TIANJINDAILY

积

抢位发展

善于

错位发展



找到文化创意"出圈"的密码

■ 张玥

几年前,圆明园推出了一款荷花造型的文创雪糕,之 后国内许多景区纷纷效仿,用自己标志性的文化符号当 形象,做成各种文创雪糕。

起初这确实是一种令人惊艳的文化创意,但当满大 街都是文创雪糕的时候,即便造型各异,创意也变成了跟 风。这也从一个侧面显示了文创产业发展中出现的问 题:缺少原创性和独特性。人家推出了"某某印象"大型 演出,你也照猫画虎;一提到文创产品,就是制作冰箱贴、 笔记本……并非别出心裁,只是"拿来主义",与"创意"背

发展文创产业,文化是内核,创意是关键。创意,

是具有创造性的想法、构思。科技的飞速发展为创意 产业提供了有力支撑,用智能化、数字化等科技手段赋 能,可以将各种天马行空的想象变为现实。不久前,数 百架无人机组成的巨龙造型,盘绕天塔进行了表演,奇 妙景观成为社交媒体上的热点;智慧山文化创意产业 园等平台致力打造动漫、网游等产业,也是在推动文化 创意和科技创新紧密结合,另辟蹊径实现各种"嫁 接"。文化创意与科技创新的融合所带来的惊艳,由此 可见一斑。

找到文化创意"出圈"的密码,让创新创造的源泉 涌流,需要做深做足"文化创意+"的文章,特别是在"融 合"二字上下功夫。融合可以是跨产业的,比如文创与 旅游、商贸、体育之间"握手";也可以是跨平台的,比如 推动文化创意产业园和天开高教科创园等创新平台互 动共享。说到底,融合是一项系统工程,要将产品、业态、 市场等打通,把相同主题下的文化元素作为"珍珠"串成 "项链"

如果说创意是让文创"出圈"的点睛之笔,那么深 耕文化土壤就是在"画龙",离开了文化这个根本,创意 就是空谈。而深耕,就需要把独特的本地文化元素充 分利用起来,使之成为鲜活的文创资源。无论是讲述 好历史故事,还是在烟火气中打造出令人流连的消费 场景,用各种方式挖掘文化积淀、呈现文化特色、唤起 文化共鸣,就能寻找到文化资源向文创产业转化的有

文化创意产业是21世纪的"黄金产业"。提升文化创 意产业质量效益,用"创"的活力激扬"文"的魅力,城市的形 象和气质也会增添更加丰富的内涵。

念之平 视线

后街不只是一条街

金之平

恰如电影中有主角、配角之分,建设国际消费中心城 市过程中,提升城市商圈能级、拓展消费空间,依靠主街 的支撑,也需要小巷的"配合"

最近,一条新潮又饱含老味道的街巷——山西路, 成了很多年轻人的打卡地。走进咖啡玩具店,如同进 入童话世界;尝一尝特色烧烤,蜜汁烤翅里藏着久违的 味道……短短一条小巷,在精致优雅与市井烟火的交 融中彰显出独特个性,成为金街商圈的一抹亮色

相对于主街,这些小巷被称为后街。随着城市

经济发展,热门商圈商业价值的外溢效应显现.很 多曾经不起眼的后街受到越来越多消费者的关注 和喜爱

后街不大,魅力不小。这里有个性化的味道——不 同于商圈主街里的大型商业综合体、高端消费场所,后街 里的消费业态更加多元化和接地气,特色品牌、新潮小 店等提供了灵活的消费空间,吸引着追求个性的消费 者。这里有烟火气息——后街业态嵌入社区场景,与 日常生活水乳交融,带给消费者深入城市肌理的体

验。从一条老胡同,到一处老宅子,再到一门老手艺,时 间积淀下的特有历史资源、街区文化,造就后街经济的独

后街经济不可或缺,但打造后街经济并非易事。不少 城市商圈的后街存在空间小、产权散、分工乱等问题,由此 引发一系列连锁反应,比如停车难、统一管理难度大、定位 不清晰、业态同质化等,这些"堵点"制约着后街的发展。解 决这些问题、为后街经济发展"清障",与城市更新相辅相 成。厘清可利用空间、补齐基础设施配套短板,将物质空间 更新与新经济、新模式结合,后街的发展潜力才能充分发掘

后街不只是一条街。"后街是一个城市最丰富的微表 情",有人这样描述。"微表情"里有经济活力,有多元需求 的满足,也有一个城市发展的空间。时下,很多城市在尝 试丰富这个"微表情"。但让"后街"走到前台,是篇个性 化文章,没有固定模式和答案,如何写得精彩,仍需在实 践中深入探索。

评论员 在现场

打开思路, 也是打开出路

■ 杨建楠

金秋十月,正是茭白丰收的时节。武清区小谋屯村 的一处水塘边,吴新辉麻利地换好防水裤和胶鞋,准备去 掰茭白。当然,他承包的这块水田里不只有茭白,水塘里 的稻子、虾田埂上的黄豆已是金澄澄的:水下还有小龙 虾、待收的莲藕……立体种养让一块水田变得丰富多彩、 四季丰产,也让农民拥有多种收益。

"不能让田空着,关键是把思路打开。"8年前,小谋 屯村改变传统种植思路,在洼地中种莲藕,并以此为基础 探索立体化种养,最终选择了小龙虾。这两年,又增加茭 白、水稻和其他水产。如今,一些农户还在尝试搞"钓虾 等旅游项目。围绕"虾藕种养"这条主线,当地"见缝插 针"为水田"加码",方法越来越多,乡亲们的腰包也越来 越鼓。

打开思路,也是打开了出路。跳出惯性思维,立体 化看待水土资源,在空间上把一块水塘、一片林地分成 上中下来看,在时间上把一年分成多个时今来看。同

时,因地制宜对不同产业"排兵布阵",做好时空文章, 最终实现一田多收。北辰区前堡村发展稻蟹共生立体 养殖、宁河区大顷甸村开发林下养鸡项目,这些例子都 与小谋屯村的虾藕种养模式异曲同工。换句话说,立 体种养打破了农、林、牧、渔之间的界限,让不同产业融 合发展,最大限度挖掘出了每一块田地的价值,使其自 成体系,甚至成为一个小型生态圈。

从老思路中跳出来,不仅需要更新理念,也要因时因 势及时调整发展方向。在振兴路上,"跳"是连续性动作, 不存在一劳永逸。一旦遇到新问题,就必须再次"起跳", 跃向新路子。一块田地可以立体化种植,一个产业也能 立体化发展。从农产品深加工到农业"接二连三",从早 期的农家乐到如今农文旅深度融合,为农村产业单一、农 产品附加值低等问题找到了解决方案。从更高层面看. 正是在跳出"三农"抓"三农"的思路指引下,乡村振兴之 路才越走越宽阔。

漫话

哪哪都是按摩椅 享受还是难受?

近日,浙江嘉兴一家医院候诊室内全是按摩椅, 被患者吐槽不方便。不少人表示,按摩椅坐上去并 不舒服,未能提升消费体验,反而有迫使消费者"花 单君 画 钱买座"之嫌。

深一度!

城市绿化, 容不得形式主义

| | | | | | | | |

眼下,"公园城市"是一个热词。然而,某些城市一味 追求大场面、奇景观,陷入生态形式主义怪圈,令人瞠目。 据媒体报道,有的地方为了追求时尚、洋气,无视当地 气候和植被情况,花大价钱引入一些网红树种、花卉,结果 这些植物"水土不服",不能适应本地气候环境,园林部门 不得不花大价钱进行养护或重新栽植,造成极大浪费。

这些变了味的城市绿化,既不尊重规律,也未回应实 际需要。生态建设,不仅仅是为了绿和美,更是打造人与 自然和谐共生的美丽家园。试问,生态投入不以生态需 求为根本,而是围着能有显眼"政绩"打转,又如何能绿化 到点子上、修复出成效?

人人都知道"毁树容易种树难",城市生态建设,要新 要美更要科学。城市绿化不是挖个坑、浇个水这么简单, 种什么、在哪种、怎么种、怎么管,这些都要讲科学、讲实 际。"科学"二字既关乎方法,又关乎理念,必须贯穿于城 市生态建设的全过程。"橘生淮南则为橘,生于淮北则为

枳",每一个城市的资源禀赋不同,气候条件千差万别,适合 栽种的花草树木自然也是各不相同。纠正扭曲的政绩观、 生态观,坚持从实际出发,遵循自然规律,从追求绿化的数 量、新奇变为追求绿化的质量、效益,一方水土自然能够孕 育出独特的美景。

城市铺绿,还要尊重群众需求。很多时候,群众期盼的绿 色,不是越大越好、越"洋"越好,而是恰到好处、融入生活。这 意味着,城市绿化也应多从小处、微处做文章。近日,作为城 市绿道的"收官之作",河西区城市绿道(解放南路-海河段)向 市民开放。一条停用的铁路支线经过生态建设被改造成了人 行步道,健身设施和工业遗存巧妙结合,形成一条大绿、生态、 优美的"绿色之链",也成为居民健身、游玩的打卡地。

在城市绿化的过程中,多听一听群众的意见,多看一看 本地实际情况,让城市生态景观真正实用、好看,并不是一

新视野

孵化器怎能只当"房东"

■ 孙一琳

在自然界,母鸡需要长时间保持"孵"的状态,用自己 的羽毛和身体给鸡蛋"包裹式"的温暖呵护,从而保证小 鸡破壳而出。在创新创业生态中,"孵"同样重要。

近日,上海某区一干部在调研中发现,该区多数孵化 器的理念和运营模式偏传统,营收仍以"房东经济"为主, 对初创类项目的孵化不足。这不是个例。一些孵化器、

策宣讲等基础工作上。这种流于表面的房东式服务,既 无法满足科创企业的成长需求,也无法促进科技创新转 化和产业转型升级。

转变角色、找准定位,用更加专业的服务能力,让一 个个科研成果变成产品,孵化器才能最大程度发挥作用, 为科创企业的持续成长蓄力。围绕企业的成长需求,孵 产业园的服务仍停留在提供办公场地、办理注册业务、政 化器从创业场地、共享设施、技术服务、资源对接等各个

方面持续"散发温度",给企业全方位、长时段呵护,才能提 高"孵化"成功率。用全链条、全流程的服务,形成更完善的 科创服务生态圈,促使企业更好对接产业需求,加大科技研 发力度,锻造自己的核心竞争力,让更多科研成果转化为现

孵化的"化"也是产业化。从字面上看,"孵化"是帮企 业"破壳"成长,将蛋"孵"成鸡的过程。但对孵化器而言,这 还不够。随着产学研用的深度融通,孵化器有机会提早 "嗅"到市场需求,发现产业发展的未来趋势,聚焦主导产业 进行布局,从而汇聚起相关领域的强关联企业和人才。当 优质的科创企业和人才汇聚在同一个孵化空间时,产生聚 集效应,生产成本、运营成本、交易成本都在降低,产业优势 会进一步扩大。同样,这种优势会形成契合创新创业者体 验,有助于激发创造活力的园区氛围,形成近悦远来的创新 生态。

多 製 会客厅

对话人:

杜传忠 南开大学产业经济研究所所长 闰 丽 本报评论员

产业是经济之本。大力推动现 代化产业体系建设是重要战略,在 这个过程中,"既要有雄心壮志,积 极抢位发展,又要立足实际,善于错 位发展"。

闫丽:近年来,我国产业发展稳步前 行,产业升级持续推进。不能忽视的是,一 些产业结构雷同、大而不强、全而不优等问 题仍然存在。今天,我们构建现代化产业 体系,这是高质量发展的必然要求。

杜传忠:是的。我们既要看到产业发展 中存在的问题,更要看到提升的机遇。有机 遇在,才有抢位发展、错位发展的空间。当 下,新一轮科技革命与产业变革正在快速推 进,新产业新业态大量涌现,产业数字化、数 字产业化成为潮流。这正是布局新领域新 赛道、塑造发展新动能新优势的重要窗口 期,也为我们破解产业体系中存在的问题提 供了新的契机和思路。把机遇转化为发展 新优势、新动力,需要眼光,更需要行动,需 要抢位发展、错位发展的能力。

闫丽:积极抢位发展,意味着主动的意 识、靠前的布局。我市编制实施的《制造业 高质量发展行动方案》明确,未来5年,我市 将建设特色鲜明、优势突出的"1+3+4"现代 化产业体系。实现"智能制造、高端制造、 绿色制造"的过程,也正是开辟发展新领域 新赛道、塑造发展新动能新优势的过程。

杜传忠:观察天津的"产业蓝图",我们 会发现,这些引领性产业、优势产业、新兴 产业都有一个共同特点,都是技术密集型、 知识密集型产业,都是朝着智能化、绿色 化、集群化方向发展、体现高质量发展要求 的产业。这样的产业需要借助新技术新业 态新模式来发展。这是育的过程,要突破 性培育发展数字经济、智能制造等高端产 业;也是抢的过程,抢占未来产业发展的制 高点,实现以科技创新作为根本驱动力的 高质量发展。最近,滨海新区生物医药外包服务产业集群等4个特

色产业集群入选"国家队"。这也从一个侧面反映了天津在建设现代 化产业体系方面,积极抢位发展激发出的新动能、新优势

闫丽:特色鲜明、优势突出的现代化产业体系,很重要的一个方 面是要发挥自身优势,整合资源、精准发力,推动传统产业向数字化。 智能化、绿色化方向发展。我们应如何让产业更"特"、更具含金量?

杜传忠:衡量一个地方的产业发展,"有没有把比较优势发挥出 来"是一个重要标准。天津的重点产业都是从城市的资源禀赋出发 从发展的现实基础出发打造的。也就是说,新优势之"新",有相当一 部分是从传统产业升级而来的,是脱胎换骨、涅槃重生的过程。比 如,发展石化产业,天津有基础、有优势,而新阶段发展的关键在于绿 色。从发展高端、提升中端、淘汰低端,到延伸产业链,在绿色、智慧 上双向发力,南港工业区崛起千亿级产业集群。很多传统产业并不 是有些人以为的落后产业、低端产业,而是可以通过盘活存量、培育 增量、提升质量来提升供给水平和供给质量,满足新的更高需求。

闫丽: 放大视角看,"功能互补、错位发展"也是协同发展的应有 之义。站在大局看发展,"错位"的同时也要对接、配合和协作。协同 发展、错位发展、联动发展是一体的。

杜传忠:发挥优势,不是各自为战,而是要协同、要配合、要联 动。错位,也是一种补位。从更大的经济圈来看,京津冀三地在资 源、技术、产业、要素等方面有着现实的差别,需要协同联动、互相补 位、融合创新。这种协同,是北京科技创新优势和天津先进制造研发 优势的结合,也是科研成果供需之间的对接、产业发展与全链条全周 期服务保障之间的匹配。在"一盘棋"中找准定位、更好落子,打造更 多创新成果转化为现实生产力的通道,让更多科研院所与产业园区 紧密"握手",持续增强高质量发展的内生动力,形成更多新质生产 力,区域产业发展的效能和空间必然得到更大拓展。

本报与各区融媒体中心联合推出

请人"找茬" 意在"接茬"

■ 毛建芳

良好营商环境是竞争力、吸引力,更是创造力和驱动力。不 久前,武清区为38名来自社会各界的营商环境监督员颁发聘书, 请他们为区域营商环境"找茬""揭短""挑刺",助力营商环境"软 实力"提升。

事物发展过程中,难免遇到新问题、新情况。出现问题不可 怕,怕的是不能正视、改进。聘请监督员主动"找茬",不是在自找 麻烦,而是防患于未然,变"治已病"为"治未病"。监督员通过实地 探查,发现政务服务中的痛点、堵点、盲点,他们不仅是发现问题的 "眼睛",更是出谋划策的"大脑",为打造良好营商环境把脉支招。 可以说,"找茬"最终找出的是近悦远来的营商环境、是良好的发展

请人"找茬",意在"接茬"。面对找出的各类问题,认真对待、 迅速行动,做到件件有回应、事事有结果,对问题知则必改、改则 有效,前期的"找茬"才有意义。"接茬",不仅考验服务部门的担 当,更考验能力。面对问题对症下药,"接茬"接得好,才能让企业

优化提升营商环境,需要各方力量"握指成拳",社会各界 帮忙"找茬",服务部门迅速"接茬"。找与接一气呵成、无缝 衔接,让政策红利更好地惠及于企,增强的是经营主体的发 展信心