的品牌形象。随着“津彩益+”主题店的不断拓展,传统实体店不仅实现了新客户群体的引流,也提升了经营收入,为实体店更好地发展提供了帮助。(天津体彩)

市乒协初级乒乓球教练员培训班开班



本报(记者 苏娅辉 文/摄)昨天,2023年天津市乒乓球运动协会初级乒乓球教练员培训班在天津体育学院开班。

此次培训班由市小球运动管理中心、天津体育学院教育指导,市乒协主办,全明星体育文化传播(天津)集团有限公司执行。培训采取集中专题授课和实践指导相结合的方式,重点就乒乓球教练员职业素养、训练计划的制定与实施、乒乓球基础理论及基本科研方法、乒乓球竞赛规则与赛事组织、青少年运动心理特征与训练、青少年体能训练理论与方法、运动损伤康复与预防的功能锻炼、乒乓球俱乐部的运营与管理等内容进行授课。