

“流量”何以变“留量”

李娜

跟上潮流,才有机会站上潮头。

有数据显示,超过50%的老字号搭上了电商转型快车。有些老字号、老品牌乘着网络的“东风”走向更大市场,焕发新的生机;有的上了网却仍不温不火,难以获得消费者青睐。同是“触网”,差别之大,其中的问题值得深思。

不是换上新的衣服就可以焕发新的面貌。将“触网”简单理解为开网店、网上展示产品,实际上还是“等客来”的旧有模式,看起来“穿”上了互联网的外衣,实为换了个地方继续“吃老本”,这样做定然无法扩大“朋友圈”。反观那些借助网络“潮”起来的老字号、老品牌,都在主动靠近消费者,或直播,或跨界,或通过丰富消费场景,刷出了“存在感”,留住了更多老顾客,也吸引了新的消费者。

老字号、老品牌触网,不能只是形式上的一“触”了之。前段时间,花西子79元眉笔掀起不小波澜,带货主播恣意观众的言论引发全网热议。一次网络事件,有人看热闹,有人看到的是营销契机。而后,某老字号日化品牌连夜上架,平价产品趁“势”出击,走红网络。在此之前,很多年轻人可能都不知道还有一个老字号。这说明,年轻消费者对“老”字辈品牌缺乏“记忆”,怎样通过创新营销方式,提升品牌在年轻圈层里的识别度,与年轻人建立紧密连接,成为老字号、老品牌不得不考虑的问题。

当然,一时的认识不等于长久的认可。好的营销形式可以锦上添花,却不能成为救命稻草,流量的热度一旦消退,接受考验的还是产品本身。借热点营销火起来的老字号、老品牌不在少数,有的还连夜官宣,全

面入驻各大平台,在销售额、“粉丝”量上有不小收获。但不可否认,这样的消费热情里附加了情绪成分,当热潮归于平静,热情能否保持下去,就成了未知数。有年轻消费者表示,“买不买,得看产品的品质,像性价比、创新性等”。可见,时代在变,品质在消费者心中的位置却不会变,只不过人们关于品质的“评价项”更多元了。对老字号、老品牌而言,坚持品质至上的同时,不断探索为产品添加潮流元素,用“好品质+好创意”更好满足消费需求,“流量”才可能带来长久的“留量”。

互联网是一种载体、一种思维,更是一面镜子。从老字号、老品牌对互联网时代的适应度,可以照见一些国货老品牌在发展过程中存在的某些问题。号准新消费需求的脉,主动用创新优质的产品与消费者“对话”,老品牌自身的生命力更强,发展的道路自然也会更宽广。

对话人:
杜传忠 南开大学产业经济研究所所长
张玥 本报评论员

新质生产力以科技创新为驱动力,以战略性新兴产业和未来产业的发展为载体,具有与传统生产力完全不同的特征。准确把握住其特征,更有利于实现动力变革,推动经济高质量发展。

张玥:“新质生产力”这一概念的提出,进一步丰富了生产力的内涵。它与传统生产力存在本质差别,充分认识这种差别,既要读懂“新”在哪里,又要搞清楚“质”的不同。

杜传忠:新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力,这是与传统生产力的最大不同,也是“新”的本质所在。传统生产力的发展虽然也包含科技创新成分,但主要还是依赖资本、劳动力等要素的驱动,发展到一定阶段就会遇到瓶颈。今天我们追求高质量发展,又正逢新一轮科技革命与产业变革大潮涌动,两者的交汇,必然要求以创新驱动来解放和发展生产力。这意味着数据、算力等新生产要素的引入,数字化、智能化等高新技术的应用,以及大量新业态和新产业的出现,最终形成新动能、产生新增量。

张玥:您提到了产业变革这个大背景。加快形成新质生产力,积极培育战略性新兴产业和未来产业是重要着力点。这不是一两个产业的打造,而是对现代产业体系的构建。天津近年来大力发展信创、新材料、新能源和智能网联汽车等产业,还在生物制造、细胞和基因治疗等未来产业上布局,“多点开花”的背后,能发现这些产业在发展方向上有相通之处,有着体系化的追求。

杜传忠:没错。战略性新兴产业和未来产业都是新质生产力的载体,积极培育这两类产业,就是要通过高新技术的应用,不断开辟新领域、新赛道,塑造新优势、新动能。单靠一两个产业,肯定无法实现,必须从系统化也就是打造产业体系的角度着手。从发展的实践来看,现实中的各种产业,其指向为高端化、智能化、绿色化、融合化,产业之间产生了更多跨界互动,比如通过新一代信息技术赋能制造业、先进制造业与现代服务业深度融合,等等。在纵向上形成越来越长的产业链条,在横向上形成越来越庞大的产业集群,一纵一横结成产业网络,很容易激发并实现技术变革、生产模式变革的同频共振,生产力的解放和发展与之前相比就不可同日而语了。

张玥:加快形成新质生产力,除了培育新产业,还需要整合科技创新资源。天津一直致力于这种整合,尤其是天开园的打造,不仅把许多创新主体集聚到同一个物理空间下,也把各个创新环节串接在了一起。您认为,整合科技创新资源的关键是什么?

杜传忠:天开园的探索确实可以为整合创新资源带来有益启示,比如海河实验室等高水平创新平台向天开园的企业开放科学仪器和实验设施,这是创新资源的共享;通过科技交流会议和成果转化对接会等形式,搭建校企握手通道,这是创新链条的打通。诸多举措都注重协同与融合,实质就是要搭建一条条畅通渠道,实现创新要素的充分流通、创新资源的高效配置,加快把科技创新成果转化为现实生产力。这也是通过整合科技创新资源来形成新质生产力的内在逻辑。让各种创新要素、创新平台、创新主体相互协同、相互支撑、成龙配套,把科技创新的策源、转化、服务融为一体,这样才能大幅提升创新能级,激发出更强劲的新质生产力。

张玥:不论是整合科技创新资源,还是发展产业,人才都是不可或缺的重要支撑。天津正在实施科教兴市人才强市行动,就是要在科技、教育、人才三者的深入互动中,把人才这个“第一资源”的潜力充分挖掘出来。

杜传忠:是的。劳动者是生产力的基本要素,人才水平直接决定了生产力的能级。天津出台《科教兴市人才强市行动方案》,提出主要解决四个问题,其中有两个涉及人才,即人才引领驱动问题、人才自主培养质量问题。对于前者,需瞄准战略性的项目、产业,去引育人才;对于后者,需要我们把现有的教育优势与产业优势对接起来,把科技创新人才的供需两侧匹配起来,沿着重点产业链进行培养,按照现实需求动态调整学科专业设置、课程设置和人才培养规模,让自主培养更有针对性。无论沿着哪条路径,从根本上说,都是要推进科技、教育、人才一体化发展,加快形成新质生产力,培育发展新动能。

『多点开花』 加快形成新质生产力

金之平 视线

基层干部岂能脱离“基层”

金之平

调研,是开展工作的重要方法,也是折射作风的一面镜子。

据《半月谈》报道,部分身处基层、主要职责之一即为调研的科室,却没空搞调研。比如,科室虽叫调研科,但干的不是调研工作,主要是写讲话稿、起草文件等,很难迈出门;有人吐槽平均一周写3篇四五千字的稿子,“三四个月能下乡一次就不错了”。

第一手材料要从调研中来,然而,不经调研写的

材料从哪来?有的是层层要,我跟你你要,你跟他要,与一手材料相去甚远;有的是开座谈会、网上搜索,把别人的材料变成自己的材料。深度不够,就在文字上打主意——绞尽脑汁用新词、造新句,引经据典、对仗排比,浓墨重彩谈成绩、轻描淡写说不足。这些“好看”的材料其实空洞无物,对推进工作有害而无一利。

更何况,基层干部身在基层,却不掌握基层情况,

何谈干好基层工作?基层工作既要向上汇报,更要对群众负责,说到底,要为群众服务、为群众解决实际困难。不深入群众、听取群众心声,就谈不上服务,群众更不会买单。脱离了“基层”的基层干部,要么干工作无从下手,要么干不到点上,时间久了,结果只有一个,脱离实际、失去群众信任。

脱离基层、脱离实际的问题,实质是作风问题。写材料的坐在办公室里“闭门造车”,甚至一些基层干部认为“搞不搞调研不重要,只要把材料写好就行”,从侧面折射出一个深层次问题,那就是部分基层领导干部对调查研究重视不够,对调查研究的重要性认识不深。“上面”不重视,“下面”也就没有动力,缺乏热情。“领头雁”带头搞调研、察实情,才能带动“雁阵”深入群众、心入群众。

作风实起来,脚步沉下去,到现场抓更多“活鱼”,方能干出更多让群众满意的实绩。做好基层工作如此,做好其他工作也是一样道理。

深一度

鸡蛋里挑骨头,“副作用”不小

闫丽

近年来,人们对师德师风教育话题颇为关注。近日,“女教师一学期被学生家长举报十几次”的话题冲上热搜。举报理由五花八门,这位教师开车上班,家长举报“影响不好”;点外卖,家长举报“孩子回家也想点外卖”;穿了一条裙子,家长投诉“裙子短,不像正经人”……

的确,监督学校和教师是家长的权利,但监督不是吹毛求疵,更不是鸡蛋里挑骨头。对于教师而言,一旦被举报,往往要耗费心力自证清白,挫伤工作积极性。就如一位高中校长所说的,“很多老师甚至都不敢批评学生,如果一句批评引发其他事件,他(她)根本承受不了这种压力”。

在教育领域,有个“聚光灯”效应。教育工作涉及千家万户,教师的一言一行如同置于“聚光灯”“放大镜”之下,不但为家长关注,更为社会关注。在有的家长眼中,教师近乎承担无限责任,他

们把对教育、教学上的期望全部转移给了教师。动辄对教师“发难”,其实是家长心中“焦虑值”的一种投射。要让孩子赢在起跑线上——在这种心态下,有的家长习惯性“挑剔”,甚至影响正常教学,其实最终受害的还是孩子。

什么才是好的教育?“好”的标准有很多,但基准线都是一样,需要建立在良好家校关系的基础上。而这一切的背后,是教育观念的纠偏——教育的责任需要分担。教育是个多方发力的“专业活”,教育的“阵地”不只有学校这一个,家庭同样是教育的重要“战场”。如果能适当反思一下家庭教育,就会多些心气平和,对教师多几分理解与尊重。

在教育孩子这条路上,家长与教师必然相遇。对于家长,乃至全社会而言,对教育工作者多一分理解与沟通,少一些苛责与猜疑,唯有如此,才能让家校关系更和谐、教师工作更安心、孩子成长更稳健。毕竟,全社会的共同愿望,都是孩子们能有一个更美好的明天。



换个马甲照样认识你

教育部颁布的《校外培训行政处罚暂行办法》10月15日正式施行。擅自举办校外培训机构、未经审批开展学科类隐形变异培训等违规行为将被重罚。

王宇 画

评论员 在现场

用科技浇灌更美的花

孙一琳

宝莲灯,这种生长在热带岛国的花,如今出现在天津市东信花卉有限公司的温室里,晒着精确计算过照射角度的阳光,喝着富含营养的水,进出有智能专车接送……这样精心养出来的花朵,颜色比在自然界还鲜艳,受到消费者的喜爱,带来了可观的经济效益。

给农业现代化插上科技的翅膀,更精细的管理能种出更高品质的花朵。“花对温度、湿度、光照的需求,既敏感又多变。但在我们这里,一切环境变量都在智能化管理系统中。”公司副总经理吴建平说。善用科技的力量,能够拓展农业生产可能性的边界,实现量的突破和质的跃升。在寒冷的冬季

种植反季节蔬菜水果,在盐碱地上发展现代化农业……是科技重塑了农业的发展理念和发展模式,让农业在一定程度上突破了自然条件的限制,释放出更多发展潜力,满足人们对高品质生活的新期待。

农业现代化,降本增效是关键,要节约人力成本、时间成本,不断提升农业发展的质量和效益。东信花卉已建成的玻璃温室足有68万平方米,是目前全国面积最大的智能化温室花卉种植基地。在如此大的空间内,却看不到一个花匠。自动喷淋车从温室顶棚快速“驶”过,滴灌装置根据传感器的“指示”停留在一盆花上方给它“特殊照顾”。有了智能化设备后,可以节省近九

成人力资源,仅用4个小时就能完成日常灌溉。从靠人力到靠“智力”,效率高了,成本低了,规模也扩大了。说到底,还是向科技要生产力,让科技创新成为推动农业农村现代化的利器。

绿色是农业的底色,生态是农业的底盘。更美的花朵体现在鲜艳的外观上,更体现在绿色循环的内涵中。东信花卉的温室中,每一滴水的利用都经过“精打细算”。智慧系统根据植物生长所需和当下环境,精准灌溉;循环装置让未被吸收、蒸发的水全自动回流,过滤、消毒后等待再次灌溉利用,水资源重复利用率接近90%,同时也降低种植成本。以含“技”量提高含“绿”量,做到资源节约、环境友好,实现农业增产增收与生态保护的双赢。

当前,我国农业科技创新整体迈进了世界第一方阵,但农业科技进步贡献率同世界先进水平相比还有不小差距。采访中,吴建平自豪地说:“二期温室的设备都是经过我们改良的,智能化程度远远高于一期进口的设备,效果也更好。”向农业强国阔步迈进的征程上,抓住科技创新这一关键变量,脚蹬干劲儿,就能为农村发展注入更大生机与活力。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

画出社区治理最大同心圆

王金顺

社区虽小,却与居民的日常生活息息相关,是基层治理的重心。如何画出社区治理最大同心圆?“自己的事自己管,大家的事大家办”,这是西青区广汇园社区给出的答案。

协商“议”起来,社区“靓”起来。今年以来,广汇园社区根据走访调研,梳理群众需求,发现改善居住环境是居民群众最迫切期盼的。于是,组织社区党员、群众、物业代表召开小区提升改造征求意见协商议事会,将“意见不统一”变成“勠力同心”,把社区公共晾晒区、休息区粉刷翻新项目确定为本年度协商议事为民服务项目,通过提升改造,让小区环境更优美、生活更便捷。

做好社区工作,延伸服务触角,需要着眼细处、加强协作,及时回应群众新需求、新期待。只有从群众最关注、最盼望解决的实事做起,让群众在点滴变化中感受幸福,才能得到群众的支持和信任。因此,畅通沟通渠道、了解群众需求是办成事、办好事的第一步。问计于民、问需于民,发挥群众在基层社会治理中的主体作用,激发了群众的积极性,汇聚了群众智慧,也推动社区工作更加公开透明。

新视野

“一”背后的加减法

杨建楠

如今,“一张药方管到底”的服务模式正在被“定制化”所取代。今年8月以来,红桥区探索以申请人需求为主,量身定做一套审批流程,推行私人定制服务模式。以放射诊疗建设项目(放射防护)卫生审查许可为例,服务部门精简办理流程,将其中涉及的两个事项从机制上做到并联办理,实现“三步归一”,有效提升了办事效率。

从“一张药方管到底”的一刀切模式,到“三步归一”的个性化定制。同样是“一”,对群众和企业而言,办事体验却大不

相同,根源就在于服务者是否“走心”,是否能做好“一”背后的加减法。

“走心”是服务者给自己做“加法”的过程。看到群众和企业的急难愁盼,以“时时放心不下”的责任感,设身处地围绕需求想办法,才能做好“加法”。“一业一策”“一企一策”“一眼到底”等服务理念正在推广,越来越多的办事大厅设立“办不成事”反映窗口。这其中,每个“一”的背后,都包含着服务者协调沟通、整合优化、综合研判等远大于一的工作

量;每个把办不成的事办成办好的窗口,都是服务者对原本工作难度的加码。给自己做“加法”,考验着服务者的担当精神和责任意识,做好窗口内的“加法”,才能让窗口外的“减法”落到实处。站在服务对象的角度,想方设法为其减轻负担、解决问题,这种“减法”做好了,群众和企业才能满意。

“一”背后的加减法相辅相成,不能割裂看待,如果“加法”的成果不能充分体现在“减法”上,无异于白费工夫。因此,要紧紧握住需求这个关键要素,在实际工作中多给企业、群众“说活筒”,俯下身子倾听心声,弄清他们的所思所盼,才能服务到点子上。针对一些初创企业和劳动密集型行业因为人员变动多,经常调整社保费的情况,市社保中心推出社保费税务征收线上经办功能。企业可在线上对已提交申请的社会保险费办理撤单业务,免去了线下人工审核,有效压缩了经办时间。

可见,“加减法”做得好不好,不在于项目体量大小,只要抓住了实际需求,一项小服务、小改变,也能解决大问题。