

渤海潮

思想会客厅

积极抢位发展 善于错位发展

找到文化创意“出圈”的密码

张珩

几年前,圆明园推出了一款荷花造型的文创雪糕,之后国内许多景区纷纷效仿,用自己标志性的文化符号当形象,做成各种文创雪糕。

起初这确实是一种令人惊艳的文化创意,但当满大街都是文创雪糕的时候,即便造型各异,创意也变成了跟风。这也从一个侧面显示了文创产业发展中出现的问题:缺少原创性和独特性。人家推出了“某某印象”大型演出,你也照猫画虎;一提到文创产品,就是制作冰箱贴、笔记本……并非别出心裁,只是“拿来主义”,与“创意”背道而驰。

发展文创产业,文化是内核,创意是关键。创意,

是具有创造性的想法、构思。科技的飞速发展,为创意产业提供了有力支撑,用智能化、数字化等科技手段赋能,可以将各种天马行空的想象变为现实。不久前,数百架无人机组成的巨龙造型,盘绕天塔进行了表演,奇妙景观成为社交媒体上的热点;智慧山文化创意产业园等平台致力打造动漫、网游等产业,也是在推动文化创意和科技创新紧密结合,另辟蹊径实现各种“嫁接”。文化创意与科技创新的融合所带来的惊艳,由此可见一斑。

找到文化创意“出圈”的密码,让创新创造的源泉涌流,需要做深做实“文化创意+”的文章,特别是在“融合”二字上下功夫。融合可以是跨产业的,比如文创与旅游、商贸、体育之间“握手”;也可以是跨平台的,比如推动文化创意产业园和天开高教科创园等创新平台互

动共享。说到底,融合是一项系统工程,要将产品、业态、市场等打通,把相同主题下的文化元素作为“珍珠”串成“项链”。

如果说创意是让文创“出圈”的点睛之笔,那么深耕文化土壤就是在“画龙”,离开了文化这个根本,创意就是空谈。而深耕,就需要把独特的本地文化元素充分利用起来,使之成为鲜活的文化资源。无论是讲述好历史故事,还是在烟火气中打造出令人流连的消费场景,用各种方式挖掘文化积淀、呈现文化特色、唤起文化共鸣,就能寻找到文化资源向文创产业转化的有效路径。

文化创意产业是21世纪的“黄金产业”。提升文化创意产业质量效益,用“创”的活力激活“文”的魅力,城市的形象和气质也会增添更加丰富的内涵。

金之平 视线

后街不只是一条街

金之平

恰如电影中有主角、配角之分,建设国际消费中心城市过程中,提升城市商圈能级、拓展消费空间,依靠主街的支撑,也需要小巷的“配合”。

最近,一条新潮又饱含老味道的街巷——山西路,成了很多年轻人的打卡地。走进咖啡玩具店,如同进入童话世界;尝一尝特色烧烤,蜜汁烤翅里藏着久违的味道……短短一条小巷,在精致优雅与市井烟火的交融中彰显出独特个性,成为金街商圈的一抹亮色。

相对于主街,这些小巷被称为后街。随着城市

经济发展,热门商圈商业价值的外溢效应显现,很多曾经不起眼的后街受到越来越多消费者的关注和喜爱。

后街不大,魅力不小。这里有个性化的味道——不同于商圈主街里的大型商业综合体、高端消费场所,后街里的消费业态更加多元化和接地气,特色品牌、新潮小店等提供了灵活的消费空间,吸引着追求个性的消费者。这里有烟火气息——后街业态嵌入社区场景,与日常生活水乳交融,带给消费者深入城市肌理的体验。

从一条老胡同,到一处老宅子,再到一门老手艺,时间积淀下的特有历史资源、街区文化,造就后街经济的独特气质。

后街经济不可或缺,但打造后街经济并非易事。不少城市商圈的后街存在空间小、产权散、分工乱等问题,由此引发一系列连锁反应,比如停车难、统一管理难度大、定位不清晰、业态同质化等,这些“堵点”制约着后街的发展。解决这些问题、为后街经济发展“清障”,与城市更新相辅相成。厘清可利用空间,补齐基础设施配套短板,将物质空间更新与新经济、新模式结合,后街的发展潜力才能充分发掘出来。

后街不只是一条街。“后街是一个城市最丰富的微表情”,有人这样描述。“微表情”里有经济活力,有多元需求的满足,也有一个城市发展的空间。时下,很多城市在尝试丰富这个“微表情”。但让“后街”走到前台,是篇个性化文章,没有固定模式和答案,如何写得精彩,仍需在实践中深入探索。

评论员 在现场

打开思路,也是打开出路

杨建楠

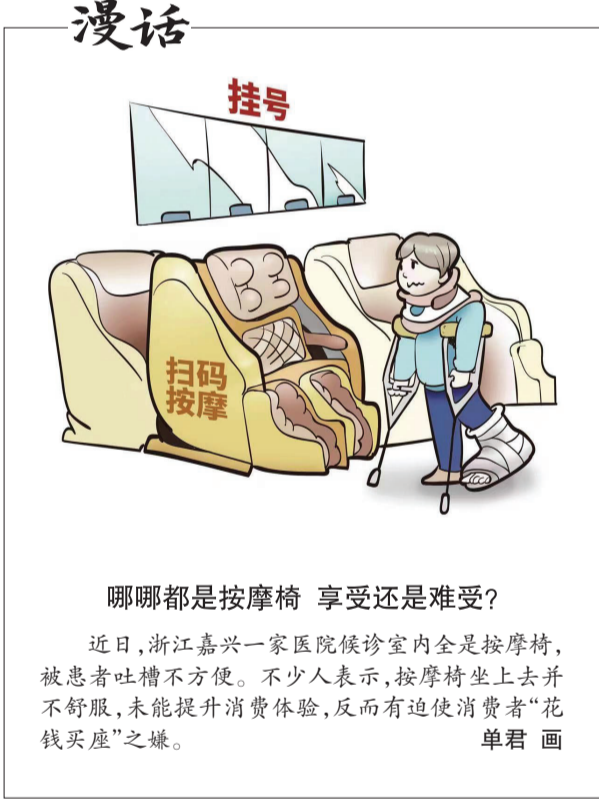
金秋十月,正是茭白丰收的时节。武清区小谋屯村的一处水塘边,吴新辉麻利地换好防水裤和胶鞋,准备去掰茭白。当然,他承包的这块水田里不只有茭白,水塘里的稻子、虾田埂上的黄豆已是金澄澄的;水下还有小龙虾、待收的莲藕……立体种养让一块水田变得丰富多彩、四季丰产,也让农民拥有多种收益。

“不能让田空着,关键是把思路打开。”8年前,小谋屯村改变传统种植思路,在洼地中种莲藕,并以此为基础探索立体化种养,最终选择了小龙虾。这两年,又增加茭白、水稻和其他水产。如今,一些农户还在尝试搞“钓虾”等旅游项目。围绕“虾藕种养”这条主线,当地“见缝插针”为水田“加码”,方法越来越多,乡亲们的腰包也越来越鼓。

打开思路,也是打开了出路。跳出惯性思维,立体化看待水土资源,在空间上把一块水塘、一片林地分成上中下来看,在时间上把一年分成多个时令来看。同

时,因地制宜对不同产业“排兵布阵”,做好时空文章,最终实现一田多收。北辰区前堡村发展稻蟹共生立体养殖、宁河区大项村开发林下养鸡项目,这些例子都与小谋屯村的虾藕种养模式异曲同工。换句话说,立体种养打破了农、林、牧、渔之间的界限,让不同产业融合发展,最大限度挖掘出了每一块田地的价值,使其自成体系,甚至成为一个小型生态圈。

从老思路中跳出来,不仅需要更新理念,也要因时因势及时调整发展方向。在振兴路上,“跳”是连续性动作,不存在一劳永逸。一旦遇到新问题,就必须再次“起跳”,跃向新路子。一块田地可以立体化种植,一个产业也能立体化发展。从农产品深加工到农业“接二连三”,从早期的农家乐到如今农文旅深度融合,为农村产业单一、农产品附加值低等问题找到了解决方案。从更高层面看,正是在跳出“三农”抓“三农”的思路指引下,乡村振兴之路才越走越宽阔。



哪哪都是按摩椅 享受还是难受?

近日,浙江嘉兴一家医院候诊室内全是按摩椅,被患者吐槽不方便。不少人表示,按摩椅坐上去并不舒服,未能提升消费体验,反而有迫使消费者“花钱买座”之嫌。

单君 画

深一度

城市绿化,容不得形式主义

闫丽

眼下,“公园城市”是一个热词。然而,某些城市一味追求大场面、奇景观,陷入生态形式主义怪圈,令人瞠目。

据媒体报道,有的地方为了追求时尚、洋气,无视当地气候和植被情况,花大价钱引入一些网红树种、花卉,结果这些植物“水土不服”,不能适应本地气候环境,园林部门不得不花大价钱进行养护或重新栽植,造成极大浪费。

这些变了味的城市绿化,既不尊重规律,也未回应实际需要。生态建设,不仅仅为了绿和美,更是打造人与

自然和谐共生的美丽家园。试问,生态投入不以生态需求为根本,而是围着能有“政绩”打转,又如何能绿化到点子上、修复出成效?

人人都知道“毁树容易种树难”,城市生态建设,要新要美更要科学。城市绿化不是挖个坑、浇个水这么简单,种什么、在哪种、怎么种、怎么管,这些都要讲科学、讲实际。“科学”二字既关乎方法,又关乎理念,必须贯穿于城市生态建设的全过程。“橘生淮南则为橘,生于淮北则为

枳”,每一个城市的资源禀赋不同,气候条件千差万别,适合栽种的花草树木自然也是各不相同。纠正扭曲的政绩观、生态观,坚持从实际出发,遵循自然规律,从追求绿化的数量、新奇变为追求绿化的质量、效益,一方水土自然能够孕育出独特的美景。

城市铺绿,还要尊重群众需求。很多时候,群众期盼的绿色,不是越大越好、越“洋”越好,而是恰到好处、融入生活。这意味着,城市绿化也应多从小处、微处做文章。近日,作为城市绿道的“收官之作”,河西区城市绿道(解放南路-海河段)向市民开放。一条停用的铁路支线经过生态建设被改造成了人行步道,健身设施和工业遗存巧妙结合,形成一条大绿、生态、优美的“绿色之链”,也成为居民健身、游玩的打卡地。

在城市绿化的过程中,多听一听群众的意见,多看一看本地实际情况,让城市生态景观真正实用、好看,并不是一件难事。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

请人“找茬”意在“接茬”

毛建芳

良好营商环境是竞争力、吸引力,更是创造力和驱动力。不久前,武清区为38名来自社会各界的营商环境监督员颁发聘书,请他们为区域营商环境“找茬”“揭短”“挑剔”,助力营商环境“软实力”提升。

事物发展过程中,难免遇到新问题、新情况。出现问题不可怕,怕的是不能正视、改进。聘请监督员主动“找茬”,不是自我找麻烦,而是防患于未然,变“治已病”为“治未病”。监督员通过实地探查,发现政务服务中的痛点、堵点、盲点,他们不仅是发现问题的“眼睛”,更是出谋划策的“大脑”,为打造良好营商环境把脉支招。可以说,“找茬”最终找出的是近悦远来的营商环境、良好的发展机遇。

请人“找茬”,意在“接茬”。面对找出的各类问题,认真对待、迅速行动,做到件件有回应、事事有结果,对问题则必改、改则有效,前期的“找茬”才有意义。“接茬”,不仅考验服务部门的担当,更考验能力。面对问题对症下药,“接茬”接得好,才能让企业少走弯路。

优化提升营商环境,需要各方力量“握指成拳”,社会各界帮忙“找茬”,服务部门迅速“接茬”。找与接一气呵成、无缝衔接,让政策红利更好地惠及于企,增强的是经营主体的发展信心。

新视野

孵化器怎能只当“房东”

孙一琳

在自然界,母鸡需要长时间保持“孵”的状态,用自己的羽毛和身体给鸡蛋“包裹式”的温暖呵护,从而保证小鸡破壳而出。在创新创业生态中,“孵”同样重要。

近日,上海某区一干部在调研中发现,该区多数孵化器的理念和运营模式偏传统,营收仍以“房东经济”为主,对初创类项目的孵化不足。这不是个例。一些孵化器、产业园的服务仍停留在提供办公场地、办理注册业务、政

策宣讲等基础工作上。这种流于表面的房东式服务,既无法满足科创企业的成长需求,也无法促进科技创新转化和产业转型升级。

转变角色、找准定位,用更加专业的服务能力,让一个个科研成果变成产品,孵化器才能最大程度发挥作用,为科创企业的持续成长蓄力。围绕企业的成长需求,孵化器从创业场地、共享设施、技术服务、资源对接等各个

方面持续“散发温度”,给企业全方位、长时段呵护,才能提高“孵化”成功率。用全链条、全流程的服务,形成更完善的科创服务生态圈,促使企业更好对接产业需求,加大科技研发力度,锻造自己的核心竞争力,让更多科研成果转化为现实生产力。

孵化的“化”也是产业化。从字面上看,“孵化”是帮企业“破壳”成长,将蛋“孵”成鸡的过程。但对孵化器而言,这还不够。随着产学研用的深度融合,孵化器有机会提早“嗅”到市场需求,发现产业发展的未来趋势,聚焦主导产业进行布局,从而汇聚起相关领域的强关联企业 and 人才。当优质的科创企业和人才汇聚在同一个孵化空间时,产生聚集效应,生产成本、运营成本、交易成本都在降低,产业优势会进一步扩大。同样,这种优势会形成契合创新创业者体验,有助于激发创造活力的园区氛围,形成近悦远来的创新生态。