



2023天津马拉松。



2022—2023中国排球超级联赛。

10月15日,2023天津马拉松(以下简称“天马”)鸣枪开跑,世界的目光再次投向了天津。

串联城市地标的赛道,展现了天津的旖旎风光;造型奇特的参赛者,融入了津城的欢乐氛围;加油助威的观赛群众,喊出了“运动之都”的精气神……这场盛事成功“出圈”。

赛事不仅仅是竞技,还是加速城市蝶变的助推器。今年2月,我市发布《天津市“运动之都”建设行动方案(2022—2030年)》,“实施高端赛事引育行动”作为重点任务被提及。

当前,天津正在不断谋划举办重点赛事。据统计,今年第四季度,我市将要举办的区级及以上重点体育赛事超80项。密集的赛事,可以繁荣体育市场,助力“运动之都”建设。

## 第四季度区级及以上重点赛事超80项 津城赛事经济 催热“运动之都”

■本报记者 宁广靖

从赛事“流量”到文旅“留量”  
天马带动直接经济效益达1.89亿元

10月15日,来自世界各地的3万名参赛者聚集津城,逐梦天马。“我曾在2020年来过天津。”说话的是获得今年全程马拉松男子组第三名的徐文昊。跑完后,他感叹道:“天津太漂亮了,一定要去逛一逛。”

记者了解到,10月14日和15日,天马赛道周边的餐饮店和热门景区迎来了客流高峰。在意大利风情区,一位来自山东的游客告诉记者,他是天马参赛者,意式风情区是他“打卡”的第3个景区。他向记者展示手机中刚拍下的照片,曹禹、华世奎、张廷谔等名人故居以及孟氏家庙、曾国荃祠堂、安吉里胡同等特色文化建筑均在其中。

天津意风资产经营管理有限公司活动策划部负责人沈迪告诉记者,10月14日和15日,该景区两天的客流量合计超16万人,比平时周末高出近三分之一。这些游客中,外地游客约占五成,其中不少游客是来天津参加天马的。

天马带来的“流量”让景区内的餐饮店收获了一波红利。“10月15日下午,店里的客流量比平时多,参加天马的外地游客占了3桌。”位于意大利风情区的上海年代餐厅前厅负责人梁璐瑶说。据了解,为更好地满足天马参赛者和外地游客餐饮消费需求,意式风情区内的上海年代、塞纳河法国餐厅等12家餐饮商户均推出了优惠活动。

不只是意式风情区,天马赛道途经的“天津之眼”摩天轮也成为众多天马参赛者的“打卡地”。“天津之眼”顶点高达119.8米,横跨海河。随着轮盘的转动,津城风格各异的城市建筑尽收眼底。据“天津之眼”摩天轮相关负责人介绍,10月14日和15日,该景点两天接待游客量约7000人,比平时周末增长15%左右。

采访中,不少天马的外地参赛者表示,他们趁此次比赛体验了这座城市的“吃住行游购娱”。美团、大众点评提供的数据显示,10月13日至10月15日,天津的餐饮堂食订单量较去年同期增长200%,住宿订单较去年同期增长260%。9月28日,天马报名完成当天,住宿即迎来一轮预订小高峰,其中,河北、北京、辽宁等外地客群居多。经市体育局初步测算,此次天马带动直接经济效益达1.89亿元,间接经济效益达5.68亿元。

从专业赛事到全民健身  
已发放体育惠民补贴超3500万元

眼下,赛事成为拉动城市经济发展的重要抓手。

手。记者从市体育局获悉,今年第四季度,天津将要举办的区级及以上重点体育赛事超80项,其中,市级及以上赛事占到一半。比如,预计于11月在蓟州区水项目训练基地举办的2023年天津市青少年冰壶锦标赛,预计于11月5日至12日在人民体育馆举办的2023年世界斯诺克国际锦标赛,预计于11月18日至26日在正道体育公园举办的2023年天津市青少年篮球冠军赛等。市体育局相关负责人向记者介绍,这些赛事都是第四季度的重点赛事。以2023年世界斯诺克国际锦标赛为例,该赛事属于国际A类赛事,届时将有包括奥沙利文、丁俊晖等在内的70余名国内外顶尖选手参赛。

除了专业性比赛,天津多年来结合河流、湖泊等自然资源,着力打造海河龙舟赛、环湖自行车赛等群众性品牌赛事。在这些比赛中,民众不仅是观赛者,也是参与者。“我市足篮排‘三大球’有着良好的群众基础和浓厚氛围,每年举办的‘三大球’业余联赛为广大群众搭建了高规格比赛平台,丰富了群众体育赛事供给,为‘排球之城’‘运动之都’建设发挥了积极作用。”市体育局相关负责人表示。

为满足群众运动需求,天津利用城市空闲地、边角地已建设了240余处社区户外微场地,400余个足篮排多功能运动场,260余条健身步道、67条登山步道、9000余个社区健身园,同时在110多个街镇社区全民健身中心和90多个公园配建体育设施。

井涛是一位跑步爱好者,至今他已有8年的跑龄。民国广场、天津奥林匹克中心体育场、有健身步道的体育公园……这些具备跑步条件的地方都曾留下了他的身影。“我平时5点半起床晨跑,一次跑10公里左右,跑3天歇1天。每周三、周六和周日,我会



“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。

跟100多位跑友一起参加集体训练。”他说。

为促进全民健身和体育消费,天津出台了多项政策措施。据市体育局相关负责人介绍,早在2017年,市体育局就发行了体育惠民卡,每年5万张额度,市民持卡按规定进行体育消费满500元可获得200元补贴。截至目前,市体育局已发放体育惠民补贴超3500万元。同时,市体育局自2022年起连续两年举办“千万健身消费券”发放活动。今年以来,全市16个区的113家优质健身商户已为市民免费发放总价值近亿元的健身消费券和周卡、月卡健身券等。

从体育到“体育+”  
国家级体旅融合项目达22个

巨大的赛事“流量”为“体育+”打开了市场空间。近年来,天津加快推进体育旅游融合发展。据市体育局提供的资料显示,截至目前,天津创建的国家级体旅融合项目达22个,其中包括2个国家体育旅游示范基地、1个国庆假期体育旅游精品线路和19个中国体育旅游精品项目。

天津蓟洲国际滑雪场在2017年被评为国家体育旅游示范基地。该滑雪场有10条长度在180米至1500米的雪道和3800套雪具。每年11月底至次年3月初被称为“雪季”,该滑雪场经营滑雪、戏雪等雪上项目。去年,该滑雪场累计客流量达12万人,其中前来滑雪的游客占比近九成,而这些游客中,近一半有滑雪培训的需求。为此,滑雪场配置了150名滑雪教练进行教学。

据天津蓟洲国际滑雪场总经理宗庆贺介绍,自2018年以来,前来滑雪的游客多了起来。“今年,我们新购置了600套滑雪单板和500套滑雪双板,为11月底雪场营业做准备。”他告诉记者,他们每年都会组织十余场冬令营活动并承接一些滑雪赛事,比如彩虹杯天津首届儿童平衡车雪地公开赛、世界雪日暨国际儿童滑雪节、京津冀农民冰雪趣味运动会和天津市首届大众冰雪开板节等。在非“雪季”时段,该滑雪场变身蓟洲国际彩虹谷景区,吸引众多游客前来参观游玩。

除了天津蓟洲国际滑雪场,天津体旅融合的国家级项目还有很多。比如,静海环团泊湖体育休闲旅游线路被国家体育总局、文化和旅游部认定为2021年国庆假期体育旅游精品线路;天津海河国际龙舟比赛被认定为中国体育旅游精品赛事;滨海新区东疆湾沙滩景区被认定为国家体育旅游示范基地等。“文体旅商的融合带动了城市的经济发展,擦亮了‘运动之都’的名片,实现城市与体育的‘双向奔赴’。”市体育局相关负责人表示。

织竞赛、带研究生……

中国排球学院坐落于天津体育学院内,这是张娜平时工作的地方。“你看,这是40多年前,国家体委给天津体育学院写的感谢信。这封感谢信曾在2020年的‘国家荣誉——中国女排精神展’展出。”对张娜来说,承办女排精神展是一段非常难忘的经历,她所带领的团队仅用了一个多月的时间就完成了2000平方米展厅的设计、搭建和布展。展览展出后,上百万人前来参观学习。

“我们现在的主要工作是为国家培养输送优秀的排球人才。”张娜对培养过的教练员印象深刻,每名学员的姓名、身高甚至是性格特点,她都了如指掌。这些年,她带领团队陆续培养了300余名教练员。“天津是一座拥有悠久排球历史的城市,中国排球学院、女排精神展、第一家排球主题餐厅都落户在这里,哪里会比天津这座城市更爱排球呢?”她说。

### 企业观察

## 硬核老字号创新“出圈”又出彩

日前,天津七二九体育用品有限公司(以下简称“七二九”)出现在天津市2023年第九批入库科技型中小企业名单中。作为老字号企业,七二九的乒乓器材在业界是响当当的存在。公司之所以叫七二九,是因为1972年9月,该公司成功研制出中国第一块“弹性”和“旋转”完美结合的弧圈球黏性胶皮。从此,七二九伴随着国球辉煌,见证了一代又一代乒乓健儿从训练场走向赛场,获得冠军。

已成立51年的七二九曾为64位乒乓球世界冠军定制过球拍的胶皮。“郗恩庭、邓亚萍、刘国梁……他们所用球拍的胶皮都曾出自这里。”七二九市场运营部部长邱伟力告诉记者,为国手定制球拍不是件容易的事儿,底板的克重、海绵的硬度、胶皮的薄厚都有具体要求,比如,男国手用的球拍底板克重一般在88克左右,而女国手则在82克左右。通常定制一支球拍需要精品特供车间用半年的时间完成。

记者在七二九的生产车间看到,一支支球拍底板经过挖板、铣板、镶标、粘把、磨边、套胶贴合等32道工序变身成为精致的乒乓球拍成品。“我们从技术改造和产品创新两方面双管齐下开拓新赛道。”据邱伟力介绍,该公司设计开发了乒乓球拍胶皮的自动推拉模穿孔硫化工艺和配套的反胶四联孔模具,增加撕边筋设计,实现厚度公差在0.03至0.07毫米的高精度胶皮加工,减少橡胶残渣对外观质量的不良影响。“我们正在进行球拍贴合自动

化生产线的升级并在部分产品上尝试导入芯片技术,同时,我们针对双色双面乒乓球拍海绵展开研究,新品预计会在明年上市。”他说。

同样在创新升级上下功夫的还有“百年老店”天津市春合体育用品有限公司(以下简称“春合”)。该公司始建于1922年,2006年被评为老字号企业。提起春合,上了年纪的体育人脱口而出的就是“中华牌”体操器械,这是该公司的主打产品,曾多次荣获国家级奖项。

在一些专业赛事中,常常会浮现春合的身影。“第十一届亚运会、第七届世界体操锦标赛、第一届中国杯体操锦标赛、1999年世锦赛以及各地区省运会等专业赛事都用到了我们的产品;2008年北京残奥会、2010年广州亚运会、2019年全国残运会使用的残疾人举重产品是我们生产的;我们还为2017年全运会场馆提供了帘幕、为全运村提供了篮球架。”春合总经理郑杰说。

经过百年的发展,春合现拥有篮球器材、体质监测器材、健身器材、儿童体能器材等八大系列产品,同时为大中小学、工矿企业、部队等生产教学、训练用器械并为体育场馆设计、施工提供整体解决方案。据郑杰介绍,近几年,春合持续投入技术改造资金,引入焊接机器人、激光切割机先进的智能化生产设备,打造自动化生产车间,完成对部分传统产品的升级改造,可生产满足不同市场需求的体育产品。

### 业态聚焦

## “狂飙”赛车场如何捧回国家级称号

V1汽车世界汽车创新产业园区(以下简称“V1汽车世界”)位于武清高铁站约1.5公里处,占地近65万平方米,由威特集团投资开发,于2018年11月开业。这里有V1国际赛车场,其赛道是由国际汽车联合会认证的G2(国际二级)专业赛道,有2.4公里和4.3公里两种设置。2022年,V1汽车世界获评中国体育旅游精品景区,其打造的V1场地挑战赛入选中国体育旅游精品赛事。

威特集团副总裁高光告诉记者,V1国际赛车场曾承接多场国际及国内大型赛事。每年4月至10月,是赛车活动的“旺季”,赛车场会在这段时间密集承接一些大型赛车比赛和车商的各类活动。今年以来,这里已举办了5场赛车比赛,每个月平均有3场车商的活动。

记者在该赛车的控制中心看到,桌上摆放着仲裁委员、仲裁主席、赛事主管、观察哨、救援主管、医疗主管等身份牌,正对面是由40余个电子屏幕组成的监控墙,可实时掌控赛道上的赛况。“当比赛中出现状况时,控制中心会第

一时间发出指令,通知裁判和医疗救护人员及时赶到现场。”高光表示,该赛车场每个月都会有“赛道开放日”活动,很多赛车爱好者来此体验赛车的速度与激情。

据介绍,“赛道开放日”一般会使用4.3公里长赛道进行体验,每次有超过50位赛车爱好者参加活动。为了提高安全性和体验感,工作人员会给赛车爱好者合理安排分组,赛道最多可以同时容纳20辆赛车开跑。不少赛车爱好者在体验后会有进一步提升赛车技术的培训需求。“我们有赛车学院,一般每3个月会组织一次赛车培训,与我们有长期合作关系的教练有20多人。”高光说。

不只是赛车场,V1汽车世界还有多个品牌体验中心、高端汽车VIP俱乐部、汽车文化博物馆、专业卡丁车赛道等。据高光介绍,V1国际赛车场旁边正在施工装修的澳康达名车广场明年初将正式营业。届时,那里将摆放4000多辆名品豪车,成为辐射京津冀乃至北方地区的地标性高端二手车交易市场。

### 专家观点

## “文体旅商”融合将成为体育产业发展新趋势 ——对话天津市体育产业协会会长谢彪

“运动之都”全民健身的热潮给体育产业带来了很大的发展空间。当前,天津优秀体育企业、大型体育服务综合体项目已形成规模,产业主体发展平台和载体建设成效明显。

据天津市体育产业协会会长谢彪介绍,天津市体育产业协会现有433家会员单位,其中服务型有398家,涉及健身服务、场馆运营、体育培训、赛事运营等类别;生产制造型企业有35家,这些企业各具特色,其中不乏经营了几十年的老字号企业。“2015年,我市设立了天津市体育产业发展专项资金,用于扶持优质体育企业和项目,截至目前,共扶持体育产业项目175个,累计投入资金约3.09亿元,

带动社会资本投资体育产业达50.04亿元。”他说。

随着天津体育产业的快速发展,“文体旅商”产业融合的场景越来越多。在谢彪看来,以体育赛事促进“文体旅商”融合是拉动消费、激发城市活力的重要引擎。“天津之前举办过为期一个多月的体育嘉年华活动,包含开幕式、曲艺之夜、老年消费之夜、全民健身之夜、潮流之夜、体能挑战之夜、决战之夜等主题。活动期间,体育、市集、文娱、餐饮四大板块的40余家商户进驻会场,销售额总计达3000余万元。”他表示,“文体旅商”融合可以拓展消费场景、培植特色品牌,将成为体育产业发展的新趋势。



2023海河龙舟赛。

本版图片均由受访者提供

### 人物故事

## 奥运冠军张娜

### “哪里会比天津这座城市更爱排球呢”

天津有着深厚的排球历史文化,这里曾经培养出众多排球功勋球员。天津女排创造了中国排球史上15次获得联赛冠军的纪录。张娜,这位天津培养的女排队员,曾因雅典奥运会上的“最佳一传”助力中国女排获得奥运冠军。如今,她任职中国排球学院常务副院长,致力于培养优秀的排球人才。

记者见到张娜的时候,她刚跑完天马健康跑,谈起排球,她难掩兴奋。作为土生土长的天津人,张娜从小就对排球有一种特殊的感情。“小时候,女排精神就在我心里萌芽了。”她说,自己上小学的时候

就开始练习排球。15岁那年,她如愿进入天津女排。在天津女排的4年间,她深刻地体会到顽强拼搏的女排精神。

张娜19岁入选国家青年女排,21岁入选中国女排。24岁那年,她参加了雅典奥运会。在这场比赛中,她作为“自由人”以74.48%的一传到位率荣获大赛的“最佳一传”。在她的助力下,中国女排赢得了冠军。

退役后,张娜的工作依然围绕着排球。作为中国排球学院常务副院长,她每天忙于承接培训、组