学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想基层宣讲活动"走进"北辰区

"走新"更"走心""声"入百姓心

■ 本报记者 王音

金秋十月,硕果累累。一场热气 升腾的理论宣讲"燃"动基层

26日下午,由市委讲师团办公 室、北辰区委宣传部联合主办的学习 贯彻习近平新时代中国特色社会 主义思想基层宣讲活动在北辰区文 化中心举行。

"梦想列车温馨提示,前方即将 到达'诗词话家国'站……"随着北 仓小学思政宣讲情景剧《匠心建师 魂》序幕拉开,"红小宣"宣讲团的学 生们在老师的带领下,和诗以歌,诵 读经典爱国诗句。稚嫩童声沁润人 心,家国情怀感人肺腑,在场听众无

宣讲中,围绕深入学习宣传贯彻 习近平新时代中国特色社会主义 思想和党的二十大精神,北辰区青年 宣讲团、区委党校宣讲团、教育系统 宣讲团、"红色文艺轻骑兵"小分队等 成员代表依次上台,讲述身边人、身 边事,以"小切口"解读"大政策"、讲 清"大道理"。

听众需要什么,宣讲就讲什么。 立足党员群众的精神文化需求,北辰

本报讯(记者 徐杨)日前,从市 卫生健康委获悉,我市14部门联合制 定《天津市遏制微生物耐药实施方案 (2023-2025年)》,加强多部门多领 域协同谋划、共同应对,有效控制人 类和动物源主要病原微生物耐药形 势。到2025年,全市医疗机构内耐药 菌感染及社区获得性耐药菌感染发 生率持续下降,全市二级以上医疗机 构门诊抗菌药物处方和住院抗菌药 物医嘱的适宜率均达75%以上,药品 零售企业凭处方销售抗微生物处方 药物比例达100%;抗微生物药物应用 和耐药评价体系更加健全。

我市将加强院校人才培养、医务 人员培训,鼓励有条件的高等院校在 有关一级学科下自主设置微生物耐药 相关二级学科或交叉学科,鼓励生物 学、医学、药学、农学、环境科学等多学 科交叉培养高水平复合型人才;鼓励 有条件的高校在临床医学、动物医学、 药学等专业开设微生物耐药、感染防 控、抗微生物药物合理应用等课程,或



日前,北辰区青(广)源街联合辖区小学在广源文体中心建立校外"红小宣"实 本报记者 孙立伟 通讯员 刘颖 摄 践基地。

区不断探索分众化、对象化、生动活 泼、喜闻乐见的宣讲形式,发挥"红色 文艺轻骑兵""红小宣"等宣讲队伍的 作用,通过"心向党"主题演讲、楼门党 课、思政课、微宣讲等方式,先后开展 宣讲活动1800余场次,受众20余万人 次,涌现出了20多支特色品牌宣讲队伍。

天穆镇"青春亮相新时代"青年宣 讲团用年轻的思维、新鲜的表达,把党 史教育、乡村振兴、基层治理等好故事、 好声音传向四方。在聆听了青年宣讲 团代表的讲述后,天穆镇团委书记霍思

宇说:"青年宣讲团主动上门,把'红色课 堂'搬到百姓家。我们青年人要抓住时 代发展的机遇,握好接力棒,勇做正面引 导、广泛宣传的讲解员,脚踏实地做好本 职工作,为国家富强添砖加瓦。

北辰区是涌现出杨连弟、安幸生、 邢燕子等革命英雄人物和天津第一个 农村党支部的"红色热土"。依托杨连 弟烈士纪念馆等红色资源,北辰区打造 "红船党课"等多部情景式、体验式宣讲

"我们针对不同群体,量身定做不同 的宣讲内容,用群众喜闻乐见的形式讲 故事,让党的好声音传入千万家。"走下 宣讲台,北辰区委党校高级讲师张静静

由"红色文艺轻骑兵"小分队原创的 红色主题相声将宣讲现场的气氛推向了 高潮。创意的"包袱儿"、幽默的语言,引 来连连笑声。相声以轻松活泼的形式, 展望美好生活,让听众在笑过之后回味

微党课、诗朗诵、情景剧、相声……台 上声情并茂、台下掌声不断。宣讲过后, 听众不仅欣赏了一场精彩的演出,也接受 了一次思想的洗礼。接地气、冒热气、聚 人气的宣讲"有滋有味",直抵人心。

我市14部门联合制定《实施方案》 多部门多领域协同控制微生物耐药

在相关课程中增加相应教学内容;定 期对医师和药师进行培训和考核,经 考核合格的,授予相应的抗菌药物处 方权或者抗菌药物调剂资格。

加强二级以上综合医院感染疾 病科建设,规范诊治细菌真菌感染; 强化临床微生物室建设,通过参加实 验室室间质评、推广耐药菌快速诊断 技术等,提升病原学诊断能力;培养 抗感染领域临床药师,率先在儿科等 重点科室配备专职药师。落实药品 零售企业凭处方销售抗微生物处方 药物,严禁使用未经诊断自动生成的 处方,打击药品经营领域销售假冒伪 劣抗微生物药物行为。按照国家医 保药品目录调整安排,动态调整我市 医保药品目录,及时将临床价值高、

患者获益明显、经济型评价优良的抗微 生物药物纳入我市医保支付范围。

加强抗微生物药物临床应用监测 纳入抗菌药物临床应用监测网、细菌耐 药监测网、真菌病监测网和医疗机构感 染监测网的医疗机构加强数据管理,及 时、准确、完整上报数据。构建人类医 疗、动物诊疗、养殖领域抗微生物药物 合理应用和微生物耐药监测协作机制, 为医疗与养殖领域加强抗微生物药物 应用管理提供依据。建立健全微生物 耐药风险监测、评估和预警制度,根据 风险监测数据、资料等信息,定期组织 开展微生物耐药生物安全风险调查评 估,建立预警制度。加大对抗微生物药 物不良反应的监测力度,通过国家药品 不良反应监测系统收集我市上报的抗

微生物药物不良反应报告,进行分类、统 计和分析评价,挖掘风险点,强化风险预

鼓励开展耐药菌快速诊断设备和试 剂研发,推动微生物耐药诊断核心关键 技术开发和成果转化。支持耐药菌感染 诊治与防控研究,包括新的治疗方案、耐 药菌感染预防与控制策略以及抗微生物 药物上市后评价等。重点加强孕产妇、 儿童、老年人等特殊人群适用抗微生物 药物的研发,进一步加强中成药等可替 代抗微生物药物研发。及时掌握我市不 同区域、人群、医疗机构、动物、环境等微 生物耐药流行病学特点及发展趋势,阐 明微生物致病、耐药及其传播机制,为制 定耐药防控策略与研究开发新药物新技 术提供科学数据。

(上接第1版)

从广告节作品展映,到年度"芒 种诗歌节",再到"亲子艺术节""那山 生活节""大脑出逃艺术市集"等每周 末的大型主题活动,智慧山将艺术生 活紧密融入园区之中。如今,智慧山 每年举办600多场各类专业、亲民的 活动,为园区企业创造更多与外界、 跨行业伙伴交流的机会,也丰富了大 家的假日生活。

天津长城新经济研究院是从事产 业园区研究的专业智库,院长白文欣 认为,目前创新回归城市已经成为发 展趋势,其本质就是产业随人走,人到 哪儿,产业就会在哪儿发展壮大。

"智慧山周围集聚了大批从事技术 创新和创意的年轻群体,他们希望能有 一个体验式、沉浸式的社交平台,更好地 实现他们个性化的社交需求。智慧山 呼应了年轻人的需求,在文化、创意等业 态的聚集方面,为年轻人营造了一个充 满活力的空间。"白文欣说。

引领未来的理想之"山"

走进位于智慧山的天津天匠动

(上接第1版)

企业的日子好过了,但问题也接 踵而至。随着互联网快速发展,网络 直播带货成为一股潮流,仅靠线下的 销售模式已经远远不能满足企业的 发展需求。

必须创新! 老字号不能倚老卖 老,要以年轻心态不断拉近与消费者 的距离。

在保证产品质量的前提下,郁美 净积极拥抱电商等新商业业态,开辟 线上零售渠道,拓展新消费场景,持 续提高产品竞争力和市场占有率。

"我们必须在新赛道上努力奔 跑,既传承也创新,才能赢得自己的 一席之地。"史滨表示。

老字号的突围之路并非坦途,但机 遇总是眷顾有准备的企业。今年9月, 一场突如其来的直播事件导致的连锁 反应,让持续求新求变的郁美净品牌收 获了一波梦寐以求的巨大流量。

当时,一位直播达人在推介一款 新化妆品时因吐槽消费者嫌贵而"翻 车",国内多个良心老国货趁机抱团 营销,郁美净多个货品脱销。一些消

智慧山是座什么"山"?

郁美净的变与不变

画科技有限公司,2000多平方米的开 放式办公场地中,设计人员正在对作 品精雕细琢,每一根线条、每一个造 型、每一帧动画都精益求精。会议室 展示柜中摆满了其核心技术团队参 与制作的作品,包括《最终幻想》系 列、《怪物猎人》系列等炙手可热的游 戏和《团地友夫》《JOJO的奇妙冒险》 《宇宙战舰大和号》等知名动画。

"人才是企业发展的核心竞争 力,目前天匠动画近300名员工中,许 多都是爱好游戏和动漫的年轻人。 天匠动画经营企划部部长车晓梦告 诉记者,"智慧山为我们营造了人性 化的社区环境,当员工需要放松时, 会下楼走进山丘广场坐一坐,吹吹 风,或者逛逛周边的小店,喝一杯咖 啡、买一个有趣的手办,往往在不经 意间就找到了创作的灵感。"

看一场展览、听一场音乐会,松 弛、零压的社区氛围让年轻人"满血 复活",回到办公室开始一场又一场

费者使用后留言:"你们说好用,没说

这么好用啊!""问题是它才2元一

袋。""郁美净,你太过分了! 为什么

不早到我碗里来。""感谢这次国货之

触,相比于凭借互联网起家的新品

牌,老国货在营销和销售上确实太传

虽说好饭不怕晚,但产品为根、渠道

为王,唯有创新,唯有坚持,才能把

了线下商超外,在京东、抖音、快手、

拼多多等多个电商平台,郁美净的直

播都有条不紊地进行着,各平台关注

不变 做好产品的初心和使命

目前,国内的婴幼儿护肤品市场

"以婴童护肤产品为核心的郁美

人数从几十万到上百万不等。

如今,"双11"正"烽烟四起",除

统了,更多的时候是在"埋头苦干"

"酒香也怕巷子深。"史滨深有感

光让我终于看到了你。

"津"字招牌越擦越亮。

强手如林,也鱼龙混杂。

头脑风暴。智慧山长期为入驻企业 组织形式多样的交流互动,包括"牵 手"天津软件协会、小米创新学院、高 校人工智能研究院等机构,定期举办 编程、区块链等各类专业领域的活 动。智慧山注重产学研结合,与十余 所高校建立多方位合作,引入清联孵 化器、韦豪孵化器、海神动漫联盟等 多个新产业孵化空间,产业社区规模 持续扩容。

无论是通过举办特色活动,集聚 人气、吸引企业落地,还是通过引入 自带流量的品牌吸引对味儿的人群、 叠加匹配对应的活动进行加持,都成 功释放出智慧山的活力、吸引力,形 成了园区内产、商、人之间的有机联 系。有别于传统产业园区,智慧山已 经成为一个"科技+,文化+,生活+"的 多功能综合型创新园区。

白文欣发现,目前国内的科技产 业园区已经进入"科产城人"深度融 合的4.0时代,需要有更多专业化的空

净,从创业之初就将产品安全作为坚守

的底线,此后40余年,更是不断下功夫

提升质量。"史滨告诉记者,不论企业如

何求变,不变的,是初心和使命——做

进口全套生产线,产品研磨颗粒度只有

同期其他品牌产品的1/10,这让郁美净

儿童霜拥有了更细腻、更好的使用体

及科研机构联手,不断提升科技水平。

目前,郁美净已经申请专利200余项,坚

持在"安全性、稳定性、舒适性、功能性"

进行了一次技术升级,让产品能更精细

品还特地分成了"南方款"和"北方款",

"因为北方儿童的皮肤偏干、红、皴,南

方的则易受霉菌侵袭。"公司产品规划

上不断进步,力求保证安全和品质。

地呵护宝宝们娇嫩的肌肤。

多年来,郁美净持续投入,与高校

今年上半年,公司又出资1500万元

针对南北方气候差异,郁美净的新

在生产层面,郁美净早期就采用了

好产品,做好企业。

验,赢得了消费者口碑。

间以及社交网络。

"智慧山的运营非常符合4.0时代产 业社区的形态,在'科产城人'融合的产 业功能方面进行了很好的实践。"白文欣 告诉记者,"智慧山在运营上进行了超前 的设计,给年轻群体创造了一个可以自 由挥洒创意的平台。越来越多有创意的 年轻人在这个平台上发挥自己的创新创 业精神,希望智慧山能够成为他们向往 的精神地标。"

谈及未来发展,张伟力希望,能够不 断形成"智慧山"独有品牌,为企业和员 工打造"双向奔赴"的美好生活平台,成 为"城市未来生活引领者"。同时,智慧 山将顺应天开高教科创园"一核两翼"的 城市战略定位,实现互动共享,打造科创 和文创的连绵山峰,形成科技与文化融 合发展的集群高地,营造近悦远来的创 新生态,让天津成为吸引创新创业者的

智慧山究竟是座什么"山"?是让工 作在其中的人深深热爱的"山",是让生活 在别处的人心向往之的"山"。"不在中心, 却在心中",是智慧山的定位策略,也已经 成为年轻人对智慧山最好的评语。

部部长于佳说。

正是凭借着对专业、品质和安全的坚 持,凭借着消费者认可度的提升,郁美净曾 先后荣获国内外护肤产品的最高荣誉 国优银奖、法国国际金桂奖。相关产品还 被法国科技质量监督评价委员会推荐为高 质量科技产品,并向欧盟市场推荐。

做护肤品,郁美净专注到了痴迷。

在知乎上,提到郁美净,有一个高赞 回答:"你可以说郁美净这些年什么也没 做,从没做过宣传,从没做过代言,从没 做过国潮;你也可以说郁美净这些年什 么都做了,永远都在做湿疹护理、婴童护 肤的研究研发,从没迷失过方向。"

正是源自初心的认真与执著,企业不 断发展壮大。自1990年以来,这款儿童霜 每年卖出1亿多袋,销量累计达45.25亿 袋,稳坐中国儿童霜销量第一把交椅。

但郁美净并不满足。史滨说,国货 崛起不等同于低价,更不能卖惨。郁美 净要紧抓推进新型工业化的重大机遇, 坚持创新发展,持续提升品牌价值,"死 磕"高性价比,做这个赛道的尖子生,打 造中国儿童霜的第一品牌,让老字号焕 发更大的生机与活力。

市教科院与天津外大签约合作 协同推动鲁班工坊建设

本报讯(记者 姜凝)10月28日, 由天津外国语大学与市教育科学研 究院联合举办的"十年教育路:成就, 互鉴·未来暨'一带一路'教育国际交 流学术论坛"在天津外国语大学召 开,旨在推动教育国际交流合作不断 深化,积极打造中国教育国际品牌, 提升天津教育国际影响力和竞争力, 扩大天津国际教育"朋友圈",提高国 际化人才培养水平。开幕式上,市教 育科学研究院和天津外国语大学签 署合作框架协议,协同开展区域国别 研究,协同推动鲁班工坊建设,协同 开展智库建设。

根据协议,双方将在协同开展区 域国别研究方面,针对特定区域或国 家,重点围绕职业教育和高等教育, 兼顾政治、经济、人文、社会等方面进 行研究合作;在协同推动鲁班工坊建 设方面,围绕鲁班工坊建设涉及的境 外国家和地区,就联络境外国家和地 区政府机构或学校、建立中国驻外使 馆及中资企业沟通渠道、建立口笔译 人才库等开展合作;在协同开展教育 智库建设方面,立足教育强国战略, 重点围绕国际职业教育发展、教育决 策咨询、国际理解教育等方面开展智 库研究。

天开西青园全面加快建设步伐 搭建6个转化平台 新引进项目159个

新闻发布厅

本报讯(记者 王音)日前,市政 府新闻办举行新闻发布会,介绍天开 西青园在规划布局、政策制定、资源 梳理、环境提升、项目引进等方面取 得的阶段性成效。

西青区推进天开西青园高标准 建设、高质量发展、高效率运行,启动 天开西青园"五年发展规划"和"三年 行动计划"编制,进一步明确园区建 设"路线图""时间表""任务书"

天开西青园充分发挥南站科技 商务区交通优势,融入京津冀协同发 展大局。南站地区"站产城"一体化 设计,重点项目经纬恒润天津研发中 心投入运营,另设生产工厂、北方生 产基地等项目,总投资超30亿元。

加大"落地即兑现"力度,围绕20 条天开西青园专项支持政策,西青区 连续5年每年安排2亿元专项资金用 于政策兑现。一次性拿出2亿元用 于政府引导基金建设,参与出资天开 园创业种子基金、海棠海河天开园子 基金、京津冀成果转化基金、双碳创

业投资基金等4只基金,吸引社会资 本近11亿元。推出"西翼金种子计 划",先期安排2亿元设立政府投资 基金,未来3年培育150家"金种子"

目前,天开西青园已搭建6个高 水平成果转化产业平台,计划引进生 物医药、新能源新材料领域企业60 家,引进高层次研发团队80个,引入

建园以来,园区新增引进项目 159个,注册资金共11.6亿元。通过 现有重大创新平台汇聚起高精尖技术 项目。现阶段在谈重点项目47个,计 划投资额14.59亿元。

天开西青园为科技成果转化提供 全链条全周期服务保障,完善硬件配 套建设,已建成园区餐厅、3600平方 米的人才公寓。园区构成"1中心5平 台"服务体系,"1中心"即天开西青园 科创服务中心;"5平台"即为企业提 供一站式交易服务的运营中心平台 智慧园区管理服务平台、为初创生产 企业提供金融服务的创业者港湾平 台、医疗器械创新研究院平台、知识产 权运营中心平台。

津药联合院推出生物医药企业定制化金融产品 助力我市构建生物医药全链条转化生态体系

本报讯(记者 张璐)日前,天津 国际生物医药联合研究院(以下简 称津药联合院)与兴业银行天津分 行联手推出服务生物医药企业的 定制化综合金融专属产品——"医 脉兴业通",将有助于我市构建生 物医药全链条转化生态体系,打通 科技成果转化和产业化的"最后一 公里"

作为一款定制化综合金融专属 产品,"医脉兴业通"面向企业成长全 过程,包括初创期、成长期、成熟期等 不同阶段,并重点支持津药联合院推 荐的项目。不局限于过往业绩和现 金流,"医脉兴业通"具备灵活的投资 评价标准,企业未来成长性、核心技术 能力、研发团队实力都将成为投资评 价的"金标准"。

银行传统的融资和金融产品投 放标准是企业的过往业绩和现金流, 而生物医药领域的初创型企业在研 发阶段基本无法达到银行传统信贷 标准。"'医脉兴业通'能很好地解决 这个'痛点',通过津药联合院的'把 脉'——专业指导和推荐,银行调整 投资评价标准,实现更精准地定位, 具有更大的灵活性。"兴业银行天津 分行副行长齐兴说。

"闹心路"变身"连心路"

·津青携手助泽库县绘乡村振兴新图景

■ 本报记者 王睿

连日来,海拔超过3700米的青海 省黄南藏族自治州泽库县下了3场 雪。对村民来说,以往路不好走,每 到雨雪天,出门难上加难。而今年, 他们不愁了。因为,天津援青干部解 决了"行路难"问题,一条条"闹心路" 变身一条条"连心路"。

"硬化路修建完成后,大家出行 方便多了,下雨下雪也不怕。全村人 都感谢天津,在天津的帮助下,村里 的路通了,产业项目也有了目标。"泽 库县王家乡团结村党支部书记才让 东知感慨道。团结村地处该县西部 偏远地区,产业基础设施相对落后。 得知这一情况,滨海高新区投入100 万元规划标准养殖舍、投入300万元 修建水泥硬化路,奏响农牧产品"走出 去"、产业"强起来"、发展"可持续"的 乡村振兴三部曲。

近年来,我市先后在泽库县多禾 茂乡曲玛日村、王家乡团结村打造乡 村振兴示范村,让当地人过上了向往 的生活。用村民们的话说:"村里的房 子变美了,像画一样""卫生间里能洗 澡,真是舒心""哪里都是干干净净的, 家门口还有活动室"……

记者了解到,今年,滨海高新区人 社局还与泽库县人社局签署支援合作 劳务协作协议,提供40个公益岗位, 并且开展职业技能培训;同时,滨海新 区古林街、海滨街"以购代帮",探索 "工会+帮扶"机制,采购泽库县农副 产品近20万元,通过消费帮扶,拓宽 当地农产品销售渠道,带动村民增收。

善于"创",精于"育"

(上接第1版)石化产业"减油增 化"、装备制造打开"高端局","智能 化、绿色化、融合化"为传统产业带来 澎湃新动能,也印证了那一句流传已 久的话,"只有落后的产品,没有落后

在盘活存量、培育增量、提升质

现有产业是重要存量资源,在存量中 做出增量来,不仅在于企业通过创新 创造发展壮大,更在于要素、资源的 集聚和优化,乃至产业发展空间的拓 展。就拿产业链招商来说,以重点企 业、龙头企业为轴心,带动吸引更多 配套企业落户发展,积极培育专精特 新企业,推动重点产业成龙配套、成 链成群,这种"引"和"育",是更大意 义上的"盘活"

把创新创造活力充分激发出来, 在营造良好发展生态上持续发力,一 个个"存量"会转化成为城市阔步向前

的产业"

量上下功夫,既要善于"创",也要精 于"育"。存量资源就像一棵参天大 树,内含无限生机、外引百鸟栖息,优 良生态的营造至关重要。现有企业、

的不竭动能。